

TEATRUL DE ARTĂ DEVA



RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2017

Manager: Panaitescu Mihai

CUPRINS

Introducere.....	3
A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.....	4
1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități.....	6
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	6
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	8
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	10
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	13
6. Profilul beneficiarului actual.....	15
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	17
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	17
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.....	27
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	28
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.....	31
1. Măsuri de organizare internă.....	31
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	32
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	32
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	34
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	35
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	40
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	40
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	40
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.....	44
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	45
1. Viziune.....	45
2. Misiune.....	45
3. Obiective (generale și specifice).....	47
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	49
5. Strategie și plan de marketing.....	55
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	87
7. Proiecte din cadrul programelor.....	88
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	89
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	89
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	89
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	92
3. Analiza programului minimal realizat.....	92

Introducere

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de catre Consiliul Judetean Hunedoara, denumit în continuare autoritate, pentru Teatrul de Artă Deva aflat în subordinea sa, in conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si cu cele ale regulamentului de evaluare.

Criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management și a Regulamentului de desfășurare a evaluării anuale, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 01.01.2017 la 31.12.2017 reprezentand a doua evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Teatrul de Artă Deva este instituție publică de spectacole de proiecte, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Hunedoara și are ca scop principal promovarea și reprezentarea pe scenă a creației dramatice din patrimoniul național și univiersal, continuarea tradiției teatrale locale, contribuind la permanentizarea unei vieți culturale comunitare active și bogată în mesaje educative.

Aceasta instituție face parte din categoria instituțiilor de proiecte culturale, cu deplină autonomie în stabilirea și realizarea programelor proprii, în consens cu politicile culturale ale autorităților publice județene, concepute pentru a răspunde nevoilor comunității și își desfășoară activitatea pe baza programelor și a proiectelor culturale propuse și aprobate a se realiza într-o stagiune, an calendaristic sau o perioadă mai mare.

Ca teatru de proiecte, instituția nu are potrivit art. 5 alin.(3) din Ordonanța Guvernului nr. 21/ 2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, modificată și completată prin Legea nr. 353/2007, trupă artistică permanentă (actori, regizori, soliști etc.), angajați cu contract individual de muncă, putând reuni colective artistice doar pe durata unui proiect, dispune de bugetul necesar pentru remunerarea personalului, precum și pentru plata colectivelor care realizează și prezintă producții artistice din cadrul programului minimal, după caz.

În activitatea sa, Teatrul de Artă Deva se conduce după următoarele principii:

Principiul autonomiei culturii și artei

Asigură crearea condițiilor materiale, morale și autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fără referințe ideologico-politice sau mercantile-comerciale;

Principiul libertății de creație

Protejează libertatea de creație și expresie, veghează ca orice creator să aibă libertate deplină în alegerea mijloacelor de expresie în transmiterea mesajului artistic, pentru care poartă întreaga răspundere;

Principiul primordialității valorii

Asigură selecția repertorială pe baza valorii estetice înlesnind afirmarea talentelor autentice, înscrierea în circuitul național și internațional al operelor și realizărilor artistice de certă valoare;

Principiul șansei egale de acces la cultură

Oferă posibilitatea afirmării tuturor angajaților implicați în programul cultural-educational, indiferent de opțiune religioasă, apartenență politică, naționalitate, sex și vârstă.

Principiul neangajării politice

Activitatea artistică a teatrului nu se subordonează niciunei ideologii politice și nici nu facilitează exprimarea intereselor vreunui partid politic sau formațiune politică.

Principiul identității culturale naționale

Teatrul stimulează difuzarea, în țară și străinătate, a spectacolelor în care se afirmă valorile spirituale românești și facilitează, în plan național, circulația celor universale.

Pentru aplicarea acestor principii, Teatrul de Artă Deva are următoarele atribuții principale:

- ⇒ concepe și realizează proiectul repertorial anual, programe culturale, stabilind în acest sens diverse strategii și direcții de acțiune;
- ⇒ stabilește norme de muncă, asigurând condiții pentru realizarea programului repertorial, pentru siguranța muncii și igienico-sanitare;
- ⇒ asigură baza materială și umană necesară realizării programului repertorial și cultural;
- ⇒ organizează pe bază de proiecte, concursuri, festivaluri, diverse acțiuni artistice de creație și participă la cele inițiate de alți factori culturali din țară;
- ⇒ stabilește măsuri de securitate și păstrarea integrității patrimoniului;
- ⇒ organizează și îndeplinește programele anuale proprii cât și pe cele suplimentare propuse;
- ⇒ administrează, gestionează, întreține și exploatează întregul patrimoniu existent în dotare: mijloace fixe, obiecte de inventar, mijloace bănești, etc.
- ⇒ protejează drepturile de autor ale realizatorilor implicați în programul său cultural;
- ⇒ cu sprijinul Ministerului Culturii și a altor organisme guvernamentale sau non-guvernamentale poate să realizeze proiecte culturale mai ample chiar pentru românii de peste graniță, facilitând dialogul cu diaspora;
- ⇒ urmărește realizarea cheltuielilor de personal, de producție, de capital și reparații curente și capitale;
- ⇒ realizează activitatea de impresariat artistic în domeniul propriu de activitate;

Teatrul de Artă Deva asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și implicit satisfacerea exigențelor estetice în contextul mișcării teatrale naționale. De asemenea, asigură suma de producții artistice teatrale, în mișcare vie cât și ca înregistrare documentară (afișe, caiete-program, fișe de creație) în așa fel încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare ca element valoros al culturii naționale.

1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Interesul aratat de cetateni ne incurajeaza si putem spune ca avem deja publicul nostru chiar daca nu este foarte numeros castigam teren cu fiecare reprezentatie data, dand posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenti, penisonari si persoanelor active - fapt ce evidentiaza echitatea si echidistanta in managerierea institutiei.

Proiectul managerial, ambitios de altfel de a aduce tineri artisti care sa sustina dezvoltarea artistica si culturala a orasului se dovedeste fiabil, deoarece semnalele primite in acest an sunt imbucuratoare.

La fiecare selectie de artisti pentru viitoarele productii se inscriu tot mai multe persoane, fapt care dovedeste inca odata interesul de care se bucura Teatrul de Arta in randul oamenilor de teatru.

Misiunea cea mai importanta a institutiei este aceea de a oferi spectacole de referinta, cu impact asupra publicului, precum si pentru atragerea si satisfacerea spirituala a unui numar cat mai ridicat de spectatori in vederea cresterii nivelului de cultura al unei comunitati cat mai largi. Astfel, anul 2017 poate fi considerat un an cu o activitate culturala ampla si diversificata, avand in acest sens create conditiile optime pentru ducerea la indeplinire a scopului si obiectivelor institutiei in vederea desfasurarii in bune conditii a activitatii culturale.

Teatrul de Arta Deva a ajuns in perioada de referinta, sa existe ca un centru cultural adresat tuturor categoriilor de public, surprinzand placut audienta de fiecare data. Cinematografele, televiziunea, muzeele, salile de concert, centrele de informare si documentare, internetul reprezinta numai cativa din adversarii teatrului, existand si alte categorii de concurenti: stadioanele, restaurantele, salile de jocuri mecanice. Chiar si atunci cand exista un singur ofertant, piata este numai aparent neconcurentiala, deoarece consumatorii, cand sunt nemultumiti vor cauta o alta alternativa care sa le rezolve problema, de aceea Teatrul de Arta Deva trebuie sa aduca pe piata productii atractive, astfel armonizarea ofertei cu nevoile publicului consumator este obiectivul strategic al oricarui teatru.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari)

Evaluand Teatrul de Arta Deva, in parametrii unei analize de tip SWOT, putem identifica punctele forte si punctele slabe, oportunitatile si amenintarile, dupa cum urmeaza:

<p>1.(S) PUNCTE TARI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poziționarea în centrul istoric al municipiului Deva, una dintre cele mai circulante zone devenite; • Unicitatea genului spectacolului teatral, eleganta spectacolelor, diversitatea și pregătirea artiștilor; • Cantitatea, calitatea și diversificarea repertorială prin premiere; • Participarea la festivaluri de teatru naționale și internaționale; • Atragerea de colaboratori de înaltă tinută artistică: actori, regizori, scenografi, solisti, dansatori, pentru ridicarea nivelului artistic al repertoriului; • Existența unui public fidel • Dotarea cu aparatură de înaltă tehnologie prin achiziționarea de echipamente de sonorizare și lumini performante; • Capacitatea de a organiza și de a găzdui evenimente de nivel național și internațional <p>Capacitatea de a participa în calitate de partener la proiecte cu finanțare guvernamentală și europeană;</p>	<p>2. (W) PUNCTE SLABE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Număr insuficient de personal tehnic și administrativ; • Lipsa fondurilor pentru atragerea unor artiști de reală valoare din străinătate; • Nu există personal specializat în realizarea de proiecte europene, de aici lipsa mai multor aplicații pe proiecte naționale și internaționale care să diversifice sursele de finanțare.
<p>3. (O) OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interesul unor regizori valoroși pentru a colabora cu Teatrul de Artă Deva; • Capacitatea de dezvoltare; • Existența unor programe pe termen scurt, mediu și lung foarte bine structurate; • Posibilitatea participării în parteneriat cu 	<p>4. (T) AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea unor alte instituții de divertisment fără valoare artistică; • Prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziune, diverse forme de agrement) • Salariile mici conduc spre alte tipuri de colaborări ale artiștilor (televiziune, reclame, etc.), ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, finalizarea unor premiere și îngreunează

<p>alti colaboratori culturali in programe de anvergura nationala si internationala;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezenta in festivaluri nationale si internationale de gen; • Cresterea numarului de turnee; • Varietatea afisului care permite abordarea unui public variat; • Posibilitatea organizarii de evenimente culturale; • Programe finantate de parteneri externi in cadrul unor proiecte comune; • Imaginea favorabila creata in randul mass-mediei locale si nationale si a criticilor de specialitate. 	<p>programarea spectacolelor;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Greutatea de a obtine parteneriate de promovare cu televiziunile si institutiile mass-media private, care nu prezinta interes fata de actul cultural; • Preferinta pentru alte modalitati de petrecere a timpului liber a publicului; • reducerea personalului din sistemul bugetar prin blocarea posturilor si plecarea naturala a personalului angajat; • Reducerea veniturilor din subventii.
--	---

În urma analizei SWOT se desprind câteva concluzii / soluții pentru optimizarea activității teatrului, care pot constitui premisele unui management performant. Astfel, contextul socio-economic dificil poate deveni o provocare pentru un manager cultural care nu e dispus să se plângă permanent de lipsa mijloacelor financiare, logistice, umane sau de altă natură. Sigur că există probleme în ceea ce privește motivarea personalului, sunt mari dificultăți în atragerea resurselor financiare din zona sectorului privat, resimțim scăderea puterii de cumpărare a publicului.

3. Evolutia imaginii existente si masuri luate pentru imbunatatirea acesteia

Promovarea Teatrului de Artă Deva ține de o concepție modernă asupra modului în care o instituție de spectacole vrea să se impună în comunitatea artistică la nivel local, zonal și național. În acest context, s-a acordat o mare atenție promovării proiectelor și programelor teatrului, încercând diversificarea acestor activități.

Sunt convins că existența unui marketing puternic și bine dimensionat la nivelul Teatrului este un principal obiectiv strategic al managementului.

Simpla vânzare de bilete la casieria teatrului și în școli, afișajul periodic și sporadicele apariții în presă în care se anunță premierele sau reprezentațiile, promovarea pe internet etc., nu sunt de ajuns pentru atingerea scopului pe care cred că îl are o astfel de instituție.

În acest sens în 2017 am impus strategia de promovare a proiectelor prin diseminarea informației în presa scrisă, audio-video și electronică, pe suporturi neconvenționale și convenționale, interne și externe, după cum urmează:

- ⇒ conferințe de presă (presa locală: ziare, reviste, televiziuni, radiouri, presa electronică);
- ⇒ comunicate de presă (presa locală, agenții de presă);
- ⇒ newsletter;
- ⇒ publicitate outdoor: mash-uri, bannere, afișaj exterior în locații proprii;
- ⇒ publicitate indoor: afișaj interior pe panouri proprii (instituții publice, locuri de agrement, centre comerciale);
- ⇒ realizare spoturi publicitare la radio și televiziune;
- ⇒ realizare afișe, mash, benere, flyere distribuite în agenția teatrală, locuri cu trafic intens;
- ⇒ organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente);
- ⇒ organizarea premierelor prin invitarea oficialităților, partenerilor și formatorilor de opinie;
- ⇒ alocarea pe site-ul propriu a unei pagini dedicate proiectului promovat (fotografii, afiș, distribuție, spot video, biografii, recenzii, articole presă);
- ⇒ transmisii live
- ⇒ standuri mobile de vânzare bilete

Strategia de publicitate a proiectelor proprii ale instituției a fost reevaluată la începutul fiecărei stagiuni teatrale, în funcție de noile obiective de comunicare puse pe tipul de proiecte. Fiecarui eveniment teatral în parte îi este conceput un plan media și de publicitate care să atingă publicul țintă prin mesajul, frecvența, tipul de canal de comunicare ales și să conducă implicit și la o poziționare în timp, într-un spațiu conceptual al consumatorului de teatru, a mărcii de identificare a Teatrului de Artă Deva.

Pentru atingerea acestor obiective, acțiunile de publicitate au fost în 2017 implementate calitativ și cantitativ, diversificându-se de la un eveniment la altul.

În vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, pentru o mai vizibilă imagine a proiectelor și premierelor au fost implementate acțiuni de publicitate care să ajungă la sufletul spectatorului și chiar al telespectatorului, după cum urmează :

- ⇒ contracte de parteneriat media, cu publicații locale și naționale;
- ⇒ contracte de parteneriat cu instituții de învățământ locale;

1. Grădinițe
2. Școli Generale
3. Licee și Colegii

- ⇒ participarea Teatrului de Artă Deva la manifestări și festivaluri artistice naționale și internaționale;
- ⇒ mesh-uri publicitare postate pe frontispiciul teatrului, participarea la emisiuni cu specific teatral în cadrul televiziunilor locale și naționale
- ⇒ spoturi publicitare radio – TV;
- ⇒ conferințe de presă cu ocazia premierelor sau prezentarea anumitor evenimente;
- ⇒ actualizarea permanentă a site-ului de prezentare a instituției (www.teatruldeartadeva.ro), modern și accesibil, care conține informații despre programele lunare, spectacole, artiști, istoric, evenimente, linkuri ce duc în rețelele de socializare, crearea de evenimente în rețele, etc.;
- ⇒ realizarea propriului canal parolat cu premierele spectacolelor pe Youtube;
- ⇒ tipărirea de materiale publicitare cu sigla și imagini din spectacolele instituției (afise, invitații, bannere);
- ⇒ Participarea la Festivaluri, simpozioane și conferințe;

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Seneca este primul care a spus că: „*lumea este o scenă, viața este un act; ai venit, ai văzut și ai plecat*” și mai apoi Shakespeare: „*Lumea-ntreagă e o scenă și toți oamenii-s actori*”. De la aceasta idee pornim când alegem publicul spectator pentru orice fel de producție. Fiecare membru al marelui public are un rol important pentru buna desfășurare a unui proiect, de orice natură ar fi acesta. Aplauzele și uralele nu sunt de neglijat într-o producție, acestea având rolul de a stimula atât actorii și protagoniștii de pe scenă sau din studio, dar și de a intensifica emoțiile spectatorilor și ale telespectatorilor finali ai producției.

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărei instituții culturale. Nu este vorba numai despre spectatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține Teatrul. Teatrele, atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, spectatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii. Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, un teatru își poate schița o imagine a situației sale actuale. Așa cum nu există însă un spectator, respectiv un public în genere unic și omogen ca structură, ci o suită stratificată de publicuri, la fel nu există nici un public general

și abstract al tuturor artelor. Interesul publicului pentru actul cultural se manifestă cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație.

Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul, raportat la categoriile de beneficiari ai actului cultural, se impune a se efectua în cadrul fiecărei stagiunii o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator folosindu-se sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai actului cultural sunt necesare sondajele și anchetele sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor. Statisticile realizate în cadrul stagiunii 2014 și 2015 sunt utilizate în scopul evaluării și cercetării publicului ca răspuns dat de acesta la oferta culturală. În sinteză, rezultatele au fost următoarele: ponderea cea mai mare o reprezintă elevii, 40,80%. Din categoria adulților, - cei mai numeroși spectatori aveau vârsta peste 50 de ani. Dintre aceștia peste 50% aveau studii universitare, iar aproximativ 25% studii liceale. Un procent de 42% participă des la spectacolele de teatru, iar 35% numai ocazional. Conform datelor statistice, în cadrul stagiunii din 2017, au frecventat Teatrul de Artă din Deva, un număr de 30 000 spectatori, persoane de toate vârstele și toate categoriile socio-profesionale, incluzând și participanții la diverse evenimente cu intrare liberă (premiere, concerte, serate muzicale etc.)

Planificarea strategică și instrumentele de planificare a activității culturale constau în următoarele:

⇒ Instrumente tradiționale:

1. Brain storming-uri
2. Grafice
3. Studii de caz
4. Sondaje și focus groups
5. Interviuri (discuții deschise)

⇒ Noi instrumente de planificare:

1. Diagrame de afinitate
2. Diagrame de interrelații
3. Diagrama arborelui
4. Diagrama frecvenței
5. Diagrama de matrice
6. Diagrame de program

Evaluarea calitativă

a. Prin urmărirea preferințelor publicului:

Realizarea unui sistem de testare permanentă a preferințelor publicului, constând în „Caietul de impresii”, așezat în foaierea sălii de spectacole, prin intermediul căruia spectatorii pot să-și exprime ideile, opiniile, așteptările, frustrările. În urma acestui gen de testare se pot constata care sunt categoriile de public ce frecventează teatrul precum și care sunt genurile de spectacole pe care acest public le preferă.

b. Prin apariții în mass-media

Aparițiile în mass-media arată interesul față de activitatea teatrului a unei anumite categorii de public, cel specializat, format din jurnaliști, critici, cronicari, redactori TV sau de radio. Interesul acestora ajută, în același timp, la promovarea spectacolelor și a evenimentelor, făcându-le cunoscute unui public mai larg.

Evaluarea cantitativă:

În același timp, urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol furnizează un feedback important cu privire la interesul publicului pentru fiecare spectacol în parte, ceea ce permite reglarea din mers a politicii de marketing, ținând cont de mai mulți factori. Plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma analizelor interne se poate ajunge la o strategie de planificare a spectacolelor așa încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, teatrul să vină în întâmpinarea dorințelor spectatorilor. Cum Teatrul de Artă Deva este situat în centrul municipiului Deva, este firesc să atragă și public din categoria „spectatorului ocazional de weekend”, acela care nu este neapărat decis să meargă la teatru în acea seară, dar care poate fi atras de afișul pe lângă care trece. De aceea, la sfârșit de săptămână, repertoriul trebuie axat pe producții diverse, respectiv comedii, teatru – dans, musical-uri dar fără a neglija marea dramaturgie românească și universală și cu care spectatorul de ocazie poate fi sedus. Această politică de marketing are ca scop atragerea unor categorii de public cât mai diversificate. În completarea acestei politici de bun simț, consider că, pentru elaborarea unei strategii moderne de marketing a Teatrului de Artă Deva, sunt absolut necesare cercetări cantitative (sondaje) și calitative (focus grupuri), care să ne ofere date științifice cu privire la nevoile și obiceiurile de consum cultural ale publicului deven.

Diversificarea publicului și implicit a repertoriului este una dintre cele mai importante reușite ale unui plan de management, materializată prin creșterea exponențială a cererii de bilete și a numărului de spectatori.

În plus, pentru înregistrarea periodică a feedback-ului din partea publicului, la fiecare reprezentație a spectacolelor producție proprie, trebuie distribuite o serie de formulare de feedback cu privire la reprezentație și la activitatea teatrului în general, care constituie, în același timp, și o modalitate de îmbogățire a bazei de date cu spectatori.

Teatrul de Artă a ajuns în ultima perioadă, să existe ca un centru cultural adresat tuturor categoriilor de public, surprinzând plăcut audiența de fiecare dată. Faptul că teatrul a reușit să adune peste 5000 de prieteni pe situl de socializare Facebook, să realizeze o bază de date cu clienții fideli, aceștia primind programul lunar sub formă de newsletter dovedește interesul pentru cultură și în special pentru teatru.

Unul din avantajele acestei platforme de socializare online este că oferă posibilitatea identificării profilului celor care accesează pagina și devin „fani” ai instituției. Astfel, conform datelor actualizate până la 31.12.2017, profilul utilizatorului Facebook este următorul:

Vârsta	Feminin	Masculin
13-17 ani	3%	1 %
18-24 ani	10 %	3 %
25-34 ani	19 %	8 %
35-44 ani	26 %	9 %
45-54 ani	18 %	6 %
55 ani +	2 %	1 %

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Pe termen scurt, beneficiarul-țintă al activităților Teatrului de Artă Deva îl constituie toate categoriile de public, pentru care este necesară montarea unor spectacole foarte diferite ca gen, dar fără nici un fel de rabat la calitate și la bunul gust. Se are în vedere cultivarea și educarea permanentă a publicului prin realizarea unor spectacole de ținută, pe texte remarcabile ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane, semnate de nume importante ale regiei românești. De asemenea, este necesară facilitarea accesului la spectacole a categoriilor defavorizate (pensionari, șomeri, persoane cu dizabilități etc.) și trezirea interesului acestor categorii pentru arta scenică.

Propunerile de activități ale Teatrului de Artă Deva, trebuie să aibe în vedere necesitățile culturale ale publicului spectator, la care se adăugă componenta educațională a

acestora. Astfel, un prim segment de public-țintă este publicul tânăr, de vârstă preșcolară și școlară (grupele de vârstă 5-7 ani, 8-12 ani, 12-14 ani); public tânăr și familii (14-18 ani, 18-24 ani și peste 24 ani); adulți activi – vârstnici (pensionari). Aceștia pot participa la programele de educație organizate de școlile partenere (Școala altfel; Ziua Internațională a Copilului, Ziua Europei, etc.) spectacole pentru copii, spectacole de teatru contemporan producții proprii, spectacole invitate și alte evenimente culturale (concerte, expoziții, etc.).

De asemenea, un alt segment al publicului țintă este cel cu vârste cuprinse între 30-50 ani și este reprezentat de persoane care locuiesc în municipiul Deva și în împrejurimi, cu venituri medii sau peste mediu, studii superioare sau liceale. Acestora le place să vizioneze spectacolele de noutate, în această categorie intrând spectacolele producții proprii, să asculte muzică și să participe la evenimente culturale. Acest tip de public are drept valoare principală respectul față de tradiție și care pune accent pe calitatea actului artistic, fiind categoria cu cel mai mare potențial de dezvoltare socială și cu cea mai semnificativă putere economică.

Pe termen mediu este evident faptul că descoperirea și promovarea unor artiști valoroși poate atrage și fideliza publicul unui teatru. În acest sens, trebuie elaborată o strategie care să conducă la câștigarea prestigiului pe care teatrul l-a avut pe vremea când a fost instituție publică de spectacole de repertoriu și la recunoașterea națională și internațională a acestei instituții.

