

PROIECT DE MANAGEMENT
pentru
TEATRUL DE ARTĂ DEVA

ARDELEAN NELU aprilie 2015 – martie 2020

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

a. 1. Instituții / organizații care se adresează aceleiași comunități

Așezare cu un impresionant trecut istoric, ale cărui începuturi datează încă din secolul al XIII-lea, Deva este azi un important centru de interferențe culturale interetnice, al cărui potențial cultural trebuie exploatat la valoarea lui reală. Existența unor instituții de cultură - Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, Biblioteca Județeană „Ovid Densusianu” Hunedoara-Deva, pusă în slujba comunității de mai bine de șase decenii, Teatrul de Artă Deva, Ansamblul Profesionist “Drăgan Muntean” pentru Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara și-a pus deja amprenta asupra a numeroase generații de intelectuali, precum și asupra unor publicații culturale locale deja consacrate, de înaltă ținută științifică (de exemplu „Sargetia”, publicația Muzeului Civilizației Dacice și Romane; Revista „Miorița”, publicație a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara, „Vox Libri”, revista Bibliotecii Județene „Ovid Densusianu” Hunedoara-Deva, etc.), reprezintă tot atâtea garanții că acest lucru se poate realiza.

Tentativele de diversificare a ofertei culturale și de atragere a publicului, de educare a gustului pentru cultură, sunt relativ noi și încă insuficiente. Cu toate acestea, nu putem să nu apreciem faptul că bibliotecile, muzeele, teatrele, instituțiile de învățământ și cele de cercetare se implică tot mai activ în viața comunității, cu acțiuni și evenimente noi, care au drept obiectiv atragerea publicului, formarea interesului acestuia față de instituțiile de profil și de actul cultural.

În stabilirea planului de activitate și a trasării liniilor generale de diversificare a ofertei culturale, instituțiile publice de cultură trebuie să țină seama nu numai de opțiunile exprimate în mod expres de utilizatori; pentru a păstra viu interesul față de cultură, lectură, valori istorice și spirituale etc., instituțiile specializate trebuie nu doar să răspundă ci să preîntâmpine nevoile nerostite ale utilizatorilor, să găsească diverse căi și modalități de promovare a produselor culturale, să încerce să eficientizeze la maximum oportunitățile oferite de dezvoltarea tehnologiilor moderne.

În calitate de instituție de cultură Teatrul de Artă Deva trebuie să se adreseze, ca și celelalte instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean, întregii comunități a județului Hunedoara, iar mesajul pe care îl transmite, prin specificul activității sale, trebuie să vizeze deopotrivă latura educativă, cât și pe cea recreativă.

Cuprinderea întregii comunități presupune acces nelimitat, dar și soluții de atragere a tuturor categoriilor profesionale, de vârstă, sex, naționalitate sau etnie, ținând cont de nivelul diferențiat de pregătire și, procedând, în consecință, diferențiat, astfel încât să răspundem cerințelor fiecăreia dintre categoriile de mai sus.

a. 2. Participarea instituției în / la programe / proiecte europene / internaționale

Teatrul de Artă Deva a participat la următoarele Festivaluri Internaționale de Teatru:

- *Festivalul Internațional de Teatru Antalya* (Turcia) în parteneriat cu ICR (Institutul Cultural Român) cu piesa *Frida*, spectacol de teatru – dans, nominalizat la secțiunea „Cel mai bun spectacol”, regia lui M. C. Ranin, coregrafia Hugo Volff;
- *Festivalul Internațional de Teatru Eurothalia*, Timișoara, cu piesa *Inventatorul iubirii* de Gherasim Luca, regia Horațiu Mihaiu;
- *Festivalul Internațional de Teatru Oradea*, cu piesa *Deliruri*, regia Mihai Măniuțiu, coregrafia Vava Ștefănescu, muzica Ada Milea;
- *Festivalul Internațional de Teatru Ariel Inter Fest*, Rm. Vâlcea, cu piesa *Burtiplici și Tontonici*, regia Mihai Panaitescu, muzica Roxana Olșanschi;
- *Festivalul Internațional al Teatrelor de Studio Al. Davilla*, Pitești, cu piesa *Taina mănăstirii*, regia Marius Olteanu, unde am obținut o nominalizare la secțiunea „Cel mai bun spectacol” și premiul pentru „Cea mai bună interpretare feminină”;
- *Festivalul Internațional de Teatru Sibiu Baroc Up Date*, cu piesa *Sicilianul*, de J. P. Moliere, regia și scenografia Mihai Panaitescu și *Bărbierul din Sevilla*, după muzica originală a lui Gioachino Rossini, spectacol nonverbal cu supramarionete, regia M. C. Ranin. Menționăm că spectacolul a fost preluat de TVR Cultural, iar secvențe au fost preluate de ZDF Austria;
- *Festivalul Sigișoara Medievală*, cu piesa *Sicilianul*, de J. P. Moliere, regia și scenografia Mihai Panaitescu;
- *Festival Medieval Castelul Corvinilor*, cu piesa *Macbeth*, W. Shakespeare, regia și scenografia Mihai Panaitescu.

a. 3. Cunoașterea activității instituției în / de către comunitatea beneficiar a acestora

Teatrul de Artă Deva, este o instituție publică de spectacole (de proiecte), având drept scop principal promovarea și reprezentarea pe scenă a creației dramatice din patrimoniul național și universal.

Teatrul de Artă Deva asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și, implicit, satisfacerea exigențelor estetice în contextul mișcării teatrale naționale. De asemenea asigură suma de producții artistice teatrale, în mișcare vie, cât și ca înregistrare documentară (afișe, caiete-program, fișe de creație) în așa fel, încât operele

dramatice să intre în rețeaua de reprezentare, ca element valoros al culturii naționale.

În ceea ce privește cunoașterea activității Teatrului de Artă Deva în rândul comunității în care își desfășoară activitatea, aceasta se realizează prin aparițiile din presă, prin afișele spectacolelor, prin promovarea în instituțiile școlare și prin spectacolele televizate.

În fiecare an, Teatrul de Artă Deva a realizat numeroase producții, cu o largă adresabilitate, venind astfel în întâmpinarea spectatorilor cu o gamă cât mai generoasă de produse culturale, care să corespundă gusturilor tuturor celor interesați.

Nr. crt.	Spectacol	Regizor Realizator	Data	Loc de desfășurare	Scurtă descriere a spectacolului	Alte detalii
1.	<i>Dor de Eminescu</i>	Recital poezie și clarinet - Ion Caramitru și clarinetistul Aurelian Octav Popa	15 ianuarie	Sala mare	Se urmărește popularizarea în mediul științific a obiectelor care la prima vedere par să nu aibă o importanță prea mare.	Teatrul Național București
2.	<i>Soț de vânzare, comedie, spectacol pentru aniversarea Ambient Deva 20 ani</i>	Regia artistică Marius Oltean scenografia Mihai Panaitescu	20 ianuarie	Sala mare	Subiectul tratează cu mult umor și nuanțe tragi-comice eterna temă a trio-lui conjugal, piesa contemporană într-un act cu multiple răsturnări de situații. Cele două personaje feminine sunt interpretate de actrițele Teatrului de Artă Deva, Roxana Olșanschi și Andreea Pascu, personajul „soțului de vânzare” întrupat cu multă verva de actorul și regizorul Dan Mirea de la Teatrul de Vest Reșița	
3.	<i>Soț de vânzare</i>	Regia artistică Marius Oltean scenografia Mihai Panaitescu	22 ianuarie	Teatrul Municipal Traian Grozavescu Lugoj	Subiectul tratează cu mult umor și nuanțe tragi-comice eterna temă a trio-lui conjugal, piesa contemporană într-un act cu multiple răsturnări de situații. Cele două personaje feminine sunt interpretate de actrițele Teatrului de Artă Deva, Roxana Olșanschi și Andreea Pascu, personajul „soțului de vânzare” întrupat cu multă verva de actorul și regizorul Dan Mirea de la Teatrul de Vest Reșița	Turneu la Teatrul Municipal Traian Grozavescu Lugoj
4.	<i>Falstaff, Teatrul de Vest Resita</i>	Regia artistică Sabin Popescu	23 ianuarie	Sala mare	Adaptare după <i>Nevestele vesle din Winsdor</i>	
5.	<i>Comul Leonida față cu reacțiunea, I. L. Caragiale Teatrul Ariel Rm. Valcea</i>	Regia artistică Doina Miglecz	24 ianuarie	Sala mare		Spectacol desfășurat pentru Colegiul Medicilor

						și Farmaciștil or Jud. Hunedoara
6.	<i>Mica sirena</i> Teatrul de Vest Resita	Regia artistică Dan Mirea	26 ianuarie	Sala mare		Spectacol pentru copii
7.	<i>Sunt un orb,</i> Teatrul Regina Elisabeta Bucuresti	Regizor/ Coregraf Horațiu Mălăieles	13 februarie	Sala mare	recital Horatiu Mălăieles	
8.	<i>Hess,</i> dramă de Alina Nelega Teatrul 74 Tg. Mureș	Regizor/ Coregraf Gavril Cadariu	20 februarie	Sala mare		
9.	<i>Cenușăreasa,</i> Teatrul Ariel Rm. Vâlcea	Regizor/ Coregraf Alin Păiuș	23 februarie	Sala mare	Când poveștile copilăriei noastre ne învăluie cu alaiul lor de culori și personaje minunate, fiecare clipă a vieții noastre se transformă într-o experiență magică. “A fost odată ca niciodată...” O sintagmă celebră prin intermediul căreia, generații de copii își dezvoltă imaginația poposind în Universul măreț al fantasticului, un tărâm al celor mai frumoase vise. În ultima perioadă, formarea și perfecționarea cunoștințelor copiilor a devenit din ce în ce mai controversată. Pentru a contribui la menținerea unui echilibru educațional al celor mici și pentru a-i ajuta să descopere și să iubească basmul, în anul 2014, Teatrul de Arta Deva a continuat seria pieselor de teatru pentru copii, spectacole adresate părinților, bunicilor și în special copiilor.	Spectacol pentru copii
10.	<i>O noapte furtunoasă,</i> de I.L. Caragiale Teatrul Ariel Rm. Vâlcea	Regia artistică Doina Miglecz	23 februarie	Sala mare	La Festivalul Interbalcanic de Teatru din Korce – Albania (2005), Teatrul Municipal ARIEL a prezentat piesa “O noapte furtunoasă” de I.L. Caragiale. Două dintre actrițele teatrului au fost răsplătite cu Premiul pentru cea mai bună interpretare a unui rol feminin: Ariana Alexandra Șerban (în rolul Zita) și Mihaela Mihai (în rolul Veta). Nina Mazur,	

					membră a juriului Festivalului, membru al Asociației Internaționale a Criticilor de Teatru și vicepreședinte al Forumului Internațional “One Man Show”, a felicitat călduros Teatrul ARIEL pentru reprezentația sa și pe cele două actrițe premiate	
11.	<i>Ce vrăji a mai făcut soția mea</i> comedie după J. Tobias	Regia artistică Mihai Panaiteșcu, Dan Mirea	27 februarie	Sala mare	Comedie într-un act și 5 personaje. Dacă până acum, sau cel puțin în ultimele stagiuni filozofia repertorială a teatrului a funcționat pe baza dictonului “Primatul ofertei în fața cererii” m-am gândit că a venit timpul să fie primatul cererii vis-a-vis de ofertă. În acest sens având experiența spectacolului “Zâna Trotarelor” consider că piesa lui John Tobias jucată cu mare succes pe Broadway cât și în marile capitale ale lumii se mulează perfect pe așteptările unui public dornic de comedii boulevardiere, declară Mihai Panaiteșcu.	Premieră
12.	<i>Burtiplici și Tontonicii</i>	Regia artistică Mihai Panaiteșcu	09 martie	Sala mare	Burtiplici și Tontonicii, prima producție a Teatrului de Artă Deva destinată copiilor. Burtiplici și Tontonicii sunt doi clovni trăzniti ce-i invită pe părinți, copii și bunici să se joace și să cânte împreună cu ei. Burtiplici înviorează atmosfera cu glume și cântece, în timp ce Tontonicii încearcă să strice totul. În acest context, în care totul pare cu sus-n jos, prichindeii sunt chemați să pună piciorul în prag și să fie arbitrii celor două personaje.	Spectacol pentru copii
13.	<i>Veselia nu-i în criză</i> , Teatrul de Revistă C-tin Tănase București		12 martie	Sala mare	Spectacol de revistă	
14.	<i>Scufița roșie</i>	Regia artistică Mihai Panaiteșcu	16 martie	Sala mare	Spectacol muzical pentru copii	Premieră
15.	<i>Burtiplici și Tontonicii</i>	Regia artistică Mihai Panaiteșcu	17 martie	Casa de Cultură Orăștie	Burtiplici și Tontonicii, prima producție a Teatrului de Artă Deva destinată copiilor. Burtiplici și Tontonicii sunt doi clovni trăzniti ce-i invită pe	Spectacol pentru copii. Turneu Orăștie

					părinți, copii și bunici să se joace și să cânte împreună cu ei. Burtiplici înviorează atmosfera cu glume și cântece, în timp ce Tontonici încearcă să strice totul. În acest context, în care totul pare cu sus-n jos, prichindeii sunt chemați să pună piciorul în prag și să fie arbitrii celor două personaje.	
16.	<i>Scufița roșie</i>	Regia artistică Mihai Panaitescu	18 martie	Centrul Cultural „Lucian Blaga” Sebeș	Spectacol muzical pentru copii	Turneu Sebeș
17.	<i>Scufița roșie</i>	Regia artistică Mihai Panaitescu	19 martie	Ostroveni – Rm. Vâlcea	Spectacol muzical pentru copii	Turneu Rm. Vâlcea
18.	<i>Ce vrăji a mai făcut soția mea</i> , comedie după J. Tobias	Regia artistică Mihai Panaitescu, Dan Mirea	19 martie	Ostroveni – Rm. Vâlcea	Comedie într-un act și 5 personaje. Dacă până acum, sau cel puțin în ultimele stagioni filozofia repertorială a teatrului a funcționat pe baza dictonului “Primatul ofertei în fața cererii” m-am gândit că a venit timpul să fie primatul cererii vis-a-vis de ofertă. În acest sens având experiența spectacolului “Zâna Trotuarelor” consider că piesa lui John Tobias jucată cu mare succes pe Broadway cât și în marile capitale ale lumii se mulează perfect pe așteptările unui public dornic de comedii bulevardiere, declară Mihai Panaitescu.	Turneu Rm. Vâlcea
19.	<i>Spectacolul primaverii</i>	Palatul Copiilor Deva	21 martie	Sala mare		
20.	<i>Pianul Călător</i>	Regizor/ Coregraf Horea Mihail	26 martie	Sala mare	Recital pian – Horia Mihail	
21.	<i>Ce vrăji a mai făcut soția mea</i> , comedie	Regia artistică Mihai Panaitescu, Dan Mirea	27 martie	Sala mare	Comedie într-un act și 5 personaje. Dacă până acum, sau cel puțin în ultimele stagioni filozofia repertorială a teatrului a funcționat pe baza dictonului “Primatul ofertei în fața cererii” m-am gândit că a venit timpul să fie primatul cererii vis-a-vis de ofertă. În acest sens având experiența spectacolului “Zâna	

