

RAPORT DE ACTIVITATE
IRINA BURGHIU-ANUȚOIU, MANAGER
TEATRUL DRAMATIC „ION D. SÎRBU” PETROȘANI

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Hunedoara, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu”, Petroșani, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin legea 256/2009, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de Evaluare conform Ordinului Ministrului Culturii cu nr. 2799 din 15 decembrie 2015.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- 1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;*
- 2. Îmbunătățirea activității instituției;*
- 3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;*
- 4. Situația economico-financiară a instituției;*
- 5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;*
- 6. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.*

*În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **de la 12 noiembrie 2024 la 31 decembrie 2025, reprezentând prima evaluare**, contract management nr. 26160/11.11.2024.*

Partea I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;

Petroșaniul și, în ansamblu, Valea Jiului au fost profund afectate de restructurarea economică a ultimelor decenii. Caracterul mono-industrial al zonei a generat dezechilibre socio-economice, diminuarea populației active și migrarea tinerilor către alte centre urbane. În acest context, cultura rămâne unul dintre puținele repere stabile capabile să susțină coeziunea comunitară și să ofere sens și continuitate.

Proiectul managerial al Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” urmărește consolidarea rolului instituției ca factor de regenerare urbană prin cultură, prin diversificarea ofertei repertoriale, extinderea adresabilității și dezvoltarea parteneriatelor locale și regionale. Activitatea teatrului a vizat toate categoriile de public, prin programare constantă la sediu, deplasări în județ, evenimente comunitare, proiecte educaționale și colaborări cu organizații culturale și sociale.

Prin aceste direcții strategice, instituția își afirmă poziția de reper regional și contribuie activ la configurarea unui cadru stabil de dezvoltare pe termen mediu și lung pentru viața artistică a Văii Jiului.

a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

În perioada 12.11.2024 – 31.12.2025, instituția a avut active 24 de parteneriate educaționale, culturale și comunitare, derulate la nivel local, județean, național și internațional, care au contribuit la diversificarea ofertei culturale și la consolidarea impactului său în comunitate:

✓ Colegiul Național de Informatică „Carmen Sylva” Petroșani – parteneriat educativ cultural – participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2024 – 2025, 2025-2026;

✓ Colegiul Național „Mihai Eminescu” Petroșani - parteneriat educativ cultural – participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2024 – 2025, 2025-2026;

✓ Colegiul Economic „Hermes” Petroșani – parteneriat educativ cultural – participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2024 – 2025, 2025-2026;

✓ Colegiul Tehnic „Dimitrie Leonida” Petroșani – parteneriat educativ cultural – participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2024 – 2025, 2025-2026;

✓ Clubul Copiilor Valea Jiului – parteneriat educativ cultural – participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”, Expoziții, Concursuri de teatru și artă - durata anului școlar 2024 – 2025, 2025-2026;

✓ Clubul Copiilor Valea Jiului – parteneriat privind organizarea Campionatului Național de Gimnastică Aerobică;

✓ Școala Gimnazială „I.G.Duca” Petroșani – acord de parteneriat – participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”- durata anului școlar 2024 – 2025, 2025-2026;

✓ Școala Gimnazială „I.G.Duca” Petroșani și Gădinița PP3 – acord de parteneriat – privind realizarea spectacolului caritabil „Cântăm pentru viață, ediția a XIII-a”;

✓ Școala Gimnazială „I.G.Duca” Petroșani– acord de parteneriat – privind realizarea spectacolului caritabil „Colind pentru bunicii nimănui”, ediția a XIII-a;

✓ Școala Gimnazială Nr. 4, Petroșani – acord de parteneriat – participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”- durata anului școlar 2024 – 2025, 2025-2026;

✓ Colegiul Tehnic Mihai Viteazu, Vulcan– acord de parteneriat – participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”- durata anului școlar 2024 – 2025, 2025-2026;

✓ Liceul Teoretic „Mircea Eliade” Lupeni – acord de parteneriat – participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”- durata anului școlar 2024 – 2025, 2025-2026;

✓ Asociația „Casa de Ajutor Reciproc CFR” – acord de parteneriat – în vederea realizării spectacolului "Maria, Regina Inimilor";

✓ Moment artistic susținut de actorii teatrului în cadrul parteneriatului încheiat între Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani și Orașul Petrila, Municipiul Petroșani, Colegiul Tehnic „Constantin Brâncuși” Petrila, Școala Gimnazială „Ion D. Sîrbu” Petrila, Grupul de presă „Exclusiv”, în vederea desfășurării evenimentului „Valea Jiului Literară – Books Valley Festival”, la Casa de Cultură „Ladislau Schmidt” din Petrila;

✓ Parteneriat Teatrul de Vest Reșița, în vederea schimbului de spectacole la sediu, pentru diversificarea ofertei culturale;

✓ Parteneriat Teatrul Ariel Râmnicu Vâlcea, în vederea schimbului de spectacole la sediu, pentru diversificarea ofertei culturale;

✓ Parteneriat cu Teatrul Alexei Mateevici, Chișinău, Republica Moldova în vederea schimbului de spectacole la sediu, pentru diversificarea ofertei culturale;

✓ Parteneriat cu Asociația Culturală BIS (Teatrul BIS), Sibiu pentru proiectul „Născut în 90”, *Spectacolul unei generații*”;

✓ Parteneriat cu UAT Tîrgu-Mureș, în vederea găzduirii spectacolului *Oscar*;

✓ Asociația pentru promovarea Tineretului și Culturii Alma Terra, Brașov în vederea găzduirii spectacolului *Nesfârșitul Brâncuși* al Teatrului SublimeArt Brașov;

✓ Protocol de colaborare la proiectul „Campania de promovare a carierei militare în cadrul Forțelor Aeriene Române”, aprobat de Ministerul Apărării Naționale, cu Centrul Militar Județean Hunedoara;

✓ Parteneriat Asociația Umanitară Carbo Gremium, Petroșani în vederea organizării Zilelor Culturii Maghiare din Județul Hunedoara și Zilelor Culturii Maghiare din Valea Jiului;

✓ Parteneriat cu Asociația UrbanLab Valea Jiului privind evenimentul de final al proiectului *Identitate și Patrimoniu – Redescoperă Valea Jiului*. Proiectul a fost derulat cu scopul de a promova patrimoniul construit și identitatea culturală a Văii Jiului, prin activități educaționale, de documentare și de implicare comunitară;

✓ Parteneriat cu Asociația UrbanLab Valea Jiului, KineDok România și Tipografia Coworking Space – proiecție de film „Arsenie. Viața de apoi” și discuții cu invitați speciali;

Evenimente găzduite sau organizate în parteneriat cu organizații, instituții sau grupuri informale:

2024 (perioada evaluată 12.11-31.12)

- 14 noiembrie 2024, *Balul Bobocilor*, Colegiul Național de Informatică „Carmen Sylva” Petroșani;
- 20 noiembrie 2024, *Balul Bobocilor*, Școala Gimnazială I.G. Duca Petroșani;
- 21 noiembrie 2024, *Proiect Erasmus*, Colegiul Tehnic „Constantin Brâncuși” Petrila;
- 22 noiembrie 2024, *Balul Bobocilor*, Colegiul Economic „Hermes” Petroșani;

- 26 noiembrie 2024, *Balul Bobocilor*, Școala Gimnazială nr. 4 „Avram Stanca” Petroșani;
- 27 noiembrie 2024, *Balul Bobocilor*, Colegiul Tehnic „Dimitrie Leonida” Petroșani;
- 16 decembrie 2024, *Spectacol caritabil de Colinde și mini scene de Crăciun*, Grădinița PP3 Petroșani;
- 17 decembrie 2024, *Spectacol caritabil „În așteptarea lui Moș Crăciun”*, Clubul Copiilor Petroșani;
- 20 decembrie 2024, *Serbarea de Crăciun și Festivitatea de Premiere a Juniorilor*, Clubul Sportiv Jiul Petroșani.

2025

- 15 ianuarie 2025, spectacolul „*Ipostaze Eminesciene*”, Colegiul Național „Mihai Eminescu” Petroșani;
- 5 februarie 2025, Proiecție de film „*Moartea lui Iosif Zagor*” în parteneriat cu FilmWays;
- 7 februarie 2025, Expoziție de fotografie pe film în Valea Jiului, Asociația Analog Valley;
- 21 februarie 2025, concert și lansare album „*Despre aripi și zbor*”, Cătălin Stepa;
- 16 februarie 2025, spectacolul „*Nesfârșitul Brâncuș*”, o producție a Teatrului SublimeArt Brașov;
- 20 martie 2025, proiecție de film „*Arsenie. Viața de apoi*”, Proiecție KineDok România, Tipografia Coworking Space și Asociația UrbanLab;
- 9 mai 2025, Spectacol-Concert „*Cinestezia*” spectacol cinematic pop , susținut de artista Layah.
- 9 mai 2025, Asociația „Casa de Ajutor Reciproc CFR” – spectacolul „*Maria, Regina Inimilor*”;
- 16 și 17 mai 2025, Campionatului Național de Gimnastică Aerobică, în parteneriat cu Clubul Copiilor Valea Jiului;
- 25 mai 2025, spectacolul „*Se moștenește prin dans*”, regia Tamás Farkaso epopee comică de Petofi Sandor, spectacol susținut de Asociația de dans Bekecs, în Cadrul Zilelor Maghiare din Valea Jiului;
- 30 mai 2025, concert „*Flori prin părul tău*”, susținut de Mircea Rusu, Adrian Beznă și Cătălin Stepa;

- 3 iunie 2025, *Festivitatea de premiere*, Colegiul Național de Informatică „Carmen Sylva” Petroșani;
- 4 iunie 2025, *Festivitatea de premiere*, Colegiul Național „Mihai Eminescu” Petroșani;
- 4 iunie 2025, *Festivitatea de premiere*, Colegiul Economic „Hermes” Petroșani;
- 18 iunie 2025, Spectacol caritabil „*Cântec pentru viață*”, Școala Generala I.G. Duca;
- 12 iulie 2025, *Lansare de carte*, Dorel Neamțu;
- 31 august 2025, Spectacol Aniversar Asociația „Lirica”;
- 11 septembrie 2025, *Spectacol cultural de recital, dans și nai*;
- 12 octombrie 2025, *Mariea-Pământul sub pașii mei* – un film documentar inspirat din povestea reală a Mariei Crâșmaru;
- 24 octombrie 2025, Asociația Urban Lab Valea Jiului - eveniment de final al proiectului *Identitate și Patrimoniu – Redescoperă Valea Jiului*.
- 24 octombrie 2025, *Balul Bobocilor*, Colegiul Național „Mihai Eminescu” Petroșani;
- 30 octombrie 2025, *concert în memoriam lui Iosif Toth*, Ansamblul „Parângul”;
- 31 octombrie 2025, *spectacolul „Născut în 90”*, *Spectacolul unei generații*, Trupa de Teatru Bis Sibiu;
- 7 noiembrie 2025, *Balul Bobocilor*, Colegiul Național de Informatică „Carmen Sylva” Petroșani;
- 11 noiembrie 2025, *Balul Bobocilor*, Colegiul Tehnic „Dimitrie Leonida” Petroșani;
- 14 noiembrie 2025, *Balul Bobocilor*, Colegiul Economic „Hermes” Petroșani;
- 18 noiembrie 2025, *spectacolul „Jókai 200 – povești lângă șemineu”*, interpretează Marosán Csaba, actor al Teatrului Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, în cadrul Zilei Maghiarilor din Diaspora, desfășurate în județul Hunedoara;
- 21 noiembrie 2025, *concert „Sinestezii”*, susținut de Cătălin Stepa și Aurelian Epuraș, în cadrul proiectului *Fabrica de Pian*;
- 9 decembrie 2025, *spectacolul caritabil „Colind pentru bunicii nimănu”*, Școala Gimnazială I.G. Duca Petroșani;
- 11 decembrie 2025, *spectacol caritabil*, Școala Gimnazială nr. 4 „Avram Stanca” Petroșani;