Teatrul va trebui să rămână consecvent în ceea ce privește organizarea - vineri și duminică - a unor spectacole producții proprii. Simultan, teatrul este preocupat și de atragerea publicului foarte tânăr. Aceasta prin repertoriu potrivit vârstei, dar și prin soluții teatrale captivante. Atât pe termen scurt - cât și pe termen mediu - categoriile de public avute în vedere rămân cam aceleași - tinerii și vârstnici - la cele două extreme - publicul matur - la mijloc, cu fluctuații foarte bine controlate în funcție de evenimentele din comunitate. În vederea atragerii și a altor categorii de beneficiari, teatrul va avea în vedere ca, pe lângă oferta teatrală propriu-zisă, să adauge și alte componente ale vieții culturale.

Analizând datele statistice cu privire la spectatorii care au participat la spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatrul de Artă Deva, se poate realiza o distincție între mai multe categorii de spectatori, cu trăsăturile lor specifice:

⇒ Spectatorul local individual vine cu regularitate la teatru pentru a vedea noile spectacole produse de teatru. Acest spectator poate să aducă și invitați care se pot transforma în spectatori fideli.

- ⇒ Familiile cu copii vin în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută, un spectacol pentru copii sau un eveniment cultural care aduce acumularea de cunoștințe pentru copii.
- ⇒ Școlarii vin în grupuri conduși de cadre didactice
- ⇒ Persoanele în vârstă caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.

6. Profilul beneficiarului actual

Pornind de la afirmația lui Bertolt Brecht, care spunea că *“Nu numai arta actorului trebuie învățată, ci și arta de a fi spectator”*, putem spune că aceasta este valabilă nu numai pentru publicul de teatru dar și pentru orice public de artă. Orice operă nu-și dezvăluie mesajul oricui și la prima vedere. Nu este suficient să adunăm un grup de oameni într-o sală de spectacol, de concert sau de expoziție și să-i plasăm cu fața la scenă sau la tablou pentru ca ei să și devină, automat, public. Dialogul real al publicului cu arta nu se poate înfirișa dacă receptorii nu dispun de premisele educaționale necesare decodificării mesajului artistic al operei. De aceea pentru Teatru este necesar să găsească metode noi de eficientizare a comunicării cu publicul spectator și metode noi de procesare și de înțelegere a actului cultural contemporan, direcționate către categoriile de public abordate.

Studierea publicului, mai exact a dorințelor și așteptărilor acestora care consumă cultură, nu a fost până de mult, o temă de reflexie pentru instituțiile culturale. Tendința de a comunica cu spectatorul a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența economică a activității culturale, în strânsă corelație cu identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorilor, în mod profitabil. În acest sens marketingul cultural răspunde, prin activitățile sale, la întrebările privind dorințele și interesele unor grupuri țintă, dezvăluind soluțiile pentru îmbunătățirea activității și eficientizarea Teatrului. Pentru a ajunge la înțelegerea dorințelor publicului, teatrul deschide o serie de dialoguri structurate științifice, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator sunt utilizate două metode de analiză: sondajul de opinie și analiza statistică. Pe baza rezultatelor acestor activități se realizează proiectele și programele culturale în acord cu preferințele vizitatorilor. Încă din anul 2013 a fost realizată o anchetă sociologică prin care s-a propus analizarea orientărilor și preferințelor publicului spectator în ceea ce privește consumul de servicii culturale. S-a urmărit, de asemenea realizarea profilului social, al consumatorului de cultură din municipiul Deva. Pentru aceasta au fost urmărite, în anchetă, preocupările de timp liber ale oamenilor, frecvența participării lor la acțiunile culturale și

satisfacția în legătură cu oferta culturală de veche. Prin studiul sociologic efectuat s-a urmărit cunoașterea beneficiarului actual cu privire la gradul de frecvență a instituțiilor de cultură, motivele pentru care aceștia participă la spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatru, măsura în care sunt familiarizați cu manifestările organizate, precum și opinia acestora privind importanța instituțiilor de cultură.

Publicul Teatrului de Artă Deva este împărțit în categorii foarte distincte, determinate în bună parte de specificul repertoriului existent în ultima perioadă: copii între 6 și 14 ani, public tânăr între 18-35 de ani și adulți peste 45 de ani.

Copiii provin preponderent din municipiul Deva și împrejurimi, din familii cu venituri medii și mari cu studii liceale sau superioare și sunt în majoritate familiarizați cu domeniul cultural prin participarea la diferite evenimente culturale.

Categoria publicului adult poate fi împărțită în două segmente mai restrânse, în funcție de frecvența participării la evenimentele organizate de Teatrul de Artă Deva. Există astfel un public fidel, familiarizat cu specificul genului de spectacol teatral, constant și conservator, care urmărește viața culturală în toate aspectele ei, un public specializat, cu simț critic, care poate face distincția între genul de spectacol. Un al doilea segment este publicul întâmplător, cu studii medii și superioare, pentru care un spectacol de teatru este o modalitate de divertisment, o ocazie de relaxare după o zi de muncă și care poate fi ușor înlocuit cu orice alt tip de divertisment, de la film la operă.

Odată cu diversificarea repertoriului în cursul anului 2017, au fost diversificate și categoriile de public cărora se adresează instituția. Astfel, diferitele tipuri de spectacole au în prezent diferite tipuri de spectatori, ceea ce înseamnă în mod automat și o structurare a comunicării adaptată pentru fiecare categorie de public. Profilul actual al spectatorului Teatrului de Artă Deva, este definit prin prisma stilului de viață activ (persoane cu o viață socială bogată), care se încadrează în categoria de vârstă cuprinsă între 16 și 50 de ani, cu venituri medii sau peste medie, în căutarea unei modalități plăcute de petrecere a timpului liber.

Portretul beneficiarului se schimbă permanent, de aceea este nevoie de o analiză permanentă a publicului

Beneficiarul țintă al activităților instituției este, în primul rând, spectatorul plătit de billet, de toate categoriile de vârstă și de diverse preocupări socio-culturale.

Consumatorul existent de artă teatrală a dobândit calitatea de sinteză foarte mare, lucru care este determinant în alegerea viitoarelor proiecte artistice și asta pentru că în acest secol al vitezei, oamenii au început să funcționeze, fizic dar și mental, mult mai rapid decât o făceau

acum 30 de ani. Este necesară deci upgradarea conceptului de spectacol, concept care trebuie greșit pe acest nou tip de spectator care înțelege mai repede, gândește mai repede și care procesează mai repede datele audio-vizuale pe care le primește.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Interesul arătat de cetățeni ne încurajează și putem spune că avem deja publicul nostru, chiar dacă nu este foarte numeros câștigăm teren cu fiecare reprezentație dată, dând posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenți, pensionari și persoanelor active – fapt ce evidențiază echitatea și echidistanța în managerierea instituției.

Teatrul de Artă Deva a reintrat în circuitul artistic al țării după o întrerupere de două decenii, fapt care va aduce numai beneficii pe plan local, animând viața culturală a orașului cu evenimente de calitate, creând un pol de interes și de formare a unui nucleu al intelectualității locale.

Proiectul managerial ambițios de altfel de a aduce tineri artiști care să susțină dezvoltarea artistică și culturală a orașului se dovedește fiabil, deoarece semnalele primite în acest an sunt îmbucurătoare.

La fiecare selecție de artiști pentru viitoarele producții se înscriu tot mai multe persoane, fapt care dovedește încă odată interesul de care se bucură Teatrul de Artă în rândul oamenilor de teatru.

Puține instituții culturale se hazardează în a configura structura ofertei sale culturale în funcție numai de atitudinea și comportamentul consumatorului de cultură (deci numai în funcție de cererea de produse și servicii pe piața culturii).

Activitățile producătoare de prototipuri sunt în general inovații culturale care presupun costuri de producție angajate înainte ca produsele să fie testate pe piață. După cum spune Alain Busson “fiecare creație este un pariu artistic și comercial, al cărui rezultat nu poate fi anticipat, de aceea, în acest domeniu, mai mult decât în oricare altul, oferta crează propria cerere”. Acest concept îmi dă speranța că Teatrul de Artă Deva va avea șanse prin noua orientare și noile producții ce urmează, să-și creeze propriul public prin efectul de șoc cultural.

Fiecare bun cultural este unic, diferit de altele, cu o valoare de piață dată de semnătura unui autor sau de prestigiul unui teatru, fără ca aceasta să confere o garanție de succes.

Creatorii, interpreții (din domeniul culturii), organizatorii de spectacole, sunt interesați în obținerea consacrării sau succesului instituțional, apelând la instanțele criticii și ale consumatorilor de cultură (adesea sunt și ele în dezcord) concurând cu producătorii de bunuri culturale de același tip.

Relațiile stabile și sigure pot fi cel mai bine realizate și dezvoltate instituțional, prin uniuni și fundații de creație și difuzare, prin reunirea artiștilor, finanțatorilor, asociațiilor de breaslă sau ale consumatorilor de cultură.

Filmare Full HD și stocarea în spațiul virtual (on air) a tuturor producțiilor teatrului și a spectacolelor importante pentru a putea fi vizualizate oriunde și oricând.

Teatrul de Artă Deva a devenit o instituție de cultură importantă, atât pentru municipiul Deva cât și pe plan național și internațional prin numeroasele participări la festivalurile de profil cât și prin organizarea Festivalului Internațional de Operă și Muzică Clasică *Hunedoara Lirică*. Diversitatea și consistența evenimentelor au transformat instituția într-un punct cardinal cultural cu o largă arie de activitate, de la expoziții de pictură, sculptură, fotografie la proiecții de filme în regim de cinematecă, concerte simfonice, lansări de carte dar nu în ultimul rând spectacole memorabile ale Teatrului de Artă Deva sau invitate.

Programul minimal prevăzut pentru anul 2017 nu a suferit schimbări la nivelul programelor din proiectul de management, dar s-a modificat la nivelul proiectelor aferente programelor în raport cu bugetul alocat pe 2017, mult inferior celui din anexa nr.2 la contractul de management nr. 9538/11.07.2016 respectiv 41% din suma alocată în anexa 2. Prin nota de fundamentare ce face parte integrantă din bugetul de venituri și cheltuieli nr.4060/24.03.2017 s-a refăcut programul minimal în raport cu suma alocată, respectând O.G. 21/16.01.2007.

În cursul anului 2017, Teatrul de Arta Deva a desfășurat 179 de evenimente, după cum urmează:

Luna ianuarie

13 - „*Trei Surori*” de A.P. Cehov, Regia- Constantin Podu

16 - „*Clowniada*” - Regia - Constantin Podu

16 - „*Gasca De Ras*” - Regia - Constantin Podu

17 - „*Deva 365*” Expozitie de fotografie –foaier . Realizator-Marius Isfan

20 - *Lansare De Carte – Conexiuni De Noiembrie – Portrete Umoristice Vazute Luacian Dobarta si Marian Avramescu*

- 20 - „*Oscar Si Tanti Roz*” Dupa Eric-Emmanuel Schmitt – Regia – Mihai Panaitescu
27 - „*Love Mon Amour*”,Dupa Leonid Zorin, Regia Constantin Podu - **Premiera**

Luna februarie

- 01 - *Directia Sport Si Tineret (Reduta)*- Decernare premii pentru sportivii judetului Hunedoara – Directia Judeteana Sport Si Tineret Hunedoara
02 - „*Alba Ca Zapada*” Dupa Fratii Grimm, Regia Dan Mirea Spectacol Invitat – Teatru De Vest Resita
02 - „*Zbor Deasupra Unui Cuib De Cuci*”- De Ken Kesey, Regia Marius Oltean Spectacol Invitat – Teatru De Vest Resita
03 - „*Fata Babei Si Fata Mosneagului*”- Dupa Ion Creanga,Regia Alexandra Podu
05 - „*O Zi De Vara*”, Adaptare După Slawomir Mrozek,Regia – Ofelia Popii- **Premiera**
10 - „*Weekend In Pijama*”, Adaptare După Farsa Moumou De Jean De Letraz, Regia – Constantin Podu- **Premiera**
10 - „*Scrisori De Dragoste catre o printesa chineza*”de Matei Visniec Regia – Ofelia Popii
- Participare La Festivalul „Scena Ca O Strada” Teatrul De Vest - Resita
11 - *Oscar Si Tanti Roz*” Dupa Eric-Emmanuel Schmitt – Regia – Mihai Panaitescu
Participare La Festivalul „Scena Ca O Strada” Teatrul De Vest – Resita – **premiu de popularitate**
12 - „*Punguta Cu Doi Bani*”- Dupa Ion Creanga, Regia Alexandra Podu
15 -*Show De Improvizatie – Bobonete, Neamtu, Micutz & Co* - inchiriere sala mare
17 - „*Oscar Si Tanti Roz*” Dupa Eric-Emmanuel Schmitt – Regia – Mihai Panaitescu
19 - „*Despre Mine, Despre Tine, Despre Noi*-Spectacol Monodrama – Regia – Mihai Panaitescu- **Premiera**
20 - „*Clowniada*”- Regia - Constantin Podu Deplasare Sala „Astra”, Orastie
20 - „*Weekend In Pijama*”, Adaptare După Farsa Moumou De Jean De Letraz, Regia – Constantin Podu
22 - „*Cantati Cu Noi De Dragoste* – Asociatia Sara Maria Vest-Spectacol Umanitar – Muzica Populara Si Usoara
24- „*Fata Babei Si Fata Mosneagului*”- Dupa Ion Creanga,Regia Alexandra Podu- Deplasare Hateg –Sala Dacia
24 - „*Love Mon Amour*”,Dupa Leonid Zorin, Regia C-tin Podu Deplasare Hateg –Sala Dacia
24 - *Gringotronic*– Concert A.G.Weinberger -Muzica Electronica, Jazz, Blues, Soul, Rock

- 25 - „*Love Mon Amour*”, Dupa Leonid Zorin, Regia Constantin Podu
- 26 - „*Fata Babei Si Fata Mosneagului*” - Dupa Ion Creanga, Regia Alexandra Podu
- 27 - „*Punguta Cu Doi Bani*” - Dupa Ion Creanga, Regia Alexandra Podu Deplasare Centrul Cultural „Lucian Blaga”, Sebes - Alba
- 27 - „*Weekend In Pijama*”, Adaptare După Farsa Moumou De Jean De Letraz, Regia – Constantin Podu Deplasare Centrul Cultural „Lucian Blaga”, Sebes - Alba
- 27 - „*Idiotul*” – F. Dostoievski – Spectacol UNATC

Luna martie

- 02 – *Balul Primaverii* – Liceul Dragomir Hurmuzescu, Deva
- 03 – „*Trei Surori*” de A.P. Cehov, Regia- Constantin Podu
- 04 – „*Iubesc Femeia*” Regia Bogdan Jianu – spectacol muzical
- 05 – „*Clowniada*” - Regia - Constantin Podu
- 07 – *Femeia, Primavara Vietii Noastre*- spectacol muzical
- 10 - „*Hocus Pocus*” – spectacol pentru copii invitat - Teatrul de Vest - Resita
- 10 – *Weekend In Pijama*”, adaptare după farsa Moumou de Jean de Letraz, Regia – Constantin Podu
- 12 – *Scufita Rosie*-dupa Fratii Grimm, Regia - Mihai Panaitescu
- 13 – „*Burtiplici Si Tontonic*” Regia - Mihai Panaitescu, Deplasare sala „Astra”, Orastie
- 13–*Despre Mine, Despre Tine, Despre Noi* Spectacol Monodrama – Regia – Mihai Panaitescu, Deplasare sala „Astra” , Orastie
- 15 – *Despre Mine, Despre Tine, Despre Noi* Spectacol Monodrama – Regia – Mihai Panaitescu
- 16 – *Vlad Grigorescu – Iluzionism Si Mentalism* –spectacol de magie -Inchiriere sala
- 17- „*Love Mon Amour*”,dupa Leonid Zorin, Regia Constantin Podu
- 19- „*Burtiplici Si Tontonic*” Regia - Mihai Panaitescu
- 20-„*Clowniada*”- Regia - Constantin Podu Deplasare Centrul Cultural „Lucian Blaga”, Sebes - Alba
- 20-„*Oscar Si Tanti Roz*” dupa Eric-Emmanuel Schmitt – Regia – Mihai Panaitescu - Deplasare Centrul Cultural „Lucian Blaga”, Sebes - Alba

- 23- *Credinta Si Cunoastere Pe Cararea Imparatiei* -OrganizatorEpiscopiaDevei si Hunedoarei
- 24- *Conferinte – Camera De Comert*
- 25-*Conferinte – Camera De Comert*
- 26- *Despre Mine, Despre Tine, Despre Noi*Spectacol Monodrama – Regia – Mihai Panaitescu
- 27-„*Punguta Cu Doi Bani*”- dupa Ion Creanga,Regia Alexandra Podu- Deplasare Casa Oraseneasca de Cultura, Hateg
- 27-*Weekend In Pijama*”, adaptare după farsa Moumou de Jean de Letraz, Regia – Constantin Podu
- 28- *40 De Ani De La Infiintarea Colegiului Tehnic „Transilvania”, Deva*
- 28-„*Scrisori De Dragoste Catre O Printesa Chineza Sau Cum Am Dresat Un Melc Pe Sanii Tai*” de Matei Visniec, Regie- Ofelia Popii - **Premiera**
- 30- „*Oscar Si Tanti Roz*” dupa Eric-Emmanuel Schmitt – Regia – Mihai Panaitescu
- 31- *Biblioteca Ovid Densusăeanu*– decernare premii

Luna aprilie

- 01 –„*Lasati-mi Muzica*”, *Fuego* – spectacol musical - Inchiriere sala
- 02-„*Punguta Cu Doi Bani*”- dupa Ion Creanga, Regia Alexandra Podu
- 03- *Scufita Rosie*-dupa Fratii Grimm, Regia - Mihai Panaitescu-Deplasare sala „Astra”, Orastie
- 03- „*Gasca De Ras*”- Regia - Constantin Podu Deplasare sala „Astra”, Orastie
- 10- „*Burtiplici Si Tontonicii*” Regia - Mihai Panaitescu- Deplasare Casa Oraseneasca de Cultura, Hateg
- 10- „*Taina Manastirii*” de de John Pielmeier, Regia – Marius Oltean-Deplasare Casa Oraseneasca de Cultura, Hateg
- 13-„*Fata Fara Zestre*” dupa Nicolai Ostrovski, Regia – Constantin Podu - **premiera**
- 19-*Festivitate Deschidere – Olimpiada Limba Romana –ISJ HUNEDOARA*
- 21- *Stand-Up Comedy* cu Tanase Ana Maria si Ionut Rusu - Inchiriere sala
- 22-*Festivitate De Premiere* - ISJ HUNEDOARA
- 23-*Scufita Rosie*-dupa Fratii Grimm, Regia - Mihai Panaitescu

- 24- *Arta Adulterului*, dupa Pierre Chestnot, Regia- Marius Oltean Deplasare Centrul Cultural „Lucian Blaga”, Sebes - Alba
- 25- *Festivitate Deschidere – Olimpiada De Arhitectura*
- 26- „*Un Copac Cu Flori*” concert Stefan Hrusca
- 28- *Festivitate De Premiere* - ISJ HUNEDOARA
- 30- „*Clowniada*” - Regia - Constantin Podu

Luna mai

- 01- *Festivitate* - ISJ HUNEDOARA
- 04- *Festivalul „Dragan Muntean”*
- 05- *Gala Festival „Dragan Muntean”*
- 07- *Filarmonica „Transilvania”* cu Horia Mihail - Concert simfonic
- 08- „*Consanzeana Si Un Fat Frumos, Cloanta Si Un Zmeu Mofturos*”, Regia- Mihai Panaitescu, Deplasare sala „Astra”, Orastie
- 08- „*Taina Manastirii*” de de John Pielmeier, Regia – Marius Oltean, Deplasare sala „Astra” , Orastie
- 08- „*Fidelitate*”, Regia Dragos Canpan, Maria Dore- Inchiriere sala
- 09- „*Ziua Europei*” – muzica, dans – Scoala Gimnaziala din Vetel
- 09- *Prezent*” – expozitie de fotografie - Foaier
- 09- „*Stradivarius Vibrations*” - concert extraordinar
- 11- „*Sa Fii Roman*” – conferinta Dan Puric- Inchiriere sala
- 12- „*Tara Lui Gufi*”- Regia Mihai Lungeanu -organizator Centrul Cultural „Dragan Muntean”, Deva
- 16- „*Fata Fara Zestre*” dupa Nicolai Ostrovski, Regia – Constantin Podu
- 18- „*Sot De Vanzare*”, dupa Mihail Zadornov, Regia – Marius Oltean
- 20- „*Burtiplici Si Tontonicii*” Regia - Mihai Panaitescu Deplasare Teatru „Matei Visniec”- Suceava
- 20- „*Fluturi In Stomac*”,dupa Leonard Gherse, Regia Constantin Podu
- 21- *Lansare Carte* –Dan Rusanu
- 21- „*Burtiplici Si Tontonicii*” Regia - Mihai Panaitescu- participare la *Festivalul de Teatru Matei Visniec Suceava*
- 21- „*Fluturi In Stomac*”,dupa Leonard Gherse, Regia Constantin Podu - participare la *Festivalul de Teatru Matei Visniec Suceava*

- 22-„*Burtiplici Si Tontonicii*” Regia - Mihai Panaitescu- - Deplasare Casa de Cultura Radauti
- 22--„*Fluturi In Stomac*”,dupa Leonard Gherse, Regia Constantin Podu - Deplasare Casa de Cultura Radauti
- 24-*Festivitate* – Colegiul Tehnic „Transilvania”- Dansuri,muzica
- 25-*Expozitie Nationala De Arta Si Speranta*-expoziție de pictura si sculptura
- 26-„*Trofeul Micului Cititor*” - Biblioteca Judeteana Ovid Densusăeanu
- 26- *Festivitate* – Colegiul National „Sabin Dragoi”- Dansuri,muzica
- 28-„*Sot De Vanzare*”, dupa Mihail Zadornov, Regia – Marius Oltean-deplasare Teatru de Vest, Resita
- 30-„*Cosi Fan Tutte*” – opera de W.A. Mozart, Regia –Mihai Panaitescu- **Premiera**
- 31-„*Aventurile Lui Mickey Mouse*”, Regia – Dan Mirea - Spectacol invitat
- 31-*Gala De Excelenta Feminina 2017 – Festivitate De Premiere* - Inchiriere sala

