

TEATRUL DE ARTĂ DEVA



RAPORT DE ACTIVITATE 01.01.2024 - 31.12.2024

Manager: Panaitescu Mihai

CUPRINS

Introducere.....	3
A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.....	4
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	6
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	7
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	9
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	11
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	16
6. Profilul beneficiarului actual.....	18
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	20
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	20
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.....	26
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	28
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.....	31
1. Măsuri de organizare internă.....	31
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	31
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	31
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	33
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	35
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	35
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	35
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	35
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.....	39
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	40
1. Viziune.....	40
2. Misiune.....	40
3. Obiective (generale și specifice).....	41
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	43
5. Strategie și plan de marketing.....	49
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	79
7. Proiecte propuse din cadrul programelor.....	80
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	82
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	83
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	83
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	86
3. Analiza programului minimal realizat.....	86

Introducere

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Hunedoara, pentru Teatrul de Artă Deva aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management nr.9029/26.04.2023, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 01.01.2024 la 31.12.2024 reprezentând prima evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Teatrul de Artă Deva a functionat în 2024 ca instituție publică de repertoriu, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Hunedoara și are ca scop principal promovarea și reprezentarea pe scenă a creației dramatice din patrimoniul național și universal, continuarea tradiției teatrale locale, contribuind la permanentizarea unei vieți culturale comunitare active și bogată în mesaje educative.

Această instituție face parte din categoria instituțiilor de repertoriu cu deplină autonomie în stabilirea și realizarea programelor proprii, în consens cu politicile culturale ale autorităților publice județene, concepute pentru a răspunde nevoilor comunității și își desfășoară activitatea pe baza programelor și a proiectelor culturale propuse și aprobate a se realiza într-o stagiune, an calendaristic sau o perioadă mai mare.

Ca teatru de repertoriu, teatrul are trupă artistică permanentă (actori, regizori, artiști plastici etc.), angajați cu contract individual de muncă, dispune de bugetul necesar pentru remunerarea personalului, precum și pentru plata producțiilor artistice din cadrul programului minimal, după caz.

Prin hotărârea Consiliului Județean Hunedoara nr.405/2022 statutul juridic al teatrului s-a schimbat din teatru de proiect în teatru de repertoriu începând cu data aprobării bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2023.

În activitatea sa, Teatrul de Artă Deva se conduce după următoarele principii:

Principiul autonomiei culturii și artei

Asigură crearea condițiilor materiale, morale și autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fără referințe ideologice-politice sau mercantile-comerciale;

Principiul libertății de creație

Protejează libertatea de creație și expresie, veghează ca orice creator să aibă libertate deplină în alegerea mijloacelor de expresie în transmiterea mesajului artistic, pentru care poartă întreaga răspundere;

Principiul primordialității valorii

Asigură selecția repertorială pe baza valorii estetice înlesnind afirmarea talentelor autentice, înscrierea în circuitul național și internațional al operelor și realizărilor artistice de certă valoare;

Principiul șansei egale de acces la cultură

Oferă posibilitatea afirmării tuturor angajaților implicați în programul cultural-educational, indiferent de opțiune religioasă, apartenență politică, naționalitate, sex și vârstă.

Principiul neangajării politice

Activitatea artistică a teatrului nu se subordonează nici unei ideologii politice și nici nu facilitează exprimarea intereselor vreunui partid politic sau formațiune politică.

Principiul identității culturale naționale

Teatrul stimulează difuzarea, în țară și străinătate, a spectacolelor în care se afirmă valorile spirituale românești și facilitează, în plan național, circulația celor universale.

Pentru aplicarea acestor principii, Teatrul de Artă Deva are următoarele atribuții principale:

- ⇒ concepe și realizează proiectul repertorial anual, programe culturale, stabilind în acest sens diverse strategii și direcții de acțiune;
- ⇒ stabilește norme de muncă, asigurând condiții pentru realizarea programului repertorial, pentru siguranța muncii și igienico-sanitare;
- ⇒ asigură baza materială și umană necesară realizării programului repertorial și cultural;
- ⇒ organizează pe bază de proiecte, concursuri, festivaluri, diverse acțiuni artistice de creație și participă la cele inițiate de alți factori culturali din țară;
- ⇒ stabilește măsuri de securitate și păstrarea integrității patrimoniului;
- ⇒ organizează și îndeplinește programele anuale proprii cât și pe cele suplimentare propuse;
- ⇒ administrează, gestionează, întreține și exploatează întregul patrimoniu existent în dotare: mijloace fixe, obiecte de inventar, mijloace bănești, etc.
- ⇒ protejează drepturile de autor ale realizatorilor implicați în programul său cultural;
- ⇒ cu sprijinul Ministerului Culturii și a altor organisme guvernamentale sau non-guvernamentale poate să realizeze proiecte culturale mai ample chiar pentru românii de peste graniță, facilitând dialogul cu diaspora;
- ⇒ urmărește realizarea cheltuielilor de personal, de producție, de capital și reparații curente și capitale;
- ⇒ realizează activitatea de impresariat artistic în domeniul propriu de activitate;

Teatrul de Artă Deva asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și implicit satisfacerea exigențelor estetice în contextul mișcării teatrale naționale. De asemenea, asigură suma de producții artistice teatrale, în mișcare vie cât și ca înregistrare documentară (afișe, filmări și fotografii profesionale, caiete-program) în așa fel încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare ca element valoros al culturii naționale.

1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Interesul arătat de cetățeni ne încurajează și putem spune că avem deja publicul nostru captiv, câștigând teren cu fiecare reprezentație data, dând posibilitatea de a veni la teatru tuturor categoriilor sociale, elevi, studenți, penisonari și persoanelor active - fapt ce evidențiază echitatea și echidistanța în managerierea instituției.

Proiectul managerial, ambițios de altfel de a aduce tineri artiști care să susțină dezvoltarea artistică și culturală a orașului se dovedește fiabil, deoarece semnalele primite în acest an sunt îmbucurătoare, tinerii artiști ai Teatrului de Artă Deva fiind deja cunoscuți și apreciați de către publicul nostru.

Misiunea cea mai importantă a instituției este aceea de a oferi spectacole de referință, cu impact asupra publicului, precum și pentru atragerea și satisfacerea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori în vederea creșterii nivelului de cultură al unei comunități cât mai largi.

Astfel, anul 2024 poate fi considerat un an cu o activitate culturală amplă și diversificată, având în acest sens create condițiile optime pentru ducerea la îndeplinire a scopului și obiectivelor instituției în vederea desfășurării în bune condiții a activității culturale.

Teatrul de Artă Deva a ajuns în perioada de referință, să existe ca un pol cultural adresat tuturor categoriilor de public, surprinzând plăcut audiența de fiecare dată. Cinematografele, Casele de Cultură, televiziunile, muzeele, sălile de concert, centrele de informare și documentare, internetul reprezintă numai câțiva din adversarii teatrului, existând și alte categorii de concurenți: stadioanele, restaurantele, sălile de jocuri mecanice. Chiar și atunci când există un singur ofertant, piața este numai aparent neconcurențială, deoarece consumatorii, când sunt nemulțumiți vor căuta o altă alternativă care să le rezolve problema, de aceea Teatrul de Artă Deva trebuie să aducă pe piață producții multiple și atractive, astfel armonizarea ofertei cu nevoile publicului consumator este obiectivul strategic al oricărui teatru.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Evaluând Teatrul de Artă Deva, în parametrii unei analize de tip SWOT, putem identifica punctele forte și punctele slabe, oportunitățile și amenințările, după cum urmează:

1.(S) PUNCTE TARI	2. (W) PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none">▪ Poziționarea în centrul istoric al municipiului Deva, cladire de patrimoniu cu o vechime de 114 ani, monument arhitectonic unic in peisajul cultural european.▪ Unicitatea genului spectacolului teatral (spectacol live), eleganța spectacolelor, diversitatea genurilor (teatru, operă, balet) și pregătirea profesională a artiștilor;▪ Cantitatea, calitatea și diversificarea repertorială prin premiere;▪ Participarea la festivaluri de teatru naționale și internaționale;▪ Atragerea de colaboratori de înaltă ținută artistică: actori, regizori, scenografi, coregrafi, dirijori, instrumentiști, soliști, dansatori, pentru ridicarea nivelului artistic al repertoriului;▪ Existența unui public fidel▪ Dotarea cu aparatură de înaltă tehnologie prin achiziționarea de echipamente de sonorizare și lumini performante;	<ul style="list-style-type: none">▪ Nu există personal specializat în realizarea de proiecte europene, de aici lipsa mai multor aplicații pe proiecte naționale și internaționale care să diversifice sursele de finanțare.▪ Subfinantare a BVC ce implica limitarea participarii regizorilor si a scenografilor▪ Rectificari negative a bugetului

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitatea de a organiza și de a găzdui evenimente de nivel național și internațional ▪ Capacitatea de a participa în calitate de partener la proiecte cu finanțare guvernamentală și europeană; 	
<p>3. (O) OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interesul unor regizori valoroși pentru a colabora cu Teatrul de Artă Deva; ▪ Capacitatea de dezvoltare; ▪ Existența unor programe pe termen scurt, mediu și lung foarte bine structurate; ▪ Posibilitatea participării în parteneriat cu alți operatori culturali în programe de anvergură națională și internațională; ▪ Prezența în festivaluri naționale și internaționale de gen; ▪ Creșterea numărului de turnee; ▪ Posibilitatea organizării de evenimente culturale (altele decât cele obișnuite); ▪ Programe finanțate de parteneri externi în cadrul unor proiecte comune; ▪ Imaginea favorabilă creată în rândul mass-mediei locale și naționale și a criticilor de specialitate. 	<p>4. (T) AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promovarea unor alte instituții de divertisment fără valoare artistică; ▪ Prezența mult mai vizibilă a concurenței <p>(Instituții gazdă gen Casa de Cultură, și diverse cinematografe care găzduiesc regulat spectacole de teatru fără nici o selecție valorică, televiziunile locale, diverse forme de agrement)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contraoferțele avantajoase financiar conduc spre alte tipuri de colaborări ale artiștilor (televiziune, reclame, etc.), ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, finalizarea unor premiere și îngreunează programarea spectacolelor; ▪ Preferința pentru alte modalități de petrecere a timpului liber a publicului;

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Promovarea Teatrului de Artă Deva ține de o concepție modernă asupra modului în care o instituție de spectacole vrea să se impună în comunitatea artistică la nivel local, zonal și național. În acest context, s-a acordat o mare atenție promovării proiectelor și programelor teatrului, încercând diversificarea acestor activități prin programele culturale speciale.

Simpla vânzare de bilete la casieria teatrului și în școli, afișajul periodic și sporadicele apariții în presă în care se anunță premierele sau reprezentațiile, promovarea pe internet etc., nu sunt de ajuns pentru atingerea scopului pe care cred că îl are o astfel de instituție.

În acest sens, se impune ca strategia de promovare a proiectelor să includă diseminarea informației în presa scrisă, audio-video și electronică, pe suporturi neconvenționale și convenționale, interne și externe, după cum urmează:

- ⇒ conferințe de presă (presa locală: ziare, reviste, televiziuni, radiouri, presa electronică);
- ⇒ comunicate de presă (presa locală, agenții de presă);
- ⇒ newsletter;
- ⇒ publicitate outdoor: mash-uri, bannere, afișaj exterior în locații proprii;
- ⇒ publicitate indoor: afișaj interior pe panouri proprii (instituții publice, locuri de agrement, centre comerciale);
- ⇒ realizare spoturi publicitare la radio și televiziune;
- ⇒ realizare afișe, mash, benere, flyere distribuite în agenția teatrală, locuri cu trafic intens;
- ⇒ organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente);
- ⇒ organizarea premierelor prin invitarea oficialităților, partenerilor și formatorilor de opinie;
- ⇒ alocarea pe site-ul propriu a unei pagini dedicate proiectului promovat (fotografii, afiș, distribuție, spot video, biografii, recenzii, articole presă);
- ⇒ transmisiile live;
- ⇒ abordarea sindicatelor profesionale și asociațiilor, cluburilor;

⇒ standuri mobile de vânzare bilete.

Strategia de publicitate a proiectelor proprii ale instituției trebuie reevaluată la începutul fiecărei stagiuni teatrale, în funcție de noile obiective de comunicare piate pe tipul de proiecte. Fiecărui eveniment teatral în parte îi este conceput un plan media și de publicitate care să atingă publicul țintă prin mesajul, frecvența, tipul de canal de comunicare ales și să conducă implicit și la o poziționare în timp, într-un spațiu conceptual al consumatorului de teatru, a mărcii de identificare a Teatrului de Artă Deva.

Pentru atingerea acestor obiective, acțiunile de publicitate sunt implementate calitativ și cantitativ, diversificându-se de la un eveniment la altul.

În vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, pentru o mai vizibilă imagine a proiectelor și premierelor sunt necesare acțiuni de publicitate care să ajungă la sufletul spectatorului și chiar al telespectatorului, după cum urmează :

⇒ contracte de parteneriat media, cu publicații locale și naționale;

⇒ contracte de parteneriat cu instituții de învățământ locale;

1. Grădinițe

2. Școli Generale

3. Licee și Colegii

⇒ susținerea participării Teatrului de Artă Deva la manifestări și festivaluri artistice naționale și internaționale;

⇒ mesh-uri publicitare postate pe frontispiciul teatrului, participarea la emisiuni cu specific teatral în cadrul televiziunilor locale și naționale

⇒ spoturi publicitare radio – TV;

⇒ conferințe de presă cu ocazia premierelor sau prezentarea anumitor evenimente;

⇒ actualizarea permanentă a site-ului de prezentare a instituției (www.teatruldeartadeva.ro), modern și accesibil, care conține informații despre programele lunare, spectacole, artiști, istoric, evenimente, linkuri ce duc în rețelele de socializare (facebook), crearea de evenimente în rețele, etc.;

⇒ depozitarea filmării profesionale a premierelor spectacolelor pe platforme profesionale precum <https://e-theatrum.com/>;

⇒ tipărirea de materiale publicitare cu sigla și imagini din spectacolele instituției (afișe, invitații, bannere);

⇒ Participarea la Festivaluri, simpozioane și conferințe;

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Seneca este primul care a spus că: „*lumea este o scenă, viața este un act; ai venit, ai văzut și ai plecat*” și mai apoi Shakespeare: „*Lumea-ntreagă e o scenă și toți oamenii-s actorii*”. De la această idee pornim când ne adresăm publicului spectator pentru orice fel de producție. Fiecare membru al marelui public are un rol important pentru buna desfășurare a unui proiect, de orice natură ar fi acesta. Aplauzele și uralele nu sunt de neglijat într-o producție, acestea având rolul de a stimula atât actorii și protagoniștii de pe scenă sau din studio, dar și de a intensifica emoțiile spectatorilor precum și a internauților.