- 12 decembrie 2025, proiectul „Campania de promovare a carierei militare în cadrul Forțelor Aeriene Române”, aprobat de Ministerul Apărării Naționale, cu Centrul Militar Județean Hunedoara;
- 14 decembrie 2025, spectacol caritabil „În așteptarea lui Moș Crăciun” și Expoziție de Metaloplastie, Clubul Copiilor Valea Jiului;
- 16 decembrie 2025, Recital de Crăciun, Școala Generala I.G. Duca;
- 18 decembrie 2025, Atelier de Creație de Crăciun „Scrisoare către Moș Crăciun”;
- 19 decembrie 2025, Serbarea de Crăciun și Festivitatea de Premiere a Juniorilor, Clubul Sportiv Jiul Petroșani.
- 21 decembrie 2025, Eveniment cultural și Lansare de carte, Dorel Neamțu;
- 21 decembrie 2025, Spectacol de Crăciun, Asociația „Lirica”;

a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

S – PUNCTE TARI

- repertoriu stabil;
- trupă de actori profesioniști, angajați permanent, cu experiență și versatilitate artistică;
- capacitatea de organizare de ateliere de creație pentru copii și tineri, cu impact în fidelizarea publicului;
- bune colaborări cu unitățile de învățământ, instituțiile publice, ONG-urile și asociațiile culturale locale;
- repertoriu diversificat (dramaturgie clasică și contemporană), cu producții ce pot fi reluate pe parcursul mai multor ani;
- dotări tehnice funcționale (sunet, lumini), modernizate progresiv;
- capacitatea echipei de adaptare la program flexibil și la solicitări multiple;
- identitate vizuală coerentă și materiale de promovare de calitate;
- existența unui public fidel în municipiul Petroșani și în Valea Jiului;
- program coerent și ritmic de reprezentații;
- posibilitatea promovării și vânzării de bilete în școli și grădinițe;
- poziționarea ca principal operator cultural profesionist din Valea Jiului;
- relație instituțională stabilă cu autoritatea finanțatoare.

W – PUNCTE SLABE

- bază demografică în scădere în Valea Jiului;
- lipsa unei plaje largi de selecție pentru resurse umane specializate (tehnic, artistic, managerial);
- limitări ale infrastructurii scenei în raport cu exigențele tehnologice contemporane;
- lipsa unui spațiu generos și adecvat pentru depozitare decoruri și recuzită;
- resurse financiare limitate pentru producții de anvergură;
- dependență majoră de finanțarea bugetară;
- lipsa unui sistem de stimulare financiară competitivă a performanței;
- absența unei rețele proprii moderne de afișaj;
- capacitate redusă de atragere a sponsorizărilor private.

O – OPORTUNITĂȚI

- sprijinul administrației județene pentru dezvoltarea programelor culturale;
- bună relație cu mass-media locală și regională;
- posibilitatea contractării unor artiști și creatori de prestigiu prin proiecte punctuale;
- colaborări regionale cu teatre și instituții culturale din județ și din țară;
- accesarea de finanțări nerambursabile (AFCN, fonduri europene);
- nevoia comunității de activități culturale și extrașcolare;
- dezvoltarea turismului cultural în Valea Jiului;
- atragerea de sponsorizări și parteneriate private;
- utilizarea rețelelor publice de afișaj și a canalelor digitale pentru promovare;

T – AMENINȚĂRI

- situații care pot întrerupe activitatea (reabilitarea termică și energetică a clădirii prin programul PNRR);
- diminuarea bugetelor publice alocate culturii;
- blocarea angajărilor în sistemul public și diferențele salariale între instituții similare;
- instabilitate legislativă;
- modificarea legislației speciale fără consultare profesională;
- migrația tinerilor și scăderea populației active din zonă;
- creșterea costurilor de producție (energie, materiale, drepturi autor);
- concurența divertismentului digital.

a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Imaginea instituției a cunoscut o consolidare pozitivă semnificativă în ultimii ani, atât la nivelul percepției generale, cât și la nivel mediatic și profesional. Comunitatea locală apreciază echilibrul repertorial al teatrului și proiectele alternative adresate adulților sau copiilor; promovarea prin social media a cunoscut o creștere permanentă de reach și reacții, ceea ce denotă impactul sistemului de promovare. La nivel mediatic local și național, mass-media reflectă în general onest activitatea instituției; conferințele de presă și comunicatele sunt oportunități de promovare eficientă a activității noastre în media. Totodată, showcase-ul din 2024 a constituit o oportunitate excelentă de a familiariza profesioniștii din domeniul teatral cu realitățile actuale ale Teatrului din Petroșani; lumea teatrală și-a revizuit în sens pozitiv percepția asupra noastră, iar participarea la festivaluri a permis o reintegrare a teatrului pe piața culturală națională.

Este totuși nevoie de o augmentare a măsurilor de promovare, în așa fel încât teatrul să fie și mai prezent în plan comunitar și profesional. Acest lucru se poate obține printr-o mediatizare mai eficientă a activității la nivel local, prin afișaj dedicat (inclusiv electronic), o creștere a impactului comunitar al paginii de social media, promovarea mediatică mai proactivă a activităților teatrului. Păstrarea sistemului de showcase-uri și mediatizarea la nivel național a premierelor într-o manieră mai țintită pot asigura vizibilitatea mai mare a teatrului la nivelul publicului local și a pieței culturale naționale. De asemenea, monitorizarea situațiilor de criză și un răspuns adecvat la acestea sunt elemente importante pentru consolidarea imaginii pozitive deja obținute.

Ca acțiuni întreprinse enumerăm:

- organizarea de lecturi publice cu caracter educațional și caritabil, în cadrul campaniilor dedicate marcării unor zile culturale sau simbolice relevante;
- realizarea de ședințe foto-video pentru producerea de materiale promoționale destinate mediului online (trailere, albume foto, colaje, materiale tip story și reels), precum și documentarea evenimentelor speciale ale teatrului;
- editarea de caiete-program și broșuri pentru fiecare premieră inclusă în repertoriul instituției;
- desfășurarea unei campanii constante de promovare la nivelul Văii Jiului prin afișe, flyere și bannere publicitare amplasate pe fațada teatrului;

- distribuirea materialelor promoționale în foaier, în cadrul premierelor, precum și în grădinițe și școli, inclusiv prin intermediul „Personajelor de Poveste” ale teatrului;
- organizarea de sesiuni foto cu „Personajele de Poveste”, pe scena teatrului, după spectacolele dedicate copiilor, cu scopul fidelizării publicului tânăr și stimulării revenirii acestuia în sala de spectacol;
- pregătirea de materiale de prezentare a spectacolelor și evenimentelor instituției, puse la dispoziția jurnaliștilor, cronicarilor și personalităților din domeniul cultural;
- acordarea de locuri de protocol reprezentanților mass-media, bloggerilor și liderilor comunitari, în vederea promovării evenimentelor teatrului;
- realizarea și distribuirea periodică a programului de spectacole și a materialelor dedicate premierelor anuale;
- acordarea de interviuri pentru presa scrisă și audiovizuală, atât pentru promovarea programului artistic, cât și pentru prezentarea direcțiilor strategice asumate prin planul de management;
- menținerea unei relații directe cu unitățile de învățământ prin vizite, apeluri telefonice și prin activitatea impresarului teatrului, care gestionează comunicarea cu cadrele didactice și distribuția materialelor informative;
- promovarea constantă a activităților prin intermediul partenerilor media și al conturilor oficiale ale instituției;
- un element important al comunicării instituționale îl constituie site-ul oficial (www.tdids.ro), care funcționează ca platformă de informare și interacțiune directă cu publicul. Site-ul este structurat clar pe secțiuni relevante — repertoriu, program lunar, abonamente&bilete, noutăți, echipă artistică și administrativă, anunțuri și contact — și oferă acces transparent la informații de interes pentru spectatori și parteneri. Utilizatorii pot consulta repertoriul curent și pot achiziționa bilete online direct pentru reprezentațiile programate, ceea ce facilitează accesul publicului la spectacole și susține inclusiv veniturile proprii ale instituției. Prezența rubricii „Anunțuri” și a secțiunii de noutăți actualizate asigură transparența și actualitatea informațiilor privind activitatea artistică și deciziile instituționale, consolidând astfel vizibilitatea Teatrului în mediul digital și capacitatea sa de a comunica eficient cu comunitatea locală și cu publicul larg;
- interacțiuni online, pe conturile oficiale:

- ✓ Facebook:
 - 37.463 aprecieri
 - 9.709 persoane care urmăresc pagina
 - 196.987 interacțiuni pe pagină din ultimul an
 - 137.499 interacțiuni pentru postările din ultimele 3 luni
 - 90.561 interacțiuni în ultima lună.
- ✓ Instagram (ultimele 3 luni ale anului 2025):
 - 1287 vizualizări;
 - 420 vizite în profil;
 - 84,5% urmăritori
 - 15,5% non-urmăritori.

Contul de instagram al Teatrului a fost lansat o dată cu stagiunea 2025-2026 (septembrie 2025) și este în plină creștere acum.

Creșterea vizibilității online și prezența constantă în mass-media regională și națională confirmă consolidarea poziției teatrului ca principal operator cultural profesionist al Văii Jiului.

a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Pentru o cunoaștere reală și permanent actualizată a categoriilor de beneficiari, instituția a utilizat metode directe și indirecte de colectare și analiză a feedback-ului, după cum urmează:

- analiza gradului de ocupare a sălilor și a dinamicii vânzărilor de bilete, ca indicator obiectiv al interesului publicului pentru diferite tipuri de producții;
- monitorizarea interacțiunilor în mediul online (număr de aprecieri, distribuirii, comentarii, mesaje private), cu interpretarea reacțiilor publicului în funcție de tipul de conținut promovat;
- feedback direct din partea spectatorilor, colectat informal în foaiere, după reprezentații, precum și prin dialog constant cu cadrele didactice și coordonatorii grupurilor organizate;
- evaluarea participării la spectacolele dedicate segmentului educațional, prin raportare la frecvența solicitărilor din partea unităților de învățământ;
- consultări periodice cu partenerii instituționali și liderii comunitari, pentru identificarea nevoilor culturale emergente;

Datele astfel colectate au stat la baza ajustării programului de reprezentații, a calendarului de premiere și a strategiilor de promovare, contribuind la o mai bună corelare între oferta artistică și cerințele comunității.

a.5. Grupurile țintă ale activităților instituției

- Copii (3–12 ani) – beneficiari ai spectacolelor dedicate, atelierelor creative și programelor educaționale realizate în parteneriat cu grădinițe și școli;
- Tineri (14–34 ani) – elevi de liceu, studenți și tineri activi profesional, vizați prin producții contemporane, evenimente tematice și campanii de promovare adaptate mediului digital;
- Adulți (35+ ani) – public stabil și fidel, interesat de repertoriul clasic, producții consacrate și evenimente culturale cu invitați de prestigiu.