Luna iunie

- 01-„*Burtiplici Si Tontonicii*” Regia - Mihai Panaitescu- Piata Victoriei, Deva- spectacol in cadrul manifestarilor de Ziua Copilului
- 03-„*Trecut.Prezent.Viitor*” –concurs interjudetean, editia a II-a, Liceul de Arte si Muzica „Sigismund Toduta”
- 07-„*Ziua Invatatorului*”- *Isj Hunedoara* -spectacol si festivitate de premiere
- 07- *Spectacol De Sfarsit De An Scolar*-Muzica usoara, populara, dansuri, etc.
- 12-„*Sot De Vanzare*”, dupa Mihail Zadornov, Regia – Marius Oltean -Deplasare sala „Astra” , Orastie
- 15- *Festivitate De Sfarsit De An Scolar*-Muzica usoara, populara, dansuri, etc.- Colegiul National „Decebal”- Inchiriere sala
- 16- *Festivitate – Intalnire 35 De Ani*- Colegiul National „Decebal”
- 22- „*Ultimul Romantic*”- spectacol muzica usoara
- 24- „*Marturisitorii*”-Copania de Teatru Civic ART- Bucuresti, - organizator Episcopia Devei si Hunedoara
- 25-*Concert De Muzica Romaneasca Veche*– Formatia vocal-instrumentala „Trei parale”, Bucuresti- organizator Episcopia Devei si Hunedoara

26-„*Biserica Din Cetate*”–conferinta Teodor Baconschi- organizator Episcopia Devei si Hunedoara

30- „*Veste Mare In Cetate*” –Elite Dance Academy –spectacol caritabil

Luna iulie

02-„*Traistuta Cu Talente*” – Ecofest 2017 – spectacol concurs

03-*Stand-Up Comedy* cu Micutzu, Teodora, Ana Maria- Inchiriere sala

16- *Festivalul international de Opera si muzica clasica Hunedoara Lirica* Teatrul de Artă Deva, Gală de Operă (lucrări din creația de operă a compozitorilor W. A. Mozart, G. Verdi, G. Puccini, G. Bizet, C. Gounod, N. A. Rimski-Korsakov. dirijor: Wacisław Kunc (Polonia)

17 - *Festival Hunedoara Lirica* Gală de operă Teatrul Dramatic I. D. Sîrbu Petroșani dirijor: Wacisław Kunc (Polonia)

17- *Festival Hunedoara Lirica* Castelul Corvinilor, Concert Simfonic Filarmonica de Tineret din Haga (Olanda) dirijor: Marcel Geraeds Lucrări din creația compozitorilor G. Enescu, C. A. Weber, J. Strauss, A. Dvorak

18- *Festival Hunedoara Lirica* Castelul Corvinilor, Opera Rock Budapesta Zrinyi 1556 regia Moravetz Levente

19- *Festival Hunedoara Lirica* Muzeul Civilizației Dacice și Romane (Lapidarium), Opera în concert Rigoletto de Giuseppe Verdi, dirijor:Juan Cantarell

20- *Festival Hunedoara Lirica* Castelul Corvinilor, Tosca de Giacomo Puccini Regia: Mihai Panaitescu, dirijor: Juan Cantarell (Spania)

21- *Festival Hunedoara Lirica* Teatrul de Artă Deva, *Così fan tutte* de W. A. Mozart capelmaistru Theodore Coresi, regia artistică Mihai Panaitescu

Luna august

30- *Stradivarius Music Nights by the Castle* Castelul Corvinilor- Spectacol invitat

31- *Stradivarius Music Nights by the Castle* Castelul Corvinilor- Spectacol invitat

Luna septembrie

27-Deschidere stagiune -*Othello* de Wiliam Shakespeare, Regie: Suren Shahverdyan - Spectacol invitat Teatrul Tony Bulandra

29- Repetitie *Cu Fundul In Doua Luntri* dupa Carlo Goldoni, Regia Marian Stan

29- Spectacol *Trecut, Prezent Si Viitor*

30- *Balul Bobocilor* – Liceul *Emanoil Gojdu* -inchiriere sala

Luna octombrie

01- *Palatul copiilor -deschidere an scolar*

04- *Congres International de Obstetrica si ginecologie*-inchiriere sala

06- *In Valuri De Lumina, L-Am Vazut Pe Dumnezeu*- concert de muzica crestina -inchiriere sala

11- *Balul Bobocilor* - *Colegiul Tehnic Energetic "Dragomir Hurmuzescu"*

12- *Lansare candidatura PNL* – inchiriere sala

12-*Musica Poetica*-inchiriere sala

13-*Balul bobocilor Colegiul Tehnic Iancu de Hunedoara*

14-*Balul bobocilor Colegiul Tehnic Traian Lelescu Hunedoara*

15-*Spectacol Aniversar 1 An Hora Tv Deva* - coproductie

17-*Indragostiti fara noroc -ConcertTudor Gheorghe* - inchiriere sala

20-*Jack Si Vrejul De Fasole* -Spectacol invitat Teatru I.D.Sirbu Petrosani

20- *Un Pedagog De Moda Noua*, dupa I.L. Caragiale si Karinthy Frigyes, regie: Daniel Vulcu

21- *Cu Fundul In Doua Luntri* dupa Carlo Goldoni, Regia:Marian Stan **Avanpremiera**

25- *Balul Bobocilor Colegiul National Decebal*

28- *Cu Fundul In Doua Luntri* dupa Carlo Goldoni, Regia:Marian Stan

29-*Cu Fundul In Doua Luntri* dupa Carlo Goldoni,Regia:Marian Stan- deplasare Casa de cultura Astra Orastie

31-*Lansare candidatura ALDE*- inchiriere sala

Luna noiembrie

02-*Balul BobocilorColegiul Tehnologic Grigore Moisil*

03*Spectacol Stand-Up*-inchiriere sala

05- *Cant din suflet pentru suflet* - Spectacol folcloric- Liceul Sigismund Toduta

07-*Central Park*Regia Dragos Campan-*inchiriere sala*

08-*Balul Bobocilor Colegiul TehnicTransilvania*

- 10-*Muzicantii Din Bremen* - Spectacol invitat Teatru I.D.Sirbu Petrosani
- 10- *Herghelia albastra*- Regia Valeriu Butulescu- spectacol invitat Teatru I.D.Sirbu Petrosani
- 15- *Cu Fundul In Doua Luntri* dupa Carlo Goldoni, Regia:Marian Stan – Sala Pro Arte Decebal
- 15- *Balul Bobocilor* - *Scoala Generala Andrei Saguna*
- 16- *Cu Fundul In Doua Luntri* dupa Carlo Goldoni, Regia: Marian Stan
- 17-*Ratoiul nazdravan*, Regia Diana Boboc – **Premiera**
- 21- *Eu sunt Aladin*, Regia Stefan Mototaiianu
- 23-*Cu Fundul In Doua Luntri* dupa Carlo Goldoni, Regia:Marian Stan – deplasare Orastie
- 24- *Conferinta ASE Timisoara* -sala Reduta
- 24-*Capra cu trei iezi*- Spectacol invitat Teatru I.D.Sirbu Petrosani
- 24-”*Și miniștrii calcă strâmb*”,Regia Daniel Vulcu - Spectacol invitat Teatru I.D.Sirbu Petrosani
- 25- *Stelutele Dansului* - Palatul copiilor- spectacol concurs de dans
- 26- *Intalnire* -*Organizatie Femei PNL*- inchiriere sala
- 26- *Sot de vanzare*, dupa Mihail Zadornov, Regia – Marius Oltean
- 29-*Cu Fundul In Doua Luntri* dupa Carlo Goldoni, Regia:Marian Stan- Participare *Festivalul Internațional de Teatru și Literatură ” Liviu Rebreanu”*

Luna decembrie

- 02 – *Festival concurs Stelele Cetatii*organizat de Centrul Cultural Dragan Muntean Deva
- 03- *Gradina cu sperante* – vernisaj si expozitie ceramica – foaier UAP Deva
- 03 - *Festival concurs Stelele Cetatii*organizat de Centrul Cultural Dragan Muntean Deva
- 04 –*Ratoiul nazdravan*, Regia Diana Boboc-deplasare Centru cultural Astra Orastie
- 05 – *Concert Extraordinar De Colinde* – Episcopia Devei Si Hunedoarei
- 07 –*Intalnire*- *Asociatia Sportiva Clas Deva*
- 07-*Cu Fundul In Doua Luntri* dupa Carlo Goldoni, Regia:Marian Stan
- 09-*Spectacol Stand-Up cu Tanase, Badea , Ana-Maria*- inchiriere sala
- 11-*Lumina de la Bethleem*- *Concert De Craciun* – Episcopia Devei Si Hunedorei
- 13- *Padurea spanzuratilor* dupa Liviu Rebreanu, Regia: Marius Oltean -**Avanpremiera**
- 17- *Concert Regal Vienez* – Orchestra radio-simfonica Din Ucraina - inchiriere sala
- 17- *Concert Regal Vienez* – Orchestra radio-simfonica Din Ucraina - inchiriere sala
- 18- *Noi umblam a colinda* -*Concert de Colinde* – Ansamblul Dragan Muntean

- 19- *Spectacol caritabil* -Elite Dance Academy -dans sportive
20-*Poveste de Craciun* – spectacol de muzica gospel Dean Bown SUA
22-*Spectacol Stand-Up Ionut Rusu, Coco, Ruxi* - inchiriere sala
23- *Scrisoare de decembrie* -concert *Fuego* - inchiriere sala

Total 179 evenimente

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

In cursul anului 2017 orientarea activitatii profesionale catre beneficiar s-a realizat prin:

- proiecte in parteneriat cu privire la activitatile culturale desfasurate:
 - Primaria Municipiului Orastie
 - Primaria Municipiului Deva
 - Primaria Hateg
 - Primaria Municipiului Sebes
 - Episcopia Devei
 - Liceul de Arte "Sigismund Toduta" Deva
 - Colegiul National "Decebal" Deva
 - Colegiul Tehnic Energetic "Dragomir Hurmuzescu" Deva
 - Scoala "Rudolf Steiner" Hunedoara
 - Scoala Generala Andrei Saguna
 - Uniunea Artistilor Plastici din Romania
 - Vienna Opera Company
 - Romantic Theatre Austria
 - Teatrul Matei Visniec Suceava
 - Inspectoratul Scolar Judetean Hunedoara
 - Palatul Copiilor Deva
 - Ansamblul Profesionist Dragan Muntean Deva
 - Biblioteca Judeteana "Ovid Densusianu" Deva
 - Teatrul de Vest Resita
 - Antena 1 Deva
 - Pro-TV Deva
 - UNUTV

- KTV
 - INFOHD
 - Mesagerul Hunedorean
 - Servus Hunedoara
 - Rotary Club
- premiere producții proprii produse de Teatrul de Artă Deva în anul 2017
 - 27 ianuarie „*Love Mon Amour*”, Dupa Leonid Zorin, Regia: Constantin Podu
 - 5 februarie „*O Zi De Vara*”, Adaptare După Slawomir Mrozek, Regia: Ofelia Popii
 - 10 februarie „*Weekend In Pijama*”, Adaptare După Farsa Moumou De Jean De Letraz, Regia: Constantin Podu
 - 19 februarie „*Despre Mine, Despre Tine, Despre Noi*- Spectacol Monodrama – Regia: Mihai Panaitescu
 - 28 martie „*Scrisori De Dragoste Catre O Printesa Chineza Sau Cum Am Dresat Un Melc Pe Sanii Tai*” de Matei Visniec, Regia: Ofelia Popii
 - 13 aprilie „*Fata Fara Zestre*” dupa Nicolai Ostrovski, Regia: Constantin Podu
 - 30 mai *Cosi Fan Tutte* –de W.A. Mozart, opera Regia: Mihai Panaitescu
 - 20 iulie *Tosca* de Giacomo Puccini, opera Regia: Mihai Panaitescu, dirijor: Juan Cantarell (Spania)
 - 28 octombrie *Cu Fundul In Doua Luntri* dupa Carlo Goldoni, Regia: Marian Stan
 - 16 noiembrie *Ratoiul nazdravan* – spectacol pentru copii, Regia: Diana Boboc
 - 13 decembrie *Padurea spanzuratilor* dupa Liviu Rebreanu, Regia: Marius Oltean -**Avanpremierea**

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Potrivit obiectului de activitate, competențelor și structurii sale de organizare, Teatrul de Artă Deva urmărește și asigură:

1. organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
2. prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;

3. promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
4. promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
5. asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
6. stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
7. sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
8. realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țara și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
9. cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
10. realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
11. realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;
12. realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției; -asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;
13. închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare
14. punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (difuzarea de filme artistice sau documentare, susținerea de conferințe sau seminarii, colocvii,

cenacluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

Principalele direcții de dezvoltare ale Teatrului de Artă Deva sunt:

Organizarea comunicării

- ⇒ Constituirea unei baze de date actualizate cu publicații scrise/online, posturi de radio/tv, instituții culturale, posibili parteneri, dar și cu spectatori, mass media și potențiali parteneri strategici sau comerciali;
- ⇒ Organizarea și actualizarea arhivei teatrului - actualizarea arhivei foto și video și organizarea dosarelor de evenimente și a dosarelor de presă;

Informare regulată

- ⇒ informarea periodică a partenerilor și partenerilor media și a potențialilor parteneri și sponsori despre activitatea Teatrului de Artă Deva și realizarea unui decont de imagine;
- ⇒ informarea în permanență a publicului prin actualizarea site-ului instituției;
- ⇒ actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod frecvent platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale;

Relația cu presa

- ⇒ creșterea numărului de parteneri media și a calității parteneriatelor;
- ⇒ organizarea de conferințe de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor;
- ⇒ informare regulată cu privire la activitatea instituției prin transmiterea de machete de presă, articole sau interviuri;
- ⇒ actualizarea dosarelor de presă;

Comunicare online

- ⇒ îmbunătățirea imaginii și a structurii site-ului Teatrului pentru a facilita modalitățile de obținerea a informațiilor;
- ⇒ actualizarea în permanență a conturilor facebook, oferind posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual (Facebook);

Promovare prin evenimente

- ⇒ organizarea de evenimente pentru public cu scopul apropiării acestora de artiștii și activitatea Teatrului
- ⇒ prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
- ⇒ promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări.

C. Organizarea, functionarea institutiei si propuneri de restructurare si/sau de reorganizare, pentru mai buna functionare, dupa caz.

1. Masuri de organizare internă

Ca masuri de reglementare internă menționăm:

- ⇒ actualizarea procedurilor operaționale privind controlul managerial intern conform OSGG nr. 400/2015 pentru aprobarea codului controlului intern/managerial al entităților publice. Au fost definite obiectivele determinante legate de scopurile Teatrului, precum și cele complementare, legate de fiabilitatea informațiilor, conformitatea cu legile, regulamentele interne și comunicarea obiectivelor definite tuturor salariaților
- ⇒ au fost revizuite elementele ce constituie site-ul oficial al instituției, datele fiind actualizate periodic pentru a pune la dispoziția cetățenilor cât mai multe informații referitoare la activitățile și evenimentele ce se organizează în cadrul Teatrului.

În exercitarea atribuțiilor sale, managerul instituției, în anul 2017 a emis 45 de decizii. În principal, ca urmare a modificărilor legislative intervenite în domeniul financiar și resurse umane, au fost emise decizii care au vizat: angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor din bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului de Artă Deva; organizarea controlului financiar preventiv propriu și exercitarea controlului financiar preventiv propriu la nivelul Teatrului de Artă Deva și comasarea acestui compartiment cu cel administrativ redenumindu-se Compartimentul Financiar Contabil Achiziții Publice Si Administrativ; constituirea comisiei pentru recepția serviciilor; înființarea compartimentului juridic ca urmare a propunerii postului de consilier juridic; mutarea postului de recuziter- studii medii, treapta I din cadrul compartimentului administrative în cadrul compartimentului tehnic; aprobarea

demararii procedurilor privind organizarea si desfasurarea concursului pentru ocuparea unor posturi vacante din statul de functii al institutiei aprobat prin Hotararea Consiliului Judetean Hunedoara, nr.80/2017

2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne

In perioada raportată, propunerile privind modificarea unor reglementari interne au fost analizate, dupa caz, in organismele colegiale ale institutiei, respectiv Consiliul Administrativ si Consiliul Artistic fiind aprobate prin hotararile emise de catre acestea.

Modificarea unor reglementari interne a intervenit si ca urmare a modificarii actelor normative ce reglementeaza domeniul de activitate al institutiei.

3. Sinteza activitatii organismelor colegiale de conducere

In cadrul Teatrului este organizat si functioneaza Consiliul Administrativ, ca organ deliberativ de conducere. Consiliul Administrativ al Teatrului de Artă Deva are următoarele atribuții principale:

- a) avizează rapoartele anuale de activitate ale instituției și programele minime prezentate spre aprobare Consiliului Județean;
- b) analizează și aprobă programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
- c) analizează derularea programelor și proiectelor culturale;
- d) avizează bugetul de cheltuieli ale manifestărilor artistice organizate de catre instituție;
- e) analizează și aprobă finanțarea proiectelor și programelor culturale în limita bugetului aprobat de către Consiliul Județean;
- f) analizează și aprobă propunerile managerului cu privire la prețul билетelor de intrare la spectacole;
- g) analizează și avizează propunerile managerului de modificare a organigramei, statutului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, în vederea aprobării de către Consiliul Județean;
- h) analizează și aprobă, încheierea de contracte conform prevederilor Legii drepturilor de autor și a drepturilor conexe nr.8/1996 cu modificările și completările ulterioare;
- i) analizează și promovează proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea aprobării acestuia de către Consiliul Județean;
- j) avizeaza bugetul propriu de venituri si cheltuieli, contul de inchidere a exercitiului bugetar, structura organizatorică și proiectul anual de achizitii;

- k) analizează stadiul realizării semestriale a veniturilor proprii;
- l) analizează și stabilește măsuri în realizarea veniturilor proprii ale instituției ori de câte ori este nevoie pentru identificarea de noi surse atrase către bugetul instituției;
- m) avizează promovarea și acordarea de premii, salarii de merit personalului în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;
- n) aprobă Regulamentul intern al instituției;
- o) analizează și aprobă măsuri de pază, securitate, protecție contra incendiilor, precum și orice alte măsuri de protejare a publicului și a bunurilor Teatrului în diverse situații specifice;
- p) aprobă organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante, precum și metodologia de organizare a concursurilor, data și componența nominală a comisiilor de examinare;
- q) analizează și propune Consiliului Județean, măsurile care se impun a fi luate pentru rezolvarea situațiilor și problemelor de orice natură și pentru evitarea disfuncționalităților în activitatea instituției.
- r) în măsura în care este solicitat și în limita competențelor sale, analizează și propune în legătură cu alte probleme care privesc organizarea și buna funcționare a activității.

În perioada de referință Consiliul Administrativ a funcționat și și-a exercitat atribuțiile specifice astfel încât s-a întrunit într-un număr de 13 ședințe în care au fost emise 13 hotărâri.

În cadrul Teatrului de Artă Deva este organizat și funcționează Consiliul Artistic, ca organ de specialitate alcătuit din specialiști de profil, cu rol consultativ, în ceea ce privește alcătuirea repertoriului, structura proiectelor și programelor, strategia artistică a Teatrului. Astfel, Consiliul Artistic analizează și avizează următoarele:

- a) strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung a instituției;
- b) propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenariu, schițe, devize estimative, grafice de execuție, alegerea și remunerarea colaboratorilor;
- c) vizionările noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora și consemnarea concluziilor într-un proces verbal;
- d) analizează calitatea artistică a producției teatrale, concepția regizorală și scenografică;
- e) urmărește spectacolele și raportează în scris managerului despre eventuale abateri de la concepția regizorală inițială.

- f) face propuneri concrete în privința montării unor texte teatrale;
- g) propune spre aprobare Consiliului de Administrație repertoriul anual, pe stagioni.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În prezent, Organigrama și Statul de Funcții ale Teatrului de Artă Deva, aprobate prin Hotărârile Consiliului Județean Hunedoara nr.80/2017 a fost completat în privința posturilor vacante prin concurs și prin detașare în număr de 4 și o detașare (consilier, referent de specialitate, consilier juridic, maestru lumini, producător delegat). Pentru posturile consilier, referent de specialitate, consilier juridic, maestru lumini, producător delegat s-au organizat concursuri pe post și au fost ocupate conform legislației în vigoare. Organigrama la ora actuală cuprinde un număr de 12 posturi structurate astfel:

- personal de conducere: manager
- personal de execuție financiar contabil: economist 1 post, referent specialitate 1 post
- personal de execuție administrativ: administrator 1 post, referent specialitate 1 post, consilier juridic 1 post
- personal de execuție tehnic, parte componentă a Compartimentului scenă: producător delegat prin detașare 1 post; secretar platou 1 post; maestru lumini 1 post; maestru sunet 1 post; recuziter 1 post; manuiitor decor 1 post;

Sintetizând informațiile furnizate de organigrama Teatrului de Artă Deva, împreună cu cele din statul de funcții, se poate constata lipsa personalului de specialitate.

Instituția funcționează fără acoperire cu personal de specialitate, întâmpină greutăți în stabilirea unor activități a căror realizare este obligatorie și care derivă din obiectivele generale, cum ar fi în domeniul resurse umane, administrativ, marketing, scenotehnica.

În acest sens, se impune modificarea structurii organizatorice prin înființarea unor compartimente care sunt imperios necesare pentru buna desfășurare a activității și completarea compartimentelor existente, după cum urmează:

- ⇒ Externalizarea serviciului de Impresariat Artistic și Marketing,
- ⇒ Externalizarea serviciului scenotehnic

În situația modificării și completării structurii organizatorice, în mod corespunzător se va modifica Regulamentul de organizare și funcționare prin stabilirea activităților și a sarcinilor ce trebuie realizate de către fiecare angajat.

Luând în considerare regulile importante care stau la baza formării unei structuri organizatorice eficiente se vor avea în vedere următoarele:

- ⇒ urmărirea raportului și a interdependenței unitare de comandă/decizie și acțiune (evitarea dublei subordonări);
- ⇒ urmărirea apropierii managementului de execuție;
- ⇒ interdependența între compartimente și între angajați;
- ⇒ definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- ⇒ evitarea suprapunerilor de sarcini;
- ⇒ alegerea variantei optime dintre mai multe variante posibile.

Aplicând un astfel de mod de lucru, instituția va funcționa pentru realizarea obiectivelor determinate, prin utilizarea pe criterii de eficacitate în scopul implementării proiectului de management. În anul 2017 nu s-au constatat abateri ale personalului neluându-se nici o măsură disciplinară.

5. masuri luate pentru gestionarea patrimoniului institutiei, imbunatatiri/refunctionalizari spatiilor.

În baza prevederilor Legii administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr.213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Județean Hunedoara în calitate de titular al drepturilor de proprietate publică asupra bunurilor aparținând domeniului public al județului Hunedoara, a transmis în administrare Teatrului de Artă Deva prin Contractul de administrare nr.1729/26.02.2010 – 100/01.03.2010, imobilul în care acesta își desfășoară activitatea. Acest imobil este compus din următoarele active fixe corporale: clădire principală, clădire birouri, sală de protocol și spații repetiție(vestiare și sală de balet), precum și terenul aferent.

Propun înființarea unui studio de înregistrari audio și video (negative pe suport digital) în cadrul spațiilor destinate departamentului tehnic (sunet, lumini), unde se pot realiza și producții de videoclipuri, scenografii virtuale, afișe, banere, etc. Beneficiile imediate sunt scutirea Teatrului de Artă Deva de plata către terți a serviciilor de acest gen și autofinanțarea prin vânzarea acestui tip de servicii.