					Trotuarelor” consider că piesa lui John Tobias jucată cu mare succes pe Broadway cât și în marile capitale ale lumi se mulează perfect pe așteptările unui public dornic de comedii bulevardiere, declară Mihai Panaitescu.	
22.	<i>Ce vrăji a mai făcut soția mea</i> , comedie	Regia artistică Mihai Panaitescu, Dan Mirea	06 aprilie	Teatrul de Vest Reșița	Comedie într-un act și 5 personaje. Dacă până acum, sau cel puțin în ultimele stagiuni filozofia repertorială a teatrului a funcționat pe baza dictonului “Primatul ofertei în fața cererii” m-am gândit că a venit timpul să fie primatul cererii vis-a-vis de ofertă. În acest sens având experiența spectacolului “Zâna Trotuarelor” consider că piesa lui John Tobias jucată cu mare succes pe Broadway cât și în marile capitale ale lumi se mulează perfect pe așteptările unui public dornic de comedii bulevardiere, declară Mihai Panaitescu.	Turneu Reșița
23.	<i>Loredana Magic show</i> ,	Loredana Groza	06 aprilie	Sala mare	Concert extraordinar Loredana Groza	
24.	<i>Scufița roșie</i>	Regia artistică Mihai Panaitescu	08 aprilie	Sala mare	Spectacol muzical pentru copii	Două reprezentații
25.	<i>Bună seara iubire</i> , după Oscar Wilde	Regia artistică Prof. Univ. Dr. Marius Olteanu	12 aprilie	Sala mare	Abordarea acestui gen de spectacol, adică „Musical theatre” a fost o noutate și o provocare pentru echipa inimoasă și energică a Teatrului de Artă Deva, actorii jucând cu mult aplomb și dăruire, rezultatul muncii lor și a regizorului Marius Olteanu fiind un spectacol cald, frumos, elegant ce reușește să te destindă și să-ți inducă o stare de bine.	Premieră
26.	<i>Spectacol folclor, muzică, gimnastică - Olimpiada Internațională de limbă, literatură și cultură maghiară</i>		24 aprilie	Sala mare	Spectacol	
27.	<i>Contrapunct</i> , lansarea almanahului Contrapunct,	Regizori/ Coregrafi: Dan Orghici,	24 aprilie	Sala Reduta	Lansare carte și spectacol	

		Petru Moroșanu, Cornel Nistorescu				
28.	<i>Pinocchio</i> , spectacol pentru copii, Teatrul Ariel Rm. Valcea		27 aprilie	Sala Reduta	<p>Una dintre cele mai frumoase câte au existat vreodată este povestea lui Pinocchio, acel Pinocchio în care se regăsesc toți copiii, poate mai mult decât în oricare poveste magică. Poate pentru că e la fel de iubit de tatăl lui, de zâna cea bună, toți copiii au o zâna bună care-i povățuiește și-i ocrotește, care-i așteaptă cu răbdare ca ei să-și îndrepte greșelile.</p> <p>Aventurile în care se lasă purtat Pinocchio, precum un băiețel răsfățat și ștrengar, îl duc până departe într-o falsă Țara a Plăcerilor, din mrejele căreia scapă doar fiindcă iubirea pentru Gepeto, îl salvează.</p> <p>Iubirea și generozitatea lui îl salvează și în ochii zânei care îi dăruiește viață și-l transformă într-un băiețel adevărat.</p>	
29.	<i>Giocondele</i> , de Monique Borieux, Teatrul Ariel Rm. Valcea	Regia artistică Camelia Constantin	27 aprilie	Sala mare	<p>Stiați că Gioconda nu a fost un om, ci șapte? Femei și bărbați? Nu?</p> <p>Un excurs jucăuș, care ar putea servi cu succes la recapitularea marilor curente din istoria artei. Ludic, vizual și teatral. Nu informații aride, seci, abstracte, nici concepte rostite cu emfază pe scenă, ci imagini și situații dramatice, limbaj teatral autentic prin care se încheagă principalele momente din evoluția teoriilor estetice.</p> <p>Plus bucurie și relaxare intelectuală datorită aspectului de Quizz, când publicul recunoaște tabloul, pictorul, manifestul etc. O jucărie veselă și din cale afară de inteligentă, jumătate educație, jumătate entertainment.</p>	
30.	<i>Festivalul Liviu Oros</i> , editia XIV		30 aprilie	Sala Reduta	Portretistică la minut, catre umoristică, recitaluri actoricești, moment artistic	
31.	<i>Zi de Armindeni</i>	Regizor/ Coregraf Alexandru Griuan	01 mai	Sala mare	Concert muzical jazz-blues, cu ocazia evenimentului Serbările Devei	

32.	<i>Concert simfonic extraordinar de Ziua Europei, Filarmonica Transilvania Cluj Napoca</i>	Regizor/ Coregraf Romeo Râmbu	10 mai	Sala mare	Concert simfonic	
33.	<i>Gaițele</i>	Regia artistică Doina Migleczi	11 mai	Sala mare	Producția cu numărul zece a teatrului nostru și cea mai complexă atât la nivelul interpretării actoricești, dar și ca întindere (trei acte) și număr de personaje(11).	Avanpremieră
34.	<i>Bună seara iubire</i>	Regia artistică Prof. Univ. Dr. Marius Olteanu	13 mai	Sala Ostroveni – Rm. Vâlcea	Abordarea acestui gen de spectacol, adică „Musical theatre” a fost o noutate și o provocare pentru echipa inimoasă și energică a Teatrului de Artă Deva, actorii jucând cu mult aplomb și dăruire, rezultatul muncii lor și a regizorului Marius Olteanu fiind un spectacol cald, frumos, elegant ce reușește să te destindă și să-ți inducă o stare de bine.	Turneu Teatrul Ariel Rm. Vâlcea
35.	<i>Primăvara-n strai de sărbătoare</i>	Regizori/ Coregrafi: Cristian Fodor, Ovidiu Olari	16 mai	Sala mare	Ansamblul profesionist Dragan Munteanu Deva – muzică populară și dansuri populare	
36.	<i>Primăvara-n strai de sărbătoare</i>	Regizori/ Coregrafi: Cristian Fodor, Ovidiu Olari	21 mai	Sala mare	Ansamblul Profesionist Drăgan Muntean Deva – muzică populară și dansuri populare	
37.	<i>Bach in Show Biz</i>	Regizor Zoli Toth	26 mai	Sala mare	Concert Zoli Toth	Turneu național
38.	<i>Vernisaj pictură și sculptură, absolvenții Sigismund Toduță Deva</i>	Liceul de Muzică și Arte Sigismund Toduță Deva	27 mai	Sala mare	Vernisaj pictură și sculptură	
39.	<i>Scufița roșie</i>	Regia artistică Mihai Panaitescu	30 mai	Sala mare	Spectacol muzical pentru copii	
40.	<i>Micul Prinț, de Antoine de Saint Exupery cu colaborarea copiilor de la Centrul școlar pt. educație incluzivă Rudolf Steiner, Hunedoara</i>	Regia artistică Mihai Panaitescu	30 mai	Sala mare	Copiii de la CENTRUL ȘCOLAR PENTRU EDUCAȚIE INCLUZIVĂ ”RUDOLF STEINER” din Hunedoara își doresc să arate lumii întregi că în spatele unor dizabilități de orice natură stă pitit un suflet de artist care poate trezi emoții și sentimente nebănuite în orice spectator. Regizorul Mihai Panaitescu a	Premieră

					crezut în ei, a văzut cu mintea și sufletul actriței ce așteptau timizi să pășească pe podeaua unei scene de teatru. Și iată, ceea ce s-a născut din dorința prof. Roxana Pavel de a-i ajuta pe copii să-și exprime liber trăirile și emoțiile prin cuvinte și gesturi s-a materializat în artă dramatică.	
41.	<i>Conferința Suveranitatea poporului român, Societatea SETRAS</i>		31 mai	Sala mare	Conferință	
42.	<i>Spectacol de Ziua Învățătorului,</i>	Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara	05 iunie	Sala mare	Muzică și dansuri populare	
43.	<i>Spectacol aniversar de sfârși de an școlar</i>	Palatul Copiilor Deva	06 iunie	Sala mare	Muzică și dansuri	
44.	<i>Lumea poveștilor</i>		10 iunie	Sala mare	Spectacol susținut de Grădinița P.P.7 Deva	
45.	<i>Steluțele Cetății, ediția a XIII-a</i>	Regizor/ Coregraf Adriana Cristea	13 iunie	Sala mare	Concurs interjudețean de muzică ușoară-copii	
46.	<i>Soț de vânzare, comedie</i>	Regia artistică Marius Oltean, scenografia Mihai Panaitescu	13 iunie	Sala mare	Subiectul tratează cu mult umor și nuanțe tragi-comice eterna temă a trio-lui conjugal, piesa contemporană într-un act cu multiple răsturnări de situații. Cele două personaje feminine sunt interpretate de actrițele Teatrului de Artă Deva, Roxana Olșanschi și Andreea Pascu, personajul „soțului de vânzare” întrupat cu multă vervă de actorul și regizorul Dan Mirea de la Teatrul de Vest Reșița	
47.	<i>Borderline, teatru contemporan</i>	Regia artistică Dan Mirea	19 iunie	Sala mare	Dramatizare de Andrada Samoilă după Susanna Kaysen	Premieră
48.	<i>Muzicantii din Bremen, Teatrul Dramatic I.D. Sârbu Petroșani</i>	Regia artistică Nicoleta Dănilă	22 iunie	Sala mare	Spectacol pentru copii	
49.	<i>Dragoste în zbor, Teatrul Dramatic I.D. Sârbu Petroșani</i>	Regia artistică Imona Vintilă, Scenografia Feheryari Zsolt	22 iunie	Sala mare	Spectacol pentru adulți	
50.	<i>Expoziție sculptură și</i>	Moderator	23 iunie	Foaierul	Expoziție sculptură și pictură –	

	<i>pictură Dialog</i>	Mircea Popițiu		Teatrului de Artă deva	au expus artiști plastici participanți la tabăra de creație Boholt 2014	
51.	<i>Plecare fără întoarcere</i>	Episcopia Ortodoxă Română Hunedoara	28 iunie	Sala mare	Teatru clasic Fundația teatrală Civic Art București, Episcopia Ortodoxă Română Hunedoara	
52.	<i>Trăistuța cu talente</i>	Ecofest Simeria	08 iulie	Sala mare	Spectacol concurs Ecofest Simeria	
53.	<i>Deschiderea oficială a Festivalului Internațional Opera Nights</i>		15 iulie		Balet "Oleg Danovski", Constanța, împreună cu alți artiști români, dar și din Japonia, Spania, Ungaria, Serbia și Republica Moldova, oferă un program divers, cu arii memorabile.	
54.	<i>Carmen</i> de Georges Bizet, dirijor Radu Ciorei	Asistent regie Constantin Acsinte	15 iulie	Palatul Magna Curia , Esplanada Lapidarium, Deva	Spectacol de operă	
55.	<i>Tosca</i> , de Giacomo Puccini, dirijor Koichi Inoue (Japonia)	Asistent regie Constantin Acsinte	16 iulie	Castelul Corvinilor Hunedoara, curtea interioara	Spectacol de operă	
56.	<i>Don Quijote</i>		17 iulie	Esplanada Lapidarium Deva	Balet Ludwig Minkus	
57.	<i>Balul Operei</i>		18 iulie	Castelul Corvinilor	Spectacol de operă	
58.	<i>Turandot</i> , de Giacomo Puccini	Asistent regie Gabi Dobre, dirijor Gh. Stanciu	19 iulie	Castelul Corvinilor	Spectacol de operă	
59.	<i>Văduva veselă</i> , de Franz Lehar	Asistent regie Gabi Dobre, dirijor Romeo Râmbu	20 iulie	Esplanada Lapidarium	Spectacol de operă	
60.	<i>Concert Extraordinar</i> masteranzii cursurilor de măiestrie susținute de soprana Leontina Văduva	Soprana Leontina Văduva	20 iulie	Sala Șemineului – Palatul „Magna Curia” – Deva		
61.	<i>„Burtiplici și Tontonici” regia Mihai Panaitescu, compozitor Roxana Olsanschi</i>	Regia artistică Mihai Panaitescu	24 iulie	Esplanada T. M. Ariel	Burtiplici și Tontonici, prima producție a Teatrului de Artă Deva destinată copiilor. Burtiplici și Tontonici sunt doi clovni trăzniti ce-i invită pe părinți, copii și bunici să se joace și să cânte împreună cu ei. Burtiplici înviorează atmosfera	Participare la Festivalul Internaț. de Teatru Ariel Inter – Fest