Structurarea pe aceste categorii permite o planificare repertorială echilibrată și adaptarea mesajului artistic la specificul fiecărui segment.

a.6. Profilul beneficiarului actual

Analiza datelor de participare și a feedback-ului colectat evidențiază următorul profil al beneficiarului actual:

- în segmentul dedicat copiilor, publicul este format preponderent din elevi integrați în sistemul educațional public, provenind din familii cu venituri variate (mici, medii și peste medie), participarea fiind facilitată prin parteneriatele cu unitățile de învățământ;
- instituția beneficiază de un public fidel, cu vârsta cuprinsă între 16 și peste 75 de ani, cu o frecvență constantă de participare la premiere și la reluările din repertoriu;
- preferințele dominante ale publicului vizează repertoriul clasic, în special comediile, precum și spectacolele în care sunt distribuite personalități artistice recunoscute;
- se constată o deschidere moderată către producții contemporane, în special în rândul segmentului tânăr, în condițiile unei promovări adecvate.

În ansamblu, beneficiarul actual poate fi caracterizat ca fiind atașat de experiența teatrală tradițională, cu așteptări clare privind calitatea artistică și valoarea numelor implicate în producții.

În perioada următoare, obiectivul managerial îl reprezintă diversificarea și extinderea profilului beneficiarului prin atragerea segmentului tânăr activ (18–30 ani),

insuficient reprezentat în prezent, precum și prin consolidarea publicului din localitățile limitrofe Văii Jiului. În acest sens, vor fi dezvoltate producții cu tematică actuală, adaptate noilor forme de consum cultural, concomitent cu intensificarea comunicării digitale. Totodată, se urmărește creșterea gradului de participare a publicului ocazional și transformarea acestuia în public fidel, prin diversificarea experienței teatrale (întâlniri cu artiștii, tururi ghidate, evenimente conexe premierelor) și prin consolidarea parteneriatelor cu mediul educațional și asociativ. Prin aceste măsuri, instituția își propune lărgirea bazei de beneficiari, echilibrarea ponderii segmentelor de vârstă și consolidarea rolului său de pol cultural regional.

În ansamblu, evoluția instituției în perioada evaluată reflectă consolidarea rolului său de operator cultural profesionist la nivel județean și regional, în condițiile unui context socio-demografic dificil, dar gestionat strategic prin diversificare și adaptare

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Instituția are un obiectiv general ce presupune susținerea și diversificarea ofertei de spectacole cu accent pe calitate, profesionalism și valoare, în paralel cu întărirea capacității instituționale printr-un program de modernizare al spațiilor, sprijinirea profesionalizării managementului, proiecte pilot pentru realizarea unor studii de public și dezvoltarea capacității organizaționale, îmbunătățirea legăturilor cu comunitatea prin proiecte sociale și diversificarea ofertelor culturale prin programe cu multiple valențe.

La nivel național și internațional, Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a fost prezent cu diferite spectacole în festivaluri de teatru:

- ✓ spectacolul „Ciuleandra”, regia Dumitru Acriș, în cadrul Festivalului Internațional al Teatrului Studio la Teatrul Național „Alexandru Davila” Pitești;
- ✓ spectacolul „America și Acustica”, regia Marius Costache, în cadrul Festivalului Internațional de Monodrame MonoAKT, Kosovo;

- ✓ spectacolul „Ciuleandra” regia Dumitru Acriș, în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „New Wave International Theatre Festival, la Teatrul de Vest Reșița;
- ✓ spectacolul „Ciuleandra” regia Dumitru Acriș, în cadrul Festivalului „SEAS-Stagiunea Estivală a Artelor Spectacolului 2025”;
- ✓ spectacolul „Frozen-Regatul de gheață”, regia Dan Mirea, în cadrul Festivalului Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”, ediția a X-a, la Teatrul German de Stat;
- ✓ spectacolul „Hansel și Gretel”, regia Mihai Sima, în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Cortina Fermecată” la Teatrul Dramatic Targovishte, Bulgaria;
- ✓ spectacolul „Tache, Ianke și Cadâr” , regia Sorin Militaru, în cadrul Festivalului Internațional FESTIS 2025 – Chișinău, Republica Moldova;
- ✓ spectacolul „Peripețiile bravului soldat Svejk” , regia Sorin Militaru, în cadrul parteneriatului cultural cu Teatrul „Alexie Mateevici” – Chișinău, Republica Moldova;
- ✓ spectacolul „Aladdin” regia Mihai Sima, în cadrul Festivalului de Teatru pentru Copii „Lumea poveștilor”, la Teatrul de Vest Reșița.

Totodată, alinierea la politicile culturale la nivel național și internațional se completează cu strategia culturală a județului Hunedoara, prin programul de evenimente tot mai diversificat, stimularea participării publice și a coeziunii sociale prin cultură. În perioada supusă evaluării, instituția a fost organizator, co-organizator, co-producător sau participant în cadrul mai multor evenimente culturale din județul Hunedoara:

- ✓ am fost prezenți cu spectacolul „Doi prieteni buni” și deja îndrăgitele noastre „Personaje de Poveste”, în cadrul evenimentului organizat de către Biblioteca Județeană „Ovid Densusianu” Deva – „Trofeul Micului Cititor”;
- ✓ spectacolul „Aladdin”, însoțit de frumoasele „Personaje de Poveste”, s-a jucat în cadrul evenimentului organizat de către Biblioteca Județeană „Ovid Densusianu” Hunedoara – „Noaptea Bibliotecilor”;
- ✓ spectacolele „Muzicanții din Bremen”, „Concert de muzică pentru copii” și „Sesiune de face painting” s-au jucat în cadrul evenimentelor organizate

cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului în parteneriat cu primăriile Petroșani, Vulcan, Lupeni, Uricani.

- ✓ spectacolul „Muzicanții din Bremen” s-a jucat în cadrul evenimentelor organizate cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului de către Primăria Hunedoara;
- ✓ spectacolul „Bolyai” regia Bogdan Sărătean s-a jucat în cadrul parteneriatului cultural al municipiului Petroșani cu orașul maghiar înfrățit, Varpalota.

b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Asigurarea unei oferte teatrale coerente și de calitate rămâne un obiectiv central, atât în perspectiva formării publicului viitor și a susținerii parcursului profesional al artiștilor, cât și în ceea ce privește facilitarea accesului comunității la experiențe culturale relevante. În această direcție, Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a continuat să dezvolte parteneriate și colaborări profesionale, prin invitarea unor creatori apreciați și prin consolidarea relațiilor din domeniul artelor spectacolului. Totodată, strategia repertorială a fost construită în acord cu profilul și așteptările publicului, menținând un echilibru între diversitatea artistică, rigoarea profesională și menținerea unei programări constante și coerente a reprezentațiilor.

Astfel, în perioada supusă evaluării (12.11.2024 – 31.12.2025), Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a susținut un număr de 147 de reprezentații, pe baza unui repertoriu propriu format din 24 de spectacole pentru publicul adult (dintre acestea 5 au fost premiere) și 18 spectacole pentru copii (dintre care 3 au fost premiere), după cum urmează: la sediu 92 reprezentații; deplasare 44 de reprezentații; festivaluri: 11 reprezentații (9 spectacole producții proprii). Repertoriul de spectacole care a stat la baza acestor reprezentații este:

- Pentru publicul adult, spectacole din repertoriul propriu:
 - ✓ *Regele, Bufonul și Domnii Șobolani* de Matei Vișniec, regia Muriel Manea;
 - ✓ *Recuperare. Un proces* după autori contemporani, regia Marius Costache;
 - ✓ *Detectorul de minciuni* de Vasili Sigarev, regia Ion Vântu;
 - ✓ *D'ale carnavalului* de I. L. Caragiale, regia Sandu Greuc;
 - ✓ *Avarul* de Moliere, regia MC Ranin;
 - ✓ *America și acustica* de Vlad Zograf, regia Marius Costache;
 - ✓ *Înmormântare de iarnă* de Hanoch Levin, regia Eugen Gyemant;

- ✓ *Minunea* de György Schwajda, regia László Molnár;
- ✓ *Omul cu mârtoaga*, de George Ciprian, regia Victor Ioan Frunză,
- ✓ *Casa de pe graniță*, după Slawomir Mrozek , regia Muriel Manea,
- ✓ *Repetiție generală*, de Aldo Nicolaj, regia Sorin Militaru;
- ✓ *Peripețiile bravului soldat Svejek*, de Jaroslav Hasek, regia Sorin Militaru;
- ✓ *Ciuleandra*, de Liviu Rebreanu, dramatizare Angelina Roșca-Ichim, regia Dumitru Acriș;
- ✓ *Stele invizibile*, de Sophie Reyer, regia Sorin Militaru;
- ✓ *Take, Ianke și Cadîr*, de Victor Ion Popa, regia Sorin Militaru;
- ✓ *Anonimul*, după Giuseppe Berto, regia Sergiu Fîrte;
- ✓ *Bolyai*, de Valeriu Butulescu, regia Bogdan Sărătean;
- ✓ *School feat Cool*, de George Cocoș, regia Dan Mirea;
- ✓ *Flori de mină*, de Szekely Csaba, regia Botond Nagy;

La acestea s-au adăugat premierele anului 2025:

- ✓ **MARTIRI** de Marius von Mayenburg, regia și scenografia Dumitru Acriș;
 - ✓ **FILOCTET** de Sofocle (cu inserții din Heiner Muller), regia Denislav Ianeff, scenografia Iliyana Kancheva, coregrafia Nedelya Gancheva, muzica Nikolai Vladimirov;
 - ✓ **OPINIA PUBLICĂ** de Aurel Baranga, regia Mihai Alexandru, costume Wilhelmina Bekesi;
 - ✓ **O NOAPTE FURTUNOASĂ** de I. L. Caragiale, regia Sorin Militaru;
 - ✓ **LEGENDA INSTALATORULUI** de Alessandro Casola, regia Sorin Militaru.
- Spectacole pentru copii, producții proprii:
- ✓ *Lumea lui Dănilă*, regia Boris Melinti;
 - ✓ *Cei trei purceluși*, regia Boris Melinti;
 - ✓ *Fram ursul polar*, regia Horațiu Ioan Apan;
 - ✓ *Fata babei și fata moșului*, regia Horațiu Ioan Apan;
 - ✓ *Capra cu trei iezi*, regia Horațiu Ioan Apan;
 - ✓ *Aventurile lui Mickey Mouse*, regia Dan Mirea;
 - ✓ *Fantasticul Domn Vulpe*, regia Marius Costache;
 - ✓ *Misterele magiei*, magician Valentin Neacșu;
 - ✓ *Frozen – Regatul de gheață*, spectacol de Dan Mirea;
 - ✓ *Pinocchio*, spectacol de Valentin Neacșu;

- ✓ *Muzicanții din Bremen*, regia Nicoleta Dănilă;
- ✓ *Cartea Junglei*, regia Dan Mirea;
- ✓ *Arlechino*, spectacol de Valentin Neacșu;
- ✓ *Hansel și Gretel*, regia Mihai Sima;
- ✓ *Vrăjitorul din Oz*, regia Dan Mirea;

La acestea s-au adăugat premierele:

- ✓ **DOI PRIETENI BUNI**, regia Sergiu Fârte;
- ✓ **ALADDIN**, regia Mihai Sima;
- ✓ **AVENTURILE LUI MICKEY MOUSE ÎN SPAȚIUL COSMIC**, regia Mihai Sima.