Propun achiziționarea de către Consiliul Județean Hunedoara a cladirilor si a terenului aptinand Cooperativei Muresul aflat in vecinatatea teatrului pentru a fi demolate si pentru

constructia unui teatru de vara cu 350 de locuri. In acest sens am făcut demersurile necesare de oportunitate si de disponibilitate prin Nota de Fundamentare 4060/24.03.2017 ce face parte integrantă din BVC /2017.

Propun urmatorul program de abonamente si vouchere:



ABONAMENTE & VOUCHERE

I. ABONAMENTE

1. Abonament standard (nominal) - Preț 150 lei

Valabilitate : 1 an de la achiziționarea abonamentului

Facilități:

- acces la spectacole producție proprie timp de 1 an de la data achiziționării abonamentelor
- posibilitatea achiziționării la preț redus – 50% a încă 4 bilete/spectacole adulți
- acces gratuit ca însoțitor la spectacolele pentru copii producție proprie

În cazul pierderii legitimației, se va percepe o taxă în valoare de 10 lei pentru eliberarea uneia noi.

2. Abonament premium (nominal) - Preț 300 lei

Valabilitate: 1 an de la achiziționarea abonamentului

Facilități:

- alegerea unui loc permanent (rând, scaun) pe durata valabilității abonamentului
- acces la spectacole producție proprie timp de 1 an de la data achiziționării abonamentelor;
- posibilitatea achiziționării la preț redus – 50% a 4 bilete/spectacole adulți;
- acces gratuit ca însoțitor la spectacolele pentru copii producție proprie;

II. VOUCHERE

1. Voucher adulți - 10 intrări la spectacole producție proprie

- valabilitate: 31 decembrie 2017

- preț: 150 lei

Avantaje:

- transmisibile;
- pot fi folosite și la un singur spectacol;

2. Voucher copii - 10 intrări la spectacolele pentru copii producție proprie

- valabilitate: 31 decembrie 2017

- preț: 50 lei

Avantaje:

- transmisibile;
- pot fi folosite și la un singur spectacol;

Agenția Teatrală

Adresa: Str. 1 Decembrie nr.15

Telefon/Fax: 0354.738.703

Informații și rezervări bilete:

Tel.: 0766 068 728

Website: www.teatruldeartadeva.ro/

Facebook: www.facebook.com/Teatrul-de-Artă-Deva

- card color f/v
- plastifiat tare f/v
- colturi rotunjite
- personalizat: NUME + PRENUME
RAND
LOC
NR.
VALABILITATE



Voucher copii

coperta FAȚĂ
180x85mm
coperta are număr Nr. identic cu taloanele din interiorul ei.



85x70mm
interiorul are număr Nr. identic cu coperta capsat și perforat



Talon alocare loc

70x90mm
print color față, dcl 280gr/mp


TALON
PENTRU ALOCARE LOC

Aveți rezervat:

Rând: _____ Loc: _____

Spectacol: _____

Din data de: _____

Ora: _____

Dăruiește împreună cu



TEATRUL
DE ARTĂ
DEVA



VOUCHER CADOU

Teatrul de Artă Deva vă dă ocazia să dăruieți un altfel de cadou.

VOUCHERELE CADOU vă așteaptă la Agentia Teatrala, pentru a vă ajuta să dăruieți spectacolele care vă plac, celor dragi !

Dăruiește împreună cu Teatrul de Artă Deva!

Este gândul nostru pentru toți cei cărora le place teatrul.

Va fi un gest deosebit, pe care cei dragi nu-l vor uita ușor.

**DE CÂTE ORI
NU TE-AI ÎNTREBAT
CE DAR SĂ FACI
CUIVA DRAG?**

Teatrul de Artă Deva
îți vine în ajutor.

CADOURI pentru mame, pentru bunici, pentru prieteni, pentru colegii de serviciu, pentru angajații tăi sau pentru șefii tăi!

VOUCHERUL CADOU care îți aduce în dar abonamente, vouchere pentru adulti si copii, bilete.

Este un dar pe care oricine îl va aprecia din plin.

Voucherele cadou Dăruiește împreună cu Teatrul de Artă Deva te așteaptă la Agentia Teatrala!

6. Masuri luate in urma controalelor, verificarii/auditarii din partea autoritatii sau a altor organisme de control in perioada raportata

In cursul anului 2017 a avut loc Misiunea de audit public intern care a vizat modul de organizare a activitatii de gestiune a resurselor umane pentru perioada 01.01.2012-31.12.2016. Instructia a luat masurile necesare pentru implementarea recomandarilor: s-au completat dosarele de personal cu actele care lipseau; s-a achizitionat serviciul unei firme specializate pentru elaborarea si actualizarea procedurilor de lucru; au fost corectate inadvertentele depistate in programul Revisal; a fost recuperata contravaloarea a noua zile concediu de odihna necuvenit; s-au reglat neconcordanțele din certificatul fiscal; s-a creat o baza de date proprie cu privire la furnizorii de bunuri si servicii.

D. Evolutia situatiei economico-financiare a institutiei

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilantul contabil al perioadei raportate:

- Situatia economico-financiara a institutiei:

Situatia financiara furnizeaza date despre situatia patrimoniului la finele anului 2017, precum si situatia platilor efective si a cheltuielilor efective, a creditelor angajate si a celor bugetare individuale. Situatia este intocmita in conformitate cu legea contabilitatii nr. 82/1991, republicata si completata ulterior, OMFP nr.629/2009, OMFP nr.79/2010 si normele metodologice nr. 22 din ianuarie 2013.

- Executia bugetara a perioadei raportate

Bugetul de venituri (subventii/alocatii, surse atrase/venituri proprii) a fost aprobat in data de 31 martie 2017 prin Hotararea nr.46 a Consiliului Judetean Hunedoara si este prezentat dupa cum urmeaza:

	Aprobat (lei)
TOTAL	1550.000
Venituri proprii	150.000
Subventii	1400.000

- Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munca/contracte incheiate in baza legilor speciale; bunuri si servicii; alte cheltuieli; proiecte cu finantare; cheltuieli de capital)

Bugetul total al institutiei este divizat dupa cum urmeaza:

- a) bugetul de cheltuieli pentru personal: include cheltuielile legate de salarii, indemnizatii, sporuri, contributii ale angajatilor;
- b) bugetul de cheltuieli pentru bunuri si servicii: include cheltuielile legate de intretinere, bunuri de natura obiectelor de inventar, reparatii curente, deplasari, pregatire profesionala, protectia muncii, alte cheltuieli cu bunuri si servicii;

O situatie pe subcapitole bugetare se prezinta astfel:

Nr. crt.	Subdiviziune bugetara	Aprobat (mii lei)
I.	Cheltuieli de personal din care:	393.5
	- salarii de baza	320
	- contributii	73.5
II	Cheltuieli pentru bunuri si servicii	1156.5

Sumele reprezentand investitiile in proiecte prevazute la data aprobarii bugetului de venituri si cheltuieli prin Hotararea nr. 46 a Consiliului Judetean Hunedoara din 31 martie 2017, sunt urmatoarele:

Nr. crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)
1.	Proiecte mici	1. Fata fara zestre 2. Cosi fan tutte 3. Vizita, D-nul Goe, Bubico (teatrul lectura) 4. Elixirul lui Bachus; 5. Scrisori de dragoste catre o printesa chineza... 6. O zi de vara 7. Weekend in pijamale 8. Despre mine, despre tine, despre noi	40.000 45.000 2.500 33.000 9.000 18.000 43.000 5.000

		9. Muzicantii din Bremen	20.000
		10. Scufita rosie reloaded	4.000
		11. Burtiplici si Tontonici la circ	500
		12. Don Giovanni	45.000
2.	Proiecte medii		
3.	Proiecte mari	1. Concert simfonic Wiena	100.000
	TOTAL		365.000

In cursul anului, Bugetul de Venituri si Cheltuieli este afectat de o serie de rectificari dupa cum urmeaza: cf. Hotararii CJ nr. 114 din 26 mai 2017 cu + 50.000 lei ; cf. Hotararii CJ nr. 144 din 30 iunie 2017 cu +150.000 lei si cu + 20.000 lei-sponsorizare ; cf. Hotararii CJ nr. 178 din 04 august 2017 cu +70.000 lei- alte transferuri voluntare ; cf. Hotararii CJ nr. 206 din 28 septembrie 2017 cu +110.500 lei ca urmare a depasirii incasarilor din venituri proprii ; culminand cu Hotararea CJ nr. 267 din 29 noiembrie 2017 cu +33.000 lei ca urmare a depasirii incasarilor din venituri proprii, structura lui prezentandu-se astfel:

	Aprobat (lei)
TOTAL	1.983.500
Venituri proprii	383.500
Subventii	1.600.000

Nr. crt.	Subdiviziune bugetara	Aprobat (mii lei)
I.	Cheltuieli de personal din care:	393.5
	- salarii de baza	320
	- contributi	73.5
II.	Cheltuieli pentru bunuri si servicii	1590

	Aprobat (lei)	Realizat (lei)
TOTAL	1.983.500	1.892.909
Venituri proprii	154.000	293.500

Donatii, alte transferuri voluntare	90.000	90.000
Subventii	1.600.000	1.509.409

Sumele reprezentand investitiile in proiecte prevazute dupa data rectificarii bugetului de venituri si cheltuieli prin Hotararea nr. 267 din 29 noiembrie 2017 sunt urmatoarele:

Nr. crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)
1.	Proiecte mici	1. Ratoiul nazdravan	25.933	23.433
		2. Cu fundul in doua luntri	12.900	11.550
		3. Cosi fan tutte	56.550	56.330,85
		4. Fata fara zestre	42.200	41.947
		5. Scrisori de dragoste...	9.000	6.316
		6. Despre mine, despre tine, despre noi	5.000	4.008
		7. Weekend in pijamale	43.000	34.567
		8. O zi de vara	18.000	14.816
		9. Love mon amour	15.000	13.713
		10. Scufita reloaded	4.000	3.037
		11. Vizita, d-nul Goe, Bubico (teatru lectura)	2.500	1.700
2.	Proiecte medii	1. Padurea spanzuratilor	65.000	58.635
3.	Proiecte mari	1. Hunedoara lirica	447.900	413.183,25
	TOTAL		746.983	683.236,10

Comparativ cu perioada anterioara, situatia realizarii bugetului de cheltuieli este redata in tabelul de mai jos:

Categorii	Prevazut 2016	Realizat 2016	Prevazut 2017	Realizat 2017
Cheltuieli totale	1254.000 lei	1191.397 lei	1.983.500 lei	1.892.909 lei
din care:				

Cheltuieli personal	de	278.000 lei	243.184 lei	393.500 lei	326.809 lei
Cheltuieli functionare	de	976.000 lei	948.213 lei	1.590.000 lei	1.566.100 lei

- Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%):

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei pentru anul 2017 este de 20.26% fata de 10.59% in anul 2016.

Veniturile proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei in anul 2017:

- bilete intrare teatru: 257.706 lei;
- alte servicii: 35.794 lei.

- Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%):

Gradul de acoperire a salariilor din subventie este 100%

2. Evolutia valorii indicatorilor de performanta in perioada raportata, conform criteriilor de performanta ale institutiei.

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari: $(1509409 + 383500 - 0) / 19000 = 99.63$	01.01.2017 - 31.12. 2017
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei) Nu au fost proiecte cu fonduri nerambursabile	01.01.2017 - 31.12. 2017
3.	Număr de activități educaționale: 28	01.01.2017 - 31.12. 2017
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă) : 95	01.01.2017 - 31.12. 2017
5.	Număr de beneficiari neplătitori: 5017	01.01.2017 - 31.12. 2017
6.	Număr de beneficiari plătitori: 13.983	01.01.2017 - 31.12. 2017
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică: 3 reprezentatii/saptamana	01.01.2017 - 31.12. 2017

8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale Productii proprii: 11 Actiuni culturale in parteneriat: 19	01.01.2017 - 31.12. 2017
9.	Venituri proprii din activitatea de bază: 257.706 lei	01.01.2017 - 31.12. 2017
10.	Venituri proprii din alte activități : 35.794 lei	01.01.2017 - 31.12. 2017

E. Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management.

Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management se realizeaza prin raportare la:

1. Viziune.

Viziunea managerială a Teatrului de Artă Deva, se concentrează în jurul unor axe prioritare și care vor fi dezvoltate pe toată perioada de management, respectiv, creația și producția artistică a spectacolelor de teatru-activitatea principală a teatrului, la care participă colaboratori externi pe bază de contracte de prestatii artistice; - montarea spectacolelor pe scenă la care participă personalul angajat al instituției, și după caz, colaboratori externi; - organizarea unor manifestări artistice (Festivalul International de Opera si Muzica Clasica Hunedoara Lirica) in cadrul programelor si proiectelor culturale aprobate și promovate; - editare materiale de specialitate; - creșterea vizibilității publice a Teatrului în România și încurajarea de colaborări menite să promoveze actul cultural atât la nivel național cât și internațional.

În ansamblu, programul de activitate al Teatrului de Artă Deva, urmărește permanent eficientizarea, prin diversificare și îmbunătățiri calitative și cantitative ale activităților, a viziunii strategice a instituției în privința prezentării de spectacole la sediu și în deplasare (microturnee și turnee), festivaluri, sărbători și alte manifestări culturale;

2. Misiune.

Misiunea cea mai importantă a instituției este aceea de a oferi spectacole de referință, cu impact asupra publicului, precum și pentru atragerea și satisfacerea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori, în vederea creșterii nivelului de cultură al unei comunități cât mai largi. Astfel, anul 2017 poate fi considerat un an plin de activitate al instituției, având în

acest sens create condițiile optime pentru ducerea la îndeplinire a scopului și obiectivelor instituției în vederea desfășurării în bune condiții a activității culturale.

Teatrul de Artă a acoperit nevoile culturale ale comunității devene după 22 de ani în care acest public a fost văduvit de accesul la evenimente și acțiuni de înaltă calitate artistică. Aici ne putem referi la spectacolele de înaltă ținută artistică, nume mari ale scenei românești, concerte de muzică simfonică, și alte asemenea care nu aveau nici măcar un spațiu unde să fie găzduite. Teatrul de Artă Deva a fost reînscris pe harta culturală a țării și a mapamondului. În acest sens TAD este la ora actuală producătorul primei ediții a Festivalului Internațional de Opera și Muzică Clasică, Hunedoara Lirică ce a avut loc în perioada 16-21 iulie 2017. Desfășurat în locații precum Teatrul de Artă Deva, Teatrul I.D. Sîrbu Petroșani, Castelul Magna Curia- Deva, Castelul Corvinilor – Hunedoara și găzduiește în fiecare an preselecția celui mai mare concurs internațional de canto *Bevedere Singing Competition* aflat la ediția cu numărul 38.

Festivalul nostru se adresează iubitorilor de muzică clasică, și nu numai. În program s-au prezentat operele *Così fan tutte* (producție a Teatrului de Artă), *Tosca*, *Rigoletto*, Opera rock – *Zrinyi 1566*, precum și două gale de operă susținute cu prezența Corului Filarminiciei de Stat Oradea și un concert simfonic susținut de The Hague Youth Symphony Orchestra.

Participarea la această primă ediție este impresionantă, cuprinzând, artiști din 15 țări: SUA, Rusia, România, Spania, Polonia, Chile, Mexic, Coreea, Japonia, Turcia, Grecia, China, Austria, Italia, Ungaria.

Totodată TAD găzduiește alături de alte orașe importante europene precum Barcelona, Copenhaga, Varșovia, Milano, Praga, preselecția celui mai mare Concurs European de Opera pentru Tineri Talente *Belvedere*. La ora actuală instituția noastră este singura din țară care realizează un *Laborator Liric Internațional*. În anul 2017 Teatrul de Artă Deva a fost producătorul spectacolului *Così fan tutte* de W.A. Mozart urmând ca în stagiunea curentă Laboratorul să-și propună realizarea spectacolului *Nunta lui Figaro* de W.A. Mozart.

De asemenea TAD a participat la Festivalul Internațional ”*Scena ca o Strada*” organizat de Teatrul de Vest Resita cu două producții *Cum am dresat un melc pe sanii tai* în regia Ofelia Popii, artistă de renume internațional, câștigătoare a patru premii UNITER, și *Oscar și Tanti Roz*, regia Mihai Panaitescu, spectacol ce a primit premiul de popularitate.

Tot în 2017 Teatrul de Artă Deva a mai participat la festivalurile *Zilele Teatrului Matei Visniec Suceava- ediția I*, în perioada 20-22 mai, cu spectacolele ”*Burtplici și Tontonic*” Regia - Mihai Panaitescu și ”*Fluturi în Stomac*”, după Leonard Gherse, Regia Constantin

Podu și *Festivalul Internațional de Teatru și Literatură "Liviu Rebreanu"*, 29 noiembrie cu spectacol *Cu fundul în două luntri* după Carlo Goldoni Regia Marian Stan unde a primit premiu de excelență.

Obiectivele de promovare culturală s-au extins prin parteneriate cu Teatrul I.D. Sirbu Petrosani, Teatrul de Vest Resita, Teatrul Tudor Vianu Giurgiu, Teatrul Ariel Rm Valcea și primăriile orașelor Orastie, Hateg și Sebes, unde TAD a prezentat spectacole din stagiunea curentă, scopul principal fiind de se pune bazele unor micro-stagiuni cu spectacolele producție proprie .

În stagiunea curentă TAD a fost invitat să participe la alte cinci festivaluri naționale și internaționale precum Festivalului Dramaturgiei Românești din cadrul *Festivalului European al Spectacolului Timișoara – Festivalul Dramaturgiei Românești*, *Festivalului Internațional Babel din Targoviste*, *Festivalul Internațional de Teatru de la Turda 2018*, *Festivalul internațional de comedie organizat de „Teatrul Fani Tardini” Galați*. În stagiunea curentă TAD va fi organizator a primei ediții a *Festivalului „Deva Performing Arts”* cu secțiuni indoor și outdoor.

Spectacolele produse de instituție au dovedit înalta calitate artistică, fapt consemnat și de cronicarii de specialitate (Tibuna de Cluj și Revista Forma), aceștia fiind tot mai interesați de activitatea teatrului.

Teatrul de Artă Deva asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și, implicit, satisfacerea exigențelor estetice în contextul mișcării teatrale naționale. De asemenea asigură suma de producții artistice teatrale, în mișcare vie, cât și ca înregistrare documentară (afișe, caiete- program, fișe de creație) în așa fel, încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare, ca element valoros al culturii naționale.

Ca instituție importantă a județului, se integrează în mișcarea culturală în teritoriu, răspunzând așteptărilor și exigențelor publicului, fiind, totodată, factor determinant în formarea gustului estetic al acestuia, iar ca instituție profesionistă de spectacole, Teatrul de Artă Deva se înregistrează în rețeaua celorlalte instituții de profil, fiind deschisă dialogului și cu alți factori culturali din țară și străinătate.

3. Obiective (generale și specifice).

Ca instituție publică de spectacole de proiect, Teatrul de Artă Deva are următoarele obiective:

1. susținerea inițiativei publice și încurajarea celei private, în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului;
2. afirmarea identității culturale naționale și a identității culturale a minorităților naționale prin actele spectacolului;
3. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
4. creșterea accesului publicului la spectacole.

Pentru atingerea acestor obiective Teatrul de Artă Deva urmărește și asigură:

- ⇒ organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
- ⇒ prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
- ⇒ promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
- ⇒ stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
- ⇒ sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
- ⇒ realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
- ⇒ cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
- ⇒ realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
- ⇒ realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;

- ⇒ realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției;
- ⇒ asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;
- ⇒ închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare;
- ⇒ punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (difuzarea de filme artistice sau documentare, susținerea de conferințe sau seminarii, colocvii, cenacluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Politicile culturale au ca prioritate atât stabilirea direcției și obiectivelor în domeniul culturii la nivel național, cât și asigurarea accesului societății la serviciile culturale oferite de instituțiile prestatoare. Eficiența sistemului de management este o prima condiție pentru sporirea calității și accesului la servicii culturale.

Strategia europeană introduce noțiunea de industrie culturală, care include o linie economică, sau o linie “de alternativă economică” pentru promovarea și democratizarea producției culturale și a distribuției acesteia, precum și o abordare mai “popular liberală” a finanțării activităților culturale. Industriile culturale reprezintă acele activități care vizează în primul rând bunurile simbolice, bunuri a caror valoare economică principală este derivată din valoarea lor culturală. Această definiție clasică a industriei culturale include mass-media, film, edituri, muzică, design, arhitectură, new media, precum și „arte tradiționale” – arta vizuală, artizanat, teatru, muzica de teatru, concerte, concerte de performanță, muzee și galerii – toate acele activități care sunt eligibile pentru finanțare din fonduri publice ca „arta”.

Politica managerială a Teatrului de Artă Deva, trebuie să utilizeze mai multe strategii de dezvoltare. Una dintre acestea este cea de comunicare internă și externă, comunicarea fiind

modalitatea esențială prin care rezultatele muncii unui colectiv pot fi diseminate în societate. Alte direcții urmărite de echipa managerială a Teatrului trebuie să fie cele care privesc îmbunătățirea parametrilor de calitate a tuturor activităților instituției, diversificarea eficientă a produselor culturale și publicitate oferite publicului spectator, promovarea instituției prin toate modalitățile și căile de publicitate, dezvoltarea continuă a relațiilor comunitare și inter-instituționale. Dezvoltarea laturii educative a Teatrului prin intermediul acțiunilor desfășurate, motivarea și promovarea personalului în conformitatea cu actuala legislație.

Strategia culturală este definită prin proiectarea (planificarea) pe termen mediu și lung a dezvoltării durabile a sectorului cultural, ținându-se cont de capacitățile proprii și de evoluția mediului economic (piață, concurență, tehnologie).

Strategia culturală, în mod concret, îmbină cultura cu managementul general.

Concurența intra și extra instituțională culturală, mai ales în sectorul cultural de stat și cel public, trebuie considerată ca dezirabilă și chiar necesară, pentru asigurarea calității procesului, produselor și serviciilor în domeniu și pentru selecția managerilor culturii, în funcție de performanțe.

Forțele concurențiale în strategiile culturale locale se găsesc, însă și în interiorul unui domeniu cultural, fie el de stat, fie el privat, precum și în domeniile culturale diferite.

Există deci, mai întâi, o concurență internă în sectorul cultural: de exemplu între cinematograful și teatru sau între televiziune și teatru, concurența dintre toate activitățile care urmăresc atragerea publicului în timpul liber. Există și o concurență mai largă între cultură, turism și agrement sau a marilor edituri de a acapara librăriile.

Se constată apoi, o concurență în stabilirea prețului pe piața culturală (ținându-se cont de puterea de cumpărare). De regulă furnizorii de cultură au putere de cumpărare când:

⇒ nu sunt numeroși;

⇒ nu există produse de substituție la oferta lor;

⇒ își largesc sfera produselor sau a serviciilor culturale cerute de public (ceea ce înseamnă o utilizare deplină a capacităților instituționale culturale);

Ținând seama de considerentele enunțate mai sus, Teatrul de Artă Deva trebuie să-și afirme identitatea culturală prin producții de calitate adresate unui public care a uitat că teatrul există.