					cu glume și cântece, în timp ce Tontonici încearcă să strice totul. În acest context, în care totul pare cu sus-n jos, prichindeii sunt chemați să pună piciorul în prag și să fie arbitrii celor două personaje.		
62.	<i>Borderline</i> , contemporan	teatru	Regia artistică Dan Mirea	19 iunie	„Geo Saizescu” Ostyroieni Rm. Vâlcea	Dramatizare de Andrada Samoilă după Susanna Kaysen	Turneu Rm. Vâlcea
63.	„ <i>Cu dragoste...Distinto</i> ”		Distinto	12 septembrie	Sala mare	Concert pop-operă	
64.	<i>Concert „Pragu’ de Sus”</i>		Călin Bârcean	18 septembrie	Sala mare	Concert muzica folk, pop-rock	
65.	„ <i>Vietasii</i> ”		Regia Cătălin Chirilă	27 septembrie	Sala Reduta	One man show cu Ciprian Mistreanu	
66.	<i>Fram, ursul polar</i>		Regia artistică Dan Mirea	15 octombrie	Sala mare	„Fram ursul polar" aduce în fața publicului tânăr și nu numai întalnirea cu frumoasa poveste scrisa acum optzeci de ani de Cezar Petrescu și adaptată de către regizorul Dan Mirea. Un spectacol de suflet pentru copii și părinți.	
67.	<i>Fram, ursul polar</i>		Regia artistică Dan Mirea	16 octombrie	Sala mare	„Fram ursul polar" aduce în fața publicului tânăr și nu numai întalnirea cu frumoasa poveste scrisa acum optzeci de ani de Cezar Petrescu și adaptată de către regizorul Dan Mirea. Un spectacol de suflet pentru copii și părinți.	
68.	<i>Ziua dascălului transilvănean Lehertag</i>	-	Florin Ilieș	18 octombrie	Sala mare	Simpozion și spectacol folcloric	
69.	<i>Taina mănăstirii</i>		Regia artistică Marius Olteanu	26 octombrie	Sala mare	Un spectacol al minții și al miracolelor, al luminii și al umbrelor. Un spectacol, în regia și scenografia domnului Marius Oltean, care ne invită să reflectăm la adevăratele valori și să mărturisim că singurul lucru care ne apropie de Dumnezeu este iubirea.	
70.	<i>Sunetul toamnei</i>		Ansamblul Profesionist „Drăgan Muntean “	29 octombrie	Sala mare	Spectacol folcloric	
71.	<i>Viață de cimitir</i>		Regia artistic Rodica	30 octombrie	Sala mare	"Viata de cimitir" - un spectacol eveniment cu îndragita actriță Rodica Popescu Bitănescu.	

		Popescu Bitănescu				
72.	<i>Fram, ursul polar</i>	Regia artistică Dan Mirea, Mihai Panaitescu	12 noiembrie	Casa de Cultură hunedoara	„Fram ursul polar” aduce în fața publicului tânăr și nu numai întâlnirea cu frumoasa poveste scrisă acum optzeci de ani de Cezar Petrescu și adaptată de către regizorul Dan Mirea. Un spectacol de suflet pentru copii și părinți.	Turneu Hunedoara
73.	<i>Soț de vânzare</i>	Regia artistică Marius Olteanu, Mihai Panaitescu	16 noiembrie	Teatrul de Vest reșița	Subiectul tratează cu mult umor și nuanțe tragi-comice eterna temă a trio-lui conjugal, piesa contemporană într-un act cu multiple răsturnări de situații. Cele două personaje feminine sunt interpretate de actrițele Teatrului de Artă Deva, Roxana Olșanschi și Andreea Pascu, personajul „soțului de vânzare” întrupat cu multă verva de actorul și regizorul Dan Mirea de la Teatrul de Vest Reșița	Turneu Reșița
74.	<i>Taina mănăstirii</i>	Regia artistică Marius Olteanu	17 noiembrie	Sala Studio „Liviu Ciulei” Pitești	Un spectacol al minții și al miracolelor, al luminii și al umbrelor. Un spectacol, în regia și scenografia domnului Marius Olteanu, care ne invită să reflectăm la adevăratele valori și să mărturisim că singurul lucru care ne apropie de Dumnezeu este iubirea.	
75.	<i>Parfum de romanță</i>	Mariana Deac	21 noiembrie	Sala mare	Spectacol de romanțe	
76.	<i>Florin Piersic – pur și simplu</i>	Cristina Munteanu	22 noiembrie	Sala mare	One man show	
77.	<i>Decernarea premiilor</i>	Asociația Iris Terra Green	25 noiembrie	Sala mare	Decernare premii - mediu	
78.	<i>Gaițele</i>	Regia artistică Doina Miglecz	26 noiembrie	Sala mare	Producția cu numărul zece a teatrului nostru și cea mai complexă atât la nivelul interpretării actoricești, dar și ca întindere (trei acte) și număr de personaje(11).	
79.	<i>Simpozion – Camera de Comerț Hunedoara</i>		27 noiembrie	Sala Reduta	Simpozion	
80.	<i>Miorița</i>	Consiliul Județean Hunedoara și C.J.C.P.C.T Hunedoara	28 noiembrie	Sala Reduta și Foaierul Teatrului		
81.	<i>Gala campaniei</i>	Dan Terteci	29 noiembrie	Sala Mare și Foaierul	Festivitate de premiere și spectacol	

	„Premianții fără premii”			Teatrului		
82.	<i>Decernarea Titlurilor de excelență – CRIO Vest 2014</i>	Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara	04 decembrie	Sala mare	Decernare premii	
83.	<i>Concert „Pragu’ de Sus”</i>	Călin Bârcean	06 decembrie	Sala mare	Concert muzica folk, pop-rock	
84.	<i>Concert de colinde</i>	Regia artistic Mihai Panaitescu	07 decembrie	Sala mare	Concert de colinde	
85.	<i>Audiție - Școala de Arte</i>	Roxana Olșanschi	10 decembrie	Sala Reduta	Audiție muzicală	
86.	<i>Steaua Sfântului Crăciun</i>	Grădinița P.P. 7 Deva	11 decembrie	Sala mare	Spectacol de colinde	
87.	<i>Steluțele dansului</i>	Palatul Copiilor Deva	17 decembrie	Sala mare	Concurs Interjudețean de dans	
88.	<i>Spectacol umanitar</i>	Colegiul Medicilor Hunedoara	18 decembrie	Sala mare	Muzică diferită	
89.	<i>Camerata HD</i>	Dirijor Radu Stan	20 decembrie	Sala mare	Concert	
90.	<i>Concert extraordinar de Anul Nou</i>		30 decembrie	Sala mare	Concert	

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității PR/strategii media

Problema promovării, și în special a comercializării spectacolelor este sensibilă și delicată, după cum, în particular, folosirea marketingului, ca instrument specializat în dinamizarea vânzărilor de produse și/sau servicii culturale, presupune o înaltă specializare. Omul de cultură, artistul acceptă cu greu ideea că „produsul” său este tratat ca „marfă”.

Politica de preț a biletului de intrare sau contravaloarea prestației artistice/spectacol trebuie să țină cont de cerere, de calitatea artistică a reprezentației, de articularitățile beneficiarului. În acest sens, succesul depinde și de o riguroasă selecție a oamenilor care vor „vinde” produsul cultural, precum și a celor mai adecvate mijloace mass- media.

Legea concurenței, a cererii și ofertei este dominantă, ceea ce impune ca teatrul să recepteze, cu mai mare promptitudine, preferințele publicului.

O imagine de marcă este definită deseori ca un „set caracteristic de sentimente, idei și credințe asociate unei mărci, datorită prezentării ei, incluzând publicitatea și performanțele ei”. Imaginea este mai mult decât o schiță sau machetă a unei personalități; ea „este un atribut cognitiv al unui individ; poate fi o amintire sau o reamintire a unei întâmplări trecute, o credință despre ce se va întâmpla în viitor, o opinie sau o atitudine legată de orice subiect în cauză sau amalgam al memoriei, credinței, faptei și opiniei”. Mediul cognitiv al fiecărui individ este alcătuit

din mii sau chiar din milioane de astfel de imagini, mai mult sau mai puțin organizate în categorii coerente, efemere sau durabile.

Teatrul de Artă Deva are propriul site: teatrudeva.ro în care sunt prezentate toate premierele care au avut loc, toate spectacolele, și nu în ultimul rând date despre rolurile interpretate de către actorii colaboratori ai teatrului.

Pentru perioada 2015-2020 acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea promovării activității Teatrului de Artă Deva în perioada se vor axa pe următoarele coordonate:

- atragerea de noi segmente de public prin difuzarea directă a informației către aceștia (largirea bazei de date pentru newsletter, alegerea suporturilor media specifice fiecărui segment în parte, informarea individualizată pe forum propriu și pe site-uri de socializare);
- intensificarea promovării în instituțiile de învățământ, instituțiile publice în vederea aducerii la spectacole a grupurilor organizate;
- intensificarea promovării pe suporturi video și audio (spoturi TV, promo-uri radio) ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse;
- consolidează prin acțiuni de relații publice legătura dintre instituția teatrală și public prin informarea continuă a acestuia privind noile producții și evenimente culturale organizate;
- atragerea publicului în sălile de spectacol și promovarea imaginii teatrului în massmedia (influențarea se face prin găsirea punctului de atracție al fiecărui eveniment, crearea știrii în jurul evenimentului, a titlului comunicatelor de presă, selecția fotografiilor, captarea privirii prin identitatea creată pentru fiecare producție).

Activitatea de marketing în cadrul instituției teatrale, precum și în cadrul oricărei alte instituții, are rolul fundamental de a genera profit. În această direcție, rolul publicității și al relațiilor publice este acela de a extinde continuu publicul consumator de evenimente culturale, de a-l educa și fideliza. Un prim obiectiv în acest demers este acela de a identifica nevoile publicului și în același timp, de a crea noi nevoi și a lărgi orizontul de așteptări al spectatorului de teatru.

Mijlocul principal în reușita acestui scop este diseminarea informației pe canalele de comunicare adecvate și optimizarea acestora

Periodic, strategia de marketing este reevaluată pentru a fi identificate noi modalități de îmbunătățire a vizibilității evenimentelor teatrale și a imaginii instituției.

Fiind o instituție de spectacole de proiect, acțiunile ce trebuie întreprinse pentru îmbunătățirea promovării imaginii și activității acesteia obligatoriu vor fi următoarele:

Dezvoltarea compartimentului de marketing-promovare (6-7 persoane) cu următoarele atribuții:

- prospectarea pieței interne;
- prospectarea pieței externe;
- propunerea structurii, volumului și a eșalonării produselor și serviciilor culturale;
- propunerea de modalități în vederea accelerării și amplificării promovării spectacolelor;
- prospectarea nevoilor de consum culturale;

- pregătirea publicului pentru receptarea spectacolelor printr-o alegere judicioasă a circuitelor și formelor de distribuție, precum și printr-o campanie publicitară adecvată;
- propunerea structurii, volumului și eșalonării în timp a produselor și serviciilor culturale pe care trebuie să le recepționeze societatea, precum și a modalităților de accelerare și amplificare a promovării acestora;
- introducerea și testarea noilor prototipuri de promovare prin intermediul piețelor de probă;
- stabilirea unor politici de prețuri adaptate publicului local;
- organizarea judicioasă a procesului de vânzare a билетelor și abonamentelor;
- lansarea producțiilor teatrale pe piață, însoțite de o comunicare continuă cu spectatorii;
- elaborarea de strategii în vederea îmbunătățirii produselor culturale oferite de teatru;
- monitorizarea măsurii în care produsele oferite de teatru satisfac standardele spectatorilor;
- asigurarea pregătirii profesionale și actualizarea cunoștințelor prin măsuri de perfecționare a pregătirii personalului din serviciul marketing.

Managementul cultural are o dublă semnificație, el putând fi privit ca știință a conducerii în sistemul culturii sau ca tehnică de administrare a organizațiilor culturale. Managementul cultural este un tip special de management prin care cei care îl practică îi determină pe alții să facă ceea ce trebuie făcut în organizațiile culturale pe care le conduc, pentru a realiza o performanță prestabilă. În acest sens intră în joc factori cheie cum ar fi:

1. Respectul individualității creatoare;
2. Munca în echipă (relațiile cu colegii care fac parte din “managementul de varf” și cu subordonații din “managementul intermediar” și cu operaționalii sau difuzorii de produse și servicii culturale);
3. Autoritatea (impunerea unor standarde culturale);
4. Competența și răspunderea față de realizarea sarcinilor într- o organizație culturală.

Cu alte cuvinte, cei care practică managementul cultural sunt cei care iau decizii privind angajarea de resurse, implicarea unor oameni de cultură sau a sponsorilor, cu atât mai mult pentru orașul nostru în care resursele sunt limitate.

Ca obiective generale odată cu transformarea teatrului din teatru de repertoriu, în teatru de proiect și mai ales odată cu finalizarea lucrărilor de investiții se impun modificări radicale la mai multe nivele, cum ar fi cel repertorial și cel referitor la cerințele de pregătire tehnico – profesională, adaptate unui teatru modern al mileniului trei și al apropierii de modelul teatrelor din UE, spre care „volens nolens” tindem cu toții.

Referitor la necesitatea culturii se știe că o societate în care lipsește cultura este o societate bolnavă, cultura, sau mai precis gradul de culturalizare a membrilor unei societăți reprezintă barometrul valorii și performanțelor acelei societăți, iar teatrul prin acea infuzie de umanitate pe care o degajă cu fiecare reprezentare a sa, este, a fost și va fi, exponentul primordial al culturii universale.