Prin Programul *Alternativa Culturală*, am suplinit oferta de spectacole de la sediu, oferind spectatorilor producții ale partenerilor noștri astfel:

➤ Pentru publicul adult:

- ✓ *NESFÂRȘITUL BRÂNCUȘI*, o producție a Teatrului SublimeArt Brașov;
- ✓ *CINA DE ADIO*, producție a Teatrului de Vest Reșița;
- ✓ *JÓKAI 200 – POVEȘTI LÂNGĂ ȘEMINEU*, interpretează Marosán Csaba, actor al Teatrului Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, în cadrul Zilei Maghiarilor din Diaspora, desfășurate în județul Hunedoara;
- ✓ *OSCAR*, după *Oscar și tanti Roz*, o producție UAT Tîrgu-Mureș;
- ✓ *SE MOȘTENEȘTE PRIN DANS*, regia Tamás Farkaso epopee comică de Petofi Sandor, spectacol susținut de Asociația de dans Bekecs, în Cadrul Zilelor Maghiare din Valea Jiului;
- ✓ *NĂSCUT ÎN 90. SPECTACOLUL UNEI GENERAȚII*, Trupa de Teatru Bis Sibiu;
- ✓ *MARIEA-PĂMÂNTUL SUB PAȘII MEI* – un film documentar inspirat din povestea reală a Mariei Crâșmaru;
- ✓ *CONCERT „SINESTEZII”*, susținut de Cătălin Stepa și Aurelian Epuraș, în cadrul proiectului Fabrica de Pian;
- ✓ *Spectacol-Concert „CINESTEZIA”* spectacol cinematic pop , susținut de artista Layah.

➤ Pentru copii:

- ✓ *MOTANUL ÎNCĂLȚAT*, producție a Teatrului de Vest Reșița;
- ✓ *MUZICANȚII DE POVESTE*, producție a Teatrului Ariel Râmnicu Vâlcea;
- ✓ *POVEȘTI NEMURITOARE*, producție a Teatrului Ariel Râmnicu Vâlcea;
- ✓ *PROIECȚII DE FILME DE ANIMAȚIE EDUCATIVE*, Selecții internaționale

realizate sub egida ANIMEST;

✓ *ATELIER DE CREAȚIE – SCRISOARE CĂTRE MOȘ CRĂCIUN*, realizat de actorii teatrului cu copiii din Valea Jiului;

Prin Programul Costum de Închiriat, ne-am străduit să acoperim nevoia comunității de costume speciale pentru copii sau adulți pentru evenimente și sărbători speciale.

Am fost în mijlocul comunității cu ocazia evenimentelor sau sărbătorilor, prin spectacole, ateliere, acțiuni cu scop caritabil, înregistrări video în mediul online și alte activități culturale conexe.

b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

În perioada de referință, activitatea managerială s-a concentrat pe consolidarea calității actului artistic, dezvoltarea resursei umane și extinderea ariei de adresabilitate a instituției, prin următoarele direcții principale:

- Creșterea calității producțiilor și consolidarea repertoriului propriu, printr-o selecție atentă a titlurilor, echilibrarea propunerilor clasice și contemporane și asigurarea unor standarde profesionale ridicate în toate etapele de realizare a spectacolelor.
- Profesionalizarea și fidelizarea personalului artistic și tehnic, prin stimularea perfecționării continue, asumarea responsabilităților în cadrul echipelor de creație și menținerea unui climat organizațional stabil, orientat spre performanță.
- Diversificarea ofertei culturale la sediu, prin includerea în program a unor spectacole invitate de la instituții de cultură din țară, în cadrul Programului „Alternativa Culturală”, cu scopul de a oferi publicului acces la estetici și formule artistice variate.
- Extinderea prezenței în teritoriu, prin deplasări și reprezentații susținute în localități din județul Hunedoara, în vederea atragerii unui public nou și consolidării rolului teatrului ca instituție culturală de importanță județeană.
- Promovarea producțiilor proprii în circuitul festivalier, prin înscrierea și participarea constantă la manifestări de profil, atât la nivel național, cât și internațional; în anul 2025, teatrul a fost prezent cu spectacole proprii în cadrul a 8 festivaluri naționale și internaționale, consolidându-și vizibilitatea și poziționarea în peisajul artistic de specialitate.

- Colaborarea cu artiști consacrați și emergenți (regizori, scenografi, muzicieni, actori, dramaturgi), în vederea diversificării limbajului artistic și a creșterii vizibilității instituției în mediul profesional.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare după caz:

c.1. măsuri de organizare internă;

În perioada supusă evaluării s-au respectat toate actele normative cu modificările și completările ulterioare:

- activitatea economico-financiară s-a realizat cu respectarea în totalitate a prevederilor ordinului nr. 923 din 11 iulie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice generale referitoare la exercitarea controlului financiar preventiv și a Codului specific de norme profesionale pentru persoanele care desfășoară activitatea de control financiar preventiv propriu;
- inventarierea anuală s-a realizat conform reglementărilor ordinului nr. 2.861 din 9 octombrie 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii;
- s-au verificat normele interne privind desfășurarea activității pentru fiecare serviciu;
- s-au realizat instructajele periodice privind apărarea împotriva incendiilor, securitatea și sănătatea în muncă precum și controlul periodic de medicina muncii;

De asemenea, s-au respectat toate dispozițiile Președintelui Consiliului Județean Hunedoara și notele interne transmise de ordonatorul principal de credite.

c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

- Hotărârea CJH nr. 373/19.12.2024 – Privind Aprobarea organigramei și statutului de funcții ale Teatrului Dramatic "Ion D. Sîrbu" Petroșani;
- Hotărârea CJH nr. 102/30.05.2025 – Privind aprobarea Regulamentului privind stabilirea condițiilor în care se realizează accesul furnizorilor de rețele de comunicații electronice pe proprietatea publică/privată a Județului Hunedoara în vederea construirii, instalării, întreținerii, înlocuirii sau mutării rețelelor de telecomunicații electronice sau a elementelor de infrastructură fizică necesare susținerii acestora;

- Hotărârea CJH nr. 246/30.10.2025 – Privind aprobarea organigramei și statului de funcții ale Teatrului Dramatic "Ion D. Sîrbu" Petroșani;
- Hotărârea CJH nr. 263/30.10.2025 – Privind aprobarea rectificării bugetelor de venituri și cheltuieli pe anul 2025, virărilor de credite bugetare în cadrul aceluiași capitol al bugetului, precum și modificarea programului de investiții, anexă la buget, ale unor instituții aflate în subordinea și finanțarea Consiliului Județean Hunedoara.

c.3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

✓ **Consiliul administrativ** dezbate, analizează, propune sau decide, după caz, asupra:

- a) fundamentării bugetului de venituri și cheltuieli – inclusiv a programului de investiții și achiziții publice ;
- b) finanțării proiectelor și programelor ;
- c) propunerilor de rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli ;
- d) propunerilor de modificare a Regulamentului de Organizare și Funcționare, precum și a Organigramei și a Regulamentului de Ordine Interioară ;
- e) deliberează, la cererea managerului, asupra proiectelor de colaborări, coproducții, acceptări de donații, etc ;
- f) analizează și dezbate Statul de funcții al instituției, cu încadrarea în volumul resurselor financiare, înaintându-l ordonatorului principal de credite spre aprobare ;
- g) propune măsurile necesare pentru buna gospodărire a mijloacelor materiale și financiare care constituie patrimoniul Teatrului ;
- h) analizează proiectul planului de reparații și dotări al Teatrului și decide, în funcție de prioritățile economice, tehnice și artistice ale Teatrului, planul anual;
- i) avizează modificări ale prețului biletelor și ale tarifelor pentru închirierea sălii de spectacol, a sălii studio, a foaierei teatrului ;
- j) în măsura în care este solicitat și în limita competențelor sale, analizează și propune în legătură cu alte probleme care privesc organizarea și buna funcționare a activității.

În perioada supusă evaluării, Consiliul Administrativ al Teatrului a fost convocat de șase ori, fiind emise Hotărârile: 2/31.01.2025, 5/05.02.2025, 8/14.03.2025, 11/18.08.2025, 14/15.09.2025, 19/10.12.2025. Prin aceste Hotărâri s-au stabilit și aprobat: contractele pe drepturi de autor, contractele de prestări servicii, parteneriatele

cu alte instituții, tarifele de chirie, modificări ale statului de funcții/organigramei, casarea mijloacelor fixe, completări aduse Regulamentului de Ordine Interioară, deplasările externe ale Teatrului, virările de credite.

✓ **Consiliul Artistic** este un organism cu rol consultativ în ceea ce privește alcătuirea repertoriului, structura proiectelor și programelor, strategia artistică a Teatrului. Consiliul Artistic se înființează prin decizia managerului, ca organism colectiv de specialitate, cu caracter consultativ, conform legislației în vigoare. Consiliul Artistic are ca structură organizatorică un Președinte în persoana managerului și 8 membri cu funcții de specialitate artistică din cadrul serviciului artistic.

În perioada supusă evaluării, Consiliul Artistic s-a întrunit în trei ședințe și a aprobat prin vot toate proiectele artistice ale instituției, colaboratorii, programul de spectacole și deplasări, înlocuirile necesare pentru stabilirea repertoriului propriu, fapt consemnat prin Procesele Verbale: 2/03.03.2025, 5/13.06.2025, 8/26.09.2025.

c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

La începutul perioadei, organigrama instituției avea 59 de posturi aprobate, din care 5 posturi de conducere și 54 posturi de execuție, toate fiind ocupate. Începând cu data de 01.01.2025 organigrama instituției s-a modificat, prin crearea unui post de machior, având 60 de posturi aprobate, din care 5 posturi de conducere și 55 posturi de execuție. La data de 31.12.2025 din totalul de 60 de posturi aprobate, 59 de posturi sunt ocupate și 1 post de execuție este vacant. Structura organizatorică a instituției prezintă 4 Servicii (Artistic, Tehnic-Scenă, Producție Artistică și Administrativ și Financiar-Contabil, Achiziții Publice, Resurse Umane și Marketing) și un Compartiment Juridic.