Alt deziderat care trebuie urmărit cu consecvență este rolul teatrului vis a vis de comunitate și anume:

1. Instrument de creație;
2. Rolul educațional;
3. Declanșator de înnoiri;
4. Motor în evoluția mentalităților;
5. Cale de a combate prejudecățile;
6. Loc de întâlnire monden;
7. Alternativă de distracție.

Proiect de dezvoltare artistică:

Pe termen scurt:

Continuarea și finalizarea proiectelor din stagiunea 2018-2019. O evaluare importantă este aceea a publicului țintă, a zonei de interes a publicului, a adresabilității proiectelor asumate și a creșterii interesului publicului de a participa la evenimentele teatrale pe care teatrul le propune.

După aceste evaluări ale potențialului instituției se poate trece la stabilirea unui nou repertoriu pentru stagiunea următoare.

Anul 2018 continua cea mai ambitioasa stagiune, din istoria teatrului atat la nivel calitativ cat si cantitativ. Acest an, este anul dedicat Centenarului Marii Uniri de la 1918. Astfel marcam acest eveniment important prin 3 spectacole cu caracter itinerant: „Mari Patrioti Romani - Mihai Eminescu - Promotorul Unirii”, „Fotograful Unirii”, de D.Dinulescu si „ Padurea spanzuratilor”, de L.Rebreanu. Spectacolul „Fotograful Unirii” in parteneriat cu Institutul Cultural Roman fiind selectionat pentru premiera nationala la Teatrul National Bucuresti, „ Ion Luca Caragiale” in data de 4 martie 2018, destinul acestui spectacol fiind unul itinerant.

Aceasta stagiune confirma valentele si capacitatea de producator muzical ale teatrului nostru prin 4 evenimente importante:

- ⇒ Preselectia pentru Concursul International de canto si muzica clasica pentru tinere talente „Belvedere”;
- ⇒ A II-a editie a Laboratorului Liric cu participare internationala, tema de anul acesta fiind „Nunta lui Figaro” eveniment ce are ca finalizare premiera si includerea in repertoriul teatrului;

⇒ A doua editie a Festivalului International de Opera si Muzica Clasica „Hunedoara Lirica”;

⇒ Prima editie a „Deva Performing Arts Festival” Festival International indoor-outdoor.

Ineditul acestei stagiuni este colaborarea cu *Centrul Cultural Dragan Muntean* din Deva in vederea realizarii „Festivalului International de Umor si Teatru Liviu Oros” in perioada 12-18 mai 2018 .

⇒ 4 piese din teatrul contemporan;

⇒ două piese novatoare (ca limbaj teatral) posibil reprezentabile într-un context festivalier, având deja invitații la Festivalul Internațional de la Casablanca (FIT Casablanca) și Festivalul Internațional de Comedie organizat de Teatrul Fani Tardini Galati ;

⇒ o piesă de impact la public, *Ultima Dorinta* de Denis Dinulescu (bilingva)

⇒ doua piese pentru publicul tânăr (preșcolar, școlar sau adolescent);

⇒ o comedie contemporana „Cafeaua domnului ministru” de Horia Garbea

Este un repertoriu minimal care poate acoperi cu siguranță gusturile diverse ale publicului.

Pe termen mediu:

A doua fază, pe termen mediu, cuprinde primele patru stagiuni în care teatrul trebuie să-și definească destul de clar opțiunile și direcția. În acest sens se va lucra la :

⇒ înființarea unui compartiment marketing-promovare;

⇒ înființarea unui compartiment coordonare proiecte;

⇒ realizarea de spectacole cu formule de exprimare teatrală novatoare;

⇒ punerea în scenă a unor texte incitante sau asumarea unor experimente așa încât teatrul să devină interesant pentru orice regizor, scenograf, dramaturg, sau actor dornic să colaboreze cu o instituție de prestigiu;

⇒ infiintarea unei scoli de teatru pentru tinerii liceeni din Deva, coordonata de artistii TAD.In acest sens a fost demarat parteneriatul cu Colegiul National Decebal, acestia punand la dispozitie, pentru tinerea cursurilor sala de festivitati *Pro Arte*.

Acest demers face posibilă relansarea teatrului nostru atât în țară cât și în străinătate și poate deschide teatrului ușa participărilor la festivaluri.

Din punct de vedere repertorial trebuiesc stabilite montări care să depășească nivelul calitativ precedent aducând în discuție producerea de spectacole pe texte postmoderniste incitante sau montări cu un înalt grad estetic.

Deoarece nu există rețete ale succesului, vom miza pe colaborarea cu acei regizori, scenografi, coreografi, compozitori, etc., al caror demers creator crește probabilitatea realizării unor spectacole de succes și scad riscul apariției unor eșecuri.

În toată această perioadă va trebui ca teatrul să intre în contact cu rețele de teatru naționale și internaționale și vor trebui găsite legături cu marile manifestări teatrale.

Doar prin ridicarea ștachetei calității, implicarea în serioase proiecte de parteneriat cultural și intrarea fără complexe în competiția artistică, acest teatru se poate impune în lumea teatrală contemporană.

Pe termen lung:

În cazul îndeplinirii acestor două etape de manageriat se poate trece la asumarea unui proiect mai ambițios pe termen lung care ar trebui să însemne realizarea unui pol teatral important pe harta culturală.

Iată și câteva repere importante de abordare a unui plan managerial pe termen lung:

- ⇒ este necesar ca teatrul să intre în atenția criticii de specialitate;
- ⇒ trebuie implementat programul referitor la concursul de proiecte cu sprijinul Academiiilor de teatru din țară care pot oferi forțe artistice nebanuite;
- ⇒ obligativitatea de conectare (profitând de contextul European) cu rețele teatrale internaționale;
- ⇒ obținerea de recunoaștere a calității produselor teatrale (nominalizări, premii, participări la festivaluri etc);
- ⇒ organizarea de evenimente teatrale (festivaluri, workshopuri, colocvii, întâlniri de specialitate etc) care să atragă atenția tuturor celor interesați de fenomenul teatral, având ca țintă nu numai publicul local ci și al publicului potențial din alte zone, al creatorilor din alte domenii ale artei, sau (de ce nu?) al unui potențial public de turism din zonă;

Sunt doar câteva dintre ideile care, odată puse în practică, pot aduce beneficii majore de afirmare a acestui „pol teatral” amintit. Teatrul, ca singura artă sincretică (aducând alături de text și muzică, mișcare, imagine plastică, arhitectură sau film), nu poate rămâne o artă învechită așa cum se prezintă ea la ora actuală în multe din teatrele din țară. Și cred cu tărie că doar o masivă infuzie de tinerețe, talent și muncă, pot „inventa” un nou teatru.

Proiecte colaterale

Așa cum am menționat, pe lângă proiectele repertoriale de bază, Teatrul de Artă Deva poate elabora proiecte colaterale care au ca scop nu numai atragerea publicului de teatru fidel, cât și a publicului dedicat altor manifestări artistice (literatură, muzică, pictură, dans etc)

La Deva există manifestări artistice (festivaluri, concerte, vernisaje etc) care pot atrage interesul publicului de orice gen. Acestor manifestări teatrul le poate veni în întâmpinare, colaborând logistic și uman, sau poate pune bazele unei deschideri de amploare.

Gazduirea unor spectacole produse de alte teatre din țară, organizarea de întâlniri cu maeștri ai teatrului, o posibilă găzduire a unei librării în teatru, conferințe sau colocvii susținute de personalități artistice sunt tot atâtea proiecte colaterale pe care Teatrul de Artă Deva le poate susține. Unul din proiectele de anvergură cu efecte multiple pe timp mediu și lung este cel legat de înființarea Festivalului-Concurs de proiecte pentru tinerii absolvenți sub egida Consiliului Județean Hunedoara și sub patronajul Teatrului de Artă Deva și care ar avea următoarele beneficii:

- ⇒ Competiția între regizori pe concursuri de proiecte precum și creșterea performanțelor personalului artistic prin motivarea pecuniară (prime sau recompense);
- ⇒ autofinanțarea prin vânzarea de bilete pe timpul Festivalului;
- ⇒ Trecerea Devei pe lista orașelor cu manifestări culturale de gen;
- ⇒ Permanentizarea sistemului de abonamente;
- ⇒ Rolul de pepinieră al Festivalului pentru tinerii talentați;
- ⇒ Competiția între instituțiile de învățământ în sectorul teatru;
- ⇒ Mediatizarea Festivalului;
- ⇒ Atragerea de turiști culturali cu beneficii pentru economia locală;
- ⇒ Formarea an de an a câte un eșalon de public de teatru, ceea ce reprezintă marele beneficiu și scopul final al acestui Festival.

Alt proiect, la fel de important pentru relansarea activității teatrale este dezvoltarea parteneriatului cu TVR Cultural și Radio România Cultural pentru difuzarea TV și radio a producțiilor Teatrului de Artă Deva și chiar abordarea unor producții cu buget mic și mediu de teatru TV.

Tot pe termen mediu, în limita posibilităților, propun înființarea unui studio de înregistrări audio și video (negative pe suport digital) unde se pot realiza și producții de videoclipuri, scenografii virtuale, afise, banere, etc. Beneficiile imediate sunt scutirea Teatrului de Artă Deva de plata către terți a serviciilor de acest gen și autofinanțarea prin vânzarea acestui tip de servicii.

5. strategia și planul de marketing;

PREZENTARE GENERALĂ

În ultimele decenii, comunicația de marketing a înregistrat o evoluție spectaculoasă, câștigându-și meritatul loc de componentă de bază a activității de marketing, contribuind, alături de celelalte resurse proprii ale instituției, la succesul final. Comunicarea devine o punte de legătură între instituție și mediul său de marketing.

Conform lui Kotler, comunicațiile de marketing reprezintă unul dintre cele patru elemente principale ale mixului de marketing al unei firme. Comunicarea de marketing constituie unul dintre vectorii care permit instituției să acționeze în vederea realizării propriilor obiective. Politica de pret, politica de produs și politica de distribuție influențează și sunt influențate la rândul lor de politica de comunicație. Acestea alcătuiesc politica de marketing, inclusă în politica globală a instituției. Arta teatrală, ca și spiritualitatea, nu pot fi considerate simple reprezentanțe ale termenului generic de „marfă”. Valorile culturale vizează orizonturi ale frumosului, ale binelui moral, ale cunoașterii și spiritualității, motiv pentru care evaluarea „produsului” teatral devine o sarcină dificilă. Judecata estetică, artistică se diferențiază net de cea economică și de cea teoretică și cognitivă întrucât, asemenea judecății etice și morale, poartă emblema decisivă a subiectivismului și a conștiinței individuale.

Serviciile teatrale reprezintă o componentă a serviciilor culturale – activități prestate în beneficiul consumatorilor de cultură, cu sau fără participarea lor directă, cu scopul de a le împlini anumite nevoi și a le produce satisfacțiile așteptate de ei. Luând în considerare tipologia serviciilor culturale după conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate, teatrul se include în domeniul spectacolelor, alături de film, muzică, dans, formații artistice, festivaluri și târguri de muzică.

Particularitățile serviciilor teatrale se definesc prin analogie cu elementele distinctive ale sectorului cultural. Un criteriu de evidențiere a specificității este reprezentat de caracteristicile ofertei culturale: diversitatea acesteia, distincția dintre produsele culturale care iau forma bunurilor și cele care formează serviciile, cât și unicitatea operei. Aceasta ultimă caracteristică este deosebit de importantă în cazul domeniului teatral.

Producția unității teatrale, spectacolul pus în scenă este, de regulă, gândit, executat și difuzat ca prototip, mai precis unicat, și, de aceea, necesită, de regulă, un consum mare de resurse și asumarea unor riscuri ridicate. „Produsul” cultural întruchipat de spectacolul teatral reprezintă finalitatea și, totodată, etalonul esențial privind evaluarea creativității unui furnizor de servicii teatrale (teatru). În categoria serviciilor teatrale specificitatea aparține este conferită de faptul că o piesă de teatru este o reprezentație în direct, o realizare irepetabilă, nestandardizată, unicat.

Particularitățile cererii sunt de asemenea relevante pentru a diferenția sectorul cultural și implicit subsectorul teatral de celelalte sectoare existente în economie. Consumul teatral este reprezentat de vizionarea unei piese de teatru, iar la baza acestei activități se află motivații predominant spirituale, simbolice care corespund satisfacerii plăcerii estetice. Mai mult, publicul contribuie la desăvârșirea reprezentației scenice prin întreținerea unei atmosfere favorabilă actului artistic, interacțiunea dintre actori și spectatori realizându-se la un nivel profund și stimulând calitatea interpretării. Pe parcursul „evadării din realitatea imediată” ia naștere un proces imaterial cu dublu-sens: consumatorii se hrănesc spiritual cu vibrațiile intelectuale și senzoriale emane de cei care evoluează în lumea oglindită de spațiul scenic, dar și actorii absorb o parte din satisfacția resimțită de public, aceasta contopindu-se cu propria lor împlinire hedonistă.

Din perspectiva argumentelor expuse anterior se poate afirma că cererea pentru un serviciu cultural, în cazul acesta teatral, nu este rezultanta unei necesități similare consumului altor tipuri de bunuri economice, ci este generată de dorință.

Marketingul teatral este unul dintre cele mai importante părți în planul de dezvoltare al instituției teatrale, atragerea consumatorilor și asigurarea creșterii indicatorului de audiență. Acest fapt dă posibilitatea atragerii de noi consumatori, menținerea actualilor, identificarea necesităților culturale și valorice a consumatorului de artă, inițierea unor noitendințe de dezvoltarea a artei teatrale în industrie creativa.

Pentru a obține succesul dorit, strategia de marketing este concepută și are la bază strategia artistică a Teatrului ce constă în: atragerea de creatori valoroși, artiști, regizori,

scenografi, prin selectarea producției și a unui repertoriu care să îi pună în valoare și acoperirea din punct de vedere artistic a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil din țară și din lume, deoarece responsabilitatea majoră a acestei instituții este calitatea actului cultural pe plan național și internațional.

Multitudinea de programe , diversitatea și eterogenitatea lor au rolul de a scoate din amorteală o instituție care poate fi ambasador al culturii în peisajul național și mondial pe acest domeniu, delicat și de mare valoare.

Promovarea creației contemporane, a pluridisciplinarității și a multiculturalismului, circulația valorilor și promovarea noilor generații, a valorilor umane, constituie scopul acestei strategii. Congruența între factorul artistic și cel social educativ și moral este finalitatea absolută a demersului instituției

OBIECTIVELE GENERALE ȘI SPECIFICE DE MARKETING:

Obiectivele de marketing și elaborarea strategiilor de marketing, realizarea acestora se află sub influența unui mănunchi de variabile care se modifică în timp. Din acest motiv, aceste obiective sunt formulate pe termen scurt și mediu (2-5 ani).

Strategia de marketing pentru întreaga perioadă de management a fost gândită ținând seama de mai multe elemente: de misiunea instituției, de așezarea în timp și spațiu a teatrului, de infrastructura sa, de resursele umane, de felul în care e percepută instituția și de posibilitățile financiare.

Principiile fundamentale pe care își structurează azi activitatea Teatrul de Artă Deva sunt următoarele:

- ⇒ cultura și libertățile culturale reprezintă un element esențial al dezvoltării umane, creativitatea culturală este o sursă a progresului uman;
- ⇒ cultura este un factor important al dezvoltării durabile;
- ⇒ cultura este un factor al creșterii calității vieții și al asigurării coeziunii sociale.

Teatrul de Artă Deva trebuie să inițieze o serie de acțiuni menite să îmbunătățească imaginea și modalitatea de promovare a instituției. Strategia de marketing și comunicare are la bază programul de dezvoltare al instituției prin proiecte și programe și are ca idee de bază o revigorare a genului teatral și poziționarea instituției drept un centru cultural important, inițiator al unor programe atractive și actuale, care se adresează unei categorii de public diversificat, atât tinerilor, cât și celor cu vârste mai înaintate, atât celor conservatori, cărora le place teatrul cât și celor dispuși să experimenteze.

Prin programele și proiectele inițiate, se urmărește o serie de obiective generale, care privesc funcționarea instituției ca un actor de referință pe scena culturală românească și internațională, după cum urmează:

- ⇒ creșterea gradului de acces și participare la cultură,
- ⇒ promovarea diversității și conservarea identității culturale,
- ⇒ promovarea multiculturalismului,
- ⇒ protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural material și imaterial local și național,
- ⇒ promovarea și dezvoltarea creației culturale și susținerea creatorilor, susținerea circulației operelor și creațiilor,
- ⇒ promovarea dialogului intercultural și a creației culturale în circuitul local, național și european de valori,
- ⇒ stimularea vieții culturale în cadrul comunităților locale și apropierea acestora de valorile culturii,
- ⇒ susținerea participării comunităților la dezvoltarea societății cunoașterii, prin promovarea de programe și proiecte în domeniul educației adulților.

Obiectivele specifice în domeniul marketingului pe termen scurt sunt: promovarea și îmbunătățirea imaginii teatrului și dezvoltarea parteneriatelor media cu importanți reprezentanți din acest domeniu.

În mod concret, pentru promovarea instituției trebuie realizate o serie de parteneriate cu importanți reprezentanți media, care susțin activitatea instituției și care vor contribui la creșterea numărului de spectatori și la diversificarea categoriilor de public.

Pentru a susține apropierea de spectatorii săi, Teatrul trebuie să desfășoare permanent o serie de activități de comunicare, informând publicul despre activitatea sa, prin comunicate de presă, prin intermediul site-ului Teatrului și printr-o serie de alte acțiuni și programe concepute cu scopul accesibilizării actului artistic și a încurajării de a participa la evenimentele organizate de Teatrul de Artă Deva. O schimbare esențială va fi și în ceea ce privește formatul și conținutul materialelor, astfel, caietele-program ale teatrului trebuie să devină un document suport al spectacolului care să exprime în formă scrisă concepția regizorală a acestuia.

Pentru a putea, însă, a determina o evoluție în plan instituțional și artistic, obiectivele specifice pe termen mediu sunt: promovarea libertății de expresie și de creație, facilitarea

accesului liber la cultură, participarea activă la viața culturală, inclusiv la formularea politicilor culturale și promovarea libertății conștiinței în actul artistic.

Pentru realizarea unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din județul Hunedoara. Integrarea Teatrului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea fără precedent, în ultimi doi ani, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale și de învățământ asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția spectatorilor

În vederea creșterii numărului de spectatori se impune promovarea proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare. Pentru aceasta se va realiza:

- ⇒ editarea de publicații de promovare: broșura de servicii culturale; flyere și pliante cu descrierea pieselor de teatru din producția acestuia;
- ⇒ activități de promovare: reactualizarea site-ului instituției prin introducerea în permanență a datelor cu referire la spectacolele proprii și cele invitate; reînnoirea panourilor publicitare ;
- ⇒ actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale; editarea de materiale personalizate: calendare de perete, de birou, mape de prezentare, agende, etc.;
- ⇒ actualizarea permanentă a afișajului.

Măsuri pe termen scurt și mediu: Atunci când ne gândim la o strategie pe termen scurt și mediu privind atragerea publicului la teatru, parcursul preliminar în marketing începe cu reflexia asupra teatrului ca producător și asupra spectatorului în calitate de consumator.

Spectatorii merg de regulă la teatru în timpul lor liber. Teatrele sunt, deci, ofertante de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă teatrelor multe șanse, dar este o piață cu mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei. Caracteristicile consumatorilor sunt și ele mereu în schimbare. Apar mereu grupuri țintă și consumatorii devin tot mai exigenți. Aceste caracteristici ale pieței culturale pot reprezenta șanse pentru teatre dacă acestea oferă calitatea cerută și stârnesc interesul publicului spectator.

Un pas important în procesul de marketing îl reprezintă cunoașterea misiunii teatrului și identificarea grupurilor țintă la care se raportează acesta.

Produsul reprezintă în sens restrâns spectacolul sau în sens mai larg felul în care este prezentat acest spectacol. Marketingul teatral trebuie să vadă produsul cultural prin ochii publicului spectator. Acțiunile de marketing trebuie susținute de întreg teatru fiind o atitudine a tuturor celor care lucrează în teatru. Locul, clădirea sau locația care adăpostește spectacolul. Locul trebuie să corespundă calitativ activităților culturale, răspunzând unor exigențe specifice legate de calitatea împrejurimilor – accesibilitate ușoară, prestația clădirilor în concordanță cu natura produselor culturale.

Prețul biletului de intrare este un instrument de marketing. Pentru spectatorii turiști, costul accesării unui teatru nu se rezumă numai la biletul de intrare ci și la celelalte costuri pe care le determină călătoria (hotel, restaurant, cafea, magazine, transport). Din această cauză calculul prețului biletului sau ansamblului de sisteme de acces în teatru trebuie realizat astfel încât să nu constituie o opreliște pentru spectator.

Există mai multe posibilități de a folosi prețul ca instrument de marketing: - diferențierea de preț (reducerea prețului în cadrul unor campanii speciale) - accesul gratuit într-una din zilele lunii - biletele pentru grupuri mari – reducerea prețului pentru elevi, studenți și persoane cu dizabilități etc.

PLAN DE MARKETING

Analiza socio - culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Teatrul de Artă Deva:

Așezare cu un impresionant trecut istoric, ale cărui începuturi datează încă din secolul al XIII-lea, Deva este azi un important centru de interferențe culturale interetnice, al cărui potențial cultural trebuie exploatat la valoarea lui reală. Existența unor instituții de cultură precum: Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, care prin întreaga sa activitate urmărește promovarea valorilor cultural-istorice ale arealului hunedoarean pe plan intern și extern, prin organizarea de expoziții și activități cultural-științifice, precum și prin activități de cercetare, conservare, restaurare, protejare, valorificare și îmbogățire a propriului patrimoniu material, atât prin piesele găsite în urma săpăturilor arheologice, cât și prin achiziții; Biblioteca Județeană „Ovid Densusianu” Deva care este o instituție publică de cultură cu caracter enciclopedic, parte integrantă din sistemul informațional și care se adresează tuturor categoriilor sociale pentru informare, documentare, studiu și lectură, pusă în slujba comunității de mai bine de șase decenii; - Centrul de Cultura și Artă al județului Hunedoara

este o instituție de cultură a cărei menire este de a promova și de a transmite valorile culturale; și are o contribuție importantă la cercetarea, arhivarea, conservarea și promovarea tradițiilor și creației populare specifice zonelor și subzonelor etno-folclorice din județ, urmărind, totodată revitalizarea și protejarea meseriilor tradiționale, susținerea meșterilor populari și a creației contemporane precum și Direcția de Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Hunedoara, care are misiunea de a promova în județ strategia Guvernului în domeniul dezvoltării și protejării patrimoniului imobil și mobil, contribuind la educația culturală și civică, promovând principiile primordialității valorii culturale, a libertății creației, a șanselor egale la cultură, a libertății și autonomiei cultelor și a identității culturale în circuitul de valori.