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărei instituții culturale. Nu este vorba numai despre spectatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține Teatrul. Teatrele, atrag diverse categorii de public: elevi, studenți, familii cu copii, turiști și alte categorii. Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, un teatru își poate schița o imagine a situației sale actuale. Așa cum nu există însă un spectator, respectiv un public în genere unic și omogen ca structură, ci o suită stratificată de publicuri, la fel nu există nici un public general și abstract al tuturor artelor. Interesul publicului pentru actul cultural se manifestă cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație.

Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul, raportat la categoriile de beneficiari ai actului cultural, se impune a se efectua în cadrul fiecărei stagiuni o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator folosindu-se sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai actului cultural sunt necesare sondajele și anchetele sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor. Statisticile realizate în cadrul stagiunii 2022 și 2023 sunt utilizate în scopul evaluării și cercetării publicului ca răspuns dat de acesta la oferta culturală. În sinteză, rezultatele au fost următoarele: ponderea cea mai mare o reprezintă elevii, 40%. Din categoria adulților, - cei mai numeroși spectatori aveau vârsta peste 44 de ani. Dintre aceștia peste 49% aveau studii universitare, iar aproximativ 26% studii liceale. Un procent de 42% participă des la spectacolele de teatru, iar 35% numai ocazional. În anul 2024, au frecventat spectacolele producții proprii și invitate ale Teatrul de Artă din Deva, (atât în sala de teatru cât și spectacole gratuite adresate copiilor în Parcul Cetății) un număr de aproximativ 16 000 spectatori persoane de toate vârstele și toate categoriile socio-profesionale, incluzând și participanții la diverse evenimente cu intrare liberă (festivaluri în aer liber, premiere, concerte, serate muzicale etc.)

Distribuția membrilor segmentelor de consum public în funcție de gen, educație, venit și mediu de rezidență (ianuarie - decembrie 2024-Deva):

		Segmentul 1	Segmentul 2	Segmentul 3	Segmentul 4	Segmentul 5
Gen	Masculin	43%	43%	57%	41%	56%
	Feminin	57%	57%	43%	59%	44%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%
Ultima școală absolvită	Fără școală	0%	2%	2%	0%	2%
	Școală primară terminată (4 clase)	6%	3%	4%	8%	38%
	Gimnaziu terminat (8 clase)	23%	17%	13%	45%	46%
	Liceu - treapta I (10 clase)	11%	9%	14%	7%	2%
	Școală profesională ori de meserii	4%	10%	20%	18%	7%
	Liceu - treapta II / Bacalaureat	35%	24%	29%	12%	2%
	Școală postliceală / de maiștri	3%	5%	6%	6%	2%
	Studii universitare de scurtă durată / colegiu	0%	2%	1%	1%	0%
	Studii universitare de licență	13%	18%	9%	3%	1%
	Studii universitare de master	4%	8%	1%	0%	0%
	Studii postuniversitare	1%	2%	1%	0%	0%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%
Venitul personal	sub salariul minim net	33%	25%	28%	67%	77%
	între salariul minim și salariul mediu net	57%	58%	58%	31%	21%
	peste salariul mediu net	10%	17%	14%	2%	2%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%
Localitate	rural sub 2500	5%	7%	14%	7%	15%
	rural 2500+	31%	41%	39%	42%	49%
	urban sub 30000	16%	11%	10%	17%	18%
	urban 30-100 mii	13%	11%	11%	13%	8%
	urban 100-200 mii	6%	9%	11%	8%	4%
	urban 200 mii+	18%	13%	10%	5%	0%
	București	11%	8%	5%	8%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	

Segmentul 1. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la toate categoriile de activități în spațiul public

Segmentul 2. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la activități culturale, activități de divertisment și activități ce implică un stil de viață activ, dar cu un nivel mediu de participare la activități cu o dimensiune comunitară

Segmentul 3. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la activități cu o dimensiune culturală și comunitară, dar cu un nivel mediu de participare la activități de divertisment/relaxare și la activități care implică un stil de viață activ

Segmentul 4. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la activități cu o dimensiune comunitară, cu un nivel mediu de participare la activități cu o dimensiune culturală și cu un nivel scăzut de participare la activități de divertisment/relaxare și la activități care implică un stil de viață activ

Segmentul 5. Categoria persoanelor cu un nivel scăzut de participare la toate categoriile de activități în spațiul public

Percepții asupra existenței infrastructurii culturale la nivelul segmentelor de consum cultural în spațiul public Deva:

	Segmentul 1	Segmentul 2	Segmentul 3	Segmentul 4	Segmentul 5
Biblioteca (publică)	65%	68%	59%	51%	44%
Teatru	33%	26%	24%	21%	8%
Cinematograf	38%	31%	26%	19%	10%
Sală de concerte de muzică clasică sau simfonică	22%	16%	17%	15%	7%
Sală pentru spectacole de balet, operă sau operetă	22%	13%	13%	12%	4%
Muzeu	46%	40%	36%	35%	14%
Galerie de artă	25%	22%	23%	16%	7%
Sală de spectacole	39%	28%	31%	24%	15%
Săli de expoziții	25%	22%	18%	16%	8%
Obiective de patrimoniu (monumente, mănăstiri istorice, situri arheologice, cetăți)	51%	44%	37%	33%	22%
Teatru de operă / operetă, de balet sau filarmonică	20%	13%	11%	14%	9%
Chioșcuri de distribuire a presei	47%	42%	34%	31%	18%
Librării sau papetării (magazine de caiete, rechizite școlare etc.)	47%	47%	38%	32%	21%
Operă / Operetă, balet sau filarmonică	17%	12%	9%	11%	6%
Centre culturale private (care nu aparțin statului)	17%	10%	13%	10%	5%
Magazine de artizanat	27%	27%	25%	20%	11%
Biserică	99%	94%	96%	94%	95%
Parcuri	71%	63%	56%	56%	48%
Mall sau centru comercial	37%	32%	28%	21%	10%
Discoteci / Cluburi	48%	44%	46%	37%	17%
Case de cultură (doar urban)	37%	40%	35%	32%	19%
Cămin cultural (doar rural)	47%	50%	49%	56%	55%

Segmentul 1. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la toate categoriile de activități în spațiul public

Segmentul 2. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la activități culturale, activități de divertisment și activități ce implică un stil de viață activ, dar cu un nivel mediu de participare la activități cu o dimensiune comunitară

Segmentul 3. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la activități cu o dimensiune culturală și comunitară, dar cu un nivel mediu de participare la activități de divertisment/relaxare și la activități care implică un stil de viață activ

Segmentul 4. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la activități cu o dimensiune comunitară, cu un nivel mediu de participare la activități cu o dimensiune culturală și cu un nivel scăzut de participare la activități de divertisment/relaxare și la activități care implică un stil de viață activ

Segmentul 5. Categoria persoanelor cu un nivel scăzut de participare la toate categoriile de activități în spațiul public

Planificarea strategică și instrumentele de planificare a activității culturale constau în următoarele:

⇒ Instrumente tradiționale:

1. Brain storming-uri
2. Grafice
3. Studii de caz
4. Sondaje și focus groups
5. Interviuri (discuții deschise)

⇒ Noi instrumente de planificare:

1. Diagrame de afinitate
2. Diagrame de interrelații
3. Diagrama arborelui
4. Diagrama frecvenței
5. Diagrama de matrice
6. Diagrame de program

Evaluarea calitativă

a. Prin urmărirea preferințelor publicului:

Realizarea unui sistem de testare permanentă a preferințelor publicului, constând în „Caietul de impresii”, așezat în foaierea sălii de spectacole, prin intermediul căruia spectatorii pot să-și exprime ideile, opiniile, așteptările, frustrările. În urma acestui gen de testare se pot constata care sunt categoriile de public ce frecventează teatrul precum și care sunt genurile de spectacole pe care acest public le preferă. Rețelele de socializare au devenit mult mai importante și prin ele se ține legătura permanent cu toate categoriile de public.

b. Prin apariții în mass-media

Aparițiile în mass-media arată interesul față de activitatea teatrului a unei anumite categorii de public, cel specializat, format din jurnaliști, critici, cronicari, redactori TV sau de radio. Interesul acestora ajută, în același timp, la promovarea spectacolelor și a evenimentelor, făcându-le cunoscute unui public mai larg.

Evaluarea cantitativă:

În același timp, urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol furnizează un feedback important cu privire la interesul publicului pentru fiecare spectacol în parte, ceea ce permite reglarea din mers a politicii de marketing, ținând cont de mai mulți factori. Plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma analizelor interne se poate ajunge la o strategie de planificare a spectacolelor așa încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, teatrul să vină în întâmpinarea dorințelor spectatorilor. Cum Teatrul de Artă Deva este situat în centrul municipiului Deva, este firesc să atragă și public din categoria „spectatorului ocazional de weekend” sau turist, acela care nu este neapărat decis să meargă la teatru în acea seară, dar care poate fi atras de afișul pe lângă care trece. De aceea, la sfârșit de săptămână, repertoriul trebuie axat pe producții diverse, respectiv comedii, drame, teatru – dans, musical-uri dar fără a neglija marea dramaturgie românească și universală și cu care spectatorul de ocazie poate fi sedus. Această politică de marketing are ca scop atragerea unor categorii de public cât mai diversificate. În completarea acestei politici de bun simț, consider că, pentru elaborarea unei strategii moderne de marketing a Teatrului de Artă Deva, sunt absolut necesare cercetări cantitative (sondaje) și calitative (focus grupuri), care să ne ofere date științifice cu privire la nevoile și obiceiurile de consum cultural ale publicului de față. (obiectiv realizat).

Diversificarea publicului și implicit a repertoriului este una dintre cele mai importante reușite ale unui plan de management, materializată prin creșterea exponențială a cererii de bilete și a numărului de spectatori, de exemplu în primele trei luni a anului 2025 au fost prezentate publicului trei premiere, toate reprezentatiile fiind sold-out.

În plus, pentru înregistrarea periodică a feedback-ului din partea publicului, la fiecare reprezentație a spectacolelor producție proprie, am demarat distribuția de formulare de feedback cu privire la reprezentație și la activitatea teatrului în general, care constituie, în același timp, și o modalitate de îmbogățire a bazei de date cu spectatori. Totodată, contactul permanent cu publicul pe rețelele de socializare are cel mai eficient efect în promovarea produselor noastre culturale.

Teatrul de Artă a ajuns în ultima perioadă, să existe ca un pol cultural adresat tuturor categoriilor de public, surprinzând plăcut audiența de fiecare dată. Faptul că teatrul a reușit să adune peste 8694 de prieteni pe site-ul de socializare Facebook (evaluare publică de 5 stele), să

realizeze o bază de date cu clienții fideli, aceștia primind programul lunar sub formă de newsletter dovedește interesul pentru cultură și în special pentru teatru.

Unul din avantajele acestei platforme de socializare online este că oferă posibilitatea identificării profilului celor care accesează pagina și devin „fani” ai instituției. Astfel, conform datelor actualizate până la 31.12.2024, profilul utilizatorului Facebook este următorul:

Vârsta	Feminin	Masculin
13-17 ani	20%	10%
18-24 ani	13 %	9 %
25-34 ani	16 %	12 %
35-44 ani	14 %	12 %
45-54 ani	20 %	9 %
55 ani +	10 %	5 %

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Pe termen scurt, beneficiarul-țintă al activităților Teatrului de Artă Deva îl constituie toate categoriile de public, pentru care este necesară montarea unor spectacole foarte diferite ca gen, dar fără nici un fel de rabat la calitate și la bunul gust. Se are în vedere cultivarea și educarea permanentă a publicului prin realizarea unor spectacole de ținută, pe texte remarcabile ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane, semnate de nume importante ale regiei românești. De asemenea, este necesară facilitarea accesului la spectacole a categoriilor defavorizate (pensionari, șomeri, persoane cu dizabilități etc.) și trezirea interesului acestor categorii pentru arta scenică.

Propunerile de activități ale Teatrului de Artă Deva, trebuie să aibe în vedere necesitățile culturale ale publicului spectator, la care se adăugă componenta educațională a acestora. Astfel, un prim segment de public-țintă este publicul tânăr, de vârstă preșcolară și școlară (grupele de vârstă 5-7 ani, 8-12 ani, 12-14 ani); public tânăr și familii (14-18 ani, 18-24 ani și peste 24 ani); adulți activi – vârstnici (pensionari). Aceștia pot participa la programele de educație organizate de școlile partenere (Școala altfel; Ziua Internațională a Copilului, Ziua Europei, etc.) spectacole pentru copii, spectacole de teatru contemporan producții proprii, spectacole invitate și alte evenimente culturale

(concerte, expoziții, etc.).

De asemenea, un alt segment al publicului țintă este cel cu vârste cuprinse între 30-50 ani și este reprezentat de persoane care locuiesc în municipiul Deva și în împrejurimi, cu venituri medii sau peste mediu, studii superioare sau liceale. Aceștia le place să vizioneze spectacolele de noutate, în această categorie intrând spectacolele producției proprii, să asculte muzică și să participe la evenimente culturale. Acest tip de public are drept valoare principală respectul față de tradiție și care pune accent pe calitatea actului artistic, fiind categoria cu cel mai mare potențial de dezvoltare socială și cu cea mai semnificativă putere economică.

Pe termen mediu este evident faptul că descoperirea și promovarea unor artiști valoroși poate atrage și fideliza publicul unui teatru. În acest sens, avem implementat deja o strategie rezultatele fiind vizibile confirmând recunoașterea națională și internațională a acestei instituții, teatrul nostru fiind cea mai prolifică instituție de proiecte din spațiul teatral românesc.