Fluctuația de personal a fost determinată preponderent de încetări de drept ale contractelor individuale de muncă, cu ocuparea posturilor pe perioadă determinată, fără afectarea capacității instituției de a-și îndeplini programul artistic. De la data de 12.11.2024 și până la data de 31.12.2025, au avut loc următoarele modificări la Statul de funcții al instituției:

- Începând cu data de 12.11.2024 și până la data la data de 11.11.2027, se numește în funcția de Manager doamna Burghiu-Anuțoiu Irina, prin Dispoziția nr.631/30.10.2024, a Președintelui Consiliului Județean Hunedoara, având încheiat Contractul de management nr.26160/11.11.2024 cu Consiliul Județean Hunedoara;

- S-a vacantat un post de Regizor artistic, studii superioare, gradul profesional IA, de la Serviciul Artistic, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii și s-a ocupat pe perioadă determinată;

- S-a vacantat un post de Actor, studii superioare, gradul profesional I, de la Serviciul Artistic, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii, iar titulara postului și-a reluat activitatea, revenind din concediul pentru creșterea copilului;

- S-a vacantat un post de Actor, studii superioare, gradul profesional II, de la Serviciul Artistic, conform art.55 lit.b) din Codul Muncii și s-a ocupat pe perioadă determinată;

- S-a vacantat un post de Actor, studii superioare, gradul profesional IA, de la Serviciul Artistic, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii s-a ocupat pe perioadă determinată;

- S-au vacantat două posturi de Actor, studii superioare, gradul profesional I, de la Serviciul Artistic, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii s-au ocupat pe perioadă determinată;

- S-au vacantat patru posturi de Actor, studii superioare, gradul profesional II, de la Serviciul Artistic, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii s-au ocupat pe perioadă determinată;

- S-a ocupat pe perioadă nedeterminată un post vacant de Machior, studii medii/generale, treapta profesională I, de la Serviciul Artistic;

- S-a vacantat un post de Manipulat decor, studii medii/generale, treapta profesională I, de la Serviciul Tehnic-Scenă, conform art.55 lit.b) din Codul Muncii și s-a ocupat pe perioadă determinată;

- S-a vacantat un post de Manipulat decor, studii medii/generale, treapta profesională II, de la Serviciul Tehnic-Scenă, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii și s-a ocupat pe perioadă determinată;

- S-a vacantat un post de M.A.S.I.S.C. Croitor, studii medii/generale, treapta profesională I, de la Serviciul Producție Artistică și Administrativ, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii și s-a ocupat pe perioadă determinată;

- S-a vacantat un post de Administrator, studii medii, treapta profesională I, de la Serviciul Producție Artistică și Administrativ, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii și s-a ocupat pe perioadă determinată;

- S-a vacantat un post de Paznic, studii medii/generale, de la Serviciul Producție Artistică și Administrativ, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii și s-a ocupat pe perioadă determinată;

- S-a vacantat un post de Plasator sală, studii medii/generale, de la Serviciul Producție Artistică și Administrativ, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii și s-a transformat în postul de Manipulant decor, studii medii/generale, treapta profesională II, la Serviciul Tehnic-Scenă, ulterior fiind ocupat pe perioadă determinată;

- S-a vacantat un post de M.A.S.I.S.C. Electrician de întreținere și reparații, studii medii/generale, treapta profesională I, de la Serviciul Producție Artistică și Administrativ, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii;

- S-a vacantat un post de Șofer, studii medii/generale, treapta profesională I, de la Serviciul Producție Artistică și Administrativ și s-a ocupat pe perioadă determinată;

- S-a vacantat un post de Economist, studii superioare, gradul profesional II, de la Serviciul Financiar-Contabil, Achiziții Publice, Resurse Umane și Marketing, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii s-a ocupat pe perioadă determinată;

- S-a vacantat un post de Secretar PR, studii superioare, gradul profesional II, de la Serviciul Financiar-Contabil, Achiziții Publice, Resurse Umane și Marketing, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii s-a ocupat pe perioadă determinată;

- S-a vacantat un post de Secretar literar, studii superioare, gradul profesional IA, de la Serviciul Financiar-Contabil, Achiziții Publice, Resurse Umane și Marketing, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii s-a ocupat pe perioadă determinată;

- S-a vacantat un post de Referent, studii superioare de scurtă durată, gradul profesional III, de la Serviciul Financiar-Contabil, Achiziții Publice, Resurse Umane și Marketing, conform art.56 alin.1 lit.i) din Codul Muncii s-a ocupat pe perioadă determinată;

c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor;

- s-au înlocuit la grupurile sanitare, obiectele ce au fost deteriorate (vas wc, racorduri, robineți);

- s-au luat toate măsurile de achiziționare a materialelor și produselor de curățenie, de întreținere și de funcționare pe perioada sezonului rece;

- s-a realizat asigurarea autoturismelor din dotare prin încheierea polițelor RCA, CASCO, rovinetă;
- au fost luate măsuri pentru realizarea verificărilor la instalațiile electrice și gaz din dotare prin încheierea de contracte cu firme specializate;
- s-au luat măsuri necesare pentru asigurarea deratizării, dezinfecției și dezinsecției periodice cu o firmă specializată;
- s-au realizat lucrări de curățare și desfundare la rețeaua de canalizare;
- s-a efectuat inventarierea bunurilor aparținând instituției conform legii contabilității nr. 82/1991 republicată cu modificările și completările ulterioare, respectiv OMFP nr. 2861/2009;
- s-au efectuat reparații și zugrăvit în spațiile: Cabina Actori, Baie Cabină Actori, Spălătorie Costume și spațiul dintre cele două clădiri din acea zonă, deoarece au fost afectate de inundații și infiltrații de apă în urma ploilor abundente.

c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată;

În perioada supusă evaluării a avut loc misiunea de audit public intern ad-hoc de regularitate, cu tema "Implementarea recomandărilor Curții de Conturi a României – Camera de Conturi Hunedoara din scrisoarea nr. 28932/15.04.2025 și din proiectul scrisorii către management transmis cu adresa nr. 55974/14.08.2025" desfășurată de către compartimentul de audit public intern al Consiliului Județean Hunedoara, în baza ordinului de serviciu nr. 23738 din data de 06.10.2025, în perioada 27.10.2025-08.12.2025, a fost emis Raportul de audit public intern de regularitate ad-hoc cu nr. 30344/17.12.2025 prin care a fost constatată o deficiență, și anume: neîntocmirea notelor explicative, parte componentă a situațiilor financiare anuale, de către Teatrul Dramatic "Ion D. Sîrbu" Petroșani, cu termen de implementare 31.01.2026.

O altă misiune de audit s-a desfășurat în perioada 02.06.2025 – 17.06.2025, fiind realizată de auditorii din cadrul Compartimentului de Audit Public Intern al Consiliului Județean Hunedoara, în baza Ordinului de serviciu nr. 11579/13.05.2025. Tema auditului a fost „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției 2025”, cu scopul de a evalua gradul de implementare a măsurilor de prevenire a corupției prevăzute în Anexa 3 din HG nr. 1269/2021 pentru aprobarea SNA 2021–2025. Măsurile evaluate

au fost: Protecția avertizorului de integritate, Transparența în procesul decizional și Accesul la informațiile de interes public. În urma misiunii, a fost întocmit Raportul de audit public intern nr. 14389/17.06.2025, în care auditorii au concluzionat următoarele:

- Măsurile preventive privind protecția avertizorului de integritate și accesul la informațiile de interes public sunt implementate.

- În ceea ce privește măsura transparența în procesul decizional, aceasta nu se aplică la nivelul Teatrului Dramatic I.D. Sîrbu, întrucât instituția nu are competența de a emite proiecte de acte normative. În urma misiunii de audit, nu au fost constatate deficiențe, iar măsurile de prevenire a corupției prevăzute au fost implementate în totalitate, nefiind necesare recomandări suplimentare.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Analiza situației economico-financiare va face referire la perioada 12.11.2024 – 31.12.2025. Informațiile extrase din execuția bugetului perioadei respective vor face obiectul de calcul din subcapitolele de mai jos.

d.1.1. Bugetul de venituri și cheltuieli;

Nr. Crt.	Categorii	12.11.2024-31.12.2024		
		Prevăzut (lei)	Prevăzut Rectificat (lei)	Realizat (lei)
1	TOTAL VENITURI: Din care:	1.335.227	1.803.893	530.307
1.1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	73.334	73.333	61.640
1.2.	Subvenții:	1.261.893	1.730.560	468.667
2.	TOTAL CHELTUIELI Din care:	1.335.227	1.803.893	1.224.740
2.1.	Cheltuieli de personal	957.827	1.481.160	977.895
2.2.	Cheltuieli cu bunuri și servicii	365.787	324.453	246.824
2.3.	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-	-	-
2.4.	Alte cheltuieli	11.613	-1.720	21
2.5.	Cheltuieli de capital	-	-	-

Nr. Crt.	Categorii	2025		
		Prevăzut (lei)	Prevăzut Rectificat (lei)	Realizat (lei)
1	TOTAL VENITURI: Din care:	5.687.000	11.823.510	7.049.934
1.1.	<i>Venituri proprii</i>	350.000	350.000	333.168
1.2.	<i>Subvenții:</i>	5.337.000	11.473.510	6.716.766
2.	TOTAL CHELTUIELI Din care:	5.687.000	11.823.510	7.049.934
2.1.	<i>Cheltuieli de personal</i>	3.975.160	7.744.480	5.467.657
2.2.	<i>Cheltuieli cu bunuri și servicii</i>	1.360.840	2.313.030	1.367.722
2.3.	<i>Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent</i>	-	-	-84.211
2.4.	<i>Alte cheltuieli</i>	14.000	29.000	13.121
2.5.	<i>Cheltuieli de capital</i>	337.000	1.737.000	285.645

d.1.2. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de tarife practicate;

În perioada 12.11.2024 – 31.12.2024, au fost încasate venituri în valoare de: 530.307 lei, din care: veniturile realizate din activitatea de bază au fost de 35.255 lei din vânzarea de bilete și abonamente: 193 bilete cu 5 lei, 2.587 bilete cu 10 lei, 34 de bilete cu 20 lei, 120 bilete cu 25 lei, 148 bilete cu 30 lei, 1 abonamente cu 300 lei, venituri din prestari de servicii si alte activitati: 26.385 lei, iar subvenții: 468.667. În această perioadă au avut loc un număr de 25 de reprezentații, cu participarea a 4.479 de spectatori.

În anul 2025 veniturile totale încasate au fost de 7.049.934 lei, după cum urmează:

- venituri din activitatea de bază: 308.568 lei, din care: 166.640 lei obținute din vânzarea de bilete (10 lei, 12 lei, 15 lei, 20 lei, 25 lei, 30 lei, 40 lei, 50 lei) și abonamente (150 lei, 250 lei, 300 lei și 500 lei), 38.875 lei din bilete on-line și 103.053 lei din prestări servicii artistice. În perioada menționată au fost vândute: 537 bilete cu 10 lei, 4.860 bilete cu 12 lei, 4.140 bilete cu 15 lei, 264 bilete cu 20 lei, 1 bilet cu 25 lei, 885 bilete cu 30 lei, 168 bilete cu 40 lei, 302 bilete cu 50 lei, 2 abonamente cu 150 lei, 7 abonamente cu 250 lei, 20 abonamente cu 300 lei și 36 abonamente cu 500 lei. De asemenea, în această perioadă au avut loc un număr de 122 reprezentații, la sediu și în deplasare (69 de reprezentații copii și 53 de reprezentații pentru adulți la sediu), la care au participat un număr de 26.020 spectatori (12.380 spectatori în sălile proprii, 12.740 spectatori în deplasare și 900 în străinătate);

-venituri din prestări servicii și alte activități: 24.600 lei;

-subvenții secțiunea funcționare: 6.431.121 lei;

-subvenții secțiunea dezvoltare: 285.645 lei.

d.1.3. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Anul	Total cheltuieli	Cheltuieli de personal	Pondere în total %
12.11.2024- 31.12.2024	1.224.740	977.895	79,85
2025	7.049.934	5.467.657	77,56

d.1.4. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Anul	Bugetul total	Cheltuieli de capital	Pondere în total %
12.11.2024- 31.12.2024	1.224.740	-	-
2025	7.049.934	285.644	4,06

d.1.5. cheltuieli pe beneficiar;

Anul/perioada	Cheltuieli (fără cheltuieli de capital)	Număr de beneficiari	Cheltuieli totale pe beneficiari
12.11.2024- 31.12.2024	1.224.740	4.479	273,44
2025	6.764.289	26.020	259,97

a) Cheltuieli pe beneficiar din subvenție:

Anul/perioada	Subvenția	Număr de beneficiari	Cheltuieli pe beneficiar din subvenție
12.11.2024- 31.12.2024	468.667	4.479	104,64
2025	6.716.766	26.020	258,14

b) Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii

Anul/perioada	Venituri proprii	Număr de beneficiari	Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii
12.11.2024- 31.12.2024	61.640	4.479	13,77
2025	333.168	26.020	12,81

d.2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicator de performanță	Perioada evaluată (12.11.2024– 31.12.2025)
1.	Cheltuieli pe beneficiari (subvenție+venituri-cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	239,17
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Numărul de activități educaționale	46
4.	Numărul de apariții media (anexa 1)	62
5.	Numărul de beneficiari neplătitori	900
6.	Numărul de beneficiari plătitori	29.599
7.	Număr de reprezentații	147
8.	Număr de proiecte	22
9.	Venituri proprii din activități de bază	343.824
10.	Venituri proprii din alte activități	50.985

Valoarea indicatorilor situează instituția într-un raport echilibrat între eficiență financiară și accesibilitate culturală, specific unui teatru de repertoriu finanțat preponderent din subvenție publică.

d.3. analiza programului minimal realizat;

-mii lei-

Nr.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program	Buget realizat pe program
1.	EXTREM. CONTEMPORAN	Promovarea repertoriului teatral contemporan face parte din misiunea oricărui teatru de a acomoda spectatorul cu teme și dezbaterile societății actuale, de a educa și a lărgi orizontul valorilor sociale ale acestuia. Prin acest program ne propunem să montăm texte valoroase din dramaturgia contemporană română și universală, în formule scenice inovative.	2	Mondo-Teatru: - „Martiri” de Marius von Mayenburg, regia Dumitru Acriș - „Legenda instalatorului” de Alessandro Casola, regia Sorin Militaru	150	137,80

2.	(R)APEL LA CLASICI	<p>Vizează montarea unor titluri clasice din dramaturgia românească sau universală. Programul acoperă setea de formă și structură clasică a spectatorului de teatru loial, cel format și mereu prezent la spectacolele TDIDS. Acest spectator are un anume bagaj educațional care empatizează cu marile nume ale dramaturgiei românești și universale (vor fi montate spectacole texte clasice, reprezentative pentru marea dramaturgie, atât românească precum și universală).</p>	2	<p>Să ne vindecăm prin răs: - „O noapte furtunoasă” de I.L.Caragiale, regia Sorin Militaru</p> <hr/> <p>Introspectiv. Retrospectiv: - „Filoctet” de Sofocle, cu inșeții din Heiner Muller, regia Denislav Yanev</p>	175	159,92
3.	ADOLESCENA	<p>Este un program gândit anume pentru tinerii spectatori (și familii), care sondează teme și subiecte specifice adolescenței, comunicării dintre generații și integrării sociale a tinerilor.</p>	1	ABC Teatral	0	0

4.	JUNIOR	<p>Propunem montarea unui spectacol dedicat copiilor bazat pe povești cunoscute și îndrăgite de ei.</p> <p>Constă în realizarea anuală a unui spectacol pentru copii ieșit din normele obișnuitului. Astfel vom lansa o provocare pentru regizorii interesați: să propună proiecte de teatru-interactiv pentru copii, bazate pe tehnica improvizației, în care micii spectatori să poată hotărî în ce direcție se desfășoară povestea, să poată derula și schimba desfășurarea acțiunii, ș.a.m.d. Ofertele sunt nelimitate. Dorim să propunem forme noi și pentru micii spectatori ai teatrului, care în timp vor deveni publicul adult.</p>	2	<p>Povești</p> <p>Nemuritoare:</p> <p>- „Aladin și lampa fermecată”</p> <p>dramatizare și regie Mihai Sima (actor TDIDS)</p>	35	34,70
			<p>Alternativ-Interactiv:</p> <p>- „Aventurile lui Mickey Mouse în spațiul cosmic”</p> <p>dramatizare și regie Mihai Sima (actor TDIDS)</p>			

5.	ALTERNATIVA CULTURALĂ	Are ca scop suplimentarea ofertei permanente a teatrului cu spectacole invitate din țară și străinătate, atât pentru adulți cât și pentru copii, filme, concerte, dialoguri și alte evenimente cu caracter cultural.	14	Alternativa Culturală	0	0
----	-----------------------	--	----	-----------------------	---	---

În afara Programului Minimal aprobat pentru anul 2025, în perioada supusă evaluării (12.11.2024 – 31.12.2025) au mai fost realizate două proiecte:

- Opinia Publică, de Aurel Baranga – deviz total 9.686,89;
- Doi Prieteni Buni, de Ion Popescu – deviz total 24.228,81.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

e.1. viziune;

Existența unei stabilități financiare asigurate de Ordonatorul principal de credite, funcționarea teatrului ca nucleu cultural activ într-o zonă mono-industrială, integrarea constantă a activității instituției în viața comunității locale, precum și potențialul profesional al personalului artistic, tehnic și administrativ constituie premise solide pentru dezvoltarea sustenabilă a instituției. Acestea au fost consolidate prin menținerea și extinderea cooperărilor internaționale (Republica Moldova, Bulgaria, Ungaria) și prin participarea constantă la festivaluri și manifestări de profil, fapt care a contribuit la creșterea vizibilității teatrului în plan național și internațional.

Viziunea managerială se fundamentează pe principiul continuității, corelat cu o abordare orientată spre dezvoltare strategică. Direcțiile asumate valorifică traseul instituțional configurat în mandatul anterior, cu obiectivul consolidării poziționării Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” în circuitul profesional național și creșterii relevanței sale culturale.

Modelul de management propus este unul proactiv și adaptativ, bazat pe analiză periodică, planificare pe termen mediu și lung și identificarea clară a vectorilor

de acțiune: dezvoltarea repertorială, consolidarea resursei umane, diversificarea parteneriatelor și extinderea bazei de public. Strategia vizează atât eficientizarea proceselor interne (organizare, comunicare, cultură instituțională), cât și consolidarea relațiilor externe (parteneri culturali, autorități, public, mediul socio-economic).

Teatrul este înțeles ca o instituție dinamică, aflată într-un proces continuu de adaptare și actualizare, în care criteriul valorii artistice rămâne determinant în toate deciziile manageriale. Obiectivul central îl constituie menținerea unui standard profesional ridicat și crearea unui impact cultural real în comunitate, prin producții relevante, coerente și sustenabile.

e. 2. misiunea

Misiunea Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” este de a produce, susține și difuza creații artistice relevante și de înalt nivel profesional, în condiții de libertate creativă și responsabilitate publică, contribuind activ la dezvoltarea culturală a comunității și la consolidarea identității sale culturale.

Instituția își asumă rolul de pol cultural într-un spațiu socio-economic cu specific mono-industrial, oferind un cadru de dialog, reflecție și expresie artistică în care realitățile contemporane sunt analizate, reinterpretate și aduse în atenția publicului prin mijloace teatrale profesioniste. Teatrul nu doar reflectă societatea, ci creează contexte de înțelegere și interogare a acesteia.

Prin repertoriu, colaborări și politici culturale coerente, teatrul urmărește formarea unui public activ, capabil de receptare critică și deschis diversității estetice. Experiența teatrală este concepută ca act formativ, menit să stimuleze gândirea, sensibilitatea și dialogul civic.

Într-o societate aflată într-o permanentă transformare, misiunea instituției este de a rămâne un reper cultural stabil, dar dinamic, în care valoarea artistică reprezintă criteriul fundamental al tuturor deciziilor manageriale.

e. 3. Obiective

Obiective generale:

- Consolidarea poziționării instituției în circuitul cultural național și internațional.
- Dezvoltarea sustenabilă a teatrului prin strategii multianuale coerente.

- Promovarea valorilor culturale clasice și contemporane, în dialog cu patrimoniul instituțional.

Obiective specifice:

A. Dimensiunea artistică

- Creșterea calității producțiilor și diversificarea repertoriului.
- Dezvoltarea proiectelor inovatoare și integrarea noilor tehnologii.
- Valorificarea repertoriului existent prin programare coerentă și mentenanță artistică.

- Colaborarea cu artiști valoroși pentru stimularea competiției și dialogului profesional.

B. Dezvoltarea publicului

- Diversificarea ofertei culturale la sediu prin spectacole invitate și evenimente conexe.

- Facilitarea accesului publicului prin politici tarifare adaptate.
- Realizarea de studii privind profilul publicului și extinderea bazei de beneficiari.

- Extinderea prezenței în județ prin turnee și deplasări.

C. Vizibilitate și poziționare

- Participarea constantă la festivaluri de profil.
- Modernizarea activităților de marketing și impresariat artistic.
- Consolidarea notorietății artiștilor instituției.

D. Resurse umane și parteneriate

- Profesionalizarea și fidelizarea personalului.
- Parteneriate cu instituții educaționale și culturale.
- Programe comune cu mediul educațional, economic și turistic.
- Oferirea de stagii de practică pentru studenți.

e.4. strategie culturală pentru întreaga perioadă de management;

Strategia pentru perioada de management urmărește consolidarea instituției pe trei paliere esențiale – artistic, organizațional și comunitar – concomitent cu creșterea vizibilității în circuitul teatral național și internațional. Direcția strategică are la bază continuitatea, echilibrul repertorial și dezvoltarea sustenabilă a resurselor umane și financiare.

AXA I – Dezvoltare artistică și consolidare repertorială:

Direcție: Creșterea calității și coerenței repertoriului.

Instrumente:

- selecție repertorială echilibrată (clasic – contemporan – producții pentru copii și familie);
- colaborări cu regizori și creatori recunoscuți, alături de susținerea artiștilor în afirmare;
- dezvoltarea de co-producții și proiecte interdisciplinare;
- integrarea noilor tehnologii și a limbajelor scenice actuale;
- revitalizarea segmentelor repertoriale mai puțin dezvoltate.

Rezultat urmărit:

- consolidarea identității artistice a teatrului;
- creșterea potențialului de selecție în festivaluri;
- diversificarea publicului.

AXA II – Dezvoltarea și fidelizarea publicului:

Direcție: Extinderea și consolidarea bazei de public.

Instrumente:

- diversificarea ofertei culturale la sediu (spectacole invitate, ateliere, evenimente conexe);
- dezvoltarea producțiilor dedicate copiilor, tinerilor și familiei;
- politici tarifare adaptate și programe dedicate segmentelor educaționale;
- realizarea periodică de analize privind profilul publicului;
- reprezentații în județ pentru atragerea de noi beneficiari.

Rezultat urmărit:

- creșterea gradului de ocupare;
- formarea unui public constant și divers;
- consolidarea rolului teatrului ca pol cultural regional.

AXA III – Vizibilitate și poziționare națională și internațională

Direcție: Consolidarea prezenței în circuitul profesional.

Instrumente:

- participarea constantă la festivaluri de profil;
- înscrierea producțiilor valoroase în competiții și la premii teatrale;
- dezvoltarea cooperărilor internaționale;
- organizarea de turnee și schimburi culturale;

- consolidarea activității de marketing și impresariat artistic.

Rezultat urmărit:

- creșterea notorietății instituției;
- validare profesională externă;
- atragerea de noi parteneriate.

AXA IV – Consolidare instituțională și dezvoltare sustenabilă

Direcție: Stabilitate organizațională și eficiență managerială.