Toate aceste instituții și-au pus deja amprenta asupra a numeroase generații de intelectuali, precum și asupra unor publicații culturale locale deja consacrate, de înaltă ținută științifică (de exemplu Revista „Forma” a Uniunii Artistilor Plastici din România Revista „Miorița”, publicație a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara, „Vox Libri”, revista Bibliotecii Județene „Ovid Densusianu” Hunedoara-Deva și „Sargetia”, publicația Muzeului Civilizației Dacice și Romane Deva etc.), reprezintă tot atâtea garanții că acest lucru se poate realiza.

Tentativele de diversificare a ofertei culturale și de atragere a publicului, de educare a gustului pentru cultură, sunt relativ noi și încă insuficiente. Cu toate acestea, nu putem să nu apreciem faptul că bibliotecile, muzeele, teatrele, instituțiile de învățământ și cele de cercetare se implică tot mai activ în viața comunității, cu acțiuni și evenimente noi, care au drept obiectiv atragerea publicului, formarea interesului acestuia față de instituțiile de profil și de actul cultural.

Spectacolul ca serviciu teatral:

Evaluarea unui spectacol teatral deține un pregnant caracter subiectiv. O consecință fundamentală a impresiei globale referitoare la calitatea unei astfel de reprezentații scenice este propagarea orală a opiniei favorabile – unul din barometrele calității și succesului.

Bineînțeles că aceste comunicări pozitive contribuie la realizarea promovării nu doar a unui anumit spectacol, ci și a mărcii teatrale, generând astfel amplificarea numărului de viitori consumatori. Un alt impact benefic asupra furnizorului de servicii teatrale, consecință a impresiei foarte bune inspirate spectatorilor este fidelizarea acestora, cu tot ceea ce înseamnă acest concept. Ei vor deveni treptat consumatori frecvenți de spectacole montate de către respectivul teatru (public captiv). Trebuie luat în considerare și efectul creat asupra

notorietății actorilor și regizorilor, iubitorii lor fiind interesați să cumpere bilete la piese pe ale căror afișe de promovare apar numele acestora, indiferent în cadrul cărui teatru sunt jucate.

Un aspect care merită menționat e influența exercitată de criticii de teatru asupra deciziei spectatorilor de a alege să urmărească un anumit spectacol, în cadrul unui anumit teatru. Aceștia se transformă în prescriptori și garanți ai nivelului calitativ al performanței artistice și atmosferei reflectată de spațiul artistic.

Se deduce astfel că pentru aprecierea calității operei teatrale există două categorii distincte de evaluatori: pe de o parte specialiștii reprezentați de criticii de teatru, actori și alte persoane avizate, iar pe de alta parte publicul larg.

Referitor la caracteristicile distribuției în domeniul serviciilor teatrale se poate preciza faptul că se apelează la un canal de distribuție direct, singurele verigi ale acestuia fiind reprezentate de producător – în acest caz teatrul în cauză – și consumatorii aflați în postura de public și iubitori de cultură. Un caz aparte este desemnat de participarea teatrelor la diverse festivaluri, festivalurile respective devenind intermediari, adăugând o verigă suplimentară lanțului.

Obiectivul principal de marketing:

Obiectivele de marketing au ca scop, în general, păstrarea echilibrului între produsele și piețele lor, conform matricei lui Ansoff, iar în particular putând fi și obiective referitoare la concurența, etc. Potrivit matricei lui Ansoff, obiectivul principal de marketing al teatrului este: Dezvoltarea produsului.

Matricea produs-piață a lui Ansoff

		Produs	
		Existent	Nou
Piață	Existentă	Penetrarea pieței	Dezvoltarea produsului
	Nouă	Dezvoltarea pieței	Diversificarea

Strategii de marketing:

Strategia de piață

Strategia de piață este denumită “nucleul politicii de marketing”. Exista o multitudine de opțiuni strategice pe care instituția trebuie să le aibă în vedere. Astfel, în funcție de dinamica pieței, teatrul își propune să adopte o strategie de creștere, respectiv a dezvoltării activității de piață, deoarece obiectivul de marketing este penetrarea pieței. Această strategie se realizează prin creșterea frecvenței de utilizare a produsului oferit.

În funcție de poziția teatrului față de schimbările pieței, teatrul adoptă o strategie activă, ce presupune anticiparea schimbărilor pieței și intervenirea în influențarea acestor schimbări, în scopul folosirii lor pentru creșterea profitului. De asemenea, trebuie anticipate modificările mediului extern, depistarea oportunităților și influențarea acestuia printr-un proces continuu de inovare.

După poziția teatrului față de exigențele pieței și ținând cont de obiectivul de marketing (de penetrare pe piață) se va adopta strategia exigenței ridicate, punând accent pe calitatea produselor și serviciilor pentru a satisface în mod corespunzător cererea consumatorului.

Strategia de produs

Prin intermediul strategiilor de produs, se propune să se satisfacă nevoile clienților, și să creeze un avantaj competitiv durabil, pe baza competențelor sale esențiale.

Produsul teatral este un amalgam de elemente tangibile și intangibile, concentrate într-o activitate specifică pe care consumatorul le achiziționează ca o combinație de activități și aranjamente. Înnoirea ofertei culturale se realizează prin includerea noului produs teatral alături de cele deja existente. Această opțiune strategică reflectă eforturile instituției de adaptare permanentă la exigențele și cerințele purtătorilor cererii fiind indicată în acest caz deoarece piața se caracterizează printr-o concurență puternică. Nivelul calitativ al produselor este o coordonată majoră a definirii strategiei de produs. Ne propunem varianta strategică de diferențiere calitativă a produsului nostru.

Referitor la politica de preț nivelul prețurilor pe piața teatrală nu poate fi definit printr-o valoare unică sau un interval apropiat de valori, deoarece prețul spectacolelor diferă în funcție de instituția sau compania teatrală (spectacolele invitate sau găzduite), în funcție de specificul piesei cât și în funcție de încadrarea unei anumite reprezentații teatrale în categoria premieră sau spectacol programat ulterior acesteia. Din această cauză este inoportuna în această situație menționarea unor prețuri aleatoare.

Strategia globală de comunicație utilizată până în prezent s-a orientat atât în jurul comunicării Teatrului de Artă Deva cât și în jurul promovării intense a pieselor puse în scena, piese care s-au transformat din produse distincte în simboluri ale specificității teatrului. Se poate afirma ca au devenit chiar mărci valoroase ale calității manifestațiilor artistice din domeniul teatral.

Puncte forte si puncte slabe ale Teatrului de Artă Deva:

Puncte forte:

- ⇒ primul teatru de proiecte din provincie
- ⇒ identificarea cu un fenomen care a dat actului artistic o noua formă, iar artistului o noua identitate;
- ⇒ teatrul caracterizat de modernitate și actualitate;
- ⇒ comunicarea deosebit de familiară cu publicul și iubitorii de teatru;
- ⇒ repertoriu selectiv format din opere care pot fi încadrate în aceeași tipologie, asigurând unitate „produsului” teatral;
- ⇒ calitatea incontestabilă, certificată de criticii de teatru, a reprezentațiilor puse în scena;
- ⇒ ambianța propice interacțiunii la nivel mental a publicului cu actorii care performează
- ⇒ atmosfera transcendentă a spațiului artistic creator de magnetism intelectual și de conexiune deosebită cu lumea oglindită, evoluând până la identificarea cu personajele aduse la viața;
- ⇒ localizare centrală în raport cu orasul, situarea acestuia pe starada 1 Decembrie, una din cele mai vechi și renumite zone din Deva, conferindu- i un avantaj clar, întărit de facilitatea accesului;
- ⇒ popularizarea spațiului propriu prin implicarea în diverse proiecte cum ar fi găzduirea în foierul teatrului a expozițiilor de pictură, sculptură și fotografie;

Puncte slabe:

- ⇒ lipsa personalului, nu există în cadrul instituției Compartiment de marketing;
- ⇒ preferința pentru alte modalități de petrecere a timpului liber a publicului;
- ⇒ prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziune, alte surse de cultură);
- ⇒ reducerea veniturilor din subvenții.

Prezentarea generală a pieței turistice:

Obiectivele turistice din județul Hunedoara, numeroase și variate, sunt datorate condițiilor naturale, vieții istorice și culturale continue și îndelungate ce s-a desfășurat pe aceste meleaguri.

Străvechile meleaguri hunedorene, nucleu al statului dac, leagăn al formării poporului roman și a limbii romane și-au făcut simțita din plin prezența în patrimoniul nostru spiritual. Creatorul anonim din Țara Hațegului sau din Zarand, de pe Valea Mureșului sau cea a Streiului a transpus dintotdeauna în memoria colectivității nestemate mostre din poezia obiceiurilor, unicate ale eposului eroic sau ale liricii de dor și jale, îmbogățind concomitent universul semenilor săi cu măestrite lucrături în lemn, în lut sau pânză. Picturile murale din interioarele monumentelor arhitectonice, de la Sântămărie Orlea, Streisângeorgiu, Ostrov, Ribîța, Leșnic, Gurasada sau Crișcior denota simț artistic inimitabil, pe care meșterii l-au transmis din generație în generație.

Când ajungi în Hunedoara, în județul Hunedoara, este imposibil să nu îți fie recomandat să vizitezi Cetatea de la Deva, Palatul Magna Curia, Muzeul Aurului de la Brad, Casa Memorială a lui Aurel Vlaicu, Sarmizegetusa Regia (cea regească), Ulpia Traiana Sarmizegetusa și Castelul Corvineștilor. De altfel și minunatele monumente ale naturii te fac să nu uiți că ai trecut prin Hunedoara. Țara Hațegului cu vestitul Parc Hațeg, Parcul Național Retezat, dar și rezervațiile din munții Șureanu sau din sudul Apusenilor reprezintă embleme ale județului.

Când faci un circuit turistic în județul Hunedoara, trebuie neapărat să treci pe la Deva. Din orice direcție se apropie călătorul de orașul Deva, îl întâmpină de la mare depărtare Cetatea Devei, podoba orașului. Situată în partea de apus a localității, pe culmea unui deal conic, de proveniență vulcanică, cetatea se află la înălțimea de 371 metri de la nivelul mării și 184 metri deasupra orașului. Împrejurimile împădurite ale dealului cetății formează un imens parc, pe ale cărui alei largi, concentrice, marcate în culori, se poate ajunge, printre copacii seculari, la ruinele fortăreței. Acest traseu este răsplătit și de una dintre cele mai frumoase panorame: valea Mureșului, cercul de munți și dealuri care ne înconjoară din toate părțile – munții Poiana Ruscă, cei ai Zarandului spre vest, munții Apuseni spre nord, Dealul Uroi în est, împreună cu munții Sebeșului, iar în sud munții Parângului și Retezatului.

După cum arată documentele timpului, cetatea Deva a fost construită pe la mijlocul veacului al XIII-lea ca fortăreața militară. Primul document scris care atestă existența unei cetăți aici datează din anul 1269. Transformată de Iancu de Hunedoara în castel nobiliar, va fi amplificată succesiv în secolele XVI, XVII și XVIII, ajungând printre cele mai puternice din

Transilvania. La poalele cetății, în actualul parc al orașului, se află Castelul Bethlen, numit și „Magna Curia” (curtea mare). Acesta este un valoros monument de arhitectură civilă. Ridicată în secolul XVI și aparținând domeniului cetății, ea poartă azi pecetea lucrărilor de la 1621 din timpul lui Gabriel Bethlen, principe al Transilvaniei. Conceptul inițial în stilul Renașterii, edificiul păstrează în prezent și unele elemente interesante de arhitectură în stil baroc. De o reală valoare este balconul de deasupra intrării principale, scara monumentală lucrată în piatră de pe latura de nord-est și căminul cu blazoane, din sala mare de ședințe. În prezent imobilul este administrat de Muzeul Civilizației Dacice și Romane.

Dintre monumentele istorice ale localității Deva mai menționăm:

Biserica și Mănăstirea Franciscană, înființate în secolul al XVIII-lea, situate în strada Progresului, și turnul vechii Biserici Ortodoxe din cimitirul vechi, zidit după cum arată textul pisaniei de deasupra intrării, în anul 1727.

Palatul administrativ din Deva care este un monument istoric, construit în stil eclectic, proiectat de Alpár Ignác. Azi este sediul Prefecturii și al Consiliului județean Hunedoara, fiind clasat pe lista monumentelor istorice.

Clădirea Palatului administrativ Deva, dincolo de funcționalitatea extraordinară, mai poate fi numită și un punct de reper, pe de o parte pentru proiectantul Alpár Ignác, pentru care, în urma extraordinarei sale munci, se deschide drumul către multe alte sarcini, precum: proiectarea clădirilor unor școli, bănci și clădiri administrative, a căror finalizare este demnă de toată admirația și în zilele noastre. Pe de altă parte, odată cu ridicarea clădirii prefecturii începe dezvoltarea propriu-zisă a orașului Deva. Astfel, în decursul a două decenii, se construiește centrul orașului: Gimnaziul Regal, cu profil real, Cazarma Apărării Patriei (în prezent este clădirea Liceului Sportiv), Palatul Justiției (actualul Tribunal), în spatele căruia se află închisoarea și primăria, iar în cele din urmă, noua Biserică Reformată și Teatrul Orășenesc. Astfel, orașul Deva intră în rândul orașelor dezvoltate din Ardeal.

Clădirea Teatrului de Artă Deva. Clădirea Teatrului Orășenesc, apoi a Teatrului de Estradă, face parte din Lista Monumentelor Istorice 2004 având Codul HD-II-m-B-03222.

Teatrul de Revistă din Deva, monument de arhitectură datând de la sfârșitul secolului al XIX-lea, este un obiectiv cultural edificat în stil „Secession vienez” care a suferit în secolul al XX-lea intervenții menite să diversifice funcțiunea inițială, exclusivă de teatru. În perioada anilor 1950-1960 o primă intervenție a fost refuncționalizarea accesului principal, care inițial era construit din două accese complet diferite ce debușau direct dinspre trotuarul străzii 1

Decembrie 1918. Atunci s-a modificat holul principal și s-a creat un acces unic mai lat, accesele secundare (de evacuare) fiind cele inițiale spre curtea interioară, clădirea devenind și cinematograful. Această primă intervenție, prin care funcțiunea inițială de teatru s-a amplificat în cea de cinematograful, a fost continuată după anii 1960, printr-o nouă intervenție care, pe lângă lucrări de renovare interioară, pentru a primi și funcții de operă/operetă, a implicat și modificarea brutală a fațadei principale a clădirii, prin edificarea unui trifor, decorative din ipsos, mascând vechea logie boltită și alterând astfel imaginea inițială a fațadei.

Prin lucrările de intervenție începute după 1990, cu rol de reamenajare-restaurare, se propune restaurarea și se efectuează în conformitate cu avizul emis de Ministerul Culturii și Cultelor. De la 1 ianuarie 2009, clădirea și personalul teatrului au trecut din subordinea Consiliului local în subordinea Consiliului Județean Hunedoara, care a alocat bani pentru finalizarea reparațiilor capitale a sălii de spectacol și a scenei. De la 1 iunie 2009, conform Hotărârii nr. 20/2009 a Consiliului Județean Hunedoara, Teatrul Municipal Deva a fost reorganizat, din instituție publică de spectacole de repertoriu în Teatrul Județean Hunedoara, instituție publică de spectacole de proiecte. În data de 17 decembrie 2010, Teatrul devenea și-a redeschis porțile sărbătorește și a fost redenumit Teatrul de Artă Deva.

Prezentarea generală a pieței teatrale:

Piața serviciilor teatrale este situată în perioada de revigorare. În ultimii ani, bucuria recuperării culturale s-a asociat cu dispariția din sălile de spectacol a publicului atras de teatralitatea străzii, de apariția numeroaselor posturi de televiziune private și de diversificarea presei.

Piața teatrală este una nesaturată. Ea este caracterizată de proprietatea publică dominantă, deși există și teatre particulare, care au reușit să se impună și să devină concurenți redutabili. Piața serviciilor teatrale este segmentată în piața teatrelor de stat, respectiv teatrele finanțate de Ministerul Culturii și cele finanțate de administrațiile publice locale, precum și piața teatrelor private sau alternative.

Teatrul de Artă Deva – scurt istoric (extras din Monografia județului Hunedoara – Societatea pentru Fond de Teatru Român și viață teatrală Hunedoreană

Păstrarea ființei naționale, afirmarea culturală prin înființarea unui teatru românesc reprezentau idealurile transilvănenilor din a doua jumătate a secolului al XIX-lea, în special după anul 1867. Este perioada în care lupta românilor ardeleni pentru emancipare culturală și spirituală dobândește noi valențe care întregesc lupta pentru drepturile politice și sociale în

această parte de țară. Pe lângă rolul deosebit de important jucat de Societatea ASTRA, teatrul în limba română, cu un repertoriu din dramaturgia națională, a avut o influență covârșitoare asupra conștiinței naționale a românilor transilvăneni. În acest context, națiunea română din Transilvania avea acum nevoie de „ceva nou ca să-i ademenească voia bună, ceva puternic care să-l miște, ceva adevărat și viu și aproape de inima lui în care răsul și plânsul deopotrivă să stăpânească. (...) Îi trebuia Teatrul.”

Este vorba de teatru ca stare de spirit, ca tribună de răspântie a culturii românești, a istoriei acestui popor, ca mijloc de educație etică a unei națiuni aflate într-un moment crucial al existenței sale.

Unul dintre cei mai ardenți animatori ai vieții teatrale transilvănene a fost Iosif Vulcan, redactor și editor al revistei Familia (apărută inițial, în 1865, la Pesta, iar din 1880, la Oradea). Acesta a inclus teatrul, alături de biserică și școală, printre factorii determinanți ai educării și cultivării unui popor, „trinitate sfântă”, cum o numea.

Spre deosebire de școală unde se educă generațiile cele mai tinere, teatrul are o adresabilitate către toate segmentele de vârstă și către toate categoriile sociale. În plus, în opinia lui Iosif Vulcan, teatrul se poate face doar „prin concursul națiunii întregi”, iar fondurile bănești necesare unei astfel de inițiative se pot constitui „din contribuiri generale, întreprinse cu seriozitate în toate unghiurile; din contribuiri, la cari să ia parte întreaga națiune română”.

Deputații români din parlamentul de la Pesta și reprezentanți ai intelectualității române transilvănene s-au reunit de patru ori, în decembrie 1869 și februarie 1870, pentru a hotărî ce este de făcut, concret, pentru crearea unui teatru românesc în Transilvania. A fost redactat un program ce s-a distribuit, pe foi volante, românilor, a fost conceput și redactat un apel către români prin care aceștia erau îndemnați să contribuie la crearea unui fond pentru viitorul teatru și a fost redactat statutul Societății.

Important era nu stabilirea unui sediu fizic, a unei clădiri pentru teatru, ci s-a avut în vedere în primul rând teatrul ca instituție, cu actori bine pregătiți și un repertoriu adecvat scopului propus. Se avea în vedere un teatru itinerant care să ajungă în toate așezările din Transilvania locuite de români, astfel încât, așa încât, așa cum spunea Iosif Vulcan, dacă nu toată lumea poate să meargă la teatru „ne vom îngriji, ca teatrul nostru să meargă pretutindeni”.

Urmează consfătuiri ale „Societății pentru fond de teatru” la Orăștie (1897) unde, alături de Iosif Vulcan, se aflau Vasile Goldiș, prof. Givulescu, Sextil Pușcariu, M. Popovici, M. Ungureanu, apoi la Hațeg, la Brad în zilele de 28-29 august 1904, unde societatea se

bucură de cel mai mare succes. Este adus un omagiu memoriei primului președinte al Societății, Iosif Hodoș, care „a fost unul din cei mai buni fii ai neamului românesc și, îndeosebi, în Țara Zarandului a fost sufletul acelor mișcări, care au avut drept țintă progresul cultural al românilor din această țeară”. Comitatul Hunedoara, prin toate aceste acțiuni, a jucat un rol deosebit de important în istoria culturii naționale.

Despre trecutul teatral al Devei avem referințe prețioase lăsate de avocatul Victor Șuiaga în Monografia Devei. În această lucrare se face referire la primele reprezentații teatrale din Deva, iar în mica monografie a Casinei Naționale din Deva, Laszlo Sigismund vorbește despre existența, încă înainte de 1848, a unei societăți de „artiști amatori care dispuneau chiar de o mică scenă, puține decoruri și câteva cărți”, reprezentațiile teatrale fiind ținute „în casele doctorului Fodor, iar din 1853, în localul Casinei Naționale, construit în 1847”. În anul 1862 se formează la Deva o societate teatrală cu scop caritativ intitulată Societatea Artiștilor Amatori din Deva, a cărei activitate este oglindită în presa locală din anii 1879-1887. În anul 1866 se construiește un restaurant cu sală de spectacole, numit Redut, clădire demolată în anul 1910.

Pe locul fostului local Redut s-a ridicat clădirea care adăpostește astăzi Teatrul de Artă din Deva. Clădirea actualului teatru este monument istoric și de arhitectură, a fost cumpărată cu suma de 17.000 de lei, iar din 1911 a fost dată în folosință ca teatru orășenesc, numindu-se inițial „Ansamblul de Cântice și Dansuri Populare”. Edificată în stilul Secession vienez, clădirea teatrului devenit este un obiectiv cultural, care a suferit în secolul al XX-lea numeroase intervenții deoarece timpul și-a pus amprenta asupra clădirii, fiind necesare de-a lungul vremii mai multe lucrări de reparații și modernizare.

În 1942 i s-a făcut o reparație generală care a cuprins modificarea intrării, schimbarea tapițeriei și înlocuirea oglinzilor, lucrări ce au costat 1.918.000 lei, s-a dat atunci localului numele de George Dima, în onoarea renumitului compozitor ardelean. Intervenția din anii '60 a fost pentru modificarea fațadei originale, iar în anii 1987 au început lucrările de amenajare a Teatrului de Revistă și de restaurare a fațadei principale reconstituită după imagini de epocă. Din anul 1953, s-a numit Fanfara de Stat Deva, prima reprezentație având loc, a 16 octombrie 1954, la Șibot și s-a numit „O seară de operetă și muzică ușoară”.

În anul 1958, un grup de artiști entuziaști (Liviu Oros, Aurel Doroga, Ion Preda, Margareta Ileş, Lucică Radulian, Ștefan Răduț ș.a.) a luat parte la înființarea Teatrului de Stat de Estradă Deva, denumire sub care a funcționat mai mulți ani. Au urmat și alte denumiri, în diferite etape: Teatrul Orășenesc, Teatrul de Estradă, Teatrul Arta, Teatrul de Stat de Estradă,

Teatrul de Revistă, Teatrul de Artă Dramatică, Teatrul Municipal Deva, Teatrul Județean Hunedoara și în prezent Teatrul de Artă Deva.

