

CAIET DE OBIECTIVE
privind concursul de proiecte de management organizat
de Consiliul Județean Hunedoara pentru Teatrul de Artă Deva

Perioada de management este de 5 ani, începând cu data de 01.08.2016.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția :
instituție publică de spectacole de proiect.

În temeiul prevederilor Hotărârii Consiliului Județean Hunedoara nr.3/1992 a fost constituit Consiliul Județean Hunedoara, ca autoritate a administrației publice județene, care are în subordine și servicii publice din domeniul culturii. Teatrul de Artă Deva funcționează în subordinea Consiliului Județean Hunedoara ca instituție de spectacole de proiect.

Finanțarea Teatrului de Artă Deva se realizează din venituri proprii și/sau din subvenții/alocații acordate de la bugetul local, prin bugetul Consiliului Județean Hunedoara.

Obiectivele instituției sunt următoarele :

- a) susținerea inițiativei publice și încurajarea celei private, în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului;
- b) afirmarea identității culturale naționale și a identității culturale a minorităților naționale prin actele spectacolului;
- c) promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- d) creșterea accesului publicului la spectacole.

II. Misiunea instituției

Misiunea Teatrului de Artă Deva este aceea de continuare a tradiției teatrale locale prin relansarea activității artistice în contextul nașterii unei noi orientări și filosofii teatrale, în concordanță cu tendințele europene și globale adaptate la realitățile cotidiene, contribuția la permanentizarea unei vieți culturale comunitare active și bogată în mesaje educative.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea

O societate în care lipsește cultura este o societate bolnavă, cultura, sau mai precis gradul de culturalizare a membrilor unei societăți reprezintă barometrul valorii și performanțelor acelei societăți, iar teatrul prin acea infuzie de umanitate pe care o degajă cu fiecare reprezentație a sa, este, a fost și va fi exponentul primordial al societății în cadrul căreia instituția de spectacole își desfășoară activitatea.

Cu toții știm că devalorizarea artelor apare ca o constantă a situației post decembriste din România. De asemenea știm sau ar trebui să știm că influențele agresive a modalităților distractive, facil de digerat și fără consistența artistică profundă, au acaparat încetul cu încetul atât formele de exprimare cât și cele de percepție, reducând artificial pretențiile publicului, fără însă a-i oferi o alternativă la nevoia lui intrinsecă și nativă de frumos și bine.

În consecință, Teatrul ca instituție în sine este mecanismul prin care rezolvarea armonioasă a nevoilor culturale ale membrilor societății poate fi posibilă.

Conform datelor furnizate de barometrul cultural publicat pe site-ul www.culturadata.ro, numărul „non-consumatorilor” de teatru a scăzut în ultimii 10 ani cu aproximativ 14 puncte procentuale, fiind vorba de cea mai mare scădere înregistrată în rândul diferitelor forme de consum cultural public pentru care s-au cules date. Merg într-o mai mare măsură la teatru: femeile, persoanele tinere până în 34 de ani și cele cu un nivel mai ridicat de educație (cel puțin liceu) La fel ca în cazul majorității tipurilor de consum cultural public, persoanele din mediul rural sunt dezavantajate în ceea ce privește participarea la viața culturală. Indiferent de mediul de rezidență, cei mai mulți bărbați aleg teatru o dată la 4-6 luni (8,8%), iar cele mai multe femei participă aproape la fel de des: lunar (5,8%), o dată la 2-3 luni (5,2%) și o dată la 4-6 luni (5,3%).

Creșterea gradului de participare al anumitor categorii de public la diferitele forme ale artelor spectacolului reflectă păstrarea curiozității la nivelul societății, care continuă să acorde importanță nevoilor culturale. Trendul general pozitiv se bazează pe fenomenul de alfabetizare a respondenților și nu pe creșterea frecvenței de participare. Procentul spectatorilor fideli, mult mai selectivi și mai critici față de producțiile vizionate, s-a redus. Acest lucru poate constitui o provocare pentru profesioniștii care riscă să fie mulțumiți de numărul crescut al spectatorilor, dar nu vor mai beneficia de o receptare activă cu atitudine critică.

Creșterea procentului spectatorilor accidentali și reducerea publicului fidel pot avea efecte negative asupra instituțiilor publice de cultură, dar și asupra altor organizații culturale. Este adevărat că o progresie cantitativă de consum poate duce și la un salt calitativ, dar există pericolul pierderii publicului fidel, pentru că s-au schimbat mesajele folosite. De multe ori, succesul unei organizații din domeniul artelor spectacolului este măsurat în funcție de numărul spectatorilor unei reprezentații, ignorându-se scăderea numărului de reprezentații pentru un titlu, sau procentul redus al spectatorilor care vizionează mai multe piese.