Instrumente:

- profesionalizarea continuă a personalului;
- optimizarea proceselor interne;
- planificare strategică multianuală;
- utilizarea eficientă a resurselor financiare;
- dezvoltarea parteneriatelor cu mediul educațional, cultural și economic.

Rezultat urmărit:

- echilibru între ambiția artistică și capacitatea administrativă;
- stabilitatea echipei;
- sustenabilitate pe termen mediu și lung.

e.5. Strategia și planul de marketing

Strategia de marketing consolidează identitatea instituției la nivel local și regional și susține creșterea vizibilității acesteia în circuitul cultural național, printr-o comunicare coerentă, profesionistă și adaptată contextului cultural contemporan.

Implementarea strategiei se realizează prin colaborarea integrată a compartimentelor de specialitate – secretariat literar & PR, impresariat artistic și casierie – asigurând coerența mesajului public și eficiența procesului de promovare și vânzare.

Teatrul își afirmă poziționarea ca instituție activă, stabilă și relevantă artistic, prin promovarea constantă a producțiilor, a colaborărilor și a participărilor în festivaluri. Showcase-ul anual dedicat profesioniștilor din domeniu constituie un instrument strategic de vizibilitate și dezvoltare a parteneriatelor, facilitând integrarea instituției în rețelele profesionale naționale și internaționale. Invitarea criticilor și jurnaliștilor la premiere, propunerea producțiilor pentru Gala Premiilor UNITER și transmiterea

filmărilor către festivaluri contribuie la consolidarea profilului artistic și la creșterea notorietății instituției.

Relația cu mass-media este susținută prin comunicare constantă și organizarea de conferințe de presă la momentele relevante ale stagiunii. Promovarea este completată prin afișaj în spații publice dedicate, distribuirea de materiale promoționale adaptate publicului-țintă și menținerea parteneriatelor media locale și naționale.

În plan digital, teatrul utilizează instrumente de comunicare orientate spre creșterea vizibilității și a interacțiunii cu publicul. Sistemul de bilete electronice este funcțional, iar dispozitivele de scanare asigură eficiența accesului și acuratețea evidenței spectatorilor. Platforma de vânzare online și sistemul de abonamente contribuie la consolidarea publicului fidel și la stabilizarea gradului de ocupare.

Activitatea de impresariat extinde aria de adresabilitate a teatrului prin parteneriate directe cu școli, autorități locale și instituții din județ și regiunile limitrofe, facilitând organizarea de reprezentații în deplasare și atragerea de noi categorii de beneficiari.

Implementarea strategiei are ca efect creșterea gradului mediu de ocupare, consolidarea veniturilor proprii, extinderea vizibilității media și digitale, precum și dezvoltarea rețelei de parteneriate profesionale.

e.6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

1. PROGRAMUL „TEATRU LA SUPERLATIV” – Program dedicat creațiilor unor echipe de artiști consacrați și renumiți ai scenei românești (regizori, scenografi, compozitori, coregrafi). Include realizarea unor spectacole de autor de amploare, care presupun investiții importante, dar care se reflectă în mod pozitiv în valoarea artistică a producțiilor și în impunerea instituției pe piața teatrală națională. Are un scop multiplu: de a eleva nivelul de consum teatral al comunității, de a constitui o provocare profesională pentru echipa artistică și tehnică a teatrului și de a fi o producție reprezentativă pentru instituție în festivaluri și competiții teatrale.

2. PROGRAMUL „EXTREM. CONTEMPORAN” – Promovarea repertoriului teatral contemporan face parte din misiunea oricărui teatru de a acomoda spectatorul cu teme și dezbaterile societății actuale, de a educa și de a lărgi orizontul valorilor sociale ale acestuia. Prin acest program ne propunem să montăm texte valoroase din dramaturgia contemporană română și universală, în formule scenice inovative. Scopul

urmărit este de a obișnui spectatorii cu teme și subiecte sensibile, cu formule de teatru interactiv, documentar, interdisciplinar și cu structuri narative atipice.

3. PROGRAMUL „(R)APEL LA CLASICI” – Program care vizează montarea unor titluri clasice din dramaturgia românească sau universală. Programul acoperă setea de formă și structură clasică a spectatorului de teatru loial, cel format și mereu prezent la spectacolele TDIDS. Acest spectator are un anumit bagaj educațional care empatizează cu marile nume ale dramaturgiei românești și universale (vor fi montate spectacole pe texte clasice, reprezentative pentru marea dramaturgie, atât românească precum și universală).

4. PROGRAMUL „DEBUT. PRIMA ȘANȘĂ” – Este un concurs de proiecte adresat echipelor de tineri regizori, scenografi și dramaturgi aflați la început de carieră. Urmărim crearea unui cadru cât mai larg pentru libera manifestare a creativității tinerilor absolvenți. Proiectul câștigător va fi montat în stagiunea următoare câștigării concursului. Programul urmărește integrarea în teatru a tinerilor profesioniști, ca o pepinieră de resurse umane și entuziasm profesional.

5. PROGRAMUL „ADOLESCENA” – Este un program gândit anume pentru tinerii spectatori (și familii), care sondează teme și subiecte specifice adolescenței, comunicării dintre generații și integrării sociale a tinerilor. Vizează apropierea de teatru a generației de tranziție dinspre teatrul pentru copii la cel pentru adulți, prin abordarea unor problematici specifice vârstei, în general mai puțin discutate în mediul familial și școlar.

6. PROGRAMUL „JUNIOR” – Se adresează celor mai mici spectatori ai teatrului, prin proiecte articulate special pentru ei, de la spectacole cu păpuși sau marionete la spectacole cu personaje iconice din literatura pentru copii, instalații performative sau ateliere de creație dedicate. Programul urmărește atât valorificarea literaturii clasice pentru copii, cât și exploatarea noilor formule teatrale adresate publicului foarte tânăr, inclusiv cele de tip interactiv-imersiv.

7. PROGRAMUL „ALTERNATIVA CULTURALĂ” – Are ca scop suplimentarea ofertei permanente a teatrului cu spectacole invitate din țară și străinătate, atât pentru adulți cât și pentru copii, filme, concerte, dialoguri și alte evenimente cu caracter cultural. Programul este menit să asigure un plus de evenimente culturale comunității, diversificând oferta proprie și asigurând accesul spectatorilor la alte forme de expresie artistică sau general-culturală.

e. 7. Proiecte din cadrul programelor propuse pentru întreaga perioadă de management

Nr.	PROGRAM	Nume Proiect	Scurtă descriere a proiectului
1.	TEATRU LA SUPERLATIV	MasterWork	Regizori renumiți vor fi invitați la TDIDS pentru a monta, la alegerea lor, un text care să fie destinat atât publicului dar și festivalurilor de teatru naționale și internaționale. Prezența lor va constitui și un prilej de formare profesională pentru echipa artistică, dar și pentru cea tehnică.
2.	EXTREM. CONTEMPORAN	Dramaturg.ro	Montarea unui text din dramaturgia românească contemporană.
		Mondo-teatru	Montarea unui text din dramaturgia contemporană universală.
3.	(R)APEL LA CLASICI	Să ne vindecăm prin râs	Montarea unei comedii din dramaturgia clasică românească sau universală.
		Introspectiv. Retrospectiv	Montarea unei drame din dramaturgia clasică românească sau universală.
4.	PRIMA ȘANSĂ	Debut	Concurs de proiecte adresat echipelor de tineri regizori, scenografi și dramaturgi aflați la început de carieră. Urmărim crearea unui cadru cât mai larg pentru libera manifestare a creativității tinerilor absolvenți. Proiectul câștigător va fi montat în stagiunea următoare câștigării concursului.

5.	ADOLESCENA	AdoleScena	Ne propunem anual montarea de piese care sondează teme și subiecte specifice adolescenței, comunicării dintre generații și integrării sociale a tinerilor
		ABC teatral	Găzduim trupele de tineri amatori coordonate de actori ai teatrului nostru, oferim suport în realizarea spectacolelor și prezentarea lor către public. Obiectivul general al proiectului este de a-i familiariza pe tinerii spectatori cu atmosfera și lumea teatrului și de a le dezvolta creativitatea și abilitățile de comunicare.
6.	JUNIOR	Povești nemuritoare	Propunem montarea unui spectacol dedicat copiilor bazat pe povești cunoscute și îndrăgite de ei.
		Alternativ-Interactiv	Constă în realizarea anuală a unui spectacol pentru copii ieșit din normele obișnuitului. Astfel vom lansa o provocare pentru regizorii interesați: să propună proiecte de teatru interactiv pentru copii, bazate pe tehnica improvizației, în care micii spectatori să poată hotărî în ce direcție se desfășoară povestea, să poată derula și schimba desfășurarea acțiunii, ș.a.m.d. Ofertele sunt nelimitate. Dorim să propunem forme noi și pentru micii spectatori ai teatrului, care în timp vor deveni publicul adult.
7.	ALTERNATIVA CULTURALĂ	Alternativa Culturală	Are ca scop suplimentarea ofertei permanente a teatrului cu spectacole invitate din țară și străinătate, atât pentru adulți cât și pentru copii, filme, concerte, dialoguri și alte evenimente cu caracter cultural.

Prin Programul Minimal asumat, în perioada supusă evaluării (12.11.2024 – 31.12.2025) am realizat următoarele proiecte din cadrul programelor:

- **EXTREM. CONTEMPORAN**

- Proiectul **Mondo-teatru:**

- ✓ **MARTIRI** de Marius von Mayenburg, regia și scenografia Dumitru Acriș
Premiera: 21.02.2025

- ✓ **LEGENDA INSTALATORULUI** de Alessandro Casola, regia Sorin Militaru, scenografia Cristian Marin

- Avanpremiera: 19.12.2025*

- Premiera: 17.01.2026*

- **(R)APEL LA CLASICI**

- Proiectul **Introspectiv. Retrospectiv:**

- ✓ **FILOCTET** de Sofocle (cu inserții din Heiner Muller), regia Denislav Ianeff, scenografia Iliyana Kancheva, coregrafia Nedelya Gancheva, muzica Nikolai Vladimirov

- Premiera: 12.04.2025*

- Proiectul **Să ne vindecăm prin râs:**

- ✓ **O NOAPTE FURTUNOASĂ** de I. L. Caragiale, regia Sorin Militaru, scenografia Cristian Marin

- Premiera: 29.11.2025*

- ✓ **OPINIA PUBLICĂ** de Aurel Baranga, regia Mihai Alexandru, costume Wilhelmina Bekesi

- Premiera: 21.09.2025*

- (proiect realizat în afara Programului Minimal asumat)

- **JUNIOR**

- Proiectul **Alternativ-Interactiv:**

- ✓ **AVENTURILE LUI MICKEY MOUSE ÎN SPAȚIUL COSMIC**, regia Mihai Sima

- Avanpremiera: 21.12.2025*

- Premiera: 26.01.2026*

- ✓ **DOI PRIETENI BUNI**, regia Sergiu Fârte

- Premiera: 12.01.2025*

- (proiect realizat în afara Programului Minimal asumat)

➤ Proiectul ***Povești nemuritoare:***

- ✓ ***ALADDIN***, regia Mihai Sima

Premiera: 20.09.2025

- ***ADOLESCENA***

➤ Proiectul ***ABC teatral:***

Am continuat, și în perioada evaluată, parteneriatul cu Clubul Copiilor Petroșani care are două trupe de teatru (pe vârste), coordonate de o actriță a Teatrului. Prin acest parteneriat am câștigat un număr de 10 voluntari (liceeni) care participă la reprezentațiile de la sediu (stagiunea 2025-2026). În plus acești voluntari participă la activitățile conexe ale Teatrului, costumându-se în personaje de poveste sau completând figurația la diferite spectacole.