Teatrul va trebui să rămână consecvent în ceea ce privește organizarea de două ori pe săptămână a unor spectacole producției proprii. Simultan, teatrul este preocupat și de atragerea publicului foarte tânăr. Aceasta prin repertoriu potrivit vârstei, dar și prin soluții teatrale captivante. Atât pe termen scurt - cât și pe termen mediu - categoriile de public avute în vedere rămân cam aceleași - tinerii și vârstnici - la cele două extreme - publicul matur - la mijloc, cu fluctuații foarte bine controlate în funcție de evenimentele din comunitate. În vederea atragerii și a altor categorii de beneficiari, teatrul va avea în vedere ca, pe lângă oferta teatrală propriu-zisă, să adauge și alte componente ale vieții culturale.

Analizând datele statistice cu privire la spectatorii care au participat la spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatrul de Artă Deva, se poate realiza o distincție între mai multe categorii de spectatori, cu trăsăturile lor specifice:

- ⇒ Spectatorul local individual vine cu regularitate la teatru pentru a vedea noile spectacole produse de teatru (public captiv). Acest spectator poate să aducă și invitați care se pot transforma în spectatori fideli.
- ⇒ Familiile cu copii vin în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută, un spectacol pentru copii sau un eveniment cultural care aduce acumularea de cunoștințe pentru copii.
- ⇒ Școlarii vin în grupuri conduși de cadre didactice.
- ⇒ Persoanele în vârstă caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.

⇒ Turiștii culturali aflați ocazional în orașul sau județul nostru.

6. Profilul beneficiarului actual

Pornind de la afirmația lui Bertolt Brecht, care spunea că *“Nu numai arta actorului trebuie învățată, ci și arta de a fi spectator”*, putem spune că aceasta este valabilă nu numai pentru publicul de teatru dar și pentru orice public de artă. Orice operă nu-și dezvăluie mesajul oricui și la prima vedere. Nu este suficient să adunăm un grup de oameni într-o sală de spectacol, de concert sau de expoziție și să-i plasăm cu fața la scenă sau la tablou pentru ca ei să și devină, automat, public. Dialogul real al publicului cu arta nu se poate înfiripa dacă receptorii nu dispun de premisele educaționale necesare decodificării mesajului artistic al operei. De aceea pentru Teatru este necesar să se găsească metode noi de eficientizare a comunicării cu publicul spectator și metode noi de procesare și de înțelegere a actului cultural contemporan, direcționate către categoriile de public abordate. Acest lucru nu poate fi realizat decât prin colaborarea cu artiști valoroși care au aceste abilități.

Studierea publicului, mai exact a dorințelor și așteptărilor acelor care consumă cultură, nu a fost până de mult, o temă de reflexie pentru instituțiile culturale. Tendința de a comunica cu spectatorul a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența economică a activității culturale, în strânsă corelație cu identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorilor, în mod profitabil. În acest sens marketingul cultural răspunde, prin activitățile sale, la întrebările privind dorințele și interesele unor grupuri țintă, dezvăluind soluțiile pentru îmbunătățirea activității și eficientizarea Teatrului. Pentru a ajunge la înțelegerea dorințelor publicului, teatrul deschide o serie de dialoguri structurate științifice, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator sunt utilizate două metode de analiză: sondajul de opinie și analiza statistică. Pe baza rezultatelor acestor activități se realizează proiectele și programele culturale în acord cu preferințele vizitatorilor. Încă din anul 2013 a fost realizată o anchetă sociologică prin care s-a propus analizarea orientărilor și preferințelor publicului spectator în ceea ce privește consumul de servicii culturale. S-a urmărit, de asemenea realizarea profilului social, al consumatorului de cultură din municipiul Deva. Pentru aceasta au fost urmărite, în anchetă, preocupările de timp liber ale oamenilor, frecvența participării lor la acțiunile culturale și satisfacția în legătură cu oferta culturală deosebită. Prin studiul sociologic efectuat s-a urmărit cunoașterea beneficiarului actual cu privire la gradul de frecvență a instituțiilor de cultură, motivele pentru care aceștia participă la spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatru, măsura în care sunt familiarizați cu manifestările organizate, precum și opinia acestora privind importanța instituțiilor de cultură.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Interesul arătat de cetățeni ne încurajează și putem spune că avem deja publicul nostru, chiar dacă este eterogen, câștigăm teren cu fiecare reprezentație dată, dând posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenți, pensionari și persoanelor active – fapt ce evidențiază echitatea și echidistanța în managerierea instituției.

Teatrul de Artă Deva a reintrat în forța în circuitul artistic al țării, fapt care va aduce numai beneficii pe plan local, animând viața culturală a orașului cu evenimente de calitate, creând un pol de interes și de formare a unui nucleu al intelectualității locale. În perioada evaluată (ianuarie - decembrie 2024), Teatrul de Artă Deva și-a îmbogățit portofoliul cu un număr de **6 premiere și 96** de reprezentații și evenimente.

Proiectul managerial ambițios de altfel de a aduce tineri artiști care să susțină dezvoltarea artistică și culturală a orașului se dovedește fiabil, deoarece semnalele primite în acest an sunt îmbucurătoare.

Puține instituții culturale se hazardează în a configura structura ofertei sale culturale în funcție numai de atitudinea și comportamentul consumatorului de cultură (deci numai în funcție de cererea de produse și servicii pe piața culturii).

Activitățile producătoare de prototipuri sunt în general inovații culturale care presupun costuri de producție angajate înainte ca produsele să fie testate pe piață. După cum spune Alain Busson “fiecare creație este un pariu artistic și comercial, al cărui rezultat nu poate fi anticipat, de aceea, în acest domeniu, mai mult decât în oricare altul, oferta crează propria cerere”. Acest concept îmi dă speranța că Teatrul de Artă Deva va avea șanse prin noua orientare și noile producții ce urmează, să-și consolideze propriul public prin calitatea tot mai crescândă a evenimentelor teatrale.

Fiecare bun cultural este unic, diferit de altele, cu o valoare de piață dată de semnătura unui autor sau de prestigiul unui teatru, fără ca aceasta să confere o garanție de succes.

Creatorii, interpreții (din domeniul culturii), organizatorii de spectacole, sunt interesați în obținerea consacrării sau succesului instituțional, apelând la instanțele criticii și ale consumatorilor de cultură (adesea sunt și ele în dezacord) concurând cu producătorii de bunuri culturale de același tip.

Relațiile stabile și sigure pot fi cel mai bine realizate și dezvoltate instituțional, prin uniuni și fundații de creație și difuzare, prin reunirea artiștilor, finanțatorilor, asociațiilor de breaslă sau ale consumatorilor de cultură.

Teatrul de Artă Deva a devenit o instituție de cultură importantă, atât pentru municipiul Deva cât și pe plan național și internațional prin numeroasele participări la festivalurile de profil. Diversitatea și consistența evenimentelor au transformat instituția într-un punct cardinal cultural cu o largă arie de activitate, de la expoziții de pictură, sculptură, fotografie la proiecții de filme în regim de cinematecă, concerte simfonice, lansări de carte dar nu în ultimul rând spectacole memorabile ale Teatrului de Artă Deva sau invitate.

În anul 2024 Teatrul de Artă Deva a desfășurat următoarele activități, după cum urmează:

IANUARIE

1.10/01.*Stradivarius New Year s Concert* , pian și vioară – parteneriat cultural cu Dobondi Art – la sediul TAD.

2.12/01.*Gaițele*, (comedie) regia Daniel Bucur, producție proprie a Teatrului de Artă Deva – la sediul TAD.

3.14/01.*Muștele*, spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva - la sediul TAD.

4.19/01.*Rude Pierdute*, (dramă) regia Mihaela Panainte, scenografia Mihai Panaitescu, coproducție a Teatrului de Artă Deva cu Teatrul Evreiesc de Stat - deplasare la Cinema Zarand Brad.

5.20/01.*Rude Pierdute*, (dramă) regia Mihaela Panainte, scenografia Mihai Panaitescu, coproducție a Teatrului de Artă Deva cu Teatrul Evreiesc de Stat - la sediul TAD.

6. 26/01.*Nu-i ușor să fii bogat*, (comedie) regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD.

FEBRUARIE

7.02/02. *O Afacere de Familie*, (comedie) regia Eugen Pădureanu, producție proprie la sediul TAD.

8.09/02.*Februarie Liric* - recital de lieduri, operă și operetă - parteneriat cultural cu Asociația Alexandru Fărcaș din Cluj, la sediul TAD.

9.10/02. **PREMIERĂ** – *Secretul Fericirii*, (tragi-comedie) regia Mihai Panaitescu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva la sediul TAD.

10.14/02.*Gaițele*, (comedie) regia Daniel Bucur, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la Casa de Cultură Hunedoara.

11.15/02.*Gaițele*, (comedie) regia Daniel Bucur, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, deplasare la Cinema Zarand Brad.

12.18/02.*Furtul Secolului*, (comedie) regia Octavian Strunilă, parteneriat cultural cu Teatrul Metronom București, la sediul TAD.

13.19/02.*Sublim cu Femeile noastre*, (comedie) regia Răzvan Oprea, parteneriat cultural cu S.C Sublim Events SRL București, la sediul TAD.

14.23/02.*Un bărbat și mai multe femei*, (comedie) regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD.

15.25/02.*Hansel și Grettel*, spectacol pentru copii, regia Marian Stan, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD.

16.29/02.*Devastatorii*, spectacol interactiv de comedie - Improshow, regia Mihai Panaitescu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD.

MARTIE

17.05/03. *Ziua Internațională a Femeii* – eveniment organizat de Biblioteca Județeană - comodat la sediul TAD

18.07/03.*Mafia Femeilor*, (comedie) regia Mihai Panaitescu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

19.12/03. *Conferință de presă – Premieră Interludii*, (dramă) regia Alexander Hausvater, coproducție cu Teatrul Dramatic I.D Sîrbu Petroșani, la sediul TAD.

20.13/03.*Secretul Fericirii*, (tragi-comedie) regia Mihai Panaitescu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD.

21.14/03.*Concert Direcția 5*, parteneriat cultural cu SC Artist Direcția 5 Event Srl Voluntari - la sediul TAD

22.17/03.*Muștele*, spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, deplasare la Reșița, ora 11:00

23.17/03.*Mafia Femeilor*, (comedie) regia Mihai Panaitescu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, deplasare la Reșița, ora 18:00

24.17/03.*Rock&Vivaldi*, concert de muzică clasică, parteneriat cultural la sediul TAD

25.18/03.*Ultimii oameni de pe pământ*, (comedie) regia Octavian Strunilă, parteneriat cultural, la sediul TAD

26.21/03.*Muștele*, spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, deplasare la Brad, ora 11:00

27.21/03.*Mafia Femeilor*, (comedie) regia Mihai Panaitescu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, deplasare la Brad, ora 18:00

28.28/03.*Concert 3SUD-EST*, muzică POP- parteneriat cultural, la sediul TAD

29.29/03.*Gaițele*, (comedie) regia Daniel Bucur, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

30.30/03.*Secretul Fericirii*, (tragi-comedie) regia Mihai Panaitescu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

31.31/03.*Scufița Roșie*, spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

APRILIE

32.02/04.*Concert – FUEGO* – parteneriat cultural cu SC Sublime Events SRL, la sediul TAD

33.11/04.**PREMIERA** – *INTERLUDII*, (dramă) regia Alexander Hausvater, coproducție a Teatrului de Artă Deva cu Teatrul I.D. Sîrbu Petroșani, la sediul TAD

34.18/04.*Corbul și Vulpea*, spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, deplasare la Brad, ora 12:30

35.18/04.*Nu-i ușor să fii bogat*, (comedie) regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, deplasare la Brad, ora 18:00

36.20/04.*Piazzolla Tango Night*, spectacol de muzică argentiniană în pași de tango, parteneriat cultural la sediul TAD

37.22/04.*Muștele*, spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

38.23/04.*Interludii*, (dramă) regia Alexander Hausvater, coproducție a Teatrului de Artă Deva cu I.D Sîrbu Petroșani, la sediul TAD

39.26/04.*Reflexie*, (mono-dramă) regia Andreea Oprean, parteneriat cultural - la sediul TAD

40.27/04.*Epoca de Aur*, (comedie) parteneriat cultural cu FF Theatre - la sediul TAD

MAI

41.09/05.*Avram Iancu - Conferință Internațională* - Eveniment despre: Avram Iancu, omul, contemporanii, epoca - comodat la sediul TAD

42.10/05.*Floare de cactus*, (comedie) regia Camelia Ghinea, parteneriat cultural cu Teatrul de Vest Reșița, la sediul TAD

43.11/05.*Coaste din viața lui Adam*, (comedie) regia Octavian Strunilă, parteneriat cultural – la sediul TAD

44.12/05.*O capră, doi iezi și un lup*, spectacol pentru copii, regia Nelu Roman, parteneriat cultural cu Teatrul TACT, deplasare la Brad

45.14/05.*Gaițele*, (comedie) regia Daniel Bucur, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

46.16/05.*Secretul Fericirii*, (tragi-comedie) regia Mihai Panaitescu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva deplasare la Brad

47.26/05.*Steluțele Cetății*, concurs de muzică și dans pentru copii, parteneriat cultural cu Palatul Copiilor, la sediul TAD

48.31/05. *Turneu în Germania*, pentru comunitatea de români din Heidelberg, în parteneriat cultural cu Asociația Al. Ioan Cuza, prin prezentarea spectacolelor „*Muștele*” spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu și „*Gaițele*” comedie, regia Daniel Bucur

IUNIE

49.01/06. *Turneu în Germania*, pentru comunitatea de români din Stuttgart, în parteneriat cultural cu Asociația Al. Ioan Cuza, prin prezentarea spectacolelor „*Muștele*” spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu și „*Gaițele*” comedie, regia Daniel Bucur

50.02/06. *Turneu în Germania*, pentru comunitatea de români din Karlsruhe, în parteneriat cultural cu Asociația Al. Ioan Cuza, prin prezentarea spectacolelor „*Muștele*” spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu și „*Gaițele*” comedie, regia Daniel Bucur

51.03/06. *Turneu în Germania*, pentru comunitatea de români din Frankfurt Am Main, în parteneriat cultural cu Asociația Al. Ioan Cuza, prin prezentarea spectacolelor „*Muștele*” spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu și „*Gaițele*” comedie, regia Daniel Bucur

52.07/06. *O Afacere de Familie*, (comedie) regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

53.14/06. *Nu-i ușor să fii bogat*, (comedie) regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

54.16/06. *Micul prinț*, spectacol pentru copii, regia Mihai Țarină, parteneriat cultural cu Teatrul Vasile Alecsandri din Bălți, Republica Moldova, la sediul TAD

55.16/06. *Artă*, spectacol contemporan, parteneriat cultural cu Teatrul Vasile Alecsandri din Bălți, Republica Moldova, la sediul TAD

56.29/06. **PREMIERA**- *Îmblânzirea Scorpiei*, (comedie) de W.Shakespeare, regia Sandu Grecu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

57.30/06. *Cadențe Clasice*, concert de muzică simfonică, închiriere sală - Dobondi Art

SEPTEMBRIE

58.06/09. **PREMIERA** – *Blinding Love*, (dramă) regia Ion Mircioagă, coproducție a Teatrului de Artă Deva cu Teatrul TACT, la sediul TAD

59.12/09. *Lupul și Oița*, spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD.