În încercarea de a atrage un număr cât mai mare de spectatori, managerii culturali par a fi redus exigența actului artistic. Pe termen scurt și mediu aceștia din urmă ar trebui să fie preocupați de asigurarea unui echilibru între fidelizarea publicului vechi și educarea unor noi segmente de spectatori. Menținerea calității producțiilor oferite contribuie la menținerea

publicului fidel. Pe de altă parte, ofertele adresate non-consumatorilor trebuie corelate cu programe educaționale adecvate.

Indiferent de obiectivele urmărite, managerii culturali ar trebui să-și construiască o strategie fundamentată pe analize și studii aplicate. În caz contrar, ei riscă să consume excesiv resursele organizaționale, ceea ce poate dezechilibra și mai mult balanța dintre rezultat și efort, făcând din artele spectacolului o formă artistică foarte scumpă. După ani de zile de semnalare continuă a importanței atragerii tinerilor în rândul consumatorilor, după impulsionarea directă prin introducerea programelor educaționale ca obligativitate directă a managerilor culturali, se observă o pătrundere semnificativă a categoriilor de vârstă tânără printre consumatorii de spectacole. Este un semnal extrem de pozitiv al eficienței introducerii managementului în cultură, dar și al faptului că parte din inițiativele legislative din anii precedenți au început să-și arate efectele concrete. În același timp, peisajul artelor spectaculare nu pare să includă o preocupare pentru categoriile de vârstă la care se formează obiceiurile de consum, respectiv 14-18 ani.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Teatrul de Artă Deva este o instituție de spectacole de proiect.

Avantajele teatrului de proiect privind dezvoltarea specifică a instituției sunt legate de larga accesibilitate de participare la actul artistic atât a elementului local cât și a celui național și chiar european. Prin re tehnologizarea sălii de spectacole se înlătură orice barieră spre un spectacol de calitate la nivel tehnic, iar prin concursurile de proiecte se pot implementa noi energii artistice atât de necesare nevoilor comunității noastre.

Structura sau forma unei organizații depind de funcția sa. Organizațiile evoluează de la unități funcționale singure la unități complexe implicate într-un mare număr de activități, motiv pentru care devine esențială împărțirea sarcinilor între membrii organizației. Apar totodată noi funcții al căror loc și rol trebuie să fie stabilite. Nevoia de a coordona diferitele activități dau naștere unei ierarhii care este proiectată în așa fel încât să le permită managerilor să dețină controlul asupra organizațiilor, să asigure îndeplinirea nevoilor angajaților și să ia decizii mai bune. Vom discuta diferitele moduri în care organizațiile încearcă să își proiecteze structura pentru a-și atinge obiectivele, precum și despre necesitatea acordării unei importanțe deosebite diferențierii activităților desfășurate în condițiile integrării lor într-un mod care să permită organizației să își atingă obiectivele.

O organizație reprezintă alocarea și utilizarea de resurse (umane, materiale și financiare) în vederea atingerii unor obiective. Rezultă din această definiție că o organizație ale căror resurse nu sunt structurate eficace sau ale cărei procese nu sunt utilizate potrivit, nu va fi eficace în a-și atinge obiectivele. Din acest motiv managerii trebuie să se preocupe de modul în care este structurată sau proiectată organizația și de modul în care corelează sau funcționează. Această abordare duală: organizațională și funcțională a fost numită abordare-funcție.

Organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare, în vigoare, ale Teatrului de Artă Deva, sunt prevăzute în Anexa nr.1, iar Statul de funcții este prevăzut în Anexa nr.2, la prezentul Caiet de obiective.

De asemenea, în Anexa nr.3 a Caietului de obiective este prezentat Bugetul aprobat pentru Teatrul de Artă Deva în anii 2013, 2014 și 2015.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Păstrarea ființei naționale, afirmarea culturală prin înființarea unui teatru românesc reprezentau idealurile transilvănenilor din a doua jumătate a secolului al XIX-lea, în special după anul 1867. Este perioada în care lupta românilor ardeleni pentru emancipare culturală și spirituală dobândește noi valențe care întregesc lupta pentru drepturile politice și sociale în această parte de țară. Pe lângă rolul deosebit de important jucat de Societatea ASTRA, teatrul în limba română, cu un repertoriu din dramaturgia națională, a avut o influență covârșitoare asupra conștiinței naționale a românilor transilvăneni.

În acest context, națiunea română din Transilvania avea acum nevoie de „ceva nou ca să-i ademenească voia bună, ceva puternic care să-l miște, ceva adevărat și viu și aproape de inima lui în care râsul și plânsul deopotrivă să stăpânească. (...) Îi trebuia Teatrul.”