Cu toții știm că devalorizarea artelor apare ca o constantă a situației post decembriste din România. De asemenea știm , sau ar trebui să știm că influențele agresive a

modalităților distractive, facil de digerat și fără consistența artistică profundă, au acaparat încetul cu încetul atât formele de exprimare cât și cele de percepție, reducând artificial pretențiile publicului, fără însă a-i oferi o alternativă la nevoia lui intrinsecă și nativă de frumos și bine.

Una dintre principalele nevoi ale umanității este nevoia continuă de eliberare a tensiunilor cotidiene, ceea ce numai arta, în general, și Teatrul, în particular, o poate oferi.

Teatrul, prin specificul activității lui, imprimă activității manageriale un caracter deosebit față de o întreprindere sau alt tip de organizație.

În teatru se creează, se finanțează, se produc sau se distribuie servicii culturale, care, de cele mai multe ori, reprezintă valori complexe, greu de cuantificat sau evaluat, cum ar fi o piesă de teatru, sau o compoziție muzical coregrafică.

Managementul cultural, oriunde s-ar realiza, înseamnă mai întâi de toate o relație între manageri și personalul condus, apoi o nouă relație, cu producătorii și consumatorii de cultură (prin așa-numitul parteneriat cultural).

Prima relație constituind condiția “sine qua non” a existenței fenomenului managerial, își pune amprenta pe întreg procesul de decizie.

Eficiența unei instituții publice sau private depinde, în mare măsură de un personal care se focalizează pe realizarea de obiective proiectate, dar mai ales pe relația de susținere de către ordonatorul principal de credite a managerului prin alocarea de fonduri bugetare.

Managerul are sarcina de a crea instituției pe care o conduce imaginea de “sistem deschis” din perspectiva inter relațiilor care se stabilesc între acesta și factorii din mediul extern, cum ar fi alte persoane, resurse, alte organizații culturale și mai ales grupurile țintă, ale consumatorilor de cultură.

Referitor la continuarea activității teatrale, tehnic vorbind, Teatrul de Artă Deva trebuie să devină în cel mai scurt timp și mai vizibil la nivel național, dat fiind faptul că se află la confluența dintre municipiile Arad, Timișoara și Sibiu, unde există teatre care și-au câștigat de multă vreme o notorietate națională și internațională.

a. 5. Reflectarea instituției în presă

În perioada 2010 – 2014 Teatrul de Artă Deva a avut apariții atât în presa de specialitate dar și în diferite publicații care nu se raportau doar la instituțiile de cultură dar care au fost de acord încheindu-se astfel un barter între publicațiile respective și instituție (exemplu este revista „Zile și Nopti”).

De asemenea s-a înregistrat o creștere a numărului de apariții în presa locală ca urmare a intensificării și diversificării strategiilor media. Au fost considerate prioritare extinderea parteneriatelor media precum și creșterea frecvenței comunicatelor de presă, îmbunătățirea mesajului, promptitudinea informației.

Extinderea numărului de stații locale de televiziune a făcut posibilă realizarea de noi parteneriate și inserarea mesajului promoțional în programele acestora.

Unul dintre obiectivele strategiei de comunicare este promovarea teatrului și în spațiul virtual, pe site-uri specializate și rețele de socializare.

Realizarea unui site propriu a dat posibilitatea de a insera fotografii, actualizarea cu informații proaspete, schimbul de noutăți și sugestii pe pagina de forum au dus la apropierea Teatrului de publicul său și la transmiterea directă, în timp util, a evenimentelor sale.

O relație constantă cu mass-media locală este necesară deoarece numai prin creșterea accelerată a aparițiilor în mass-media locală, complexitatea și frecvența sporită a comunicatelor conduc la cultivarea interesului publicului pentru proiectele Teatrului.

a. 6. Profilul / portretul beneficiarului actual

În cadrul Teatrului de Artă Deva au fost planuite diferite studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari, iar profilul beneficiarului actual reiese odată cu studiul intitulat „Părerea dumneavoastră contează” iar întrebările care au stat la baza acestui studiu au fost:

1) Ce impresie va făcut piesa pe care ați vizionat-o în această seară ?

1.1. Foarte plăcută;

1.2. Plăcută;

1.3. Așa și așa;

1.4. Neplăcută;

1.5. Foarte neplăcută.

2) Ce anume v-a impresionat, în mod deosebit, la piesa din această seară ?

(Maxim două răspunsuri)

2.1. Jocul actorilor;

2.2. Regia artistică;

2.3. Mișcarea scenică (gesturi, mimică);

2.4. Scenografia (decorul);

2.5. Coloana sonoră;

2.6. Altceva. Ce anume ? _____

3) Care este modul prin care ați prefera să fiți informați în legătură cu viitoarele piese care vor fi puse în scenă la Teatrul de Artă Deva ?

(Maxim două răspunsuri)

3.1. Radio;

3.2. TV;

3.3. Presă;

3.4. Afișe și panouri publicitare;

3.5. Distribuirea de fluturașe;

3.6. Altceva. Ce anume ? _____

4) Ați prefera să urmăriți piese scrise de autori români sau străini ?

4.1. Autori români;

4.2. Autori străini;

4.3. În aceeași măsură și autori români și străini;

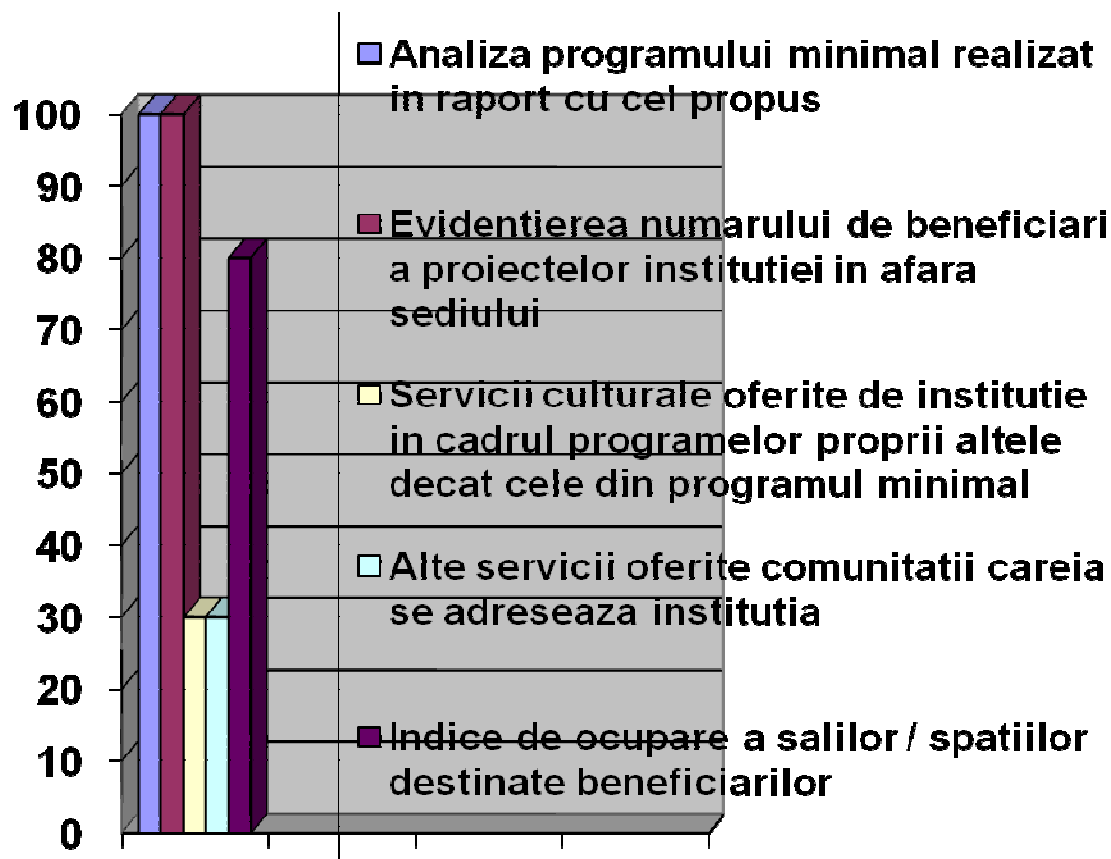
- 4.4. Îmi este indiferent.
- 5) Care este genul de piesă pe care ați dori să-l vizionați mai des în acest teatru ?
- 5.1. Comedie;
- 5.2. Dramă;
- 5.3. Tragedie;
- 5.4. Tragicomedie.
- 6) V-ar conveni mai degrabă să urmăriți piese de teatru ce au o:
- 6.1. Durată scurtă de timp (maxim o oră);
- 6.2. Durată medie de timp (în jur de o oră și jumătate);
- 6.3. Durată lungă de timp (maxim trei ore).
- 7) Având în vedere timpul dumneavoastră liber, în care parte a săptămânii ați fi dispus (ă) să veniți la teatru ? (Un singur răspuns)
- 7.1. În prima parte a săptămânii;
- 7.2. La mijlocul săptămânii;
- 7.3. Sâmbăta;
- 7.4. Duminica.
- 8) Sexul dumneavoastră:
- 8.1. Masculin;
- 8.2. Feminin.
- 9) Vârsta dumneavoastră:
- 9.1. Până la 20 de ani, inclusiv;
- 9.2. Între 21 și 30 de ani;
- 9.3. Între 31 și 40 de ani;
- 9.4. Între 41 și 50 de ani;
- 9.5. Peste 50 de ani.
- 10) Care este ocupația dumneavoastră actuală ? _____.

În felul acesta analiza cifrelor estimate a fost egală cu cele realizate deoarece începând cu anul 2012 s-au încercat realizarea a numeroase studii pentru atragerea și a altor categorii de beneficiari unul dintre studii făcând referire la atragerea unor „Mecena” alături de Teatrul de Artă Deva” prin proiectul unor abonamente Vip de-a lungul unei stagiuni, facilitându-se în felul acesta intrarea la toate spectacolele Teatrului de Artă Deva din stagiunea curentă.

Teatrul va trebui să rămână consecvent în ceea ce privește organizarea - sâmbăta și duminica - a unor spectacole care pot fi producții proprii, parteneriate sau în care teatru este gazdă. Simultan, teatrul este preocupat și de atragerea publicului foarte tânăr. Aceasta prin repertoriu potrivit vârstei, dar și prin soluții teatrale captivante. Atât pe termen scurt - cât și pe termen lung - categoriile de public avute în vedere rămân cam aceleași - tinerii și vârstnici - la cele două extreme - publicul matur - la mijloc, cu fluctuații foarte bine controlate în funcție de evenimentele din comunitate. În vederea atragerii și a altor categorii de beneficiari, teatrul va avea în vedere ca, pe lângă oferta teatrală propriu-zisă, să adauge și alte componente ale vieții culturale.

a. 7. Beneficiarul țintă al activităților instituției

Compartimentul marketing, a realizat studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari- măsurați cantitative și calitative.



Portretul beneficiarului se schimbă permanent, de aceea este nevoie de o analiză permanentă a publicului

Beneficiarul țintă al activităților instituției este, în primul rând, spectatorul plătit de biliet, de toate categoriile de vârstă și de diverse preocupări socio- culturale.

Consumatorul existent de artă teatrală a dobândit calitatea de sinteză foarte mare, lucru care este determinant în alegerea viitoarelor proiecte artistice și asta pentru că în acest secol al vitezei, oamenii au început să funcționeze, fizic dar și mental, mult mai rapid decât o faceau acum 30 de ani. Este necesară deci upgradarea conceptului de spectacol, concept care trebuie grefat pe acest nou tip de spectator care înțelege mai repede, gândește mai repede și care procesează mai repede datele audio-vizuale pe care le primește.

a. 8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)

Planificarea strategică și instrumentele de planificare a activității culturale constau în următoarele:

- Instrumente tradiționale:

1. Brain storming – uri
2. Grafice
3. Studii de caz
4. Sondaje și focus groups
5. Interviu (discuții deschise)

- Noi instrumente de planificare:

1. Diagrame de afinitate
2. Diagrame de interrelații
3. Diagrama arborelui
4. Diagrama frecvenței
5. Diagrama de matrice
6. Diagrame de program

a. 9. Utilizarea spațiilor instituției

În ceea ce privește utilizarea spațiilor din cadrul instituției, acestea sunt cabine pentru actori, cabine pentru machiaj, magazii, spații pentru automatizări scenă, spațiu centrală termică, birouri, spații de depozitare sub scenă.

S-a realizat pentru prima dată o Agenție Teatrală care funcționează în incinta teatrului, de unde spectatorii își pot procura bilete într-un mod civilizat.

S-a amenajat foyerul teatrului ca spațiu expozițional dotat cu simeze de ultimă generație.

Cea mai mare realizare este deschiderea sălii Reduta, ca alternativă de sală de spectacole, spațiu expozițional, simpozioane, lansări de carte sau alte activități specific culturale.

a. 10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, rehabilitări, după caz

Propun înființarea unui **studio de înregistrări audio și video** (negative pe suport digital) în cadrul spațiilor destinate departamentului tehnic (sunet, lumini), unde se pot realiza și producții de videoclipuri, scenografii virtuale, afișe, banere, etc. Beneficiile imediate sunt scutirea Teatrului de Artă Deva de plata către terți a serviciilor de acest gen și autofinanțarea prin vânzarea acestor tipuri de servicii.

Nu în ultimul rând este înființarea în cadrul teatrului a unei cafenele literar-artistice, practic uitată de toate teatrele din țară cu efecte imediate legate de autofinanțare, la nivelul agenției teatrale. Aceasta poate funcționa și ca mijloc de a vinde bilete și a promova artiștii prin diverse manifestări și afișaje specifice (exemplu cafeneaua din incinta agenției teatrale aferentă Teatrului Național Cluj, Teatrului de Nord Satu Mare, Teatrul Bacovia etc).