60.13/09. *Secretul Fericirii*, (tragi-comedie) regia Mihai Panaitescu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

61.19/09. *Blinding Love*, (dramă) regia Ion Mircioagă, coproducție a Teatrului de Artă Deva cu Teatrul TACT, deplasare la Brad.

62.20/09. *Mafia Femeilor*, (comedie) regia Mihai Panaitescu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

63.23/09. *Cadențe Clasice*, concert de muzică simfonică - închiriere sală - Dobondi Art

64.27/09.*Imblânzirea Scorpiei*, (comedie) de W.Shakespeare, regia Sandu Grecu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

OCTOMBRIE

65.04/10.**PREMIERA** - *Duelul Pianiştilor* – (dramă) regia Sandu Grecu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

66.11/10.*Interludii*, (dramă) regia Alexander Hausvater, coproducție a Teatrului de Artă Deva cu Teatrul I.D Sîrbu Petroşani, la sediul TAD

67.16/10.*Violoncellissimo* – concert de violoncel - parteneriat cultural la sediul TAD

68.17/10.*Interludii*, (dramă) regia Alexander Hausvater, deplasare la Bălți în cadrul Festivalului Internațional al Dramaturgiei Americane din Republica Moldova

69.18/10.*Pragul de Sus* – concert de muzică POP – parteneriat cultural, la sediul TAD

70.20/10.*Cadențe Clasice* – concert de muzică simfonică - închiriere sală - Dobondi Art

71.22/10.*Greierele și Furnica*, spectacol pentru copii, regia Ștefan Abrudan, parteneriat cultural al Teatrului de Artă Deva cu Teatrul TACT, la sediul TAD

72.24/10.*Greierele și Furnica*, spectacol pentru copii, regia Ștefan Abrudan, parteneriat cultural al Teatrului de Artă Deva cu Teatrul TACT, deplasare la Brad

73.25/10. *Blinding Love*, (dramă) regia Ion Mircioagă, coproducție a Teatrului de Artă Deva cu Teatrul TACT la sediul TAD

74.26/10.*Turneu Germania*, parteneriat cultural cu Asociația Datina, spectacole de promovare a culturii române în Stuttgart ; „*Lupul și Oița*„ spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu și „*Aniversarea*„ comedie, regia Eugen Pădureanu, producții proprii ale Teatrului de Artă Deva

75.27/10. *Turneu Germania*, parteneriat cultural cu Asociația Datina, spectacole de promovare a culturii române în Offenburg ; „*Lupul și Oița*„ spectacol pentru copii, regia Eugen Pădureanu și „*Aniversarea*„ comedie, regia Eugen Pădureanu, producții proprii ale Teatrului de Artă Deva

76.31/10.*Aniversarea*, (comedie) regia Eugen Pădureanu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD

NOIEMBRIE

77.03/11.*Neoclasic* , concert de muzică clasică, parteneriat cultural la sediul TAD.

78.05/11.*O poveste normală despre o fată normală*, spectacol educativ, parteneriat cultural al Teatrului de Artă Deva cu Teatrul de Vest Reșița, la sediul TAD.

79.08/11.*Gaițele*, (comedie) regia Daniel Bucur, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD.

80.14/11.*Fram ursul polar* , spectacol pentru copii, regia Horațiu Ioan Apan și Take, Ianke și Cadâr, regia Sori Militaru, parteneriat cultural al Teatrului de Artă Deva cu Teatrul I.D Sîrbu Petroşani, la sediul TAD.

81.17/11.*Gaițele*, (comedie) regia Daniel Bucur, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, deplasare la Teatrul I.D Sîrbu Petroșani.

82.22/11. *Secretul Fericirii*, (tragi - comedie) regia Mihai Panaitescu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, deplasare la Râmnicu Vâlcea.

83.22/11. *Enescu jupuit de viu*, Asociația Cenaclul Literar Artistic București, gala filmului la sediul TAD.

84.25/11. **PREMIERA** – *Motanul Încălțat*, spectacol pentru copii, regia Vlad Popescu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva la sediul TAD.

85.26/11. *Moromeții 3*, SC Transilvania Film SRL București, proiecție film la sediul TAD.

86.29/11. *Tartuffe*, (comedie) regia Gelu Badea parteneriat cultural cu Teatrul Ariel Râmnicu Vâlcea, la sediul TAD

DECEMBRIE

87.06/12. *Motanul Încălțat*, spectacol pentru copii, regia Vlad Popescu producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD.

88.10/12. *Liceul Decebal*, spectacol „Ferestre spre muzică și dans, comodat.

89.12/12. *Melodie, dor, magie* (Centrul Cultural Drăgan Muntean Deva) – concert de operă – comodat.

90.13/12. *Duelul Pianistilor*, (dramă) regia Sandu Grecu, producție proprie a Teatrului de Artă Deva, la sediul TAD.

91.15/12. *Rotary Club*, spectacol caritabil pentru copii - comodat.

92.16/12. *Corul Liceului Pedagogic*, spectacol de colinde - comodat.

93.18/12. *Lumea lui Dănilă*, spectacol pentru copii, parteneriat cu Teatrul I.D Sîrbu Petroșani, la sediul TAD.

94.18/12. *Conferință Pr. Constantin Necula*, (Biblioteca Județeană, lansare carte) comodat.

95.19/12. *Motanul Încălțat*, spectacol pentru copii, regia Vlad Popescu, producție proprie a Teatrul de Artă Deva, deplasare la Brad.

96.19/12. *Lansare carte* – Cristina Dafin, comodat.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

În cursul anului 2024 orientarea activității profesionale către beneficiar s-a realizat prin:

- proiecte în parteneriat cu privire la activitățile culturale desfășurate:
 - Centrul de Cultură și Artă al județului Hunedoara

- Teatrul Dramatic I.D. Sîrbu
- Episcopia Devei
- Liceul de Arte "Sigismund Toduță" Deva
- Colegiul Național "Decebal" Deva
- Colegiul Tehnic Energetic "Dragomir Hurmuzescu" Deva
- Școala "Rudolf Steiner" Hunedoara
- Școala Generală Andrei Șaguna
- Uniunea Artiștilor Plastici din România
- Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara
- Biblioteca Județeană "Ovid Densusianu" Deva
- Școala de Circ Timișoara
- Teatrul de Vest Reșița
- Teatrul Național Satiricus I.L.Caragiale Chișinău
- Teatrul National „Vasile Alecsandri” Balti
- Teatrul Tudor Vianu Giurgiu
- Teatrul Ariel Rm. Valcea
- Teatrul T.aC.T. Sighisoara
- Dobondi Art
- Antena 1 Deva
- UNUTV
- KTV
- BIG FM
- INFOHD
- Mesagerul Hunedorean
- Servus Hunedoara
- Centrul de Cultură și Creație al Orașului Simeria

Premiere producții proprii produse de Teatrul de Artă Deva în anul 2024

- 10 februarie ”*Secretul fericirii*”, de Alexandru Popa, regia Mihai Panaitescu
- 11 aprilie ”*Interludii*”, după E. O’Neil, regia Alexander Hausvater, coproducție a Teatrului de Artă Deva cu Teatrul I.D.Sîrbu Petroșani
- 29 iunie ”*Îmblânzirea scorpiei*”, de W.Shakespeare, regia Sandu Grecu
- 05 septembrie ”*Blinding love*”, după o idee de Leonard Gershe, regia Ion Mircioagă, coproducție a Teatrului de Artă Deva cu Teatrul TACT
- 10 octombrie ”*Duelul pianistilor*”, de Mirel Taloș, regia Sandu Grecu
- 25 noiembrie ”*Motanul Încălțat*”, după Charles Perrault, regia Vlad Popescu

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Potrivit obiectului de activitate, competențelor și structurii sale de organizare, Teatrul de Artă Deva urmărește și asigură:

1. organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
2. prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
3. promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
4. promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
5. asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
6. stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
7. sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
8. realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țara și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;

9. cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
10. realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
11. realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;
12. realizarea parteneriatelor cu persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției; - asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;
13. închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare
14. punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (difuzarea de filme artistice sau documentare, susținerea de conferințe sau seminarii, colocvii, cenecluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

Principalele direcții de dezvoltare ale Teatrului de Artă Deva sunt:

Organizarea comunicării

- ⇒ Gestionarea în continuare a bazei de date actualizate cu publicații scrise/online, posturi de radio/tv, instituții culturale, posibili parteneri, dar și cu spectatori, mass media și potențiali parteneri strategici sau comerciali;
- ⇒ Organizarea și actualizarea arhivei teatrului - actualizarea arhivei foto și video și organizarea dosarelor de evenimente și a dosarelor de presă;

Informare regulate

⇒ informarea periodică a partenerilor și partenerilor media și a potențialilor parteneri și sponsori despre activitatea Teatrului de Artă Deva și realizarea unui decont de imagine;

⇒ informarea în permanență a publicului prin actualizarea site-ului instituției;

⇒ actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod frecvent platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale;

Relația cu presa

⇒ creșterea numărului de parteneri media și a calității parteneriatelor;

⇒ organizarea de conferințe de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor;

⇒ informare regulată cu privire la activitatea instituției prin transmiterea de machete de presă, articole sau interviuri;

Comunicare online

⇒ îmbunătățirea imaginii și a structurii site-ului Teatrului pentru a facilita modalitățile de obținerea a informațiilor;

⇒ actualizarea în permanență a conturilor facebook, oferind posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual (Facebook);

Promovare prin evenimente

⇒ organizarea de evenimente pentru public cu scopul apropierii acestora de artiștii și activitatea Teatrului

⇒ prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;

⇒ promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;

⇒ promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;

⇒ asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz.

1. Măsuri de organizare internă

Ca măsuri de reglementare internă menționăm:

- ⇒ actualizarea procedurilor operaționale privind controlul managerial intern conform OSGG nr. 600/2018 pentru aprobarea codului controlului intern/manAGERIAL al entităților publice. Au fost definite obiectivele determinante legate de scopurile Teatrului, precum și cele complementare, legate de fiabilitatea informațiilor, conformitatea cu legile, regulamentele interne și comunicarea obiectivelor definite tuturor salariaților
- ⇒ au fost revizuite elementele ce constituie site-ul oficial al instituției, datele fiind actualizate periodic pentru a pune la dispoziția cetățenilor cât mai multe informații referitoare la activitățile și evenimentele ce se organizează în cadrul Teatrului.

În exercitarea atribuțiilor sale, managerul instituției, în anul 2024 a emis 86 de decizii privind majorările salariale și în domeniul PSI și SSM.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada raportată, propunerile privind modificarea unor reglementări interne au fost analizate, după caz, în organismele colegiale ale instituției, respectiv Consiliul Administrativ, organism cu rol deliberativ și Consiliul Artistic, organism cu rol consultativ de specialitate fiind aprobate prin hotărârile emise de către Consiliul Administrativ.

În perioada de referință Consiliul Administrativ a funcționat și și-a exercitat atribuțiile specifice astfel încât s-a întrunit într-un număr de 9 ședințe în care au fost emise 9 hotărâri cu privire la aprobarea devizelor estimative, aprobarea spectacolelor aferente anului 2024, a deplasărilor externe, a virărilor de credite cât și a rectificării bugetare.

În perioada de referință Consiliul Artistic a funcționat și și-a exercitat atribuțiile specifice astfel încât s-a întrunit într-un număr de 6 ședințe în care a emis un număr de 6 avize pozitive cu privire la programul de spectacole.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Teatrului este organizat și funcționează Consiliul Administrativ, ca organ deliberativ de conducere. Consiliul Administrativ al Teatrului de Artă Deva are următoarele atribuții principale:

- a) avizează rapoartele anuale de activitate ale instituției și programele minime prezentate spre aprobare Consiliului Județean;
- b) analizează și aprobă programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
- c) analizează derularea programelor și proiectelor culturale;
- d) avizează bugetul de cheltuieli ale manifestărilor artistice organizate de către instituție;
- e) analizează și aprobă finanțarea proiectelor și programelor culturale în limita bugetului aprobat de către Consiliul Județean;
- f) analizează și aprobă propunerile managerului cu privire la prețul biletelor de intrare la spectacole;
- g) analizează și avizează propunerile managerului de modificare a organigramei, statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, în vederea aprobării de către Consiliul Județean;
- h) analizează și aprobă, încheierea de contracte conform prevederilor Legii drepturilor de autor și a drepturilor conexe nr.8/1996 cu modificările și completările ulterioare;
- i) analizează și promovează proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea aprobării acestuia de către Consiliul Județean;
- j) avizează bugetul propriu de venituri și cheltuieli, contul de închidere a exercițiului bugetar, structura organizatorică și proiectul anual de achiziții;
- k) analizează stadiul realizării semestriale a veniturilor proprii;
- l) analizează și stabilește măsuri în realizarea veniturilor proprii ale instituției ori de câte ori este nevoie pentru identificarea de noi surse atrase către bugetul instituției;
- m) avizează promovarea și acordarea de premii, salarii de merit personalului în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;
- n) aprobă Regulamentul intern al instituției;
- o) analizează și aprobă măsuri de pază, securitate, protecție contra incendiilor, precum și orice alte măsuri de protejare a publicului și a bunurilor Teatrului în diverse situații specifice;
- p) aprobă organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante, precum și metodologia de organizare a concursurilor, data și componența nominală a comisiilor de examinare;

- q) analizează și propune Consiliului Județean, măsurile care se impun a fi luate pentru rezolvarea situațiilor și problemelor de orice natură și pentru evitarea disfuncționalităților în activitatea instituției.
- r) în măsura în care este solicitat și în limita competențelor sale, analizează și propune în legătură cu alte probleme care privesc organizarea și buna funcționare a activității.