Este vorba de teatru ca stare de spirit, ca tribună de răspântie a culturii românești, a istoriei acestui popor, ca mijloc de educație etică a unei națiuni aflate într-un moment crucial al existenței sale.

Unul dintre cei mai ardenți animatori ai vieții teatrale transilvănene a fost Iosif Vulcan, redactor și editor al revistei Familia (apărută inițial, în 1865, la Pesta, iar din 1880, la Oradea). Acesta a inclus teatrul, alături de biserică și școală, printre factorii determinanți ai educării și cultivării unui popor, „trinitate sfântă”, cum o numea.

Spre deosebire de școală unde se educă generațiile cele mai tinere, teatrul are o adresabilitate către toate segmentele de vârstă și către toate categoriile sociale. În plus, în opinia lui Iosif Vulcan, teatrul se poate face doar „prin concursul națiunii întregi”, iar fondurile bănești necesare unei astfel de inițiative se pot constitui „din contribuiri generale, întreprinse cu seriozitate în toate unghiurile; din contribuiri, la cari să ia parte întreaga națiune română”.

Deputații români din parlamentul de la Pesta și reprezentanți ai intelectualității române transilvănene s-au reunit de patru ori, în decembrie 1869 și februarie 1870, pentru a hotărî ce este de făcut, concret, pentru crearea unui teatru românesc în Transilvania. A fost redactat un program ce s-a distribuit, pe foi volante, românilor, a fost conceput și redactat un apel către români prin care aceștia erau îndemnați să contribuie la crearea unui fond pentru viitorul teatru și a fost redactat statutul Societății.

Important era nu stabilirea unui sediu fizic, a unei clădiri pentru teatru, ci s-a avut în vedere în primul rând teatrul ca instituție, cu actori bine pregătiți și un repertoriu adecvat

scopului propus. Se avea în vedere un teatru itinerant care să ajungă în toate așezările din Transilvania locuite de români, astfel încât, așa încât, așa cum spunea Iosif Vulcan, dacă nu toată lumea poate să meargă la teatru „ne vom îngriji, ca teatrul nostru să meargă pretutindeni”.

Urmează consfătuiri ale „Societății pentru fond de teatru” la Orăștie (1897) unde, alături de Iosif Vulcan, se aflau Vasile Goldiș, prof. Givulescu, Sextil Pușcariu, M. Popovici, M. Ungureanu, apoi la Hațeg, la Brad în zilele de 28-29 august 1904, unde societatea se bucură de cel mai mare succes. Este adus un omagiu memoriei primului președinte al Societății, Iosif Hodoș, care „a fost unul din cei mai buni fii ai neamului românesc și, îndeosebi, în Țara Zarandului a fost sufletul acelor mișcări, care au avut drept țintă progresul cultural al românilor din această țeară”. Comitatul Hunedoara, prin toate aceste acțiuni, a jucat un rol deosebit de important în istoria culturii naționale.

Despre trecutul teatral al Devei avem referințe prețioase lăsate de avocatul Victor Șuiaga în Monografia Devei. În această lucrare se face referire la primele reprezentații teatrale din Deva, iar în mica monografie a Casinei Naționale din Deva, Laszlo Sigismund vorbește despre existența, încă înainte de 1848, a unei societăți de „artiști amatori care dispuneau chiar de o mică scenă, puține decoruri și câteva cărți”, reprezentațiile teatrale fiind ținute „în casele doctorului Fodor, iar din 1853, în localul Casinei Naționale, construit în 1847”. În anul 1862 se formează la Deva o societate teatrală cu scop caritativ intitulată Societatea Artiștilor Amatori din Deva, a cărei activitate este oglindită în presa locală din anii 1879-1887. În anul 1866 se construiește un restaurant cu sală de spectacole, numit Redut, clădire demolată în anul 1910.

Pe locul fostului local Redut s-a ridicat clădirea care adăpostește astăzi Teatrul de Artă din Deva. Clădirea actualului teatru este monument istoric și de arhitectură, a fost cumpărată cu suma de 17.000 de lei, iar din 1911 a fost dată în folosință ca teatru orășenesc, numindu-se inițial „Ansamblul de Cântice și Dansuri Populare”. Edificată în stilul Secession vienez, clădirea teatrului devenea este un obiectiv cultural, care a suferit în secolul al XX-lea numeroase intervenții deoarece timpul și-a pus amprenta asupra clădirii, fiind necesare de-a lungul vremii mai multe lucrări de reparații și modernizare.