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Interesul arătat de cetățeni ne încurajează și putem spune că avem deja publicul nostru, chiar dacă nu este foarte numeros câștigăm teren cu fiecare reprezentație dată, dând posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenți, pensionari și persoanelor active – fapt ce evidențiază echitatea și echidistanța în managerierea instituției.

Teatrul de Artă Deva a reintrat în circuitul artistic al țării după o întrerupere de două decenii, fapt care va aduce numai beneficii pe plan local, animând viața culturală a orașului cu evenimente de calitate, creând un pol de interes și de formare a unui nucleu al intelectualității locale.

Proiectul managerial ambițios de altfel de a aduce tineri artiști care să susțină dezvoltarea artistică și culturală a orașului se dovedește fiabil, deoarece semnalele primite în acest an sunt îmbucurătoare.

La fiecare selecție de artiști pentru viitoarele producții se înscriu tot mai multe persoane, fapt care dovedește încă odată interesul de care se bucură Teatrul de Artă în rândul oamenilor de teatru.

b. 1. Analiza programelor / proiectelor instituției

PRIMATUL OFERTEI FAȚĂ DE CEREREA DE PRODUSE ȘI SERVICII CULTURALE

Puține instituții culturale se hazardează în a configura structura ofertei sale culturale în funcție numai de atitudinea și comportamentul consumatorului de cultură (deci numai în funcție de cererea de produse și servicii pe piața culturii).

Activitățile producătoare de prototipuri sunt în general inovații culturale care presupun costuri de producție angajate înainte ca produsele să fie testate pe piață. După cum spune Alain Busson “fiecare creație este un pariu artistic și comercial, al cărui rezultat nu poate fi anticipat, de aceea, în acest domeniu, mai mult decât în oricare altul, oferta crează propria cerere”. Acest concept îmi dă speranța că Teatrul de Artă Deva va avea șanse prin noua orientare și noile producții ce urmează, să-și creeze propriul public prin efectul de șoc cultural.

Fiecare bun cultural este unic, diferit de altele, cu o valoare de piață dată de semnătura unui autor sau de prestigiul unui teatru, fără ca aceasta să confere o garanție de succes.

Creatorii, interpreții (din domeniul culturii), organizatorii de spectacole, sunt interesați în obținerea consacrării sau succesului instituțional, apelând la instanțele criticii și ale consumatorilor de cultură (adesea sunt și ele în dezcord) concurând cu producătorii de bunuri culturale de același tip.

Relațiile stabile și sigure pot fi cel mai bine realizate și dezvoltate instituțional, prin uniuni și fundații de creație și difuzare, prin reunirea artiștilor, finanțatorilor, asociațiilor de breaslă sau ale consumatorilor de cultură.

Inființarea unei bănci electronice de texte de teatru, atât din repertoriul universal, cât și românesc, de la tragediile grecești, până la teatrul absurdului al lui Eugen Ionesco "spre un teatru sarac" al lui Grotowski, sau "spațiul gol" de Peter Brook și terminând cu teatrul post-dramatic ultimul din panoplia de genuri.

b. 2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național / internaționale, în U.E, după caz alte state)

Teatrul de Artă Deva a reușit în scurt timp să fie cunoscut în țară ca singurul teatru de proiect ce funcționează strict în baza legislației specifice, dar și prin producțiile sale. Adevărata notorietate este dată de participarea teatrului la festivalurile naționale și internaționale de profil. Teatrul nostru, așa cum este menționat anterior, are următoarele participări:

- *Festivalul Internațional de Teatru Antalya* (Turcia) în parteneriat cu ICR (Institutul Cultural Român) cu piesa *Frida*, spectacol de teatru – dans, nominalizat la secțiunea „Cel mai bun spectacol”, regia lui M. C. Ranin, coregrafia Hugo Volff;
- *Festivalul Internațional de Teatru Eurothalia*, Timișoara, cu piesa *Inventatorul Iubirii* de Gherasim Luca, regia Horațiu Mihaiu;
- *Festivalul Internațional de Teatru Oradea*, cu piesa *Deliruri*, regia Mihai Măniuțiu, coregrafia Vava Ștefănescu, muzica Ada Milea;
- *Festivalul Internațional de Teatru Ariel Inter Fest*, Rm. Vâlcea, cu piesa *Burtiplici și Tontonici*, regia Mihai Panaitescu, muzica Roxana Olșanschi;
- *Festivalul Internațional al Teatrelor de Studio Al. Davilla*, Pitești, cu piesa *Taina mănăstirii*, regia Marius Olteanu, unde am obținut o nominalizare la secțiunea „Cel mai bun spectacol” și premiul pentru „Cea mai bună interpretare feminină”;
- *Festivalul Internațional de Teatru Sibiu Baroc Up Date*, cu piesa *Sicilianul*, de J. P. Moliere, regia și scenografia Mihai Panaitescu și *Bărbierul din Sevilla*, după muzica originală a lui Gioachino Rossini, spectacol nonverbal cu supramarionete, regia M. C. Ranin. Menționăm că spectacolul a fost preluat de TVR Cultural, iar secvențe au fost preluate de ZDF Austria;

- *Festivalul Sigișoara Medievală*, cu piesa *Sicilianul*, de J. P. Moliere, regia și scenografia Mihai Panaitescu;
- *Festival Medieval Castelul Corvinilor*, cu piesa *Macbeth*, W. Shakespeare, regia și scenografia Mihai Panaitescu.

b. 3. Analiza misiunii actuale a instituției: - ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc

Teatrul de Artă Deva, este o instituție publică de spectacole (de proiecte), având drept scop principal promovarea și reprezentarea pe scenă a creației dramatice din patrimoniul național și universal.

Teatrul de Artă Deva asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și, implicit, satisfacerea exigențelor estetice în contextul mișcării teatrale naționale.

Teatrul de Artă Deva asigură suma de producții artistice teatrale, în mișcare vie, cât și ca înregistrare documentară (afișe, caiete-program, fișe de creație) în așa fel, încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare, ca element valoros al culturii naționale.

Ca instituție importantă a județului, se integrează în mișcarea culturală în teritoriu, răspunzând așteptărilor și exigențelor publicului, fiind, totodată, factor determinant în formarea gustului estetic al acestuia.

Ca instituție profesionistă de spectacole, Teatrul de Artă Deva se înregistrează în rețeaua celorlalte instituții de profil, fiind deschisă dialogului și cu alți factori culturali din țară și străinătate.

În activitatea sa, Teatrul de Artă Deva se conduce după următoarele principii:

-Principiul autonomiei culturii și artei

Asigură crearea condițiilor materiale, morale și autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fără referințe ideologico-politice sau mercantil-comerciale.

-Principiul libertății de creație

Protejează libertatea de creație și expresie, veghează ca orice creator să aibă libertate deplină în alegerea mijloacelor de expresie în transmiterea mesajului artistic, pentru care poartă întreaga răspundere.

-Principiul primordialității valorii

Asigură selecția repertorială pe baza valorii estetice, înlesnind afirmarea talentelor autentice, înscrierea în circuitul național și internațional a operelor și realizărilor artistice de certă valoare.

-Principiul șansei egale de acces la cultură

Oferă posibilitatea afirmării tuturor angajaților implicați în programul cultural-educățional, indiferent de opțiune religioasă, apartenență politică, naționalitate, sex și vârstă.

-Principiul neangajării politice

Activitatea artistică a teatrului nu se subordonează nici unei ideologii politice și nici nu facilitează exprimarea intereselor vreunui partid sau formațiune politică.

- Principiul identității culturale naționale

Teatrul stimulează difuzarea, în țară și străinătate, a spectacolelor în care se afirmă valorile spirituale românești și facilitează, în plan național, circulația celor universale.

Pentru aplicarea acestor principii, Teatrul de Artă Deva are următoarele atribuții principale:

- concepe și realizează proiectul repertorial anual, programe culturale, stabilind, în acest sens diverse strategii și direcții de acțiune;
- stabilește norme de muncă, asigurând condiții pentru realizarea programului repertorial, pentru siguranța muncii și igienico-sanitare;
- asigură baza materială și umană necesară realizării programului repertorial și cultural;
- organizează, pe bază de proiecte, concursuri, festivaluri, diverse acțiuni artistice de creație și participă la cele inițiate de alți factori culturali din țară;
- stabilește măsuri de securitate și păstrarea integrității patrimoniului;
- organizează și îndeplinește programele anuale proprii, cât și pe cele suplimentare propuse;
- pentru sporirea competenței profesionale, asigură, prin forme specifice, perfecționarea personalului artistic și tehnic; îndeosebi, pentru meseriile care nu apar în programele de învățământ artistic care sunt pe cale de dispariție precum: peruchieri, butafori, tapițeri etc.;
- administrează, gestionează, întreține și exploatează întregul patrimoniu existent în dotare: mijloace fixe, obiecte de inventar, mijloace bănești etc.;
- protejează drepturile de autor ale realizatorilor implicați în programul său cultural;
- colaborează cu instituții de profil din țară și străinătate, cu cele de educație și învățământ, organizații obștești, pentru a evita disfuncționalități în creația teatrală și mai ales în receptarea acesteia;
- cu sprijinul Ministerului Culturii și altor organisme guvernamentale sau nonguvernamentale poate să realizeze proiecte culturale mai ample chiar pentru românii de peste granițe, facilitând dialogul cu diaspora;
- creează o bază sintetică și operativă de date necesare rețelei naționale de teatru și a cunoașterii directe a fenomenului teatral; asigură date pentru Centrul de Informatică și Memorie Culturală al Ministerului Culturii și pentru Lexiconul Teatrului din România;
- participă la programarea și evidența patrimoniului teatral românesc;
- realizează activitatea de impresariat artistic în domeniul propriu de activitate;
- urmărește realizarea cheltuielilor de personal, de producție, de capital și reparații curente și capitale;
- acționează pentru modernizarea tehnicii teatrale în scopul sporirii calității spectacolelor, implicit a tehnicii de informatică și birotică modernă, pentru a se integra în standardele profesionale competitive.

b. 4. Concluzii: reformularea mesajului, după caz; descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Direcțiile de acțiune pentru îndeplinirea misiunii rămân, în bună parte, aceleași: - stabilirea unui repertoriu adecvat, în concordanță cu structura publicului, după categorii de vârstă, niveluri de accesibilitate, predispoziție la efortul de descifrare a mesajului teatral, dar care să acopere și aria largă a dramaturgiei - universală și românească. - alegerea unor modalități de exprimare teatrală care să corespundă așteptărilor publicului larg, dar și exigențelor impuse de realizarea excelenței în actul teatral; - alegerea unor politici de marketing care să îmbine tradiționalul cu noutatea, care să pună în valoare proiectele teatrului.

Misiunea Teatrului de Artă Deva, va fi îndeplinită prin plasarea în conștiința publicului a unui mesaj canalizat pe trei direcții de comunicare a valorilor:

1. vocație ↔ disciplină



2. tradiție ↔ dinamism



3. profesionalism ↔ comunicare

1. Vocația înseamnă arhetip, ea având nevoie de identificare și de recunoaștere, iar disciplina înseamnă algoritm; aceasta impune perfectă definire și cunoaștere causală.

2. Tradiția înseamnă autenticitate, dar și continuitate, aceasta desemnând o distribuție și o succesiune neîntreruptă în spațiu și timp a mijloacelor dinamice, dinamismul înseamnă creativitate, iar creativitatea este capacitatea de a genera noi idei. De aceea, considerăm că – în contextul diversității lumii contemporane, a opțiunilor profesionale din ce în ce mai variate și a dinamicii evoluției sociale – răspunsul unui management profesionist este acela de a lansa noi provocări pe tărâmurile artei interpretative precum și de a răspunde astfel cerințelor acute ale generațiilor de artiști. Cum anume? Prin permanenta raportare la realitatea culturală a zilelor noastre. Acest lucru se face prin:

- stilul de lucru, ce constă în adaptarea mijloacelor la noile standarde tehnologice;
- luciditate critică și auto-exigență;
- perfecționare permanentă.

3. Profesionalism înseamnă identitate, acesta putând fi aplicat și transmis în mediul artistic și nu numai, doar cu ajutorul comunicării.

După cum se știe, ambientul prietenos crește posibilitățile creative și confortul

interior al oamenilor. De aceea, lucrul într-o atmosferă sigură, relaxată, colocvială chiar, dar fermă și conștientă trebuie încurajat. Doar atunci se poate vorbi de existența unui mediu propice dezvoltării performanței artistice. Obținerea acestei interfețe prietenoase se face prin comunicare, adică prin transferul ori schimbul de informație cu ceilalți. Acest transfer nu poate fi realizat însă fără o tehnologie adecvată, căci tehnologia este catalizatorul oricărui avans mental și material.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii:

Principii fundamentale:

ARTISTIC	PUBLIC	FINANCIAR	OPERATIONAL
<p>Exelență Artistică</p> <ul style="list-style-type: none"> - Standarde Internaționale; - Spectacole de calitate excepțională; <p>Programe Inovative și Echilibrate</p> <p>-Înbinarea Repertoriului clasic de bază cu producții de noutate.</p>	<p>Accesibilitate</p> <ul style="list-style-type: none"> -Prin atitudine, acoperire geografică, preț și permisivitate; -Acționând pentru eliminarea barierelor sociale, economice și etnice. 	<p>Responsabilitate Financiară</p> <ul style="list-style-type: none"> -Maximizarea veniturilor și controlul costurilor pentru a optima valoarea serviciilor. 	<p>Cultură Organizațională (internă și externă)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ascultarea tuturor Ideilor și dezvoltarea unei comunicări permanente și eficiente în spiritul colaborării; -Crearea de oportunități pentru stimularea, dezvoltarea și desăvârșirea acesteia; <p>Management flexibil</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recunoașterea talentului, muncii asidue și loialități.