Noua sală a teatrului a fost inaugurată la 1 aprilie 1963 cu reprezentația „Șarjele revistei” prezentată de către Teatrul de Stat de Estradă din Deva și din octombrie 1963 i s-a dat numirea de „Teatrul Arta”. Ca instituție de profil, teatrul devenea a primit adevărata recunoaștere abia după 1960 când directorul de atunci, Ion Preda, un fost pilot, a reorganizat teatrul, care fusese închis timp de un an. În urma unui examen riguros, sunt angajate peste o sută de persoane (artiști, tehnicieni de scenă, personal administrativ) și se obțin performanțe notabile pe multe scene ale țării unde artiștii deveni mergeau în turneu.

Directorul Preda, un om exigent și bun organizator, concepea afișele de spectacol, le ducea la tipografie, organiza spectacole, se interesa de mijloacele de transport, de orașele și sălile în care se juca, aducea și alte spectacole la Deva. La fel a fost și directorul care i-a urmat, Ioan Costea. Printre participanții la concursul organizat în data de 25 august 1960 s-a prezentat și o tânără de 20 de ani, care absolvise în 1958 Școala Populară de Artă din Craiova și care se numea Doina Badea. Marea cântăreață, atât de tragic dispărută, a debutat la Deva, iar cei care au văzut-o în seara debutului și-o amintesc îmbrăcată într-o rochie albastră, stând pe o bancă, cântând melodia „Nu știu dacă am iubit”. Una dintre vocile de aur ale României, spre mândria noastră, a fost angajată Teatrului de Stat de Estradă din Deva între anii 1960 și 1963 și a apărut în spectacole precum „Șarjele revistei”, „Pe treptele revistei”, „vacanța muzicală”, „Strada mare”, „Cabana melodiilor”. A debutat sub numele de Retta Marga, nume cu care a apărut pe afișele primelor două stagiuni cât a stat la Deva.

Fiind Teatrul de Revistă, personalul artistic era format din cântăreți, actori de comedie/cupletști, balerini, la care se adăugau membrii orchestrei, regizori, scenografi, personal tehnic. De-a lungul anilor, printre soliștii de muzică ușoară care „țineau” afișele spectacolelor s-au numărat: Alla Baianova, Dorina Drăghici, Nic Rafael, Sorina Dan, Felician Fărcașu, Trio Caban, Margareta Grădinaru, Florella Tică, Irina Pojoni, Nana Radulian, Maria Cocan, Cornel Negrescu, Puiu Faur, Laura Nicorovici,, Mariana Milea, Elena Costea, Irina Soroiu (prezență remarcabilă dublată de un talent înnăscut), Ovidiu Komornyk (solist vocal, compozitor, textier, producător, un artist complet și carismatic), Florin Mureșan (fratele acestuia care îl secondează cu succes), Adrian Muntean, Antoaneta Mardar, Mariana Blănaru, Roxana Olsanschi, Coco Dimitriu, Liliana Stroe, Daniela Pătrău, Adriana Trif, Robert Ariciuc. Mulți dintre acești artiști au fost și soliști și actori, la fel de talentați în ambele ipostaze. Prezența unor artiști consacrați pe scena Teatrului din Deva sporea succesul

spectacolelor. Realizatorii veniți din altă parte au avut numai cuvinte de laudă despre orchestra Teatrului, afirmând că „sună” foarte bine.

Dintre „monștrii sacri” ai teatrului și revistei românești, au fost prezenți, cu spectacole la Deva, Grigore Vasiliu-Birlic, Vasile Tomazian, Mircea Crișan, Maria Tănase, Stela Popescu, Alexandru Arșinel, Jean Constantin, Puiu Călinescu, Ioana Radu, Ion Dichiseanu, Horia Șerbănescu ș.a. În anii comunismului, textierii foloseau un limbaj codificat, literatura cu „cheie”. Erau strategii de supraviețuire și de opoziție simbolică la toate lipsurile vremurilor și erau puse în lumină metehnele regimului totalitar prin „șopârle” care făceau deliciul spectatorilor. La revistă satira, ironia fină, șarja dură în nuanțe comice-amare, caricaturizarea unor personaje politice ale vremii, sunt împărtășite publicului prin situații scenice create sau printr-un dialog direct, totul fiind presărat cu muzică și dans.

Artiștii deveni au încântat mulți ani publicul cu genul revuistic, un gen de spectacol care a preluat fastul music-hall-ului francez, al cabaretului politic german, îmbinând într-un mod original muzica, baletul, satira politică, umorul.

Corpul de balet al Teatrului a fost unul profesionist, care a făcut față cu succes exigențelor unui public avizat. S-a remarcat cuplul de balerini Ely și Tică Hanea. Maestrul de balet Tică Hanea a fost angajat al teatrului devenan ca solist balerin în 1965, iar ulterior ca maestru de balet până în anul 2000 când s-a pensionat. A colaborat și cu alți maeștri coregrafi ca: Sandu Fayer, Adriana Dumitrescu, Oleg Danovski, Eugen Pinter, Doina Andronache, Amatto Checiulescu ș.a. Prim-soliști ai teatrului devenan, Ely și Tică Hanea au reprezentat teatrul la „Festivalul internațional al Teatrelor de Estradă” de la Poznan (Polonia), alături de marii realizatori Hero Lupescu, Teodora Dinulescu, Paul Urmuzescu, Paul Enigărescu, unde au montat spectacolul inaugural al jocurilor panarabe, iar în 1989 a participat la ediția I a Jocurilor francofone de la Casablanca.

Teatrul devenan a abordat de-a lungul anilor genuri diferite de spectacol. O mână de oameni inimoși, profesioniști incontestabili ai acestui gen dificil – teatrul muzical – au jucat cu ușurință și dramă, și comedie, și cabaret politic. Mulți ani teatrul devenan a fost cotate ca fiind cel mai bun sau unul dintre cele mai bune teatre de revistă din țară, ai cărui artiști jucau peste tot cu sălile arhipline. Nume mari ale scenei românești au debutat sau au colaborat cu teatrul din Deva, care a fost o rampă de lansare pentru o parte dintre marii actori, regizori și scenariști ai României. Chiar dacă după 1988 nu a mai avut o sală proprie, artiștii acestei instituții s-au încăpățânat să reziste montând câte două, trei premiere pe an, jucate în Deva la Casa de Cultură și apoi, în turnee prin țară.

Începând cu data de 1 ianuarie 2009, clădirea și personalul teatrului au trecut din subordinea Consiliului local în subordinea Consiliului Județean Hunedoara, care a alocat bani pentru finalizarea reparațiilor capitale a sălii de spectacol și a scenei. De la 1 iunie 2009, conform Hotărârii nr. 20/2009 a Consiliului Județean Hunedoara, Teatrul Municipal Deva a fost reorganizat, din instituție publică de spectacole de repertoriu în Teatrul Județean Hunedoara, instituție publică de spectacole de proiecte. În data de 17 decembrie 2010, Teatrul devenea și-a redeschis porțile sărbătorește și a fost redenumit Teatrul de Artă Deva.

Au fost mai actuale ca oricând versurile programatice ale lui Ienăchiță Văcărescu:

„V-am dat teatru, vi-l păziți ca pe un locaș de muze. Prin el curând veți fi vestiți prin vești departe duse. Prin el năravuri îndreptați, dați ascuțiri la minte, Podoabă limbii noastre dați prin românești cuvinte!”. De atunci, pe scena teatrului se joacă spectacole de înaltă clasă artistică. Nume mari ale scenei românești au fost invitate la Deva: Mihai Maniutiu, Horatiu Mihaiu, Radu Afrim, Mircea Diaconu, Ofelia Popii, Dan Puric, Ilie Gheorghe, Florin Piersic, Rodica Popescu Bitănescu, Laura Vasiliu, Ștefan Hrușcă, Tudor Gheorghe și alții.

Teatrul de Artă Deva a reușit în foarte scurt timp să realizeze o adevărată revoluție teatrală înmulțind în mod semnificativ numărul de premiere, reunind un număr semnificativ de actori tineri în jurul proiectelor sale ambițioase. Teatrul nostru a participat cu producțiile sale proprii la festivaluri internaționale de pe trei continente, după cum urmează: International Antalya Theater Festival, Turcia; Festival International De Theatre Universitaire De Casablanca (FITUC), Maroc; Festivalul European de Teatru "Eurothalia", Timisoara, Festivalul Internațional al Teatrelor de Studio "Alexandru Davilla", Pitesti, unde Adriana Sâncrăian a câștigat premiul pentru cea mai bună interpretare feminină, în rolul Novicei în piesa "Taina Mănăstirii"; Festivalul Internațional de Teatru "Scena ca o Stradă", Reșița, unde Teatrul de Artă Deva a primit o diplomă de excelență oferită de televiziunea de Arte Senso TV pentru piesa "Natasha" by Cehov precum și premiul de popularitate cu piesa „Oscar și Tanti roz” de E.E.Schmidt în regia lui Mihai Panaitescu. International Literature Theater Festival "Liviu Rebreanu", Bistrița, unde teatrul a fost medaliat și a primit diplomă de excelență pentru piesa "Trei Surori", precum și producții jucate în fața publicului din Viena (Pygmalion Theater). În anul 2017, Teatrul de Artă Deva este invitat la patru festivaluri internaționale.

Totodată, Teatrul de Artă Deva reușește să aducă în fața publicului an de an tot mai multe spectacole diverse, prefațate cu expoziții de pictură, sculptură, fotografie și lansări de carte, dar și transmisii a unor spectacole în direct, prin satelit, devenind astfel un loc monden, un spațiu al înnoirilor, al creației și al educației.

La ora actuala Teatrul de Arta Deva este pe primul loc in topul teatrelor de proiect din tara, cu un repertoriu foarte bogat format din 34 de productii proprii.

Podusele Teatrului de Artă Deva:

Teatrul de Artă Deva este unicul teatru de proiecte din județul Hunedoara, deopotrivă producător de spectacole, precum și promotor de acțiuni culturale, toate în încercarea de a-și diversifica oferta și de a-și atrage fideli din toate mediile, oferindu-și cu înțelepciune spațiul pentru orice exercițiu de cultură bine intenționat și de calitate.

În cursul anului 2017 pe afișul Teatrului de Artă Deva pe lângă evenimentele culturale organizate în parteneriat, a producțiilor proprii realizate în anii precedenți și reluate, au figurat 11 producții noi (premiere):

27 ianuarie „*Love Mon Amour*”, Dupa Leonid Zorin, Regia: Constantin Podu



REGIA: Constantin PODU

DISTRIBUTIE: Alexandra PODU, Petrisor DIAMANTU

„Love mon amour” îi prezintă pe Helea și Vitek care se întâlnesc întâmplător într-un târziu decembrie '46 la Moscova. Ea este poloneză și studentă la Conservator, el rus sadea care se pregătește să devină enolog. Unul din acele texte de care te îndrăgostești la orice vârstă. Are o doză serioasă de sentimentalism, poezie, umor care te farmecă de la prima interacțiune pe care o are spectatorul cu actorul. Este o poveste care dacă nu ni s-a întâmplat încă, ni se va întâmpla cu siguranță cândva.

Iubirea dintre cei doi însă, alăturată unui stil incredibil al actorilor de a intra în personaje, îi va face pe spectatori să treacă de la o stare la alta, de la extaz la agonie și de la bucurie la tristețe. Unul din acele texte de care te îndrăgostești la orice vârstă.

“„Love mon amour” este un spectacol iubit și protejat de actori. Un spectacol care te pune să te gândești la ce înseamnă succesul și dragostea pentru un om. Vorbim despre un “el” și o “ea” care trăiesc într-o capsulă a timpului. Nu contează cât de mult trăim, contează cât de mult iubim”, a declarat regizorul Constantin Podu.

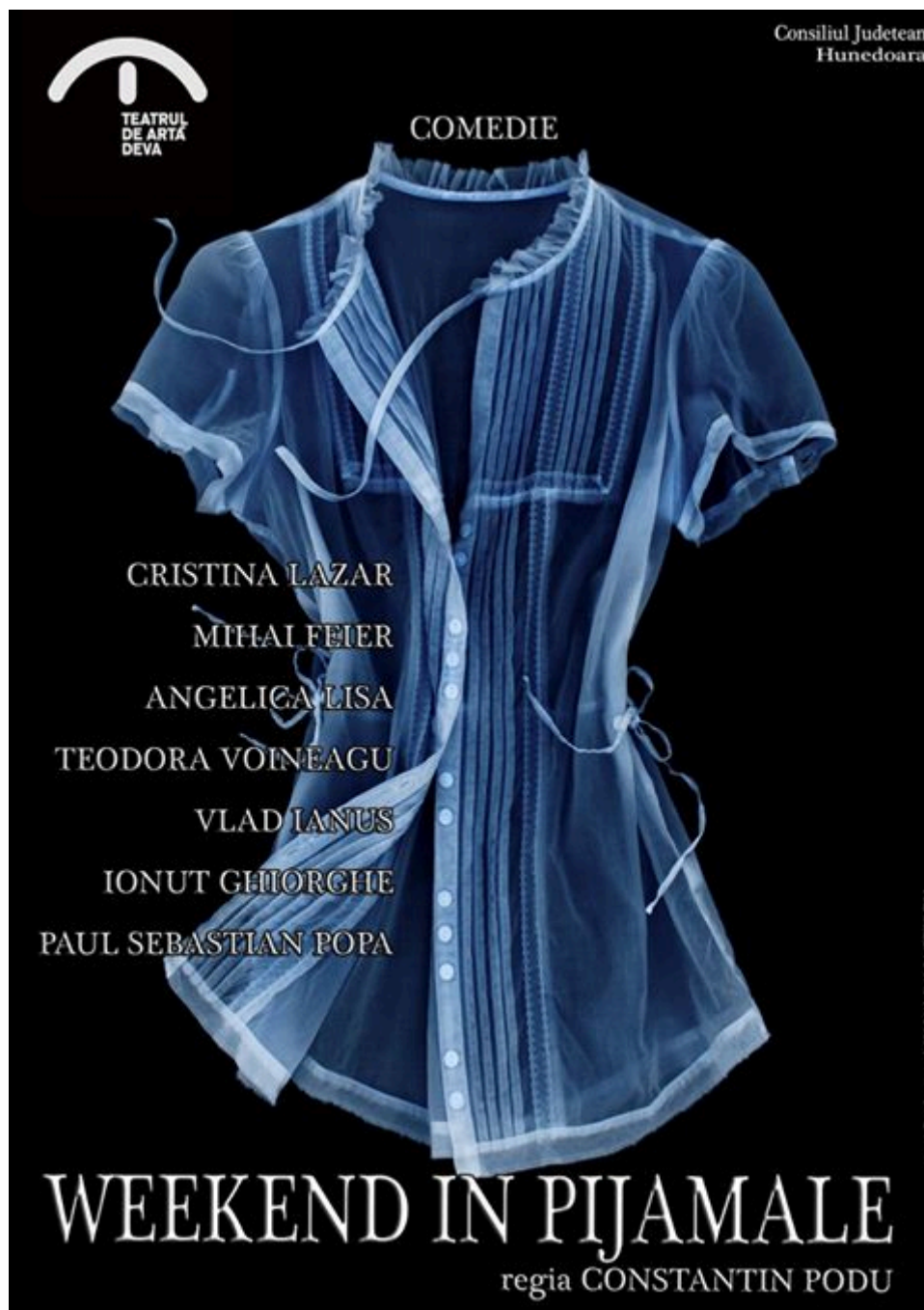
1. 5 februarie „*O Zi De Vara*”, Adaptare După Slawomir Mrozek, Regia: Ofelia Popii



Regia si scenografia: Ofelia POPII
Distribuție: Ciprian SCURTEA, Cătălin PĂTRU

“O zi de vară” este o piesă în două personaje, o comedie de substanță care aduce pe scenă două tipologii ale societății actuale. Doi bărbați aflați în pragul sinuciderii învață împreună să se bucure de misterul existenței. Un text fenomenal al marelui dramaturg polonez Slawomir Mrozek, un text care împletește într-un mod captivant comicul cu tragicul.

10 februarie „Weekend In Pijama”, Adaptare După Farsa Moumou De Jean De Letraz, Regia:
Constantin Podu



REGIA: Constantin PODU

SCENOGRAFIA: Mihai PANAITESCU

DISTRIBUȚIA: Mihai FEIER, Cristina LAZĂR, Vlad IANUȘ, Angelica LISA, Paul Sebastian POPA, Ionuț GHEORGHE, Teodora VOINEAGU

Un spectacol despre infidelități, decepții și răsturnări de situații. O comedie captivantă plină de umor de “mor de dragul tău” și fantezii spumoase. Adaptare după farsa “Moumou” de Jean de Letraz.

“În fiecare spectacol încerc să aduc o bucăciță de adevăr. Acest spectacol este mai mult decât o comedie, este un spectacol curat, unde personajele au probleme, au dorințe, au viață”, a declarat regizorul Constantin Podu.

19 februarie „Despre Mine, Despre Tine, Despre Noi- Spectacol Monodrama – Regia: Mihai Panaitescu



REGIA ŞI SCENOGRAFIA: Mihai PANAITESCU

Distribuţia: Isabela HAŞA, Oana Cristiana BĂNUŢA, Paul Sebastian POPA

Te aşteptăm la un spectacol de monodrame în care trei actori vor juca pe rând, singuri, în faţa dumneavoastră încercând să vă fascineze prin emoţie, râs, plâns, prin acest echilibru dintre viaţă şi joc. Te vei regăsi în povestea de pe scenă. Nici o artă nu este mai publică decât cea a actorului, mai direct expusă tuturor privirilor. De aceea monodrama este considerată un gen dificil prin această comunicare directă. Actorul este foarte vulnerabil când este sensibil,

când acționează cu sufletul. Dorim să vă prezentăm aceste one – man/ one-woman-show-uri pentru a vă provoca.

Teatrul nu este numai viață, este și credință. Credința că feeria este chiar lângă noi, oricine poate accede la ea cu condiția să-și ridice ochii din pământ și să-și dorească să atingă intangibila stea.

28 martie „*Scrisori De Dragoste Catre O Printesa Chineza Sau Cum Am Dresat Un Melc Pe Sanii Tai*” de Matei Visniec, Regia: Ofelia Popii



Regia: Ofelia Popii

Scenografia: Ofelia Popii

Distributia: Ciprian Scurtea

Personajul imaginat nu-si interzice nimic, cu exceptia vulgaritatii (unul dintre marile flageluri ale lumii contemporane, mai ales in literatura). Inima, ilogica si metaforica, este de departe cel mai rebel organ. Orice explicatie stiintifica se pulverizeaza in fata sentimentelor. Spectacolul este plin de erotism contopit in scenarii suprarealiste, in care organele razvratite, saturate de propria inutilitate parasesc pe rand corpul protagonistului sau in care iubita locuieste cu gesturi de un cotidian dezarmant adanc in rana deschisa a acestuia.

13 aprilie „*Fata Fara Zestre*” dupa Nicolai Ostrovski, Regia: Constantin Podu



Consiliul Județean
Hunedoara

FATA FĂRĂ ZESTRE

adaptare după Nikolai Ostrovsky

regia și scenografia **CONSTANTIN PODU**

ADA DUMITRU MIHAI PANAITESCU RODICA PANU
MIRCEA ROTARU PAUL SEBASTIAN POPA VLAD IANUȘ
OANA CRISTIANA BĂNUȚĂ IONUȚ GHIORGHE
PETRIȘOR DIAMANTU ALEX HÎNCU THEODORE CORESI

Regia: Constantin PODU
ASISTENT REGIE: Teodora VOINEAGU
SCENOGRAFIA: Mihai PANAITESCU

DISTRIBUȚIA: Ada DUMITRU, Mihai PANAITESCU, Mircea ROTARU, Rodica PANU, Paul Sebastian POPA, Vlad IANUȘ, Oana Cristiana BĂNUȚĂ, Ionuț GHIORGHE, Petrișor DIAMANTU, Alex HÎNCU, Theodore CORESI

O poveste de dragoste într-o lume a bărbaților unde femeia este considerată cel mai frumos obiect. Iubirea reprezintă salvarea noastră, dar din nefericire și acum, ca și atunci, iubirea se diluează în funcție de circumstanțe. Sentimentele sunt de vânzare, iar dragostea devine o marfă. O lume în care totul are un preț, chiar și cinstea, frumusețea, dragostea.

30 mai *Così Fan Tutte* –de W.A. Mozart, Regia: Mihai Panaitescu



TEATRUL DE ARTA DEVA

VIENNA OPERA COMPANY

Consiliul Județean Hunedoara

Laborator liric
COSÌ FAN TUTTE
de W.A.Mozart

Fiordiligi **STELLA KAVVADIA ALEVRA CRISTINA CHITIMIA-CRISTACHE**
Dorabella **ANNA ILDIKO KISS ANDREEA GHIDU**
Gulielmo **VALENTIN MARELE**
Ferrando **MARCO ASCANI**
Despina **ELMAS ZEYNEP MEHMET MARIA DUTU ANDREEA TEODORA GAVRILUTI**
Don Alfonso **ANDREI YVAN IOACHIM STANILA**
Cherubino **YALÇIN RECEP**

pian **AYAKO ONO**
regia muzicala **CATARINA LAL**
capelmaistru **THEODORE CORESI**
scenografia **VIOARA BARA**
regia artistica **MIHAI PANAITESCU**
VIENNA OPERA COMPANY ENSEMBLE

REGIA: Mihai PANAITESCU
REGIA MUZICALA: Catarina LAL
ASISTENT REGIE: Cristina COTESCU
CAPELMAISTRU: Theodore CORESI
SCENOGRAFIA: Vioara BARA

DISTRIBUȚIA: Stella Kavvadia ALEVRA, Cristina Chitimia-CRISTACHE, Anna Ildikó KISS, Andreea GHIDU, Valentin MARELE, Marco ASCANI, Elmas Zeynep MEHMET, Maria DUTU, Andreea Teodora GAVRILUȚI, Andrei YVAN, Ioachim STANILA, Yalçin RECEP, pian: Ayako ONO.

Operă bufă în două acte de Wolfgang Amadeus Mozart

Libretul de Lorenzo da Ponte

Dacă iubiți opera, nu pierdeți cea mai frumoasă și mai delicată muzică compusă vreodată de genialul W.A.Mozart „Cosi fan tutte” pe libretul scris de Lorenzo da Ponte. Este prima producție de operă a Teatrului de Artă Deva, inspirată de un caz real, în traducere ”Așa fac toate” sau cu subtitlul ”Școala amanților”. Opera Cosi fan tutte este o „dramma giocosa” pusă în scenă într-o manieră modernă unde don Alfonso devine patron de pizzerie și toți ceilalți i se subordonează în maniere diferite neabandonând însă ideea de bază a libretului... adică dragostea. Textul și muzica formează o dramaturgie muzicală de excepție. Teatrul nostru și-a reafirmat tradiția muzicală cu acest eveniment de marcă.