În 1942 i s-a făcut o reparație generală care a cuprins modificarea intrării, schimbarea tapițeriei și înlocuirea oglinzilor, lucrări ce au costat 1.918.000 lei, s-a dat atunci localului numele de George Dima, în onoarea renumitului compozitor ardelean. Intervenția din anii '60 a fost pentru modificarea fațadei originale, iar în anii 1987 au început lucrările de amenajare a Teatrului de Revistă și de restaurare a fațadei principale reconstituită după imagini de epocă. Din anul 1953, s-a numit Fanfara de Stat Deva, prima reprezentație având loc, a 16 octombrie 1954, la Șibot și s-a numit „O seară de operetă și muzică ușoară”.

În anul 1958, un grup de artiști entuziaști (Liviu Oros, Aurel Doroga, Ion Preda, Margareta Ileş, Lucică Radulian, Ștefan Răduț ș.a.) a luat parte la înființarea Teatrului de Stat de Estradă Deva, denumire sub care a funcționat mai mulți ani. Au urmat și alte denumiri, în diferite etape: Teatrul Orășenesc, Teatrul de Estradă, Teatrul Arta, Teatrul de Stat de Estradă, Teatrul de Revistă, Teatrul de Artă Dramatică, Teatrul Municipal Deva, Teatrul Județean Hunedoara și în prezent Teatrul de Artă Deva.

Noua sală a teatrului a fost inaugurată la 1 aprilie 1963 cu reprezentația „Șarjele revistei” prezentată de către Teatrul de Stat de Estradă din Deva și din octombrie 1963 i s-a dat numirea de „Teatrul Arta”. Ca instituție de profil, teatrul devenea a primit adevărata recunoaștere abia după 1960 când directorul de atunci, Ion Preda, un fost pilot, a reorganizat teatrul, care fusese închis timp de un an. În urma unui examen riguros, sunt angajate peste o sută de persoane (artiști, tehnicieni de scenă, personal administrativ) și se obțin performanțe notabile pe multe scene ale țării unde artiștii deveni mergeau în turneu.

Directorul Preda, un om exigent și bun organizator, concepea afișele de spectacol, le ducea la tipografie, organiza spectacole, se interesa de mijloacele de transport, de orașele și sălile în care se juca, aducea și alte spectacole la Deva. La fel a fost și directorul care i-a urmat, Ioan Costea. Printre participanții la concursul organizat în data de 25 august 1960 s-a prezentat și o tânără de 20 de ani, care absolvise în 1958 Școala Populară de Artă din Craiova și care se numea Doina Badea. Marea cântăreață, atât de tragic dispărută, a debutat la Deva, iar cei care au văzut-o în seara debutului și-o amintesc îmbrăcată într-o rochie albastră, stând pe o bancă, cântând melodia „Nu știu dacă am iubit”. Una dintre vocile de aur ale României, spre mândria noastră, a fost angajată Teatrului de Stat de Estradă din Deva între anii 1960 și 1963 și a apărut în spectacole precum „Șarjele revistei”, „Pe treptele revistei”, „vacanța muzicală”, „Strada mare”, „Cabana melodiilor”. A debutat sub numele de Retta Marga, nume cu care a apărut pe afișele primelor două stagioni cât a stat la Deva.

Fiind Teatrul de Revistă, personalul artistic era format din cântăreți, actori de comedie/cupletști, balerini, la care se adăugau membrii orchestrei, regizori, scenografi, personal tehnic. De-a lungul anilor, printre soliștii de muzică ușoară care „țineau” afișele spectacolelor s-au numărat: Alla Baianova, Dorina Drăghici, Nic Rafael, Sorina Dan, Felician Fărcașu, Trio Caban, Margareta Grădinaru, Florella Tică, Irina Pojoni, Nana Radulian, Maria Cocan, Cornel Negrescu, Puiu Faur, Laura Nicorovici, Mariana Milea, Elena Costea, Irina Soroiu (prezență remarcabilă dublată de un talent înnăscut), Ovidiu Komornyk (solist vocal, compozitor, textier, producător, un artist complet și carismatic), Florin Mureșan (fratele acestuia care îl secondează cu succes), Adrian Muntean, Antoaneta Mardar, Mariana Blănaru, Roxana Olsanschi, Coco Dimitriu, Liliana Stroe, Daniela Pătrău, Adriana Trif, Robert Ariciuc. Mulți dintre acești artiști au fost și soliști și actori, la fel de talentați în ambele ipostaze.

Prezența unor artiști consacrați pe scena Teatrului din Deva sporea succesul spectacolelor. Realizatorii veniți din altă parte au avut numai cuvinte de laudă despre orchestra Teatrului, afirmând că „sună” foarte bine.