Obiective strategice:

ARTISTIC	PUBLIC	FINANCIAR	OPERATIONAL
-Excelență artistică; -Programe echilibrate.	-Atragerea publicului nou; -Dezvoltarea audienței; -Fidelizarea publicului; -Dezvoltarea brandului; -Creșterea reputației.	-Sporirea veniturilor; -Parteneriate creative; -Susținerea activității cu ajutorul unei bugetări robuste dar riguroase; -Monitorizarea și măsurarea permanentă a rezultatelor.	-Funcționarea eficientă și colaborativă; - Motivarea promovarea meritorie și dezvoltarea profesională a angajaților

C. #Analiza organizării / sistemului organizațional al instituției și propuneri de restructurare și / sau reorganizare, după caz:

In prezent, Organigrama și Statul de Funcții ale Teatrului de Artă Deva, aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Hunedoara nr. 146/2013, cuprinde un număr de 9 posturi , structurate astfel:

- personal de conducere :
 - director manager;
- personal de execuție administrativ:
 - economist 1 post;
 - administrator 1 post;
- personal de execuție tehnic, parte componentă a Compartimentului scenă:
 - producător delegat 1 post;
 - secretar platou 1 post;
 - recuziter 1 post;

- maestru lumini 1 post;
- maestru sunet 1 post;
- manuior decor 1 posturi;

Sintetizând informațiile furnizate de organigrama Teatrului de Artă Deva, împreună cu cele din statul de funcții, se pot constata următoarele:

- un bun management al resurselor umane poate duce la obținerea unor rezultate bune pe toate palierele activității artistice;
- compartimentarea existentă la Teatrului de Artă Deva ca teatru de proiecte este în așa fel concepută încât lucrul în echipă este realizabil și poate duce la atingerea obiectivului instituției.
- un bun management al activității artistice poate duce la obținerea rezultatelor financiare asumate prin bugetul de venituri și cheltuieli anual.

Încadrându-ne în același număr de personal și aplicând o bună coordonare a activității prin echilibrarea compartimentelor și a relațiilor dintre ele, printr-un management eficient, cu sprijinul consiliului artistic și al consiliului administrativ, Teatrul de Artă Deva poate obține rezultate deosebite pe plan local și național și, de ce nu, și internațional.

Luând în considerare regulile importante care stau la baza formării unei structuri organizatorice eficiente se vor avea în vedere următoarele:

- urmărirea raportului și a interdependenței unitare de comandă/decizie și acțiune (evitarea dublei subordonări);
- urmărirea apropierii managementului de execuție;
- interdependența între compartimente și între angajați;
- definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- evitarea suprapunerilor de sarcini;
- alegerea variantei optime dintre mai multe variante posibile.

Aplicând un astfel de mod de lucru, instituția va funcționa pentru realizarea obiectivelor determinate, prin utilizarea pe criterii de eficacitate în scopul implementării proiectului de management.

c. 1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Teatrul de Artă Deva este instituție publică de spectacole de proiecte, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Hunedoara. Teatrul este organizat și funcționează potrivit dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr.21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, Legii drepturilor de autor și a drepturilor conexe nr.8/1996 cu modificările și completările ulterioare, celorlalte acte normative în vigoare, precum și Regulamentului de organizare și funcționare aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Hunedoara nr.138/2014.

c. 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și / sau ale actelor normative incidente

Pentru perioada 2015 - 2020, *ne propunem actualizarea regulamentului intern și regulamentului de organizare și funcționare a instituției, în funcție de modificările legislative în domeniu*

c. 3. Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției

Conform prevederilor legislative, în cadrul Teatrului de Artă Deva este organizat și funcționează Consiliul Administrativ ca organ deliberativ, format din 5 persoane dintre care o persoană este reprezentantul Consiliului Județean Hunedoara.

Consiliul Administrativ al Teatrului de Artă Deva are următoarele atribuții principale:

- a) avizează rapoartele anuale de activitate ale instituției și programele minime prezentate spre aprobare Consiliului Județean;
- b) analizează și aprobă programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
- c) analizează derularea programelor și proiectelor culturale;
- d) avizează bugetul de cheltuieli ale manifestărilor artistice organizate de către instituție;
- e) analizează și aprobă finanțarea proiectelor și programelor culturale în limita bugetului aprobat de către Consiliul Județean;
- f) analizează și aprobă propunerile managerului cu privire la prețul билетelor de intrare la spectacole;

g) analizează și avizează propunerile managerului de modificare a , organigramei, statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, în vederea aprobării de către Consiliul Județean;

h) analizează și aprobă , încheierea de contracte conform prevederilor Legii drepturilor de autor și a drepturilor conexe nr.8/1996 cu modificările și completările ulterioare;

i) analizează și promovează proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea aprobării acestuia de către Consiliul Județean;

j) avizează bugetul propriu de venituri și cheltuieli, contul de închidere a exercitiului bugetar, structura organizatorică și proiectul anual de achiziții;

k) analizează stadiul realizării semestriale a veniturilor proprii;

l) analizează și stabilește măsuri în realizarea veniturilor proprii ale instituției ori de câte ori este nevoie pentru identificarea de noi surse atrase către bugetul instituției;

m) avizează promovarea și acordarea de premii, salarii de merit personalului în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;

n) aprobă Regulamentul intern al instituției;

o) analizează și aprobă măsuri de pază, securitate, protecție contra incendiilor, precum și orice alte măsuri de protejare a publicului și a bunurilor Teatrului în diverse situații specifice;

p) aprobă organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante, precum și metodologia de organizare a concursurilor, data și componența nominală a comisiilor de examinare;

q) analizează și propune Consiliului Județean, măsurile care se impun a fi luate pentru rezolvarea situațiilor și problemelor de orice natură și pentru evitarea disfuncționalităților în activitatea instituției.

r) în măsura în care este solicitat și în limita competențelor sale, analizează și propune în legătură cu alte probleme care privesc organizarea și buna funcționare a activității.

Deasemenea, în cadrul Teatrului de Artă Deva funcționează Consiliul Artistic, ca organ de specialitate cu rol consultativ în domeniul de activitate al instituției. Membrii Consiliului Artistic sunt numiți prin decizie de către manager. Consiliul Artistic se întrunește periodic, la convocarea managerului, fiind consultat în stabilirea direcțiilor și strategiilor necesare îndeplinirii indicatorilor proiectului de management.

Consiliul Artistic analizează și avizează următoarele:

a) strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung a instituției;

b) propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenarii, schițe, devize estimative, grafice de execuții, alegerea și remunerarea colaboratorilor;

c) viziunile noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora și consemnarea concluziilor într-un proces verbal;

d) analizează calitatea artistică a producției teatrale, concepția regizorală și scenografică;

e) urmărește spectacolele și raportează în scris managerului despre eventuale abateri de la concepția regizorală inițială.

- f) face propuneri concrete în privința montării unor texte teatrale;
- g) propune spre aprobare Consiliului de Administrație repertoriul anual, pe stagiuni.

În cadrul Consiliului Administrativ, convocat de managerul instituției, au fost discutate și s-au adoptat hotărâri cu privire la principalele aspecte, legate de bunul mers al activității instituției potrivit atribuțiilor pe care le îndeplinește acest organism de conducere.

În vederea unei mai bune implicări a Consiliului Administrativ în activitatea instituției, pentru perioada 2015 - 2020, propunem:

- responsabilizarea personalului - prin asumarea mai clară a responsabilităților care le revin;
- întruniri periodice pentru analizarea activității instituției;
- organizarea întrunirilor de lucru a Consiliului artistic al instituției cât și lărgirea acestuia prin cooptarea unor specialiști de nivel național.

c. 4. Analiză a nivelului de perfecționare a personalului angajat - propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului.

Perfecționarea profesională a salariaților este utilă dar și reglementată legislativ, ceea ce presupune că managerul va acorda acestui aspect importanța necesară.

Pe viitor se va urmări perfecționarea personalului angajat prin participarea acestora la diferite cursuri de perfecționare continuă (de durată mică și medie) pentru personalul administrativ.

D. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI:

d. 1. Analiza datelor de buget din caietul de sarcini, după caz, completate cu informații solicitate / obținute de la instituție:

Conform indicatorilor economici pentru perioada 01.01.2011 la 31.12.2013 prezentați în caietul de obiective la capitolul III.4 (Bugetul), subvenția acordată de autoritatea tutelară, au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Categorii	Prevăzut 2011 lei	Realizat 2011 lei	Prevăzut 2012 lei	Realizat 2012 lei	Prevăzut 2013 lei	Realizat 2013 lei
1. Venituri totale, din care:	1997700	1967964	2942500	2912716	1700000	1626481
- venituri proprii	94700	129543	131500	102535	150000	121481
- subvenții	1903000	1838421	2811000	2810181	1550000	1505000
-sponsorizari	0	0	0	1500	0	0
2. Cheltuieli totale, din care:	1997700	1967964	2942500	2912716	1700000	1626481
- cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	170000	148668	186000	183820	212000	170598
- cheltuieli de întreținere și pentru realizarea programului anual (bunuri si servicii)	1827700	1819296	2691500	2663970	1488000	1347914
- cheltuieli de capital	0	0	65000	64926	0	0

b) gradul de acoperire din surse atrase și/sau venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

6.58 %/2011; 3.52%/2012; 7.47%/2013.

c) veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate:

120844 lei/2011 100805 lei/2012 92350 lei/2013

- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției:

8699 lei/2011 1730 lei/2012 29131 lei/2013

d) gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):

6.58%/2011; 3.52%/2012; 7.47%/2013

e) ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

7.56%/2011; 6.31%/2012; 10.49%/2013

f) ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:

0/2011; 2.23%/2012; 0/2013

g) gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție a fost de 100% în intervalul supus analizei

h) ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Cheltuielile efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă, nu au fost prinse în categoria cheltuielilor de personal, în conformitate cu Legea finanțelor publice nr. 273/2006 și au fost încheiate în baza contractelor de finanțare sau a altor acte normative în vigoare.

Incluzând și anul 2014 în perioada 01.01.2011 – 31.12.2014 au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici:

Categorii	Prevazut 2011	Realizat 2011	Prevazut 2012	Realizat 2012	Prevazut 2013	Realizat 2013	Prevazut 2014	Realizat 2014
Venituri totale	1.997.700	1.967.964	2.942.500	2.912.716	1.700.000	1.626.481	2.050.000	2.017.245
Alocații	1.903.000	1.838.421	2.811.000	2.808.681	1.550.000	1.505.000	1.900.000	1.898.356
Venituri proprii	94.700	129.543	130.000	102.535	150.000	121.481	150.000	118.889
Sponsoriza ri			1.500	1.500				

II. Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă / convenții / contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

a. Bugetul de cheltuieli pentru personal

2011	2012	2013	2014
148.668	183.820	170.598	187.356

b. Bugetul de cheltuieli pentru bunuri și servicii

2011	2012	2013	2014
1.819.296	2.663.970	1.347.914	1.829.889

c. Bugetul de cheltuieli pentru reparații capitale

2011	2012	2013	2014
0	64.926	0	0

d. 2. Analiza #comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz realizate) în perioada / perioadele indicate în caietul de sarcini, după caz, completate cu informații solicitate / obținute de la instituție:

Tabelul valori de referință ale costurilor aferente investiției

Categoriile de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta : 2010-2015	Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse pentru perioada de management : 2015-2020
(1)	(2)	(3)
mici	de la 15 000 lei pana la 30 000 lei	de la 15 000lei pana la 50 000 lei
medii	de la 30 000 lei pana la 70 000 lei	de la 50 000lei pana la 100 000 lei
mari	de la 70 000 lei pana la 300 000 lei	de la 100 000lei pana la 300 000 lei

Vezi Anexa nr.2

d. 3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției: - analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete / tarife practicate: preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate

Perioada	Bilete cu pretul de 2 lei	Bilete cu pretul de 5 lei	Bilete cu pretul de 6 lei	Bilete cu pretul de 7 lei	Bilete cu pretul de 8 lei	Bilete cu pretul de 10 lei	Bilete cu pretul de 12 lei	Bilete cu pretul de 15 lei	Bilete cu pretul de 20 lei	Bilete cu pretul de 25 lei	Bilete cu pretul de 30 lei	Bilete cu pretul de 50 lei
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
Anul 2011	2384		32706			16560	28104				42090	
Anul 2012	1092		9882		4000	34640		4440	14000	5650	25710	
Anul		6500	6054	2170		11440		18765	27020	6850	8010	

2013												
Anul 2014			4314	7560		8870		7595	10440		6990	35550

d. 4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor

Total incasari bilete in anul 2011 = 121.844 lei

Total incasari bilete in anul 2012 = 99.414 lei

Total incasari bilete in anul 2013 = 86.809 lei

Total incasari bilete in anul 2014 = 81.319 lei

Categorii	Prevazut 2011	Realizat 2011	Prevazut 2012	Realizat 2012	Prevazut 2013	Realizat 2013	Prevazut 2014	Realizat 2014
Venituri totale	1.997.700	1.967.964	2.942.500	2.912.716	1.700.000	1.626.481	2.050.000	2.017.245
Alocații	1.903.000	1.838.421	2.811.000	2.808.681	1.550.000	1.505.000	1.900.000	1.898.356
Venituri proprii	94.700	129.543	130.000	102.535	150.000	121.481	150.000	118.889
Sponsorizari			1.500	1.500				

d. 5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

An	2011	2012	2013	2014
Angajați	7	6	6	9
Buget	148.668	183.820	170.598	187.356

Corelând bugetul cu numărul de angajați pe fiecare an din intervalul 2011-2014, o medie a cheltuielilor pentru fiecare angajat se prezintă astfel:

	2011	2012	2013	2014
An	21.238	30.637	28.433	20817
Lună	1.770	2.553	2.369	1735

d. 6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

În analizarea cheltuielilor de capital, trebuie să ținem seama atât de sumele prevăzute în buget, cât și de cele evidențiate în afara bugetului. Situația pe anii 2011-2014 se prezintă astfel:

An	2011	2012	2013	2014
Buget total teatru	1.997.700	2.942.500	1.700.000	2.050.000
Din buget	1.997.700	2.942.500	1.700.000	2.050.000
Total cheltuieli de capital		64.926		

d. 7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație.

- Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Nu este cazul.

d. 8. Cheltuieli pe beneficiar, din care: - din subvenție; din venituri proprii.

An	2011	2012	2013	2014
Cheltuieli	1.967.964	2.912.716	1.626.481	2.017.245
Din subvenție	1.838.421	2.808.681	1.505.000	1.898.256
Din venituri proprii	129.543	104.035	121.481	118.889

E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR ȘI OBIECTIVELOR PREVĂZUTE LA PUNCTUL IV:

Conceperea, elaborarea și implementarea unei strategii de dezvoltare a unui ansamblu folcloric impun respectarea și promovarea caracterului de instituție publică de cultură, a misiunii acesteia. Chiar dacă misiunea Ansamblului Profesionist „Drăgan Muntean” pentru Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara este și va rămâne aceea de a promova folclorul autentic, direcțiile de acțiune pentru îndeplinirea acesteia pot varia de la o perioadă la alta, în funcție de schimbările de ordin social, economic, educațional intervenite în viața de zi cu zi a celor ce sunt ținta acestui mesaj. Aici intervine abilitatea și măiestria managerului de a se adapta din mers și de a reorienta mersul instituției în sensul respectiv.

Situația actuală impune schimbarea managementului instituțiilor publice de spectacol, iar Ansamblul Profesionist „Drăgan Muntean” pentru Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara nu poate face, în niciun fel, excepție.

Planificarea activității artistice a ansamblului va ține permanent cont de public, prin identificarea produselor sau serviciilor culturale care răspund cel mai bine nevoilor acestuia, va ține cont de resursele umane avute la dispoziție, va încerca motivarea acestora și nu în ultimul rând, va ține cont de evoluția economico-financiară.

e. 1. Prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă a managementului:

Strategia culturală este definită prin proiectarea (planificarea) pe termen mediu și lung a dezvoltării durabile a sectorului cultural, ținându-se cont de capacitățile proprii și de evoluția mediului economic (piață, concurență, tehnologie).

Strategia culturală, în mod concret, îmbină cultura cu managementul general.

Concurența intra și extra instituțională culturală, mai ales în sectorul cultural de stat și cel public, trebuie considerată ca dezirabilă și chiar necesară, pentru asigurarea calității procesului, produselor și serviciilor în domeniu și pentru selecția managerilor culturii, în funcție de performanțe.

Forțele concurențiale în strategiile culturale locale se găsesc, însă și în interiorul unui domeniu cultural, fie el de stat, fie el privat, precum și în domeniile culturale diferite.

Există deci, mai întâi, o concurență internă în sectorul cultural: de exemplu între cinematograful și teatru sau între televiziune și teatru, concurența dintre toate activitățile care urmăresc atragerea publicului în timpul liber. Există și o concurență mai largă între cultură, turism și agrement sau a marilor edituri de a acapara librăriile.

Se constată apoi, o concurență în stabilirea prețului pe piața culturală (ținându-se cont de puterea de cumpărare). De regulă furnizorii de cultură au putere de cumpărare când:

- nu sunt numeroși;
- nu există produse de substituție la oferta lor;
- își largesc sfera produselor sau a serviciilor culturale cerute de public (ceea ce înseamnă o utilizare deplină a capacităților instituționale culturale);

Ținând seama de considerentele enunțate mai sus, Teatrul de Artă Deva trebuie să-și afirme identitatea culturală prin producții de calitate adresate unui public care a uitat că teatrul există.

Alt deziderat care trebuie urmărit cu consecvență este rolul teatrului vis a vis de comunitate și anume:

1. Instrument de creație;
2. Rolul educațional;
3. Declanșator de înnoiri;
4. Motor în evoluția mentalităților;
5. Cale de a combate prejudecățile;
6. Loc de întâlnire monden;

7. Alternativă de distracție.

Proiect de dezvoltare artistic

a) Pe termen scurt

Continuarea și finalizarea proiectelor din stagiunea 2015-2016. O evaluare importantă este aceea a publicului țintă, a zonei de interes a publicului, a adresabilității proiectelor asumate și a creșterii interesului publicului de a participa la evenimentele teatrale pe care teatrul le propune.

După aceste evaluări ale potențialului instituției se poate trece la stabilirea unui nou repertoriu pentru stagiunea următoare care, în mod normal ar trebui să conțină următoarele tipuri de spectacole:

- o piesă din repertoriul classic;
- 3 piese din teatrul contemporan;
- două piese novatoare (ca limbaj teatral) posibil reprezentabile într-un context festivalier, având deja invitații la Festivalul Internațional de la Casablanca (FIT Casablanca) și Festivalul Internațional al Teatrelor de Studio organizat de Teatrul Al. Davilla Pitești;
- o piesă de impact la public, (în principal o comedie);
- o piesă pentru publicul tânăr (preșcolar, școlar sau adolescent);
- un spectacol muzical-coregrafic.

Este un repertoriu minimal care poate acoperi cu siguranță gusturile diverse ale publicului.

b) Pe termen mediu

A doua fază, pe termen mediu, cuprinde primele două stagioni în care teatrul trebuie să-și definească destul de clar opțiunile și direcția. În acest sens se va lucra la :

- înființarea unui compartiment marketing-promovare;
- înființarea unui compartiment coordonare proiecte;
- realizarea de spectacole cu formule de exprimare teatrală novatoare;
- punerea în scenă a unor texte incitante sau asumarea unor experimente așa încât teatrul să devină interesant pentru orice regizor, scenograf, dramaturg, sau actor dornic să colaboreze cu o instituție de prestigiu;

Acest demers face posibilă relansarea teatrului nostru atât în țară cât și în străinătate și poate deschide teatrului ușa participărilor la festivaluri.

Din punct de vedere repertorial trebuiesc stabilite montări care să depășească nivelul calitativ precedent aducând în discuție producerea de spectacole pe texte postmoderniste incitante sau montări cu un înalt grad estetic.

Deoarece nu există rețete ale succesului, vom miza pe colaborarea cu acei regizori, scenografi, coregrafi, compozitori, etc., al caror demers creator crește probabilitatea realizării unor spectacole de succes și scade riscul apariției unor eșecuri.

În toată această perioadă va trebui ca teatrul să intre în contact cu rețele de teatru naționale și internaționale și vor trebui găsite legături cu marile manifestări teatrale.

Doar prin ridicarea ștachetei calității, implicarea în serioase proiecte de parteneriat cultural și intrarea fără complexe în competiția artistică, acest teatru se poate impune în lumea teatrală contemporană.

c) Pe termen lung

În cazul îndeplinirii acestor două etape de manageriat se poate trece la asumarea unui proiect mai ambițios pe termen lung care ar trebui să însemne realizarea unui pol teatral important pe harta culturală.

În acest moment destul de „fragil” prin care trece teatrul din Deva s-ar putea crede că toate afirmațiile de mai sus par utopice. Însă, sunt convins că, dacă vom putea îndeplini primele demersuri și vom beneficia de sprijin (artistic, logistic și mai ales financiar, etc), instituția își poate croi drum într-o tumultoasă activitate creativă. Iată și câteva repere importante de abordare a unui plan managerial pe termen lung:

- este necesar ca teatrul să intre în atenția criticii de specialitate;
- trebuie gândită o colaborare cu Academii de teatru din țară care pot oferi forțe artistice;
- obligativitatea de conectare (profitând de contextul European) cu rețele teatrale internaționale;
- obținerea de recunoaștere a calității produselor teatrale (nominalizări, premii, participări la festivaluri etc);
- organizarea de evenimente teatrale (festivaluri, workshopuri, colocvii, întâlniri de specialitate etc) care să atragă atenția tuturor celor interesați de fenomenul teatral, având ca țintă nu numai publicul local ci și al publicului potențial din alte zone, al creatorilor din alte domenii ale artei, sau (de ce nu?) al unui potențial public de turism din zonă;
- organizarea unui „Festival de Teatru Antic” sub egida Teatrului de Artă Deva, unic în țară și în această zonă a Europei, care se va desfășura în trei locații diferite (Cetate Deva, Sarmizegetusa Regia, Sarmizegetusa Ulpia Traiana) la care să participe cele mai prestigioase trupe, actori și regizori de marcă, pe care publicul, sunt convins îi așteaptă cu drag. După câteva ediții, festivalul va căpăta notorietate internațională, plasând Deva și județul nostru pe un loc de cinste pe harta culturală a Europei și a lumii. Acest lucru va aduce beneficii întregii comunități locale, dezvoltând economia pe orizontală, prin aflusul de turiști și a firmelor implicate în dezvoltarea proiectului. Acest proiect este puternic legat de inițiativa Muzeului Civilizației Dacice și Romane Deva cu referire la reconstrucția celebrului amfiteatru de la Sarmizegetusa Ulpia Traiana.

Sunt doar câteva dintre ideile care, odată puse în practică, pot aduce beneficii majore de afirmare a acestui „pol teatral” amintit. Teatrul, ca singura artă sincretică (aducând alături de text și muzică, mișcare, imagine plastică, arhitectură sau film), nu poate rămâne o artă învechită așa cum se prezintă ea la ora actuală în multe din teatrele din țară. Și cred cu tărie că doar o masivă infuzie de tinerețe, talent și muncă, pot „inventă” un nou teatru.

Proiecte colaterale

Așa cum am menționat, pe lângă proiectele repertoriale de bază, Teatrul de Artă Deva poate elabora proiecte colaterale care au ca scop nu numai atragerea publicului de teatru fidel, cât și a publicului dedicat altor manifestări artistice (literatură, muzică, pictură, dans etc)

La Deva există manifestări artistice (festivaluri, concerte, vernisaje etc) care pot atrage interesul publicului de orice gen. Acestor manifestări teatrul le poate veni în întâmpinare, colaborând logistic și uman, sau poate pune bazele unei deschideri de amploare.

Un alt proiect colateral poate fi pus în practică, prin organizarea la sediul teatrului a unei stagiuni simfonice (de exemplu în parteneriat cu Filarmonica din Cluj sau Timișoara) cuprinzând concerte lunare, pe bază de abonament.

Gazduirea unor spectacole produse de alte teatre din țară, organizarea de întâlniri cu maeștri ai teatrului, o posibilă găzduire a unei librării în teatru, conferințe sau colocvii susținute de personalități artistice sunt tot atâtea proiecte colaterale pe care Teatrul de Artă Deva le poate susține.

De o mare importanță strategică ar fi proiectul privind înființarea unei catedre de teatru la Deva în cadrul Liceului de Artă „Sigismund Toduță” cu alte cuvinte, de a ne crește proprii artiști locali (exemplu ar fi Cluj-Napoca care a implementat cu succes acest proiect). Acest lucru se poate realiza cu sprijinul Consiliului Județean Hunedoara și Inspectoratului Școlar. Unul din proiectele de anvergură cu efecte multiple pe timp mediu și lung este cel legat de înființarea Festivalului Regional de Teatru de Tineret sub egida Consiliului Județean Hunedoara și sub patronajul Teatrului de Artă Deva și care ar avea următoarele beneficii:

- Competiția între regizori pe concursuri de proiecte precum și creșterea performanțelor personalului artistic prin motivarea pecuniară (prime sau recompense);
- Autofinanțarea prin vânzarea de bilete pe timpul Festivalului;
- Trecerea Devei pe lista orașelor cu manifestări culturale de gen;
- Permanentizarea sistemului de abonamente;
- Rolul de pepinieră al Festivalului pentru tinerii talentați;
- Competiția între instituțiile de învățământ în sectorul cultural;
- Mediatizarea Festivalului;
- Atragerea de turiști culturali cu beneficii pentru economia locală;
- Formarea an de an a câte un eșalon de public de teatru, ceea ce reprezintă marele beneficiu și scopul final al acestui Festival.

Alt proiect, la fel de important pentru relansarea activității teatrale este dezvoltarea parteneriatului cu TVR Cultural pentru difuzarea TV a producțiilor Teatrului de Artă Deva și chiar abordarea unor producții cu buget mic și mediu de teatru TV.

Un alt proiect se referă la turismul cultural, prin realizarea unui concurs de proiecte de teatru medieval care ar activa în aer liber, mai ales în zona istorică a Cetății Deva și a Castelului Corvinilor.

Tot pe termen mediu, în limita posibilităților, propun înființarea unui studio de înregistrări audio și video (negative pe suport digital) unde se pot realiza și producții de videoclipuri, scenografii virtuale, afise, banere, etc. Beneficiile imediate sunt scutirea Teatrului de Artă Deva de plata către terți a serviciilor de acest gen și autofinanțarea prin vânzarea acestui tip de servicii.

e. 2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestora, exemplificări

Teatrul de Artă Deva pentru următorii cinci ani și-a ales o strategie repertorială foarte activă. Oferta de spectacole va fi făcută atât pe baza unui portofoliu de piese de largă diversitate, tematică și stilistică, mereu actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca în care au fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în Teatru. Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilitățile financiare și artistice ale Teatrului de Artă Deva.