În cadrul Teatrului de Artă Deva este organizat și funcționează Consiliul Artistic, ca organ de specialitate alcătuit din specialiști de profil, cu rol consultativ, în ceea ce privește alcătuirea repertoriului, structura proiectelor și programelor, strategia artistică a Teatrului. Astfel, Consiliul Artistic analizează și avizează următoarele:

- a) strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung a instituției.
- b) propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, șcenarii, schițe, devize estimative, grafice de execuții.
- c) vizionările noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora și consemnarea concluziilor într-un proces verbal.
- d) analizează calitatea artistică a producției teatrale, concepția regizorală și scenografică;
- e) urmărește spectacolele și raportează în scris managerului despre eventuale abateri de la concepția regizorală inițială.
- f) face propuneri concrete în privința montării unor texte teatrale.
- g) propune schimbări de program.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În prezent, Organigrama, Statul de Funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Teatrului de Artă Deva, aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Hunedoara nr.300/2024 au fost completate în privința posturilor vacante prin concurs și în conformitate cu prevederile Ordonanței nr.21/2007, cuprinzând un număr de 33 posturi, structurate astfel:

- personal de conducere: manager, contabil șef;
- personal de execuție financiar contabil, achiziții publice și administrativ: referent specialitate 1 post, consilier 1 post, administrator 1 post, casier 1 post;
- personal de execuție juridic: consilier juridic 1 post;

- personal de execuție tehnic, parte componentă a Compartimentului tehnic: producător delegat perioada determinată 1 post, secretar PR 1 post, maestru lumini 1 post, maestru sunet 1 post, regizor scenă 1 post, secretar marketing 1 post, operator lumini 1 post, mânuitor decor 1 post, muncitor 2 posturi, șofer 1 post, recuziter 1 post.
- personal de execuție artistic: regizor artistic 1 post, actor 12 posturi, artist plastic 1 post

În cursul anului 2024, în cadrul Teatrului de Artă Deva au survenit următoarele modificări de personal:

- în luna Octombrie s-au ocupat pe perioadă determinată postul de șofer;
- în luna Noiembrie s-au ocupat pe perioadă determinată următoarele posturi: actor 2 posturi, recuziter 1 post;

În anul 2024, Managerul nu a emis sancționări pentru personalul Teatrului și nu au existat participanți la cursuri de formare profesională și s-a efectuat evaluarea personalului.

În situația modificării și completării structurii organizatorice, în mod corespunzător se va modifica Regulamentul de organizare și funcționare prin stabilirea activităților și a sarcinilor ce trebuie realizate de către fiecare angajat.

Luând în considerare regulile importante care stau la baza formării unei structuri organizatorice eficiente se vor avea în vedere următoarele:

- ⇒ urmărirea raportului și a interdependenței unitare de comandă/decizie și acțiune (evitarea dublei subordonări);
- ⇒ urmărirea apropierii managementului de execuție;
- ⇒ interdependența între compartimente și între angajați;
- ⇒ definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- ⇒ evitarea suprapunerilor de sarcini;
- ⇒ alegerea variantei optime dintre mai multe variante posibile.

Aplicând un astfel de mod de lucru, instituția va funcționa pentru realizarea obiectivelor determinate, prin utilizarea pe criterii de eficacitate în scopul implementării proiectului de management.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

În baza prevederilor Legii administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr.213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Județean Hunedoara în calitate de titular al drepturilor de proprietate publică asupra bunurilor aparținând domeniului public al județului Hunedoara, a transmis în administrare Teatrului de Artă Deva prin Contractul de administrare nr.1729/26.02.2010 – 100/01.03.2010, imobilul în care acesta își desfășoară activitatea. Acest imobil este compus din următoarele active fixe corporale: clădire principală, clădire birouri, sală de protocol și spații repetiție (vestiare și sală de balet), precum și terenul aferent.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În cursul anului 2024 instituția a fost supusă unei misiuni de auditare conform raportului nr.6227/15.03.2024 și a unui control din partea Corpului de Control al Președintelui conform raportului nr.24473/24.10.2024. În urma acestor rapoarte s-au implementat toate recomandările.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

- Situația economico-financiară a instituției:

Situația financiară furnizează date despre situația patrimoniului la finele anului 2024, precum și situația plăților efective și a cheltuielilor efective, a creditelor angajate și a celor bugetare individuale. Situația este întocmită în conformitate cu legea contabilității nr. 82/1991, republicată și completată ulterior, OMFP nr.629/2009, OMFP nr.79/2010 și normele metodologice nr. 22 din ianuarie 2013.

- Execuția bugetară a perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) a fost aprobat prin Hotărârea nr.288/2024 Consiliului Județean Hunedoara și este prezentat după cum urmează:

	Aprobat (lei)
TOTAL	4.633.000
Venituri proprii	275.000
Subvenții	4.358.000

- Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munca/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; alte cheltuieli; proiecte cu finanțare; cheltuieli de capital).

Bugetul total al instituției este divizat după cum urmează:

- bugetul de cheltuieli pentru personal: include cheltuielile legate de salarii, indemnizații, sporuri, contribuții ale angajaților;
- bugetul de cheltuieli pentru bunuri și servicii: include cheltuielile legate de întreținere, bunuri de natura obiectelor de inventar, reparații curente, deplasări, pregătire profesională, protecția muncii, alte cheltuieli cu bunuri și servicii;
- bugetul de cheltuieli pentru capital, respectiv active nefinanciare.

O situație pe subcapitole bugetare se prezintă astfel:

Nr. crt.	Subdiviziune bugetară	Aprobat (mii lei)
I.	Cheltuieli de personal din care:	2881
	- cheltuieli salariale în bani	2772
	-cheltuieli salariale în natura	45
	- contribuții	64
II	Cheltuieli pentru bunuri și servicii	1734,8
III	Cheltuieli de capital	17,2

Sumele reprezentând investițiile în proiecte prevăzute în Contractul de Management nr. 9029 /26.04.2023 aferent perioadei ianuarie – decembrie 2024 sunt următoarele:

Nr. crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat brut (lei)
1.	Proiecte mici	Secretul fericirii	21.000
		Îmblânzirea scorpiei	32.000
		Blinding love	3.500
		Duelul pianiştilor	32.500
2.	Proiecte medii	Motanul încălțat	97.600
3.	Proiecte mari	Interludii	107.000

Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat / realizat aferent anului 2024 a Teatrului de Artă Deva

ANUL 2024	Aprobat (lei)	Realizat (lei)
TOTAL	4.633.000	3.931.846
Venituri proprii	275.000	190.900
Subvenții	4.358.000	3.740.946

Sumele reprezentând investițiile în proiecte prevăzute după data aprobarii bugetului de venituri și cheltuieli prin Hotărârea nr. 288/2024 sunt următoarele:

Nr. crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat brut (lei)	Devizul realizat (lei)
----------	-------------------	-----------------------	----------------------------	------------------------

1.	Proiecte mici	Secretul fericirii	21.000	14.313,63
		Îmblânzirea scorpiei	32.000	28.289,64
		Blinding love	3.500	2.357
		Duelul pianiștilor	32.500	10.856,01
02.01 .25	Proiecte medii	Motanul Încălțat	97.600	78.413,87
03.01 .25	Proiecte mari	Interludii	107.000	104.856,88
	TOTAL		293.600	239.087,03

Comparativ cu perioada anterioară, situația realizării bugetului de cheltuieli este redată în tabelul de mai jos:

Categorii	Prevăzut 2023	Realizat 2023	Prevăzut 2024	Realizat 2024
Cheltuieli totale din care:	4.090.000 lei	3.513.411 lei	4.633.000 lei	3.931.846 lei
Cheltuieli de personal	1.986.100 lei	1.973.783 lei	2.881.000 lei	2.827.305 lei
Cheltuieli de funcționare	1.795.100 lei	1.232.291 lei	1.734.800 lei	1.104.541 lei
Cheltuieli de dezvoltare	308.800 lei	307.337 lei	17.200 lei	0

- Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției pentru anul 2024 este de 4,85% față de 6,12% în anul 2023.

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției în anul 2024:

- bilete, prestații artistice, cesiuni spectacole: 164.280 lei;
- alte servicii: 26.620 lei.

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este 100%.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari: $(4.358.000 + 275.000 - 17.200) / 9124 = 505,89$	01.01.2024-31.12. 2024
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei) Nu au fost proiecte cu fonduri nerambursabile 0	01.01.2024-31.12. 2024
3.	Număr de activități educaționale: 17	01.01.2024-31.12. 2024
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă): 14	01.01.2024-31.12. 2024
5.	Număr de beneficiari neplătitori: 1107 Vizionări online: 9794	01.01.2024-31.12. 2024
6.	Număr de beneficiari plătitori: 8017	01.01.2024-31.12. 2024
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică: 2 reprezentatii/saptămână	01.01.2024-31.12. 2024
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale: 96 Producții proprii: 6 Acțiuni culturale în parteneriat: 33	01.01.2024-31.12. 2024
9.	Venituri proprii din activitatea de bază: 164.280,23 lei	01.01.2024-

		31.12. 2024;
10.	Venituri proprii din alte activități: 26.619,62 lei	01.01.2024- 31.12. 2024

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Viziunea managerială a Teatrului de Artă Deva, se concentrează în jurul unor axe prioritare și care vor fi dezvoltate pe toată perioada de management, respectiv, creația și producția artistică a spectacolelor de teatru, activitatea principală a teatrului, la care participă artiștii teatrului precum și colaboratori externi pe bază de contracte de prestații artistice; - montarea spectacolelor pe scenă la care participă personalul angajat al instituției, și colaboratori ; - organizarea unor manifestări artistice de amploare (Festivalul Internațional de Artele Spectacolului *Deva Performing Arts*(*nerealizat in 2024 din lipsa finantarii*), *precum si Teatru pentru Diaspora* aplicând art.33 alin.3 din Constituția României) în cadrul programelor și proiectelor culturale aprobate și promovate; - editare materiale de specialitate; - creșterea vizibilității publice a Teatrului în România și încurajarea de colaborări menite să promoveze actul cultural atât la nivel național cât și internațional.

În ansamblu, programul de activitate al Teatrului de Artă Deva, urmărește permanent eficientizarea, prin diversificare și îmbunătățiri calitative și cantitative ale activităților, a viziunii strategice a instituției în privința prezentării de spectacole la sediu și în deplasare (microturnee și turnee), festivaluri, sărbători și alte manifestări culturale;

2. Misiune

Misiunea cea mai importantă a instituției este aceea de a crește calitatea vieții prin oferirea unor spectacole de referință, cu impact asupra publicului, precum și pentru atragerea și satisfacerea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori, în vederea creșterii nivelului de cultură al unei comunității, afirmând rolul teatrului ca instrument de educație al maselor. Totodată există o platformă internațională *e-theatrum.com* unde pot fi vizionate contra unui cost simbolic, o parte însemnată din repertoriul teatrului din ultimii 11 ani. Astfel, anul 2024 ca și anii precedenți poate fi considerat un an plin de activitate al instituției, chiar în condițiile unei legislații restrictive.

În ultimii 13 ani de la redeschiderea sălii mari a Teatrului de Artă Deva, instituția a acoperit nevoile culturale ale comunității devene după 22 de ani în care acest public a fost văduvit de accesul la evenimente și acțiuni de înaltă calitate artistică(teatrul fiind în renovare prelungită). Aici ne putem referi la spectacolele de înaltă ținută artistică prin cele 125 premiere producție proprie având în distribuție alături de tineri și nume mari ale scenei românești, concerte de muzică simfonică, spectacole de stand-up comedy, vernisaje, lansări de carte, simpozioane, workshopuri și spectacole umanitare.

Obiectivele de promovare culturală s-au extins prin parteneriate cu Teatrul Național Satiricus I.L. Caragiale Chișinău, Teatrul I.D. Sîrbu Petroșani, Teatrul Național Vasile Alecsandri Bălți, Teatrul de Vest Resița, Teatrul Aurel Manea Turda, Teatrul Al. Davilla Pitești, Teatrul Tudor Vianu Giurgiu, Teatrul Anton Pan Rm Vâlcea, Teatrul Nottara București, , Teatrul Evreiesc de Stat București, Teatrul Ariel Rm.Vâlcea, Asociația Al.Ioan Cuza (Germania), Forumul German Stuttgart(Germania) și primăriile orașelor Munchen, Frankfurt, Heidelberg, Stuttgart, Bălți, Chișinău, Brad, Hunedoara, Petrosani, Orăștie, Simeria, unde Teatrul de Artă Deva a prezentat spectacole din stagiunea curentă, scopul principal fiind de se pune bazele unor micro-stagiuni cu spectacolele producție proprie.

Spectacolele produse de instituție au dovedit înalta calitate artistică, fapt consemnat și de cronicarii de specialitate (Tribuna de Cluj, Revista Teatrul Azi și Revista Forma), aceștia fiind tot mai interesați de activitatea teatrului.

Teatrul de Artă Deva asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și, implicit, satisfacerea exigențelor estetice în contextul mișcării teatrale naționale. De asemenea asigură suma de producții artistice teatrale, în mișcare vie, cât și ca înregistrare documentară (afișe, caiete-program, fișe de creație) în așa fel, încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare, ca element valoros al culturii naționale.

Ca instituție importantă a județului, se integrează în mișcarea culturală în teritoriu, răspunzând așteptărilor și exigențelor publicului, fiind, totodată, factor determinant în formarea gustului estetic al acestuia, iar ca instituție profesionistă de spectacole, Teatrul de Artă Deva se înregistrează în rețeaua celorlalte instituții de profil, fiind deschisă dialogului și cu alți factori culturali din țară și străinătate.

3. Obiective (generale și specifice)

Ca instituție publică de spectacole de repertoriu, Teatrul de Artă Deva are următoarele obiective:

1. susținerea inițiativei publice și încurajarea celei private, în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului;

2. afirmarea identității culturale naționale și a identității culturale a minorităților naționale prin actele spectacolului;
3. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
4. creșterea accesului publicului la spectacole.