Dintre „monștrii sacri” ai teatrului și revistei românești, au fost prezenți, cu spectacole la Deva, Grigore Vasiliu-Birlic, Vasile Tomazian, Mircea Crișan, Maria Tănase, Stela Popescu, Alexandru Arșinel, Jean Constantin, Puiu Călinescu, Ioana Radu, Ion Dichiseanu, Horia Șerbănescu ș.a. În anii comunismului, textierii foloseau un limbaj codificat, literatura cu „cheie”. Erau strategii de supraviețuire și de opoziție simbolică la toate lipsurile vremurilor și erau puse în lumină metehnele regimului totalitar prin „șopârle” care făceau deliciul spectatorilor. La revistă satira, ironia fină, șarja dură în nuanțe comice-amare, caricaturizarea unor personaje politice ale vremii, sunt împărtășite publicului prin situații scenice create sau printr-un dialog direct, totul fiind presărat cu muzică și dans.

Artiștii deveni au încântat mulți ani publicul cu genul revuistic, un gen de spectacol care a preluat fastul music-hall-ului francez, al cabaretului politic german, îmbinând într-un mod original muzica, baletul, satira politică, umorul.

Corpul de balet al Teatrului a fost unul profesionist, care a făcut față cu succes exigențelor unui public avizat. S-a remarcat cuplul de balerini Ely și Tică Hanea. Maestrul de balet Tică Hanea a fost angajat al teatrului devenan ca solist balerin în 1965, iar ulterior ca maestru de balet până în anul 2000 când s-a pensionat. A colaborat și cu alți maeștri coregrafi ca: Sandu Fayer, Adriana Dumitrescu, Oleg Danovski, Hanea, Eugen Pinter, Doina Andronache, Amatto Checiulescu ș.a. Prim-soliști ai teatrului devenan, Ely și Tică Hanea au reprezentat teatrul la „Festivalul internațional al Teatrelor de Estradă” de la Poznan (Polonia), alături de marii realizatori Hero Lupescu, Teodora Dinulescu, Paul Urmuzescu, Paul Enigărescu, unde au montat spectacolul inaugural al jocurilor panarabe, iar în 1989 a participat la ediția I a Jocurilor francofone de la Casablanca.

Teatrul devenan a abordat de-a lungul anilor genuri diferite de spectacol. O mână de oameni inimoși, profesioniști incontestabili ai acestui gen dificil – teatrul muzical – au jucat cu ușurință și dramă, și comedie, și cabaret politic. Mulți ani teatrul devenan a fost cotate ca fiind cel mai bun sau unul dintre cele mai bune teatre de revistă din țară, ai cărui artiști jucau peste tot cu sălile arhipline. Nume mari ale scenei românești au debutat sau au colaborat cu teatrul din Deva, care a fost o rampă de lansare pentru o parte dintre marii actori, regizori și scenariști ai României. Chiar dacă după 1988 nu a mai avut o sală proprie, artiștii acestei instituții s-au încăpățânat să reziste montând câte două, trei premiere pe an, jucate în Deva la Casa de Cultură și apoi, în turnee prin țară.

Începând cu data de 1 ianuarie 2009, clădirea și personalul teatrului au trecut din subordinea Consiliului local în subordinea Consiliului Județean Hunedoara, care a alocat bani pentru finalizarea reparațiilor capitale a sălii de spectacol și a scenei. De la 1 iunie 2009, conform Hotărârii nr. 20/2009 a Consiliului Județean Hunedoara, Teatrul Municipal Deva a fost reorganizat, din instituție publică de spectacole de repertoriu în Teatrul Județean Hunedoara, instituție publică de spectacole de proiecte. În data de 17 decembrie 2010, Teatrul devenea și-a redeschis porțile sărbătorește și a fost redenumit Teatrul de Artă Deva.

Au fost mai actuale ca oricând versurile programatice ale lui Ienăchiță Văcărescu: „V-am dat teatru, vi-l păziți ca pe un locaș de muze. Prin el curând veți fi vestiți prin vești departe duse. Prin el năravuri îndreptați, dați ascuțiri la minte, Podoabă limbii noastre dați prin românești cuvinte!”. De atunci, pe scena teatrului se joacă spectacole de înaltă clasă artistică. Nume mari ale scenei românești au fost invitate la Deva: Mircea Diaconu, Ofelia Popii, Dan Puric, Ilie Gheorghe, Florin Piersic, Rodica Popescu Bitănescu, Laura Vasiliu, Ștefan Hrușcă, Tudor Gheorghe și alții.