1. Mari texte, autori celebri

În acest program propunem întâlnirea publicului cu texte aparținând literaturii universale. Titlurile din cadrul acestui program oferă garanția succesului, popularitatea lor fiind demonstrată de longevitatea repertorială din teatre. Astfel de texte dramatice vor da posibilitatea actorilor să își pună în valoare calitățile artistice, oferind publicului bucuria unor spectacole importante.

2. Dramaturgie românească

Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Apetența publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectatori și reprezentații de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen.

3. Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim

Ne propunem prin acest proiect să conectăm spectatorii la cele mai noi și de succes creații dramatice, din literatura universală, care oglindesc realitățile societății actuale, din care implicit facem parte grație procesului de globalizare în care am intrat.

4. Teatrul, instrument de educație pentru cei mici

Cu ajutorul acestui program vom facilita atât copiilor cât și tineretului hunedorean întâlniri cu texte esențiale pentru dezvoltarea lor viitoare ca adulți, povești care îi vor marca înfrumusețându-le amintirile. Alături de montările clasice micii spectatori vor putea să se bucure de montări precum commedia de l'arte, opera pentru copii și spectacole cu păpuși.

e. 3. Proiecte propuse în cadrul programelor

1. Mari texte, autori celebri

- *Macbeth* de W. Shakespeare;
- *Bachantele* de Euripide;
- *Școala femeilor* de Moliere;

- *Nunta lui Figaro* de Beau Marchais;
- *Revizorul* de N. V. Ggol;
- *Trei surori* de A. P. Cehov;

2. Dramaturgie românească

- *Păcală*, adaptare de Bogdan Radu Ghelu;
- *Complotul amantelor* de Ioan Drăgoi;
- *Omul care a văzut moartea* de Victor Eftimiu;
- *Colaj (Bubico, Vizita, Domnul Goe* de I. L. Caragiale);
- *Camera de hotel* de Constantin Cubleșan;

3. Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim

- *Ochi frumoși tablouri urâte* de Mario Vargas Llosa;
- *Arta adulterului* după Pierre Chesnot;
- *1, 2, 3 sau Președintele* de Molnar Ferenc;
- *Bâlciul* de Valentin Crasnogorov;
- *Down wai* de Oleg Bogaev;
- *Palmaresul lui Don Juan* de Valentin Crasnogorov;

4. Teatrul, instrument de educație pentru cei mici

- *Atelier improvizație scenică* – spectacol interactiv cu copii;
- *Crăiasa zăpezii* de Hans Christian Andersen;
- *Piticul bucătar* de Wilhem Hauff;
- *Vrăjitorul din Oz* după Franc Baum;
- *Spectacol muzical pentru copii – Istoria cântonetei* de Marco Finotto;

- *Punguța cu doi bani* de Ion Creangă;
- *Amintiri din copilărie* de Ion Creangă;
- *Moromeții (Fierăria lui Iocan)* de Marin Preda;
- *Burtiplici și Tontonici la circ* – spectacol interactiv cu clovni.

e. 4. Alte evenimente, activități, specifice instituției planificate pentru perioada de management

Pentru perioada 2015 - 2020, ne propunem:

Îmbunătățirea imaginii instituției prin organizarea de activități în parteneriat cu administrațiile publice locale și instituțiile similare de spectacole din țară.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU MENȚIONAREA RESURSELOR FINANCIARE NECESARE SPRE A FI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE.

Instituțiile publice, indiferent de sistemul de finanțare și de subordonare au obligația, prin manager, să organizeze, să gestioneze și să conducă activitatea instituției, pe baza cererii definite de autoritate. În cazul unei instituții de spectacole, cererea din partea autorității este, dincolo de un management financiar ireproșabil, satisfacerea nevoilor culturale ale comunității. Managerului îi revine sarcina de a oferi soluții concrete în vederea atingerii obiectivelor și sarcinilor .

Managerul nu este liber în a utiliza fondurile publice, ci este constrâns de dispoziții legale cu caracter imperativ, aceasta decurgând din faptul că ordonatorul de credite administrează un patrimoniu public și fonduri publice în baza unui mandat. Respectarea mandatului și a dispozițiilor legale incidente actelor de gestiune, trebuie controlată. Controlul financiar preventiv propriu este integrat în sfera răspunderii manageriale. Toate operațiunile specifice angajării, lichidării și ordonanțării cheltuielilor sunt în competența ordonatorilor de credite și se efectuează pe baza avizelor compartimentelor de specialitate. Organizarea controlului financiar preventiv intern, intră în competența ordonatorului de credite și se bazează pe principiul separării compartimentelor care inițiază operațiunea, compartimente ce rămân responsabile pentru realitatea, regularitatea și legalitatea operațiunilor.

Având în vedere acești factori se caută criteriul oportunității cheltuirii banilor publici. După stabilirea oportunității urmează faza lichidării cheltuielilor, fază în procesul execuției bugetare în care se verifică existența angajamentelor, se determină sau se verifică realitatea sumei datorate, se verifică condițiile de exigibilitate ale angajamentului legal pe baza documentelor justificative care să ateste operațiunile respective.

Se urmărește eficacitatea cheltuirii, adică rezultate maxime cu costuri minime. Înainte de a angaja și a utiliza fondurile instituției, managerul trebuie să se asigure că măsura luată respectă

principiile unei bune gestiuni financiare, ale unui management financiar sănătos, în special ale economiei și eficienței cheltuielilor. În acest scop utilizarea fondurilor financiare trebuie să fie precedată de o evaluare care să asigure faptul că rezultatele obținute sunt corespunzătoare resurselor utilizate.

Suportul esențial pentru succesul demersului artistic este dat de dimensionarea corectă, atragerea, constituirea și alocarea fondurilor în concordanță cu evoluția activităților preconizate.

Persoanele care gestionează fonduri publice sau patrimoniul public au obligația să realizeze o bună gestiune financiară prin asigurarea legalității, regularității, economicității, eficacității și eficienței în utilizarea fondurilor publice și în administrarea patrimoniului public.

Toate acestea se pot realiza ținând cont de :

- minimizarea costului resurselor alocate pentru atingerea rezultatelor estimate ale activității desfășurate de către instituție, cu menținerea calității corespunzătoare a acestor rezultate;
- gradul de îndeplinire a obiectivelor programate pentru fiecare dintre activități și raportul dintre efectul proiectat și rezultatul efectiv al activității respective;
- maximizarea rezultatelor unei activități în relație cu resursele utilizate;
- descoperirea și mobilizarea rezervelor interne;
- întărirea autonomiei economico-financiare și creșterea eficienței economice;
- identificarea rezervelor interne de îmbunătățire a activității instituției, din punct de vedere al utilizării eficiente a resurselor umane, materiale și financiare.

f. 1. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 5 ani, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din bugetul Consiliului Județean Hunedoara.

În funcție de programele și proiectele culturale propuse și de proiectele derulate, subvenția de la bugetul local trebuie să păstreze un echilibru între oportunitatea derulării acelor proiecte, raza lor de adresabilitate, impactul social, cultural-educativ și finanțare.

f.1.1 Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cheltuieli personal	222.600	233.500	244.700	256.200	268.000	280.100

f.1.1.1 Previzionarea evoluției cheltuielilor cu colaboratorii

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cheltuieli cu colaboratorii	300.000	400.000	380.000	360.000	400.000	420.000

f.1.2 Previzionarea evolutiei veniturilor propuse si atrase

Stagiune	Venituri propuse : din care				Venituri total
	Din vanzarea biletelor (lei)	Din alte activitati (lei)	Din prestari servicii in cadrul parteneriatelor (lei)	Din sponsorizari persoane fizice/juridice (lei)	
2015	80.000	40.000	10.000	1.500	131.500
2016	85.000	40.000	12.500	2.000	139.500
2017	87.000	43.000	14.000	2.000	146.000
2018	91.000	43.000	15.500	3.000	152.500
2019	93.000	44.000	17.000	3.000	157.000
2020	96.000	45.000	19.000	4.000	164.000

f. 2. Previzionarea evoluției costurilor aferente proiectelor (din programele propuse) prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, pentru întreaga perioadă de management (2014-2018);

În bugetul unei instituții, resursele financiare sunt cheltuite pe fondul de salarii cu toate obligațiile față de stat. Restul resurselor sunt folosite pentru plata utilităților curente și pentru dezvoltare, iar conform specificului instituției dezvoltarea înseamnă crearea de bunuri culturale (spectacole) astfel:

- programe noi (proiecte, premiere de spectacole);
- reluarea și/sau refacerea unor spectacole vechi și aducerea lor în repertoriul ansamblului;
- întreținerea spectacolelor existente;
- exploatarea periodică a spectacolelor – aducătoare de resurse financiare (venituri).

Vezi tabelele din Anexele 1 și 2.

f. 3. Proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete / tarife practicate.

Rămânând consecvenți ideii realizării de venituri proprii, pâna la finalul perioadei de management, se poate vorbi de o abordare justă și ponderată a indicatorului (venituri proprii provenite din (activitatea de bază), creșterea progresivă a acestora fiind una realistă și în același timp responsabilă, ținând cont de politicile manageriale propuse în prezentul proiect.

Deoarece actele de gestiune intră în competența ordonatorului de credite secundat de persoana ce acorda viza de control financiar preventiv propriu, acte ce sunt constrânse de reguli precise, stabilite prin dispoziții imperative cu caracter normativ, este firesc ca

responsabilitatea pentru respectarea acestor reguli să revină celor care fac documentele de gestiune.

Concret, eficiența financiară în cadrul unei instituții publice de cultură vizează o distribuire corectă și profitabilă a raportului costuri/beneficii, ceea ce s-ar mai putea reprezenta prin implicarea unui management cultural centrat pe profitabilitate materială.

În loc de concluzii

Măsurile pe care le-am propus în prezentul proiect de management, precum și proiectele pe care urmează să le realizeze Teatrul de Artă Deva în următorii ani, vor duce la o creștere progresivă a bugetului instituției.

Un management performant al instituției presupune organizarea și coordonarea activității acesteia, având în vedere prerogativele unui sistem complex socio-economic, dinamic și deschis, în care se iau decizii în scopul realizării obiectivelor curente și strategice. În acest context, decizia constituie unul dintre obiectivele esențiale ale managementului modern.

Teatrul de Artă Deva este o instituție cu valoare care trebuie să facă parte integrantă și activă din viața culturală a municipiului și a regiunii, iar managerul acestei instituții trebuie să-și propună ca:

- ▣ să întregască domeniul cultural-artistic al județului Hunedoara;
- ▣ să pună în valoare patrimoniul teatral;
- ▣ să constituie un punct de atracție și totodată să fie un vârf în ceea ce privește promovarea culturii hunedorene, atât în plan național, cât și în plan internațional.

Efortul cel mai mare va fi depus pentru realizarea veniturilor proprii din activitatea proprie. Suntem convinși că, obiectivele Teatrului de Artă Deva de a se impune prin calitate și ofertă unui public divers, ca vârstă și pregătire profesională, precum și cel de a promova arta spectacolului prin montarea unor spectacole care să devină adevărate evenimente culturale, vor fi îndeplinite. În acest fel, instituția noastră va evolua conform strategiei propuse, aducând un aport important imaginii culturale a județului Hunedoara.

Anexa nr.1 la proiectul de management

Tabelul valori de referință ale costurilor aferente investiției

Categoriile de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta : 2010-2015	Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse pentru perioada de management : 2015-2020
(1)	(2)	(3)

mic	de la 15 000 lei pana la 30 000 lei	de la 15 000lei pana la 50 000 lei
medii	de la 30 000 lei pana la 70 000 lei	de la 50 000lei pana la 100 000 lei
mari	de la 70 000 lei pana la 300 000 lei	de la 100 000lei pana la 300 000 lei

Anexa nr.2 la proiectul de management

TABELUL INVESTIȚIILOR ÎN PROGRAME

Nr. crt	Programe	Categoriile de inv. în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2015	Investiție în proiecte în anul 2015	Nr. de proiecte în anul 2016	Investiție în proiecte în anul 2016	Nr. de proiecte în anul 2017	Investiție în proiecte în anul 2017	Nr. de proiecte în anul 2018	Investiție în proiecte în anul 2018	Nr. de proiecte în anul 2019	Investiție în proiecte în anul 2019	Nr. de proiecte în anul 2020	Investiție în proiecte în anul 2020
1	Mari texte, autori celebri	Mici Medii Mari	2	80 mii lei	2	200 mii lei	2	200 mii lei	2	40 mii lei 200 mii lei	2	45 mii lei 200 mii lei	2	90 mii lei 200 mii lei
2	Dramaturgie românească	Mici Medii Mari	2	130 mii lei	1	40 mii lei 60 mii lei	1	40 mii lei 60 mii lei	1	40 mii lei 60 mii lei	1	40 mii lei 60 mii lei	1	40 mii lei 60 mii lei
3	Dramaturgi contemporani	Mici Medii Mari	2	177 mii lei	2	200 mii lei	2	200 mii lei	2	200 mii lei	2	200 mii lei	2	200 mii lei
4	Teatrul, instrumente de educație pentru cei mici	Mici Medii Mari	2 1	80 mii lei 50 mii lei	3	120 mii lei	4	130 mii lei	3	120 mii lei	3	120 mii lei	3	120 mii lei
5	Total din care		Total nr. proiecte în anul 2015 - 9	Total inv. în proiecte în anul 2015 – 517 mii lei	Total nr. proiecte în anul 2016 - 9	Total inv. în proiecte în anul 2016 – 620 mii lei	Total nr. proiecte în anul 2017 - 10	Total inv. în proiecte în anul 2017 – 630 mii lei	Total nr. proiecte în anul 2018 - 10	Total inv. în proiecte în anul 2018 – 660 mii lei	Total nr. proiecte în anul 2019 - 10	Total inv. în proiecte în anul 2019 – 665 mii lei	Total nr. proiecte în anul 2020 - 11	Total inv. în proiecte în anul 2020 – 710 mii lei