20 iulie *Tosca* de Giacomo Puccini, Regia: Mihai Panaitescu, dirijor: Juan Cantarell (Spania)

FESTIVAL INTERNATIONAL DE OPERA SI MUZICA CLASICA

Hunedoara
Lirică



JOI, 20 iulie 2017,
CASTELUL CORVINILOR ora 21:30

TOSCA

GIACOMO PUGGINI

DIRIJOR: JUAN CANTARELL (SPANIA)

Tosca CATARINA LAL (Romania)
Cavaradossi HECTOR LOPEZ (Mexic)
Scarpia ANDRIJ SHKURHAN (Ucraina)
Angelotti /Carceriere OCTAVIAN VLAICU (Romania)
Sagrignano/Sciarrone OREST PISLARIU RANGHILOF (Romania)
Spoletta MARCO ASCANI (Italia)
Pastore STELLA KAVVADIA ALEVRA (Grecia)
Filarmonica MIHAIL JORA Bacau
Regia MIHAI PANAITESCU

spectacol in aer liber pret bilet 50 lei

HEIDELBERGCEMENT /Bilete.ro



Regizor- Mihai Panaitescu
Dirijor- Juan Cantarell
Regizor secund- Sorin Sălcudean
Tosca - Catarina Lal
Cavaradossi – Hector Lopez
Scarpia – Andrij Shkurhan
Angelotti /Carceriere –Octavian Vlaicu
Sagrignano/Sciarrone - Orest Pislariu Ranghilof

Spoletta- Marco Ascani
Păstorul –Stella Kavvadia Alevra
Filarmonica Mihail Jora Bacau Dirijor
Corul Filarmonicii de Stat Oradea
Corul Lira de elevi de la Liceul de Artă Sigismund Toduta

Actul I

În biserica Sant Andrea della Valle pătrunde pe furiș fostul consul al republicii romane. Cesare Angelotti, prizonier politic, evadat din închisoare. El descuie porțița capelei Attavanti, unde se ascunde la venirea Sacristanului. Curând apare și pictorul Mario Cavardossi, venit să-și continue lucrul la tabloul Mariei Magdalena, al cărui chip seamănă cu acela al marchizei Attavanti, pe care Cavardossi o văzuse în timpul rugăciunii. De afară se aude glasul Toscâi care-și strigă iubitul, fugarul este nevoit să se ascundă din nou. Tosca vine pentru a fixa o întâlnire cu Mario în acea seară după spectacolul ei. Scena lor de dragoste este întreruptă de un violent acces de gelozie, atunci când ea vede asemănarea chipului marchizei Attavanti cu cel al femeii pictate, dar Mario o liniștește și îndrăgostiții se despart. După puțin timp, în biserică își face apariția baronul Scarpia – șeful serviciului secret al poliției – împreună cu ajutorul său, veniți în căutarea lui Angelotti. Văzând-o pe Tosca intrând în biserică, Scarpia îi stârnește gelozia, arătându-i evantaiul găsit. În urma ei, cu ochii plini de dorință, crudul șef al poliției jură să-l trimită pe Cavardossi la moarte și să-și satisfacă vechea patimă pentru frumoasa Tosca.

Actul al II- lea


Deasupra apartamentelor regale, în palatul Farnese, Scarpia așteaptă clipa în care planul său își va atinge ținta: învinsă, Tosca se va supune voinței lui. Îi este adusă știrea că urmăritorii nu-l găsiseră pe Angelotti, în schimb îl luaseră pe Mario Cavardossi. Atmosfera interogatoriului este tot mai încordată, când în cameră intră Tosca, chemată printr-o scrisoare de baron. Încercând cu diplomație să afle de la Tosca locul unde se ascunde evadatul, Scarpia recurge apoi la mijlocul cel mai eficace de a o face să vorbească: ordonă schinguirea pictorului, lăsând-o pe Tosca să-l audă pe Mario urlând de durere. În cele din urmă, Tosca nemaiputând suporta, duvulgă secretul, Tosca află că prețul vieții iubitului ei era ea. Punând mai presus de toate viața lui Mario, Tosca acceptă propunerea lui în schimbul unei execuții simulate, cu gloanțe oarbe, și a unui permis de liberă trecere pentru ea și Cavardossi. Scarpia este înștiințat că Angelotti se otrăvise în momentul când fusese descoperit de oamenii poliției. Venit să îmbrățișeze femeia, Scarpia primește o lovitură de cuțit, apoi se prăbușește. Luându-și hârtia de liberă trecere, Tosca pune la capul celui mort lumânările aprinse și pleacă.

Actul al III- lea

Pe platforma castelului Sant Angelo este adus din temniță Mario Cavardossi, care își așteaptă execuția. Disperarea pune stăpânire pe el, când deodată apare Tosca, aducându-i vestea că în

curând va fi liber și vor pleca împreună. În urma execuției, Tosca găsește trupul lui neînsuflețit, victimă a răzbunării lui Scarpia.

28 octombrie *Cu Fundul In Doua Luntri* dupa Carlo Goldoni, Regia: Marian Stan



TEATRUL DE ARTA DEVA

CONSILIUL JUDETEAN HUNEDOARA

Cu fundul in doua luntri

Traducere si adaptare dupa C. Goldoni:
Marian Stan

Distributia:

Andreea Pascu	✱	Trufaldino
Cristina Lazar	✱	Beatrice
Mihai Panaitescu	✱	Florindo
Roxana Olsanschi	✱	Smeraldina

Regia:
Marian Stan

Scenografia:
Mihai Panaitescu

Data: Ora:

design Viorica Violet Vandor
alettaro@yahoo.com

Regia: Marian STAN

Distributie: Andreea PASCU, Cristina LAZĂR, Roxana OLȘANSCHI, Mihai PANAITESCU

De ce Goldoni?

Când toată lumea încearcă să pună în scenă autori contemporani, de ce să pui în scenă Goldoni și de ce tocmai „Slugă la doi stăpâni”? Piesa s-a pus în scenă în Italia de nu știu câte ori, în lume nici nu mai vorbim. Numai că, de exemplu, Giorgio Strehler a pus-o de patru ori, dar de fiecare dată altfel. Asta înseamnă că mereu a descoperit câte ceva. Deci piesa asta are resurse infinite...Așa că m-am gândit că poate mai e ceva de descoperit... “Cu fundul în două luntri” va fi noua versiune, scurtată și modificată, tradusa din frumosul dar foarte dificilul dialect venetian si va avea numai patru personaje.

Un spectacol pentru toate vârstele, cu o istorie simplă.

Decorul reprezintă o piață din Veneția, sugerată prin cartoane pe care scrie „Han”, „Poștă”, „Piață”. Costumele au elemente ce trimit către epoca comediei dell’arte, muzica este muzica populara din diferite regiuni ale Italiei.

Ideea centrală a piesei este FOAMEA. Dacă ne aducem aminte ce se spune în Biblie, că să ne câștigăm pâinea de zi cu zi cu sudoarea frunții, asta e, suntem niște ființe înfometate care aleargă să-și umple „burta”, la propriu sau la figurat: foame de putere, de bani, de dragoste, etc.

Personajul principal al piesei, Truffaldino Battocchio (în traducere Păcălici Făcăleț, de la truffa – păcăleală, înșelăciune și batocio – facalet pentru amestecat măămăliga), este considerat ca un al doilea Zanni. Zanni – Giovanni, in traducere Ion, este cea mai veche mască a Comediei dell’arte, masca servitorului mereu înfometat.


De fapt, noi toți suntem un fel de Zanni, de când ne naștem până când Dumnezeu ne ia la el. Așa că și cele patru personaje ale piesei sunt un fel de Zanni.


Zanni e mai mult decât un personaj al teatrului de improvizație: este prima expresie în totalitate italiană a acelei nebunii care împinge omul să se arate pe el însuși pe scenă, să se simtă mai real ca personaj decât ca o creatură vie. Zanni este fiul dramei emigratului, înfometat, fără familie și fără locuință. El se naște din revanșa celor care nu contează, din visul de evadare a tuturor celor fără un viitor. Sărăcia, foamea și măămăliga caracterizau populațiile rurale în toată Europa. Forța fizică și morală exprimată de masca lui Zanni, viclenia, șmecheria lui și abilitatea în lupta pentru supraviețuire, sunt calitățile ce au susținut moralul săracilor. Când comedia bufă se transformă într-un fapt social, Zanni triumfă în teatrele de piață pentru că se simte renegat ca individ social și ca o consecință își menține intactă libertatea sa instinctivă.

La serviciile sale apelează tinerii patroni indragostiti, ale căror impulsuri sunt frânate de tradițiile rigide.

Pana la urma, cele patru personaje isi astampara macar foamea de dragoste, urmand ca Trufaldino si Smeraldina sa-si continue impreuna drumul pentru gasirea fericirii: astampararea foamei.


16 noiembrie *Rătoiiul nazdrăvan*– spectacol pentru copii, Regia: Diana Boboc

 TEATRUL
DE ARTĂ
DEVA

 CONSILIUL
JUDEȚEAN
HUNEDOARA

Rătoiiul Nazdrăvan

Distributia:
Isabela Hasa
Cristina Lazar
Andreea Pascu
Andrada Popescu



Muzica:
Marius Mihalca

Scenariul si Regia:
Diana Boboc
Ioan Silvan Mihnea Boboc

Scenografie si papusi:
Marina Nicolici

design **Viorica Violet Vador**
alettar@yahoo.com

REGIA:Ioan Silvan Mihnea BOBOC

SCENOGRAFIA:Marina NICOLICI

MUZICA: Marius MIHALCA

DISTRIBUTIE: Andreea PASCU, Isabela HASA, Cristina LAZĂR, Andrada POPESCU

Tema este conflictul dintre generații și greutățile pe care le întâmpină o mamă care își crește bobocii, singură. Spectacolul se adresează tuturor categoriilor de vârstă și are un puternic caracter interactiv.

Bobocii, fiind băieți, sunt năzdravani, dar cel mic manifestă o curiozitate mai mare decât ceilalți, devenind în unele cazuri neascultător, ba chiar obraznic. Această conduită îi aduce numai bebele, și cum ceilalți doi frați îl urmează, ajung să se confrunte cu pericole, la care trebuie, singuri să găsească soluții. Ca orice poveste pentru copii, conflictele se rezolvă cumva, rămânând însă să concluzionăm că e bine să ne ascultăm părinții.

Ținând cont de toate aspectele menționate anterior se poate realiza identificarea oportunităților și piedicilor pe care Teatrul, subiectul strategiei de marketing, va trebui să le ia în considerare pentru a-și defini un traseu al activităților coerent și eficient, generator de satisfacții atât pentru colectivul care compune personalul teatrului cât și pentru public.

Oportunitățile sunt: existența în județ a unui număr foarte mic de teatre; revigorarea generală a pieței teatrale; creșterea numărului de spectacole având la baza opere dramatice române și universale, clasice și contemporane; promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane; diversitatea și consistența evenimentelor cu o largă arie de activitate, de la expoziții de pictură, sculptură, fotografie la proiecții de filme în regim de cinematecă, concerte simfonice, lansări de carte dar nu în ultimul rând spectacole memorabile ale Teatrului de Artă Deva sau invitate.

Amenințările sunt: interesul scăzut al oamenilor în general pentru orice manifestație culturală, deci și teatrală; promovarea unor alte instituții de divertisment, fără valoare artistică; preferința pentru alte modalități de petrecere a timpului liber a publicului; prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziune, alte surse de cultură); costurile mari ale producțiilor și montării spectacolelor; reducerea veniturilor din subvenții.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul de Artă Deva pentru următorii cinci ani și-a ales o strategie repertorială foarte activă. Oferta de spectacole va fi făcută atât pe baza unui portofoliu de piese de largă diversitate, tematică și stilistică, mereu actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca în care au

fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în Teatru. Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilitățile financiare și artistice ale Teatrului de Artă Deva.

6.1. Mari texte, autori celebri

În acest program propunem întâlnirea publicului cu texte aparținând literaturii universale. Titlurile din cadrul acestui program oferă garanția succesului, popularitatea lor fiind demonstrată de longevitatea repertorială din teatre. Astfel de texte dramatice vor da posibilitatea actorilor să își pună în valoare calitățile artistice, oferind publicului bucuria unor spectacole importante.

6.2. Dramaturgie românească

Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Apetența publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectatori și reprezentații de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen.

6.3. Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim

Ne propunem prin acest proiect să conectăm spectatorii la cele mai noi și de succes creații dramatice, din literatura universală, care oglindesc realitățile societății actuale, din care implicit facem parte grație procesului de globalizare în care am intrat.

6.4. Teatrul, instrument de educație pentru cei mici

Cu ajutorul acestui program vom facilita atât copiilor cât și tineretului hunedorean întâlniri cu texte esențiale pentru dezvoltarea lor viitoare ca adulți, povești care îi vor marca înfrumusețându-le amintirile. Alături de montările clasice micii spectatori vor putea să se bucure de montări precum commedia de l'arte, opera pentru copii și spectacole cu păpuși.

6.5. Festival internațional de artele spectacolului (*Festivalul International de Opera si Muzica Clasica Hunedoara Lirica*)

Acest program își propune să ofere publicului accesul la mari producții de opera și muzica clasică în aer liber. Atul nostru este Castelul Corvinilor și Cetatea Deva proaspăt renovată, precum și aflusul de turiști ce pot fi transformați chiar după prima ediție, în turiști culturali. Acest gen de manifestare artistică este specifică orașelor vest europene și se bucură de mare succes.

6.6. O șansă pentru tineri - concurs de proiecte teatrale adresat tinerilor

Programul oferă posibilitatea tinerilor absolvenți ai școlilor de teatru (regizori, scenografi, coreografi, actori, muzicieni) să joace și să repete pe scena unui teatru profesionist, cele mai bune proiecte selecționate vor beneficia de premii și se vor alătura repertoriului

Teatrului de Artă Deva. Proiectul din cadrul acestui program se adresează absolvenților Universităților de Teatru din România la primele două ediții urmând a se extinde către Universitățile din Europa la edițiile următoare. Concursul de proiecte se va desfășura cu public sub forma unui Festival de tineret. Cele mai bune proiecte vor fi premiate. Numărul maxim de proiecte teatrale va fi de treizeci reprezentând șase Universități.

6.7. Teatrul de Arta Deva – Fereastra către lume

Prin acest program teatrul nostru va pune Deva și județul Hunedoara pe harta culturală a lumii prin spectacolele jucate la festivalurile internaționale și prin schimburile culturale pe care le vom implementa. Teatrul nostru a participat deja pe trei continente cu spectacole producții proprii la Viena, Casablanca și Antalya. Acest program permite și producția de spectacole muzicale de anvergură cu vedete din țară și din străinătate.

7. Proiecte din cadrul programelor

"Fata Fara Zestre" după Nicolai Ostrovski

"Cosi Fan Tutte" –de W.A. Mozart

"Cu fundul in doua luntri" după Carlo Goldoni

"Despre mine, despre tine, despre noi" - spectacol monodrama

"Padurea spanzuratilor" după Liviu Rebreanu

"Love Mon Amour" după Leonid Zorin

"O Zi De Vara", adaptare după Slawomir Mrozek

"Weekend In Pijamale", Adaptare după farsa Moumou De Jean De Letraz

"Scrisori de dragoste catre o printesa chineza sau cum am dresat un melc pe sanii tai

"de Matei Visniec

"Ratoiuul nazdravan" –adaptare de Diana Boboc

"Vizita", "Di Goe", "Bubico"- Teatrul lectura

Festivalul International de Opera si muzica clasica "Hunedoara Lirica"

"Stelutele dansului"- Parteneriat Palatul Copiilor

"Trecut. Prezent. Viitor"- Concurs International pentru tineri de creatie literara, arte vizuale si interpretare muzicala - Parteneriat ISJ si Ministerul Educatiei

"Traistuta cu talente"- Festival International Ecofest 2017

"Gringotronic"- Concert extraordinar A.G.Weinberger

"Femeia primavara vietii noastre"- Wiena Opera Company(Aarii din opere) - Spectacol cu distributie internationala dedicat zilei de 8 martie

"Credinta si Cunoastere pe Cararea Imparatiei"- Episcopia Devei si Hunedoarei

"Un copac cu flori"- Concert Stefan Hrusca

Filarmonica "Transilvania" - Concert Simfonic Ziua Europei

"Stradivarius Vibrations"- Concert extraordinar - Razvan si Andreea Stoica

"Stradivarius Music Nights by the Castle"- Spectacol in aer liber la castelul Corvinilor

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Pentru perioada 2016 - 2021, ne propunem:

- ⇒ Îmbunătățirea imaginii instituției prin organizarea de activități în parteneriat cu administrațiile publice locale și instituțiile similare de spectacole din țară;
- ⇒ Închirierea salilor pentru activități culturale;
- ⇒ Organizarea unor evenimente culturale cu prilejul unor importante sărbători religioase, zonale, naționale și europene;
- ⇒ Reorganizarea Sălii Reduta în Sală Studio;
- ⇒ Încheierea unor protocoale de colaborare cu universitățile din domeniul teatru;

F. Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate precum si a veniturilor institutiei ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare:

BUGET DE VENITURI: ANUL 2018

TOTAL VENITURI	3.122.000 lei
Venituri proprii	150.000 lei
Subventii	2.972.000 lei

BUGET DE CHELTUIELI: anul 2018

TOTAL CHELTUIELI	3.122.000 lei
Cheltuieli de personal	662.000 lei
Cheltuieli bunuri si servicii	2.388.000 lei
Cheltuieli de capital	72.000 lei

Tabel valori de referinta ale costurilor aferente investitiei:

	Limite valorice ale investitiei in proiecte
--	---

Categoriile de investitii in proiecte	propuse pentru perioada de management: 2016-2021
(1)	(2)
Mici	De la 15.000 lei pana la 50.000 lei
Medii	De la 50.000 lei pana la 100.000 lei
mari	De la 100.000 lei pana la 300.000 lei

Tabelul investitiilor in programe pentru urmatoarea perioada de raportare:

Nr. crt	Programe/surse de finantare	Categoriile de investitii in proiecte	Nr. de proiecte in anul 2018
	1	2	3
1.	Mari texte autori celebri	mici	Stella de Goethe
		medii	Padurea spanzuratilor de Liviu Rebreanu
		mari	
2.	Dramaturgie romaneasca	mici	Cafeneaua d-lui ministru de Horia Garbea
		medii	O noapte furtunoasa de I.L.Caragiale
		mari	
3.	Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim	mici	
		medii	Vecina de alaturi de Pierre Chesnot Ultima dorinta de Denis Dinulescu Prah de Spiro Gyorgy
		mari	Bani din cer de Ray Cooney
4.	Teatrul, instrument de educație pentru cei mici	mici	Trandafirii de piatra de Viorica Vandor Lectia continua la teatru

			spectacol de Marian Stan(scoala de teatru)
		medii	
		mari	
5.	Festivalul internațional de opera si muzica clasica	mici	
		medii	
		mari	Festivalul internațional de opera si muzica clasica “ Hunedoara Lirica ”
6.	O sansa pentru tineri - concurs de proiecte pentru tineri	mici	Trecut, prezent, viitor editia a III-a - proiect international
		Medii	
		mari	
7.	Teatrul de Artă Deva-Fereastra către lume	mici	Mari patrioti romani – Eminescu Concursul international de canto si muzica clasica pentru tinere talente “ Belvedere ” Fotograful Unirii ” de Denis Dinulescu
		medii	
		mari	Laborator international lyric “ Nunta lui Figaro ” de W. A. Mozart Deva Performing Arts Festival
7.	TOTAL investiții în programe din care: 1.189.200	mici	8
		medii	5
		mari	4

	Surse atrase	150.000
	Bugetul autorității	1.039.200

2. Numarul de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management:

Numarul de beneficiari	
2017	2018
19000	30000

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de baza:

Perioada	Nr. proiecte proprii	Nr. beneficiari	Nr. de bilete	Venituri realizate in 2017 si propuse in anul 2018 (lei)
2017	11	19000	11455	Realizat: 293.500
2018	15	30000	18086	Propus: 150.000

3. Analiza programului minimal realizat

Analiza programului minimal realizat în 2017 în conformitate cu anexa nr.2 la contractul de management (cu modificările și completările ulterioare), încheiat cu Președintele Consiliului Județean Hunedoara și înregistrat la Consiliul Județean Hunedoara sub nr. 9538/11.07.2016

Nr. Cr. t.	Program	Nr. proiecte în cadrul programului	Scurtă descriere a proiectului	Observații
1.	<i>Mari texte, autori celebri</i>	3	"Fata Fara Zestre" dupa Nicolai Ostrovski "Cosi Fan Tutte" –de W.A. Mozart "Cu fundul in doua luntri" dupa Carlo Goldoni	Realizat
			"Despre mine, despre tine,	

2.	<i>Dramaturgie românească</i>	2	<i>despre noi</i> - spectacol monodrama <i>"Padurea spanzuratilor"</i> dupa Liviu Rebreanu	Realizat
3.	<i>Dramaturgi contemporani- oglinda realității pe care o trăim</i>	4	<i>"Love Mon Amour"</i> dupa Leonid Zorin <i>"O Zi De Vara"</i> Adaptare după Slawomir Mrozek <i>"Weekend In Pijamale"</i> , Adaptare după farsa Moumou De Jean De Letraz <i>"Scrisori de dragoste catre o printesa chineza sau cum am dresat un melc pe sanii tai"</i> "de Matei Visniec	Realizat
4.	<i>Teatrul, instrument de educație pentru cei mici</i>	2	<i>"Ratoiul nazdravan"</i> – adaptare de Diana Boboc <i>"Vizita", "DI Goe", "Bubico"</i> - <i>Teatrul lectura</i>	Realizat
5.	<i>Festival internațional de artele spectacolului</i>	1	<i>Festivalul International de Opera si muzica clasica</i> <i>"Hunedoara Lirica"</i>	Realizat
6.	<i>O șansă pentru tineri - concurs de proiecte teatrale adresat tinerilor</i>	3	<i>"Stelutele dansului"</i> - <i>Parteneriat Palatul Copiilor</i> <i>"Trecut. Prezent. Viitor"</i> - <i>Concurs International pentru tineri de creatie literara, arte</i>	Realizat

			<p><i>vizuale si interpretare muzicala-</i> Parteneriat ISJ si Ministerul Educatiei</p> <p><i>"Traistuta cu talente"- Festival International Ecofest 2017</i></p>	
7.	<p><i>Teatrul de Artă Deva – Fereastra către lume</i></p>	7	<p>"Gringotronic"- Concert extraordinar A.G.Weinberger</p> <p><i>"Femeia primavara vietii noastre"-</i> Wiena Opera Company(Arii din opere) - Spectacol cu distributie internationala dedicat zilei de 8 martie</p> <p><i>"Credinta si Cunoastere pe Cararea Imparatiei"-</i> Episcopia Devei si Hunedoarei</p> <p><i>"Un copac cu flori"-</i> Concert Stefan Hrusca</p> <p>Filarmonica <i>"Transilvania"</i> - Concert Simfonic Ziua Europei</p> <p><i>"Stradivarius Vibrations"-</i> Concert extraordinar - Razvan si Andreea Stoica</p> <p><i>"Stradivarius Music Nights by the Castle"-</i> Spectacol in</p>	Realizat

			aer liber la castelul Corvinilor	
--	--	--	----------------------------------	--

"Orice se naște dintr-un gând curat e vrednic doar de laudă" W. Shakespeare

Mihai Panaitescu
Manager Teatru de Artă Deva