Până în prezent, Teatrul de Artă Deva a reușit să aducă în fața publicului an de an tot mai multe spectacole diverse, prefațate cu expoziții de pictură, sculptură, fotografie și lansări de carte, dar și transmisii a unor spectacole în direct, prin satelit, devenind astfel un loc monden, un spațiu al înnoirilor, al creației și al educației.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani :

| Nr. Crt. | Indicatori de performanță* | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------|--|--------|--------|--------|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari | 85.61 | 115.28 | 109.56 |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase (lei) | - | - | - |
| 3. | Număr de activități specifice | 58 | 45 | 13 |
| 4. | Număr de apariții media (fără comunicate de presă) | 67 | 80 | 87 |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | 3.000 | 5.000 | 7.000 |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori | 19.000 | 17.500 | 10.625 |

| 7. | Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică | 2/săptămână | 2/săptămână | 2/săptămână |
|-----|--|-------------|-------------|--------------|
| 8. | Număr de proiecte/acțiuni culturale: - Producții proprii - Acțiuni culturale în parteneriat - Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri, etc. | 4 4 8 | 5 5 9 | 6 22 5 |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de bază | 86.809 | 81.319 | 39.907 |
| 10. | Venituri proprii din alte activități | 34.672 | 37.570 | 47.101 |

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției :

În scopul realizării obiectului de activitate al Teatrului de Artă Deva, organizării și funcționării acestuia ca instituție publică de spectacole de proiect de interes județean, în vederea pregătirii, realizării și prezentării publicului a producțiilor artistice, Consiliul județean Hunedoara, a încheiat cu Teatrul de Artă Deva, contractul de administrare nr.1729/26.02.2010 – 100/01.03.2010 a imobilului cu destinație de teatru, situat în municipiul Deva, str.1 Decembrie 1918, nr.15.

Conform contractului de administrare, Teatrul de Artă Deva are obligația să asigure cu diligența unui bun proprietar, administrarea următoarelor bunuri încredințate, situate în Municipiul Deva, strada 1 Decembrie 1918, nr. 15, aparținând domeniului public al județului Hunedoara :

1. Clădire Teatru Deva - clădire monumentală (fostă sală „ARTA” Deva) cu destinația de „teatru”, formată în principal din: sală mare de spectacole, foaiere, birouri și alte încăperi auxiliare, suprafață construită la sol - 932mp;

2. Clădire birouri și spații repetiție - construcție de tip P+2E, din zidărie din cărămidă, acoperiș: Șarpantă din lemn, învelitoare țigla;

Alcătuire în principal din : la parter 2 vestiare artiști; 1 uscătorie, 1 hol, 2 încăperi, post TRAFU, la etaj I: 4 vestiare artiști și 1 hol, la etaj II: sală de balet/sală repetiții cu suprafața utilă de 132 mp+alte încăperi anexe, suprafața construită total este de 267 mp, suprafața utilă desfășurată 406 mp;

3. Teren aferent Teatrului de Artă Deva, în suprafață totală de 1932 mp ;

4. Spațiul imobiliar nr. 3 (birouri amplasate în vecinătatea Teatrului de Artă Deva și teren aferent), în suprafață utilă de 411,44 mp;

Spațiul imobiliar reabilitat sub denumirea de Sală de Protocol.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

| Nr.crt | Numele programelor și ale proiectelor | Anul 2013 | Anul 2014 | Anul 2015 |
|--------|---|--------------|--------------|--------------|
| 1. | Programul: Dramaturgi contemporani | 2013 | 2014 | 2015 |
| | Proiectul: Soț de vânzare, de Mihail Zadornov | 2013 | | |
| | Proiectul: Ce vraji a mai facut sotia mea, dupa J. Tobias, | | 2014 | |
| | Proiectul: Gaitele, dupa C-tin Kiritescu | | 2014 | |
| | Proiectul: Buna seara, iubire..., dupa Oscar Wilde | | 2014 | |
| | Proiectul: TAINA MĂNĂȘTIRII - de John Pielmeier | | | 2015 |
| | Proiectul: ARTA ADULTERULUI - de Perre Chesnot | | | 2015 |
| | Proiectul: 1, 2, 3 SAU PREȘEDINTELE - de Molnar Ferenc | | | 2015 |
| | | | | |
| 2. | Programul: Teatrul, instrument de educație pentru cei mici | 2013 | 2014 | 2015 |
| | Proiectul: Nastratin Hoge, de Anton Pan | 2013 | | |
| | Proiectul: Fram ursul polar, dupa Cezar Petrescu | 2013 | | |
| | Proiectul: Frumoasa si bestia, adaptare dupa si regia Dan Mirea | 2013 | | |
| | Proiectul: Micul Print, de Antoine de Saint Exupery | | 2014 | |
| | Proiectul: NĂZDRĂVĂNIILE LUI PĂCALĂ - după Bogdan Radu Ghelu | | | 2015 |
| 3. | Programul: Dramaturgie românească | | | 2015 |
| | Proiectul: PĂCALĂ - adaptare după Bogdan Radu Ghelu | | | 2015 |
| | Proiectul: - CAMERA VISURILOR - de C-tin Cubleșan(CAMERA DE HOTEL) | | | 2015 |