Pentru atingerea acestor obiective Teatrul de Artă Deva urmărește și asigură:

- ⇒ organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
- ⇒ prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
- ⇒ promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
- ⇒ stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
- ⇒ sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
- ⇒ realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țara și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
- ⇒ cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
- ⇒ realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
- ⇒ realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;
- ⇒ realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte

evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției;

- ⇒ asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau cocerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;
- ⇒ închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare;
- ⇒ punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația prin artă (difuzarea de filme artistice sau documentare, susținerea de conferințe sau seminarii, colocvii, cenecluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Politicile culturale au ca prioritate atât stabilirea direcției și obiectivelor în domeniul culturii la nivel național, cât și asigurarea accesului societății la serviciile culturale oferite de instituțiile prestatoare. Eficiența sistemului de management este o prima condiție pentru sporirea calității și accesului la servicii culturale.

Strategia europeană introduce noțiunea de industrie culturală, care include o linie economică, sau o linie “de alternativă economică” pentru promovarea și democratizarea producției culturale și a distribuției acesteia, precum și o abordare mai “popular liberală” a finanțării activităților culturale. Industriile culturale reprezintă acele activități care vizează în primul rând bunurile simbolice, bunuri a caror valoare economică principală este derivată din valoarea lor culturală. Această definiție clasică a industriei culturale include mass - media, film, edituri, muzică, design, arhitectură, new media, precum și „arte tradiționale” – arta vizuală, artizanat, teatru, muzica de teatru, concerte, concerte de performanță, muzee și galerii – toate acele activități care sunt eligibile pentru finanțare din fonduri publice ca „arta”.

Politica managerială a Teatrului de Artă Deva, uzează de mai multe strategii de dezvoltare. Una dintre acestea este cea de comunicare internă și externă, comunicarea fiind modalitatea esențială prin care rezultatele muncii unui colectiv pot fi diseminate în societate. Alte direcții urmărite de echipa managerială a Teatrului trebuie să fie cele care privesc îmbunătățirea parametrilor de calitate a tuturor activităților instituției, diversificarea eficientă a produselor culturale și publicitate oferite publicului spectator, promovarea instituției prin toate modalitățile și căile de publicitate, dezvoltarea continuă a relațiilor comunitare și inter-instituționale. Dezvoltarea laturii

educative a Teatrului prin intermediul acțiunilor desfășurate, motivarea și promovarea personalului în conformitatea cu actuala legislație.

Strategia culturală este definită prin proiectarea (planificarea) pe termen mediu și lung a dezvoltării durabile a sectorului cultural, ținându-se cont de capacitățile proprii și de evoluția mediului economic (piață, concurență, tehnologie, situații medicale). Strategia culturală, în mod concret, îmbină cultura cu managementul general.

Concurența intra și extra instituțională culturală, mai ales în sectorul cultural de stat și cel public, trebuie considerată ca dezirabilă și chiar necesară, pentru asigurarea calității procesului, produselor și serviciilor în domeniu și pentru selecția managerilor culturii, în funcție de performanțe.

Forțele concurențiale în strategiile culturale locale se găsesc, însă și în interiorul unui domeniu cultural, fie el de stat, fie el privat, precum și în domenii culturale diferite.

Există deci, mai întâi, o concurență internă în sectorul cultural: de exemplu între cinematograful și teatru sau între televiziune și teatru, concurența dintre toate activitățile care urmăresc atragerea publicului. Există și o concurență acerbă între cultură, turism și agrement și a marilor operatori de social-media de a acapara timpul liber (Tik-Tok, Facebook, Instagram, etc.)

Se constată apoi, o concurență în stabilirea prețului pe piața culturală (ținându-se cont de puterea de cumpărare). De regulă furnizorii de cultură au putere de cumpărare când:

- ⇒ nu sunt numeroși;
- ⇒ nu există produse de substituție la oferta lor;
- ⇒ își largesc sfera produselor sau a serviciilor culturale cerute de public (ceea ce înseamnă o utilizare deplină a capacităților instituționale culturale);

Ținând seama de considerentele enunțate mai sus, Teatrul de Artă Deva și-a afirmat identitatea culturală prin producții de calitate adresate unui public din ce în ce mai numeros.

Alt deziderat urmărit cu consecvență este rolul teatrului vis a vis de comunitate și anume:

1. Instrument de creație;
2. Rolul educațional;
3. Declanșator de înnoiri;
4. Motor în evoluția mentalităților;
5. Cale de a combate prejudecăților;
6. Loc de întâlnire monden;
7. Alternativă de distracție.

Proiect de dezvoltare artistică:

Pe termen scurt:

Continuarea și finalizarea proiectelor din stagiunea 2024-2025. O evaluare importantă este aceea a publicului țintă, a zonei de interes a publicului, a adresabilității proiectelor asumate și a creșterii interesului publicului de a participa la evenimentele teatrale pe care teatrul le propune.

Având în vedere noul statut juridic al Teatrului de Artă Deva, și anume teatru de repertoriu, prioritatea numărul 1 este formarea și consolidarea unei echipe artistice stabile, precum și reorganizarea compartimentului tehnic, fapt realizat cu succes, departamentele teatrului funcționând la cote maxime.

După aceste evaluări ale potențialului instituției se poate trece la stabilirea unui nou repertoriu pentru stagiunea următoare.

De asemenea România, membră a UE trebuie să își facă simțită prezența în țările membre și parteneri cu o amprentă culturală personală și în acest sens colaborarea noastră cu Germania și cu Institutul Cultural Român este de bun augur, materializată prin deplasarea la Munchen, Stuttgart, Heidelberg și Frankfurt. Chisinau și Balti au fost cele două orașe din afara UE care au beneficiat de spectacolele noastre. Anul 2025 va marca începutul colaborării cu Institutul Italian Român și cu compania venețiană „Pantakin”.

Stagiunea curentă va fi orientată spre viitor reprezentând un spațiu extins al exprimării și vizibilității pentru creatori contemporani ai generației emergente din România, Germania și Italia. De asemenea, în această stagiune creatorii din cadrul teatrului nostru trebuie să producă un teatru provocator și curajos, ancorat în realitățile acestei perioade dificile din punct de vedere politic și social. În același timp, este imposibil să nu ținem seama de un trecut atât de bogat în relații culturale și istorice. De aceea, acest an ne oferă ocazia de a construi un dialog între patrimoniu și contemporaneitate bazat pe o moștenire comună și pe un viitor european ce urmează a fi construit împreună.

Animați de idealuri comune bazate de comuniunea de limbă și de identitate, artiștii români și cei din Republica Moldova nu au avut niciodată un prilej mai bun ca acest an 2024 să-și manifeste prin acțiuni artistice comune proiecte de anvergură prin proiectul *Unire prin cultură*. Urmând calea Consiliului Județean Hunedoara care a semnat în martie 2019 un acord de colaborare și înfrățire cu Raionul Strășeni din Republica Moldova, iar în februarie 2022 a demarat procedura de înfrățire a CJ Hunedoara cu Municipiul Chișinău, Teatrul de Artă Deva și Teatrul Satiricus I.L. Caragiale din Chișinău au continuat parteneriatul cultural strategic început în 2019 ce se materializează prin proiecte comune, schimb de artiști, respectiv coproducții și chiar microstagiuni susținute în cele două orașe respectiv Deva și Chișinău.

O nouă deschidere a relațiilor culturale cu Republica Moldova a reprezentat-o participarea cu spectacolele *Păcală* și *Mafia femeilor* la Festivalul „Onor Teatrului Românesc” organizat de către Teatrul Național „Vasile Alecsandri” Bălți, participare în urma căreia a primit și o distincție. În

data de 7 noiembrie 2022, publicul devenea să aibă ocazia să vadă spectacolul „Fahrenheit 451” producție a Teatrului Național „Vasile Alecsandri” Bălți.

În acest an am continuat prezentarea de spectacole în municipiul Hunedoara și municipiul Brad, precum și în localitățile unde există tehnică de scenă și spații propice pentru producțiilor noastre. La ora actuală teatrul nostru deține 25 de producții proprii ce vor fi jucate la Hunedoara, Brad, Chișinău, Mediaș și Orăștie orașe cu care avem parteneriate culturale.

Stagiunile viitoare vor fi orientate spre viitor reprezentând un spațiu extins al exprimării și vizibilității pentru creatori contemporani ai generației emergente dar și celei consacrate.

Programul minimal propus de noi împărțit pe programe culturale aferent anului 2025 este după cum urmează:

Programul	Descrierea programului	Nr.proiecte	Proiecte	Suma alocata
Mari texte, autori celebri	În acest program propunem întâlnirea publicului cu texte aparținând literaturii universale. Titlurile din cadrul acestui program oferă garanția succesului, popularitatea lor fiind demonstrată de longevitatea repertorială din teatre. Astfel de texte dramatice vor da posibilitatea actorilor să își pună în valoare calitățile artistice, oferind publicului bucuria unor spectacole importante.	2	1. <i>”Non era la quinta, era la nona”</i> , de Aldo Nicolaj	56.000
			2. Dumitru Acriș – Titlu rezervat	81.000
Dramaturgie românească	Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Apetența publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectatori și reprezentații de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen.	2	1. <i>Loto parastas</i> , de Laurențiu Lungu	39.000
			2. <i>”7 Dramolette creepy din blocul MP6”</i> , de Ștefan Caraman	109.000
Dramaturgi contemporani – oglinda realității	Ne propunem prin acest proiect să conectăm spectatorii la	4	1. <i>Chestiuni de familie</i> , adaptare	20.000

pe care o trăim	cele mai noi și de succes creații dramatice, din literatura universală, care oglindesc realitățile societății actuale, din care implicit facem parte grație procesului de globalizare în care am intrat.		după Jean Poiret	
			<i>2. Tot aici anul viitor</i> , adaptare după Bernard Slade	7.000
			<i>3. Contrabasul</i> , adaptare după Patrick Suskind	33.000
			<i>4. Povestea unei femei fatale</i> (nu era a cincea, era a noua), de Aldo Nicolaj	22.500

Total =300.000 lei

În costuri sunt incluse:

Regia spectacolului;

Scenografia spectacolului;

Mișcare scenică;

Repetiții actori;

Adaptare și traducere text;

Muzică;

Coregrafie;

Confecționare decor și recuzită;

Light design;

Sound design;

Drepturi autor și drepturi conexe;

Servicii de publicitate;

Servicii foto/video.

Pe termen mediu:

A doua fază, pe termen mediu, cuprinde următoarele două stagioni până la finalizarea contractului de management. În acest sens se va lucra la :

⇒ dezvoltarea compartimentului marketing-promovare deja constituit;

⇒ consolidarea repertoriului;

- ⇒ înființarea unui compartiment coordonare proiecte;
- ⇒ realizarea de spectacole cu formule de exprimare teatrală novatoare;
- ⇒ punerea în scenă a unor texte incitante sau asumarea unor experimente așa încât teatrul să devină interesant pentru orice regizor, scenograf, dramaturg, sau actor dornic să colaboreze cu o instituție de prestigiu;
- ⇒ continuarea scolii de teatru pentru tinerii liceeni din Deva, coordonată de artiștii TAD. În acest sens a fost demarat parteneriatul cu Inspectoratul Scolar Hunedora și Colegiul National Decebal, acesta punând la dispoziție, pentru ținerea cursurilor sala de festivități *Pro Arte*.
- ⇒ Parteneriatul cu Universitățile Naționale de teatru.

Din punct de vedere repertorial deja au început montări care depășesc nivelul calitativ precedent aducând în discuție producerea de spectacole pe texte postmoderniste incitante sau montări cu un înalt grad estetic.

Deoarece nu există rețete ale succesului, vom miza pe colaborarea cu acei regizori, scenografi, coregrafi, compozitori, etc., al căror demers creator crește probabilitatea realizării unor spectacole de succes și scad riscul apariției unor eșecuri.

Teatrul de Artă Deva a intrat în contact cu rețele de teatru naționale și internaționale și a devenit membru a **European Network on Cultural Management and Policy**.

Doar prin ridicarea ștachetei calității, implicarea în serioase proiecte de parteneriat cultural și intrarea fără complexe în competiția artistică, acest teatru s-a impus în lumea teatrală contemporană.

Pe termen lung:

În cazul îndeplinirii acestor două etape de manageriat se poate trece la asumarea unui proiect mai ambițios pe termen lung care ar trebui să însemne realizarea unui pol teatral important pe harta culturală, poziția noastră fiind un avantaj deoarece ne situăm între patru centre culturale importante și anume: Cluj, Sibiu, Timișoara și Arad.

Iată și câteva repere importante de abordare a unui plan managerial pe termen lung:

- ⇒ este necesar ca teatrul să intre mai mult în atenția criticii de specialitate;
- ⇒ trebuie implementat un program referitor la concursul de proiecte cu sprijinul Academiiilor de teatru din țară care pot oferi forțe artistice nebănuite;
- ⇒ obligativitatea de conectare (profitând de contextul European) cu rețele teatrale internaționale;

- ⇒ obținerea de recunoaștere a calității produselor teatrale (nominalizări, premii, participări la festivaluri etc);
- ⇒ organizarea de evenimente teatrale (festivaluri, workshopuri, colocvii, întâlniri de specialitate etc) care să atragă atenția tuturor celor interesați de fenomenul teatral, având ca țintă nu numai publicul local ci și al publicului potențial din alte zone, al creatorilor din alte domenii ale artei, sau (de ce nu?) al unui potențial public de turism din zonă;

Sunt doar câteva dintre ideile care, odată puse în practică, pot aduce beneficii majore de afirmare a acestui „pol teatral” amintit. Teatrul, ca singura artă sincretică (aducând alături de text și muzică, mișcare, imagine plastică, arhitectură sau film), nu poate rămâne o artă învechită așa cum se prezintă ea la ora actuală în multe din teatrele din țară. Și cred cu tărie că doar o masivă infuzie de tinerețe, talent și muncă, pot „inventa” un nou teatru.

Proiecte colaterale

Așa cum am menționat, pe lângă proiectele repertoriale de bază, Teatrul de Artă Deva poate elabora proiecte colaterale care au ca scop nu numai atragerea publicului de teatru fidel, cât și a publicului dedicat altor manifestări artistice (literatură, muzică, pictură, dans etc).

La Deva există manifestări artistice (festivaluri, concerte, vernisaje etc) care pot atrage interesul publicului de orice gen. Acestor manifestări teatrul le poate veni în întâmpinare, colaborând logistic și uman, sau poate pune bazele unei deschideri de amploare. Important este relansarea Festivalului Internațional de Teatru ”Deva Performing Arts” .