- ***ALTERNATIVA CULTURALĂ***

➤ Proiectul ***Alternativa Culturală:***

- ✓ ***NESFÂRȘITUL BRÂNCUȘI***, o producție a Teatrului SublimeArt Brașov;
- ✓ ***CINA DE ADIO***, producție a Teatrului de Vest Reșița;
- ✓ ***JÓKAI 200 – POVEȘTI LÂNGĂ ȘEMINEU***, interpretează Marosán Csaba, actor al Teatrului Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, în cadrul Zilei Maghiarilor din Diaspora, desfășurate în județul Hunedoara;
- ✓ ***OSCAR***, după *Oscar și tanti roz*, o producție UAT Tîrgu-Mureș;
- ✓ ***SE MOȘTENEȘTE PRIN DANS***, regia Tamás Farkaso epopee comică de Petofi Sandor, spectacol susținut de Asociația de dans Bekecs, în Cadrul Zilelor Maghiare din Valea Jiului;
- ✓ ***NĂSCUT ÎN 90. SPECTACOLUL UNEI GENERAȚII***, regia Bogdan Sărătean, teatrul BIS, Sibiu;
- ✓ ***MARIEA-PĂMÂNTUL SUB PAȘII MEI*** – un film documentar inspirat din povestea reală a Mariei Crășmaru;
- ✓ ***CONCERT „SINESTEZII”***, susținut de Cătălin Stepa și Aurelian Epuraș, în cadrul proiectului Fabrica de Pian;
- ✓ ***Spectacol-Concert „CINESTEZIA”*** spectacol cinematic pop , susținut de artista Layah;
- ✓ ***MOTANUL ÎNCĂLȚAT***, producție a Teatrului de Vest Reșița;
- ✓ ***MUZICANȚII DE POVESTE***, producție a Teatrului Ariel Râmnicu Vâlcea;

- ✓ *POVEȘTI NEMURITOARE*, producție a Teatrului Ariel Râmnicu Vâlcea;
- ✓ *PROIECȚII DE FILME DE ANIMAȚIE EDUCATIVE*, Selecții internaționale realizate sub egida ANIMEST;
- ✓ *ATELIER DE CREAȚIE – SCRISOARE CĂTRE MOȘ CRĂCIUN*, realizat de actorii teatrului cu copiii din Valea Jiului.

În perioada evaluată, direcția managerială a urmărit consolidarea identității artistice a teatrului printr-un echilibru real între spectacole de valoare, texte contemporane relevante și producții accesibile publicului larg. Structurarea repertoriului în jurul programelor a permis menținerea publicului fidel, dar și atragerea unor categorii noi de spectatori, în special tineri. Rezultatele se reflectă în creșterea numărului de reprezentații, în participarea constantă la festivaluri și în consolidarea legăturii dintre teatru și comunitate. Strategia nu a vizat doar diversificarea ofertei artistice, ci și întărirea poziției teatrului ca reper cultural profesionist al Văii Jiului, cu deschidere către spațiul cultural național. Programarea artistică a fost gândită în corelație cu profilul publicului și cu resursele disponibile, astfel încât dezvoltarea instituției să fie sustenabilă și realistă. Indicatorii de activitate confirmă că teatrul funcționează într-un cadru stabil, cu obiective clare și rezultate concrete. În ansamblu, direcția asumată prin contractul de management se dovedește coerentă și adaptată contextului actual, oferind premise solide pentru continuarea dezvoltării instituției.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

f. 1. proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2026	Anul 2027
1	2		
1	TOTAL	10.091,40	11.100,55
	VENITURI, din care:		
	1.a. Venituri proprii, din care:	300,00	330,00
	1.a.1. Venituri din activitatea de bază	275,00	302,50
	1.a.2. Surse atrase		
	1.a.3. Alte venituri	25,00	27,50
	1.b. Subvenții/alocații		
	1.c. Alte venituri	9.791,40	10.770,55
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	10.091,40	11.100,55
	2.a. Cheltuieli de personal:	7.407,19	8.147,91
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	7.090,84	7.799,93
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	316,35	347,99
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii:	2.527,79	2.780,57
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1.000,00	1.100,00
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	90,00	99,00
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	30,00	33,00
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	1.249,04	1.373,95
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	158,75	174,62
	2c. Alte cheltuieli	50,00	55,00
	2d. Cheltuieli de capital:	106,42	117,07

f. 2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada de management

	Anul 2026	Anul 2027
Total beneficiari estimat	26 000	30 000

f. 2. 1. La sediu

	Anul 2026	Anul 2027
Beneficiari la sediu	13 000	16 000

f. 2. 2. În afara sediului

	Anul 2026	Anul 2027
Beneficiari în afara sediului	13 000	14 000

f.3. Analiza Programului minimal prevăzut a se realiza în anii următori:

Anul 2026

-mii lei-

Nr.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program
1.	TEATRU LA SUPERLATIV	Program dedicat creațiilor unor echipe de artiști consacrați și renumiți ai scenei românești (regizori, scenografi, compozitori, coregrafi). Include realizarea unor spectacole de autor de amploare, care presupun investiții importante, dar care se reflectă în mod pozitiv în valoarea artistică a producțiilor și în impunerea instituției pe piața teatrală națională.	1	MasterWork	225
2.	EXTREM. CONTEMPORAN	Promovarea repertoriului teatral contemporan face parte din misiunea oricărui teatru de a acomoda spectatorul cu teme și dezbaterile	2	Românesc	200

		societății actuale, de a educa și a lărgi orizontul valorilor sociale ale acestuia. Prin acest program ne propunem să montăm texte valoroase din dramaturgia contemporană română și universală, în formule scenice inovative.		Universal	
3.	(R)APEL LA CLASICI	Vizează montarea unor titluri clasice din dramaturgia românească sau universală. Programul acoperă setea de formă și structură clasică a spectatorului de teatru loial, cel format și mereu prezent la spectacolele TDIDS. Acest spectator are un anumit bagaj educațional care empatizează cu marile nume ale dramaturgiei românești și universale (vor fi montate spectacole texte clasice, reprezentative pentru marea dramaturgie, atât românească precum și universală).	2	Să ne vindecăm prin răs	200
				Drama	

4.	PRIMA ȘANȘĂ	<p>Concurs de proiecte adresat echipelor de tineri regizori, scenografi și dramaturgi aflați la început de carieră. Urmărim crearea unui cadru cât mai larg pentru libera manifestare a creativității tinerilor absolvenți. Proiectul câștigător va fi montat în stagiunea următoare câștigării concursului.</p>	1	Debut	100
5.	ADOLESCENA	<p>Este un program gândit anume pentru tinerii spectatori (și familii), care sondează teme și subiecte specifice adolescenței, comunicării dintre generații și integrării sociale a tinerilor.</p>	2	<p>AdoleScena</p> <hr/> <p>ABC-ul TEATRULUI</p>	100
6.	JUNIOR	<p>Propunem montarea unui spectacol dedicat copiilor bazat pe povești cunoscute și îndrăgite de ei.</p> <p>Constă în realizarea anuală a unui spectacol pentru copii ieșit din normele obișnuitului. Astfel vom lansa o provocare pentru regizorii</p>	2	Povești nemuritoare	100

		<p>interesați: să propună proiecte de teatru-interactiv pentru copii, bazate pe tehnica improvizației, în care micii spectatori să poată hotărî în ce direcție se desfășoară povestea, să poată derula și schimba desfășurarea acțiunii, ș.a.m.d. Ofertele sunt nelimitate. Dorim să propunem forme noi și pentru micii spectatori ai teatrului, care în timp vor deveni publicul adult.</p>		Alternativ-Interactiv	
7.	ALTERNATIVA CULTURALĂ	<p>Are ca scop suplimentarea ofertei permanente a teatrului cu spectacole invitate din țară și străinătate, atât pentru adulți cât și pentru copii, filme, concerte, dialoguri și alte evenimente cu caracter cultural.</p>	1	Alternativa Culturală	75

Nr.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program
1.	TEATRU LA SUPERLATIV	Program dedicat creațiilor unor echipe de artiști consacrați și renumiți ai scenei românești (regizori, scenografi, compozitori, coregrafi). Include realizarea unor spectacole de autor de amploare, care presupun investiții importante, dar care se reflectă în mod pozitiv în valoarea artistică a producțiilor și în impunerea instituției pe piața teatrală națională.	1	MasterWork	250
2.	EXTREM. CONTEMPORAN	Promovarea repertoriului teatral contemporan face parte din misiunea oricărui teatru de a acomoda spectatorul cu teme și dezbaterile	2	Românesc	220

		societății actuale, de a educa și a lărgi orizontul valorilor sociale ale acestuia. Prin acest program ne propunem să montăm texte valoroase din dramaturgia contemporană română și universală, în formule scenice inovative.		Universal	
3.	(R)APEL LA CLASICI	Vizează montarea unor titluri clasice din dramaturgia românească sau universală. Programul acoperă setea de formă și structură clasică a spectatorului de teatru loial, cel format și mereu prezent la spectacolele TDIDS. Acest spectator are un anumit bagaj educațional care empatizează cu marile nume ale dramaturgiei românești și universale (vor fi montate spectacole texte clasice, reprezentative pentru marea dramaturgie, atât românească precum și universală).	2	Să ne vindecăm prin răs	230
				Drama	

4.	PRIMA ȘANȘĂ	<p>Concurs de proiecte adresat echipelor de tineri regizori, scenografi și dramaturgi aflați la început de carieră. Urmărim crearea unui cadru cât mai larg pentru libera manifestare a creativității tinerilor absolvenți. Proiectul câștigător va fi montat în stagiunea următoare câștigării concursului.</p>	1	Debut	100
5.	ADOLESCENA	<p>Este un program gândit anume pentru tinerii spectatori (și familii), care sondează teme și subiecte specifice adolescenței, comunicării dintre generații și integrării sociale a tinerilor.</p>	2	<p>AdoleScena</p> <hr/> <p>ABC-ul TEATRULUI</p>	100
6.	JUNIOR	<p>Propunem montarea unui spectacol dedicat copiilor bazat pe povești cunoscute și îndrăgite de ei.</p> <p>Constă în realizarea anuală a unui spectacol pentru copii ieșit din normele obișnuitului. Astfel vom lansa o provocare pentru regizorii</p>	2	Povești nemuritoare	100

		<p>interesați: să propună proiecte de teatru-interactiv pentru copii, bazate pe tehnica improvizației, în care micii spectatori să poată hotărî în ce direcție se desfășoară povestea, să poată derula și schimba desfășurarea acțiunii, ș.a.m.d. Ofertele sunt nelimitate. Dorim să propunem forme noi și pentru micii spectatori ai teatrului, care în timp vor deveni publicul adult.</p>		Alternativ-Interactiv	
7.	ALTERNATIVA CULTURALĂ	<p>Are ca scop suplimentarea ofertei permanente a teatrului cu spectacole invitate din țară și străinătate, atât pentru adulți cât și pentru copii, filme, concerte, dialoguri și alte evenimente cu caracter cultural.</p>	1	Alternativa Culturală	100

Partea a II-a. (Opțional)

Nu există propuneri.

MANAGER,
IRINA BURGHIU-ANUȚOIU