4.5 Programul minimal realizat pe ultimii trei ani

| Nr. crt. | Programul | Scurtă descriere a programului | Nr.proiecte în cadrul programului | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program (lei) | Buget consumat la finele anului |
|----------|-----------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------------|
|----------|-----------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------------|

ANUL 2013

| Nr. crt. | Programul | Scurtă descriere a programului | Nr.proiecte în cadrul programului | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program (lei) | Buget consumat la finele anului |
|----------|---|---|-----------------------------------|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. | Dramaturgi contemporani | Comedie contemporană adresată adulților | 1 | Soț de vânzare, de Mihail Zadornov | 48.650 | 51.548 |
| 2. | Teatrul, instrument de educație pentru cei mici | Spectacole pentru copii | 3 | 1. Nastratin Hoge, de Anton Pan 2. Fram ursul polar, după Cezar Petrescu 3. Frumoasa și bestia, adaptare după și regia Dan Mirea, | 45.000 | 42.050 |
| Total | | | | | 93.650 | 93.598 |

ANUL 2014

| Nr. crt. | Programul | Scurtă descriere a programului | Nr.proiecte în cadrul programului | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program (lei) | Buget consumat la finele anului |
|----------|-------------------------|---|-----------------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 | Dramaturgi contemporani | Comedie contemporană adresată adulților | 3 | 1. Ce vraji a mai făcut soția mea, după J. Tobias, 2. Gaitele, după C-tin Kiritescu 3. Buna seara, | 300.000 | 266.744 |

| | | | | | | |
|----|---|-------------------------------------|---|--|---------|---------|
| | | Spectacol muzical adresat adulților | | iubire..., după Oscar Wilde | | |
| 2. | Teatrul, instrument de educație pentru cei mici | Spectacol pentru copii | 1 | Micul Print, de Antoine de Saint Exupery | 40.000 | 0 |
| | Total | | | | 340.000 | 266.744 |

ANUL 2015

| Nr. crt. | Programul | Scurtă descriere a programului | Nr.proiecte în cadrul programului | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program (lei) | Buget consumat la finele anului |
|----------|--|---|-----------------------------------|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. | Dramaturgie românească | 1.- Comedie de moravuri, o satiră la adresa lumii satului românesc în care viciile sunt amplificate și scoase în evidență 2.- Comedie romantică, spectacol invitat la Festivalul Internațional de Teatru Casablanca 2015 (Maroc) | 2 | 1.- PĂCALĂ – adaptare după Bogdan Radu Ghelu 2.- CAMERA VISURILOR - de C-tin Cubleșan (CAMERA DE HOTEL) | 130.000 | 141.193 |
| 2. | Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim | 1. Mari autori contemporani, spectacol invitat la Festivalul Internațional-Scena ca o Stadă –sala Teatrului de Vest Reșița 2. Comedie contemporană adresată adulților | 3 | 1. TAINA MĂNĂSTIRII - de John Pielmeier 2. ARTA ADULTERULUI – de Perre Chesnot 3. 1, 2, 3 SAU | 272.000 | 290.331 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---------|---------|
| | | 3. Comedie boulevardieră adresată adulților | | PREȘEDINTELE – de Molnar Ferenc | | |
| 3. | Teatrul, instrument de educație pentru cei mici | 1. Spectacol pentru copii | 1 | NĂZDRĂVĂNIILE LUI PĂCALĂ – după Bogdan Radu Ghelu | 115.000 | 40.817 |
| | Total | | | | 517.000 | 472.341 |

V. Sarcini pentru management

Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Fiind o instituție de cultură finanțată din bani publici, Teatrul de Artă Deva trebuie să adopte o strategie culturală care să deservească în primul rând publicul adresându-se gustului acestuia, prin îndeplinirea sarcinilor de management:

- promovarea pe plan național a valorilor autohtone din domeniul artei spectacolelor înseamnă promovarea scriitorilor din județul Hunedoara care au folosit ca formă de exprimare – teatrul. Piesele scrise de către aceștia să fie puse în scenă de către regizori în teatre considerate teatre de repertoriu iar apoi premierele acestora să aibă loc pe scena teatrului devenan.
- realizarea unei stagiuni din spectacole care sa cuprinda teatrul clasic, teatrul modern, teatrul contemporan;
- realizarea a minim 2 programe / stagiune;
- promovarea valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
- asigurarea diversificării ofertei culturale;
- actualizarea permanentă a studiilor care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari și crearea de programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- implementarea standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr.400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial, al entităților publice;
- utilizarea creditelor bugetare care au fost repartizate Teatrului de Artă Deva numai pentru realizarea sarcinilor instituției pe care o conduc, potrivit prevederilor din bugetele aprobate și în condițiile stabilite prin dispozițiile legale;
- realizarea unor spectacole de cultură din programa școlară atât pentru gimnaziu cât și pentru licee, cu elevi din municipiul Deva; în Municipiul Deva există un Liceu de Artă „Sigismund Toduță”, iar arta spectacolului este reprezentată prin spectacole educative

făcute de către elevii acestuia. Preluarea acestor spectacole și prezentarea lor pe scena teatrului înseamnă atragerea unui nou segment de public (generația de mâine - spectatori). Cu siguranță la aceste spectacole vor fi prezenți tineri nu numai pentru a-și susține colegii dar și pentru a vedea operele din programa școlară într-o formă mai ușor de ingerat și mult mai atractivă.

- Inițierea unui festival dedicat teatrului de revistă; Teatrul de Artă Deva a fost unele dintre primele teatre din România care a promovat teatrul de revistă. Așadar Teatrul de Artă Deva nu numai ca a avut tradiție în această zonă teatrală de divertisment dar este și perceput la nivel național ca un teatru de referință în această direcție.
- atragerea unui public numeros prin prezentarea unor spectacole premiate de către UNITER (Uniunea Teatrală din România) prin proiectul intitulat „Deva capitală culturală” (Cei mai buni vin la noi!);
- promovarea spectacolelor tinerilor absolvenți din țară- invitarea spectacolelor de absolvire ale studenților din țară ar fi o oportunitate nu numai pentru aceștia să testeze gustul fiecărei categorii de public din diferite zone ci și pentru Teatrul de Artă Deva pentru a-și crea o stagiune permanentă proprie teatrului.
- sprijinirea rațională și pe criterii de valoare a dramaturgiei naționale;
- elaborarea unor chestionare adresate publicului și a unor sondaje sociologice în vederea identificării tuturor categoriilor de public și a preferințelor acestora în materie de teatru, realizate pe un eșantion mai amplu, urmărind obiectivele care interesează în acest moment: - un profil mai detaliat al spectatorului acestui teatru (vârstă, venit, categorie socială, sex, nivel de educație, etc.);
- colaborarea cu regizori, scenografi, muzicieni, actori, care au fost recunoscuți prin spectacolele făcute dar și de către persoane de specialitate (critici teatrali, dramaturgi, etc.);
- folosirea eficientă a personalului tehnic și administrativ prin sprijinirea formării profesionale continue prin participarea acestuia la cursuri de formare profesională;

2. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

3. transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

4. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;

5. creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;

6. asigurarea diversificării ofertei culturale;

7. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr limitat de 60 pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art.12 alin.(1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

a) analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;

b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situației economico-financiare a instituției;

e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;

f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

| Nr. crt. | Programul/Proiectul | Devizul estimat | Devizul realizat | Observații, comentarii, concluzii |
|----------|---------------------|-----------------|------------------|-----------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | Total: | Total: | Total: | |

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

| Nr. crt. | Categorii | Anul..... | | Anul..... |
|----------|--|-----------|-------|-----------|
| (1) | (2) | (3) | (...) | (...) |
| 1. | TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri | | | |
| 2. | TOTAL CHELTUIELI, din care | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital | | | | |
|---|--|--|--|--|

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

| Nr. crt. | Program | Scurtă descriere a programului | Nr. proiecte în cadrul programului | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program * (lei) |
|----------------------------|---------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|
| Primul an de management | | | | | |
| 1 | | | | | |
| ... | | | | | |
| ... | | | | | |
| Al doilea an de management | | | | | |
| 1 | | | | | |
| ... | | | | | |
| ... | | | | | |
| | | | | | |
| 1 | | | | | |
| ... | | | | | |
| ... | | | | | |

*) Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări:

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon 0354-884511, fax 0354-884511, e-mail: contact@teatruldeartadeva.ro). Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Biroul resurse salarizare și salarizare din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Hunedoara, la telefon 0254 211350 int.183, e-mail : cjudhunedoara@yahoo.com.

Președinte,
Adrian Nicolae DAVID

Secretar al județului,
Dumitru Sorin ȘTEFONI