Găzduirea unor spectacole produse de alte teatre din țară, organizarea de întâlniri cu maeștri ai teatrului, o posibilă găzduire a unei librării în teatru, conferințe sau colocvii susținute de personalități artistice sunt tot atâtea proiecte colaterale pe care Teatrul de Artă Deva le poate susține. Unul din proiectele viitoare de anvergură cu efecte multiple pe timp mediu și lung este cel legat de înființarea Festivalului-Concurs de proiecte pentru tinerii absolvenți demarat în 2025 sub patronajul Teatrului de Artă Deva și care ar avea următoarele beneficii:

- ⇒ Competiția între regizori pe concursuri de proiecte precum și creșterea performanțelor personalului artistic prin motivarea pecuniară (prime sau recompense);
- ⇒ autofinanțarea prin vânzarea de bilete pe timpul Festivalului;
- ⇒ Trecerea Devei pe lista orașelor cu manifestări culturale de gen;
- ⇒ Permanentizarea sistemului de abonamente;
- ⇒ Rolul de pepinieră al Festivalului pentru tinerii talentați;
- ⇒ Competiția între instituțiile de învățământ în sectorul teatru;
- ⇒ Mediatizarea Festivalului;

- ⇒ Atragerea de turiști culturali cu beneficii pentru economia locală;
- ⇒ Formarea an de an a câte un eșalon de public de teatru, ceea ce reprezintă marele beneficiu și scopul final al acestui Festival.

Alt proiect, la fel de important pentru relansarea activității teatrale este dezvoltarea parteneriatului cu TVR Cultural și Radio Romania Cultural pentru difuzarea TV și radio a producțiilor Teatrului de Artă Deva și chiar abordarea unor producții cu buget mic și mediu de teatru TV.

5. Strategia și planul de marketing;

PREZENTARE GENERALĂ

În ultimele decenii, comunicația de marketing a înregistrat o evoluție spectaculoasă, câștigându-și meritul loc de componentă de bază a activității de marketing, contribuind, alături de celelalte resurse proprii ale instituției, la succesul final. Comunicarea devine o punte de legătură între instituție și mediul său de marketing.

Conform lui Kotler, comunicațiile de marketing reprezintă unul dintre cele patru elemente principale ale mixului de marketing al unei firme. Comunicarea de marketing constituie unul dintre vectorii care permit instituției să acționeze în vederea realizării propriilor obiective. Politica de preț, politica de produs și politica de distribuție influențează și sunt influențate la rândul lor de politica de comunicație. Acestea alcătuiesc politica de marketing, inclusă în politica globală a instituției. Arta teatrală, ca și spiritualitatea, nu pot fi considerate simple reprezentanțe ale termenului generic de „marfă”. Valorile culturale vizează orizonturi ale frumosului, ale binelui moral, ale cunoașterii și spiritualității, motiv pentru care evaluarea „produsului” teatral devine o sarcină dificilă. Judecata estetică, artistică se diferențiază net de cea economică și de cea teoretică și cognitivă întrucât, asemenea judecății etice și morale, poartă emblema decisivă a subiectivismului și a conștiinței individuale.

Serviciile teatrale reprezintă o componentă a serviciilor culturale – activități prestate în beneficiul consumatorilor de cultură, cu sau fără participarea lor directă, cu scopul de a le împlini anumite nevoi și a le produce satisfacțiile așteptate de ei. Luând în considerare tipologia serviciilor culturale după conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate, teatrul se include în domeniul spectacolelor, alături de film, muzică, dans, formații artistice, festivaluri și târguri de muzică.

Particularitățile serviciilor teatrale se definesc prin analogie cu elementele distinctive ale sectorului cultural. Un criteriu de evidențiere a specificității este reprezentat de caracteristicile ofertei culturale: diversitatea acesteia, distincția dintre produsele culturale care iau forma bunurilor și cele care formează serviciile, cât și unicitatea operei. Aceasta ultimă caracteristică este deosebit de importantă în cazul domeniului teatral.

Producția unității teatrale, spectacolul pus în scenă este, de regulă, gândit, executat și difuzat ca prototip, mai precis unicat, și, de aceea, necesită, de regulă, un consum mare de resurse și asumarea unor riscuri ridicate. „Produsul” cultural întruchipat de spectacolul teatral reprezintă finalitatea și, totodată, etalonul esențial privind evaluarea creativității unui furnizor de servicii teatrale (teatru). În categoria serviciilor teatrale specificitatea aparține este conferită de faptul că o piesă de teatru este o reprezentație în direct, o realizare irepetabilă, nestandardizată, unicat.

Particularitățile cererii sunt de asemenea relevante pentru a diferenția sectorul cultural și implicit subsectorul teatral de celelalte sectoare existente în economie. Consumul teatral este reprezentat de vizionarea unei piese de teatru, iar la baza acestei activități se află motivații predominant spirituale, simbolice care corespund satisfacerii plăcerii estetice. Mai mult, publicul contribuie la desăvârșirea reprezentației scenice prin întreținerea unei atmosfere favorabilă actului artistic, interacțiunea dintre actori și spectatori realizându-se la un nivel profund și stimulând calitatea interpretării. Pe parcursul „evadării din realitatea imediată” ia naștere un proces imaterial cu dublu-sens: consumatorii se hrănesc spiritual cu vibrațiile intelectuale și senzoriale emane de cei care evoluează în lumea oglindită de spațiul scenic, dar și actorii absorb o parte din satisfacția resimțită de public, aceasta contopindu-se cu propria lor împlinire hedonistă.

Din perspectiva argumentelor expuse anterior se poate afirma că cererea pentru un serviciu cultural, în cazul acesta teatral, nu este rezultatul unei necesități similare consumului altor tipuri de bunuri economice, ci este generată de dorință.

Marketingul teatral este unul dintre cele mai importante părți în planul de dezvoltare al instituției teatrale, atragerea consumatorilor și asigurarea creșterii indicatorului de audiență. Acest fapt dă posibilitatea atragerii de noi consumatori, menținerea actualilor, identificarea necesităților culturale și valorice a consumatorului de artă, inițierea unor noi tendințe de dezvoltare a artei teatrale în industrie creativă.

Pentru a obține succesul dorit, strategia de marketing este concepută și are la bază strategia artistică a Teatrului ce constă în: atragerea de creatori valoroși, artiști, regizori, scenografi, prin selectarea producției și a unui repertoriu care să îi pună în valoare și acoperirea din punct de vedere artistic a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil din țară și din lume, deoarece responsabilitatea majoră a acestei instituții este calitatea actului cultural pe plan național și internațional.

Multitudinea de programe, diversitatea și eterogenitatea lor au rolul de a scoate din amorteală o instituție care poate fi ambasador al culturii în peisajul național și mondial pe acest domeniu, delicat și de mare valoare.

Promovarea creației contemporane, a pluridisciplinarității și a multiculturalismului, circulația valorilor și promovarea noilor generații, a valorilor umane, constituie scopul acestei strategii. Congruența între factorul artistic și cel social educativ și moral este finalitatea absolută a demersului instituției.

OBIECTIVELE GENERALE ȘI SPECIFICE DE MARKETING:

Obiectivele de marketing și elaborarea strategiilor de marketing, realizarea acestora se află sub influența unui mănunchi de variabile care se modifică în timp. Din acest motiv, aceste obiective sunt formulate pe termen scurt și mediu (2-5 ani).

Strategia de marketing pentru întreaga perioadă de management a fost gândită ținând seama de mai multe elemente: de misiunea instituției, de așezarea în timp și spațiu a teatrului, de infrastructura sa, de resursele umane, de felul în care e percepută instituția și de posibilitățile financiare.

Principiile fundamentale pe care își structurează azi activitatea Teatrul de Artă Deva sunt următoarele:

- ⇒ cultura și libertățile culturale reprezintă un element esențial al dezvoltării umane, creativitatea culturală este o sursă a progresului uman;
- ⇒ cultura este un factor important al dezvoltării durabile;
- ⇒ cultura este un factor al creșterii calității vieții și al asigurării coeziunii sociale.

Teatrul de Artă Deva trebuie să inițieze o serie de acțiuni menite să îmbunătățească imaginea și modalitatea de promovare a instituției. Strategia de marketing și comunicare are la bază programul de dezvoltare al instituției prin proiecte și programe și are ca idee de bază o revigorare a genului teatral și poziționarea instituției drept un centru cultural important, inițiator al unor programe atractive și actuale, care se adresează unei categorii de public diversificat, atât tinerilor, cât și celor cu vârste mai înaintate, atât celor conservatori, cărora le place teatrul cât și celor dispuși să experimenteze.

Prin programele și proiectele inițiate, se urmărește o serie de obiective generale, care privesc funcționarea instituției ca un actor de referință pe scena culturală românească și internațională, după cum urmează:

- ⇒ creșterea gradului de acces și participare la cultură,
- ⇒ promovarea diversității și conservarea identității culturale,
- ⇒ promovarea multiculturalismului,
- ⇒ protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural material și imaterial local și național,

- ⇒ promovarea și dezvoltarea creației culturale și susținerea creatorilor, susținerea circulației operelor și creațiilor,
- ⇒ promovarea dialogului intercultural și a creației culturale în circuitul local, național și european de valori,
- ⇒ stimularea vieții culturale în cadrul comunităților locale și apropierea acestora de valorile culturii,
- ⇒ susținerea participării comunităților la dezvoltarea societății cunoașterii, prin promovarea de programe și proiecte în domeniul educației adulților.

Obiectivele specifice în domeniul marketingului pe termen scurt sunt: promovarea și îmbunătățirea imaginii teatrului și dezvoltarea parteneriatelor media cu importanți reprezentanți din acest domeniu.

În mod concret, pentru promovarea instituției trebuie realizate noi parteneriate cu importanți reprezentanți media, care susțin activitatea instituției și care vor contribui la creșterea numărului de spectatori și la diversificarea categoriilor de public.

Pentru a susține apropierea de spectatori săi, Teatrul trebuie să desfășoare permanent o serie de activități de comunicare, informând publicul despre activitatea sa, prin comunicate de presă, prin intermediul site-ului Teatrului și printr-o serie de alte acțiuni și programe concepute cu scopul accesibilizării actului artistic și a încurajării de a participa la evenimentele organizate de Teatrul de Artă Deva. O schimbare esențială va fi și în ceea ce privește formatul și conținutul materialelor, astfel, caietele-program ale teatrului trebuie să devină un document suport al spectacolului care să exprime în formă scrisă concepția regizorală a acestuia.

Pentru a putea, însă, a determina o evoluție în plan instituțional și artistic, obiectivele specifice pe termen mediu sunt: promovarea libertății de expresie și de creație, facilitarea accesului liber la cultură, participarea activă la viața culturală, inclusiv la formularea politicilor culturale și promovarea libertății conștiinței în actul artistic.

Pentru realizarea unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din județul Hunedoara. Integrarea Teatrului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea fără precedent, în ultimi doi ani, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale și de învățământ asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția spectatorilor.

În vederea creșterii numărului de spectatori se impune promovarea proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare. Pentru aceasta se va realiza:

- ⇒ editarea de publicații de promovare: broșura de servicii culturale; flyere și pliante cu descrierea pieselor de teatru din producția acestuia;
- ⇒ activități de promovare: reactualizarea site-ului instituției prin introducerea în permanență a datelor cu referire la spectacolele proprii și cele invitate; reînnoirea panourilor publicitare;
- ⇒ actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale; editarea de materiale personalizate: calendare de perete, de birou, mape de prezentare, agende, etc.;
- ⇒ actualizarea permanentă a afișajului.

Măsurile pe termen scurt și mediu: Atunci când ne gândim la o strategie pe termen scurt și mediu privind atragerea publicului la teatru, parcursul preliminar în marketing începe cu reflexia asupra teatrului ca producător și asupra spectatorului în calitate de consumator. În acest sens prin consolidarea repertoriului și prezența noastră cu stagiune completă în trei orașe noi Hunedoara, Brad, Orăștie vom reuși permeabilizarea unui public mai puțin obișnuit cu evenimentul teatral.

Spectatorii merg de regulă la teatru în timpul lor liber. Teatrele sunt, deci, ofertante de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă teatrelor multe șanse, dar este o piață cu mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei. Caracteristicile consumatorilor sunt și ele mereu în schimbare. Apar mereu grupuri țintă și consumatorii devin tot mai exigenți. Aceste caracteristici ale pieței culturale pot reprezenta șanse pentru teatre dacă acestea oferă calitatea cerută și stârnesc interesul publicului spectator.

Un pas important în procesul de marketing îl reprezintă cunoașterea misiunii teatrului și identificarea grupurilor țintă la care se raportează acesta.

Produsul reprezintă în sens restrâns spectacolul sau în sens mai larg felul în care este prezentat acest spectacol. Marketingul teatral trebuie să vadă produsul cultural prin ochii publicului spectator. Acțiunile de marketing trebuie susținute de întreg teatru fiind o atitudine a tuturor celor care lucrează în teatru. Locul, clădirea sau locația care adăpostește spectacolul. Locul trebuie să corespundă calitativ activităților culturale, răspunzând unor exigențe specifice legate de calitatea împrejurimilor – accesibilitate ușoară, prestația clădirilor în concordanță cu natura produselor culturale.

Prețul biletului de intrare este un instrument de marketing. Pentru spectatorii turiști, costul accesării unui teatru nu se rezumă numai la biletul de intrare ci și la celelalte costuri pe care le determină călătoria (hotel, restaurant, cafea, magazine, transport). Din această cauză calculul prețului biletului sau ansamblului de sisteme de acces în teatru trebuie realizat astfel încât să nu constituie o opreliște pentru spectator.

Există mai multe posibilități de a folosi prețul ca instrument de marketing: -diferențierea de preț (reducerea prețului în cadrul unor campanii speciale) - accesul gratuit într-una din zilele lunii - biletele pentru grupuri mari – reducerea prețului pentru elevi, studenți și gratuitate pentru persoane cu dizabilități etc.

PLAN DE MARKETING

Analiza socio - culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Teatrul de Artă

Deva:

Așezare cu un impresionant trecut istoric, ale cărui începuturi datează încă din secolul al XIII-lea, Deva este azi un important centru de interferențe culturale interetnice, al cărui potențial cultural trebuie exploatat la valoarea lui reală. Existența unor instituții de cultură precum: Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, care prin întreaga sa activitate urmărește promovarea valorilor cultural-istorice ale arealului hunedoarean pe plan intern și extern, prin organizarea de expoziții și activități cultural-științifice, precum și prin activități de cercetare, conservare, restaurare, protejare, valorificare și îmbogățire a propriului patrimoniu material, atât prin piesele găsite în urma săpăturilor arheologice, cât și prin achiziții; Biblioteca Județeană „Ovid Densusianu” Deva care este o instituție publică de cultură cu caracter enciclopedic, parte integrantă din sistemul informațional și care se adresează tuturor categoriilor sociale pentru informare, documentare, studiu și lectură, pusă în slujba comunității de mai bine de șase decenii; - Centrul de Cultură și Artă al județului Hunedoara este o instituție de cultură a cărei menire este de a promova și de a transmite valorile culturale; și are o contribuție importantă la cercetarea, arhivarea, conservarea și promovarea tradițiilor și creației populare specifice zonelor și subzonelor etno-folclorice din județ, urmărind, totodată revitalizarea și protejarea meseriilor tradiționale, susținerea meșterilor populari și a creației contemporane precum și Direcția de Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Hunedoara, care are misiunea de a promova în județ strategia Guvernului în domeniul dezvoltării și protejării patrimoniului imobil și mobil, contribuind la educația culturală și civică, promovând principiile primordialității valorii culturale, a libertății creației, a șanselor egale la cultură, a libertății și autonomiei cultelor și a identității culturale în circuitul de valori.

Toate aceste instituții și-au pus deja amprenta asupra a numeroase generații de intelectuali, precum și asupra unor publicații culturale locale deja consacrate, de înaltă ținută științifică (de

exemplu Revista „Forma” a Uniunii Artistilor Plastici din Romania Revista „Miorița”, publicație a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara, „Vox Libri”, revista Bibliotecii Județene „Ovid Densusșianu” Hunedoara-Deva și „Sargeția”, publicația Muzeului Civilizației Dacice și Romane Deva etc.), reprezintă tot atâtea garanții că acest lucru se poate realiza.

Tentativele de diversificare a ofertei culturale și de atragere a publicului, de educare a gustului pentru cultură, sunt relativ noi și încă insuficiente. Cu toate acestea, nu putem să nu apreciem faptul că bibliotecile, muzeele, teatrele, instituțiile de învățământ și cele de cercetare se implică tot mai activ în viața comunității, cu acțiuni și evenimente noi, care au drept obiectiv atragerea publicului, formarea interesului acestuia față de instituțiile de profil și de actul cultural.

Spectacolul ca serviciu teatral:

Evaluarea unui spectacol teatral deține un pregnant caracter subiectiv, personal consider că noțiunea de obiectivitate nu există, orice abordare are un grad mai mic sau mai mare de subiectivitate. Aș înlocui termenul de obiectivitate cu cel de rezonabilitate. O consecință fundamentală a impresiei globale referitoare la calitatea unei astfel de reprezentații scenice este propagarea orală a opiniei favorabile – unul din barometrele calității și succesului.

Bineînțeles că aceste comunicări pozitive contribuie la realizarea promovării nu doar a unui anumit spectacol, ci și a mărcii teatrale, generând astfel amplificarea numărului de viitori consumatori. Un alt impact benefic asupra furnizorului de servicii teatrale, consecință a impresiei foarte bune inspirate spectatorilor este fidelizarea acestora, cu tot ceea ce înseamnă acest concept. Ei vor deveni treptat consumatori frecvenți de spectacole montate de către respectivul teatru (public captiv). Trebuie luat în considerare și efectul creat asupra notorietății actorilor și regizorilor, iubitorii lor fiind interesați să cumpere bilete la piese pe ale căror afișe de promovare apar numele acestora, indiferent în cadrul cărui teatru sunt jucate.

Un aspect care merită menționat e influența exercitată de criticii de teatru asupra deciziei spectatorilor de a alege să urmărească un anumit spectacol, în cadrul unui anumit teatru. Aceștia se transformă în prescriptori și garanți ai nivelului calitativ al performanței artistice și atmosferei reflectată de spațiul artistic.

Se deduce astfel că pentru aprecierea calității operei teatrale există două categorii distincte de evaluatori: pe de o parte specialiștii reprezentați de criticii de teatru, actori și alte persoane avizate, iar pe de alta parte publicul larg.

Referitor la caracteristicile distribuției în domeniul serviciilor teatrale se poate preciza faptul că se apelează la un canal de distribuție direct, singurele verigi ale acestuia fiind reprezentate de

producător – în acest caz teatrul în cauză – și consumatorii aflați în postura de public și iubitori de cultură. Un caz aparte este desemnat de participarea teatrelor la diverse festivaluri, festivalurile respective devenind intermediari, adaugând o verigă suplimentară lanțului.

Obiectivul principal de marketing:

Obiectivele de marketing au ca scop, în general, păstrarea echilibrului între produsele și piețele lor, conform matricei lui Ansoff, iar în particular putând fi și obiective referitoare la concurență, etc. Potrivit matricei lui Ansoff, obiectivul principal de marketing al teatrului este: Dezvoltarea produsului.

Matricea produs-piață a lui Ansoff

		Produs	
		Existent	Nou
Piața	Existență	Penetrarea pieței	Dezvoltarea produsului
	Nouă	Dezvoltarea pieței	Diversificarea

Strategii de marketing:

Strategia de piață

Strategia de piață este denumită “nucleul politicii de marketing”. Există o multitudine de opțiuni strategice pe care instituția trebuie să le aibă în vedere. Astfel, în funcție de dinamica pieței, teatrul își propune să adopte o strategie de creștere, respectiv a dezvoltării activității de piață, deoarece obiectivul de marketing este penetrarea pieței. Această strategie se realizează prin creșterea frecvenței de utilizare a produsului oferit.

În funcție de poziția teatrului față de schimbările pieței, teatrul adoptă o strategie activă, ce presupune anticiparea schimbărilor pieței și intervenirea în influențarea acestor schimbări, în scopul folosirii lor pentru creșterea adresabilității. De asemenea, trebuie anticipate modificările mediului extern, depistarea oportunităților și influențarea acestuia printr-un proces continuu de inovare.

După poziția teatrului față de exigențele pieței și ținând cont de obiectivul de marketing (de penetrare pe piață) se va adopta strategia exigenței ridicate, punând accent pe calitatea produselor și serviciilor pentru a satisface în mod corespunzător cererea consumatorului.

Strategia de produs

Prin intermediul strategiilor de produs, se propune să se satisfacă nevoile clienților, și să creeze un avantaj competitiv durabil, pe baza competențelor sale esențiale.

Produsul teatral este un amalgam de elemente tangibile și intangibile, concentrate într-o activitate specifică pe care consumatorul le achiziționează ca o combinație de activități și aranjamente. Înnoirea ofertei culturale se realizează prin includerea noului produs teatral alături de cele deja existente. Această opțiune strategică reflectă eforturile instituției de adaptare permanentă la exigențele și cerințele purtătorilor cererii fiind indicată în acest caz deoarece piața se caracterizează printr-o concurență puternică. Nivelul calitativ al produselor este o coordonată majoră a definirii strategiei de produs. Ne propunem varianta strategică de diferențiere calitativă a produsului nostru.

Referitor la politica de preț nivelul prețurilor pe piața teatrală nu poate fi definit printr-o valoare unică sau un interval apropiat de valori, deoarece prețul spectacolelor diferă în funcție de instituția sau compania teatrală (spectacolele invitate sau găzduite), în funcție de specificul piesei cât și în funcție de încadrarea unei anumite reprezentații teatrale în categoria premieră sau spectacol programat ulterior acesteia.

Strategia globală de comunicație utilizată până în prezent s-a orientat atât în jurul comunicării Teatrului de Artă Deva cât și în jurul promovării intense a pieselor puse în scenă, piese care s-au transformat din produse distincte în simboluri ale specificității teatrului. Se poate afirma ca au devenit chiar mărci valoroase ale calității manifestațiilor artistice din domeniul teatral.

Puncte forte și puncte slabe ale Teatrului de Artă Deva:

Puncte forte:

- ⇒ primul teatru din provincie inaugurat în 20 aprilie 1911;
- ⇒ identificarea cu un fenomen care a dat actului artistic o nouă formă, iar artistului o nouă identitate;
- ⇒ teatrul caracterizat de modernitate și actualitate;
- ⇒ comunicarea deosebit de familiară cu publicul și iubitorii de teatru;
- ⇒ repertoriu selectiv format din opere care pot fi încadrate în aceeași tipologie, asigurând unitate „produsului” teatral;
- ⇒ calitatea incontestabilă, certificată de criticii de teatru, a reprezentațiilor puse în scenă;
- ⇒ ambianța propice interacțiunii la nivel mental a publicului cu actorii care performează;
- ⇒ atmosfera transcendentală a spațiului artistic creator de magnetism intelectual și de conexiune deosebită cu lumea oglindită, evoluând până la identificarea cu personajele aduse la viață;
- ⇒ localizare centrală în raport cu orașul, situarea acestuia pe strada 1 Decembrie, una din cele mai vechi și renumite zone din Deva, conferindu-i un avantaj clar, întărit de facilitatea accesului;

⇒ popularizarea spațiului propriu prin implicarea în diverse proiecte cum ar fi găzduirea în foierul teatrului a expozițiilor de pictură, sculptură și fotografie;

Puncte slabe:

⇒ preferința pentru alte modalități de petrecere a timpului liber a publicului;

⇒ șantierul generat de lucrările de refacere a zonei limitrofe;

⇒ instabilitatea și indisponibilitatea parțială a actorilor colaboratori care abordează proiecte cu alte entități culturale;

⇒ prezența mult mai vizibilă a concurenței (aplicații pe telefon, alte surse de cultură);

⇒ buget limitat, legislație restrictivă

Prezentarea generală a pieței turistice:

Obiectivele turistice din județul Hunedoara, numeroase și variate, sunt datorate condițiilor naturale, vieții istorice și culturale continue și îndelungate ce s-a desfășurat pe aceste meleaguri.

Străvechile meleaguri hunedorene, nucleu al statului dac, leagăn al formării poporului roman și a limbii romane și-au făcut simțita din plin prezența în patrimoniul nostru spiritual. Creatorul anonim din Țara Hațegului sau din Zarand, de pe Valea Mureșului sau cea a Streiului a transpus dintotdeauna în memoria colectivității nestemate mostre din poezia obiceiurilor, unicate ale eposului eroic sau ale liricii de dor și jale, îmbogățind concomitent universul semenilor săi cu măestrite lucrături în lemn, în lut sau pânză. Picturile murale din interioarele monumentelor arhitectonice, de la Sântămărie Orlea, Streisângeorgiu, Ostrov, Ribița, Leșnic, Gurasada sau Crișcior denota simt artistic inimitabil, pe care meșterii l-au transmis din generație în generație.

Când ajungi în Hunedoara, în județul Hunedoara, este imposibil să nu îți fie recomandat să vizitezi Cetatea de la Deva, Palatul Magna Curia, Muzeul Aurului de la Brad, Casa Memorială a lui Aurel Vlaicu, Sarmizegetusa Regia (cea regească), Ulpia Traiana Sarmizegetusa și Castelul Corvineștilor. De altfel și minunatele monumente ale naturii te fac să nu uiți că ai trecut prin Hunedoara. Țara Hațegului cu vestitul Parc Hațeg, Parcul Național Retezat, dar și rezervațiile din munții Șureanu sau din sudul Apusenilor reprezintă embleme ale județului.

Când faci un circuit turistic în județul Hunedoara, trebuie neapărat să treci pe la Deva. Din orice direcție se apropie călătorul de orașul Deva, îl întâmpină de la mare depărtare Cetatea Devei, podoaba orașului. Situată în partea de apus a localității, pe culmea unui deal conic, de proveniență vulcanică, cetatea se află la înălțimea de 371 metri de la nivelul mării și 184 metri deasupra orașului. Împrejurimile împădurite ale dealului cetății formează un imens parc, pe ale cărui alei largi, concentrice, marcate în culori, se poate ajunge, printre copacii seculari, la ruinele fortăreței. Acest traseu este răsplătit și de una dintre cele mai frumoase panorame: valea Mureșului, cercul de munți și dealuri care ne înconjoară din toate părțile – munții Poiana Ruscă, cei ai Zarandului spre

vest, munții Apuseni spre nord, Dealul Uroi în est, împreună cu munții Sebeșului, iar în sud munții Parângului și Retezatului.

După cum arată documentele timpului, cetatea Deva a fost construită pe la mijlocul veacului al XIII-lea ca fortăreața militară. Primul document scris care atestă existența unei cetăți aici datează din anul 1269. Transformată de Iancu de Hunedoara în castel nobiliar, va fi amplificată succesiv în secolele XVI, XVII și XVIII, ajungând printre cele mai puternice din Transilvania. La poalele cetății, în actualul parc al orașului, se află Castelul Bethlen, numit și „Magna Curia” (curtea mare). Acesta este un valoros monument de arhitectură civilă. Ridicată în secolul XVI și aparținând domeniului cetății, ea poartă azi pecetea lucrărilor de la 1621 din timpul lui Gabriel Bethlen, principe al Transilvaniei. Conceptul inițial în stilul Renașterii, edificiul păstrează în prezent și unele elemente interesante de arhitectură în stil baroc. De o reală valoare este balconul de deasupra intrării principale, scara monumentală lucrată în piatră de pe latura de nord-est și căminul cu blazoane, din sala mare de ședințe. În prezent imobilul este administrat de Muzeul Civilizației Dacice și Romane.

Dintre monumentele istorice ale localității Deva mai menționăm:

Biserica și Mănăstirea Franciscană, înființate în secolul al XVIII-lea, situate în strada Progresului, și turnul vechii Biserici Ortodoxe din cimitirul vechi, zidit după cum arată textul pisaniei de deasupra intrării, în anul 1727.

Palatul administrativ din Deva care este un monument istoric, construit în stil eclectic, proiectat de Alpár Ignác. Azi este sediul Prefecturii și al Consiliului județean Hunedoara, fiind clasat pe lista monumentelor istorice.

Clădirea Palatului administrativ Deva, dincolo de funcționalitatea extraordinară, mai poate fi numită și un punct de reper, pe de o parte pentru proiectantul Alpár Ignác, pentru care, în urma extraordinarei sale munci, se deschide drumul către multe alte sarcini, precum: proiectarea clădirilor unor școli, bănci și clădiri administrative, a căror finalizare este demnă de toată admirația și în zilele noastre. Pe de altă parte, odată cu ridicarea clădirii prefecturii începe dezvoltarea propriu-zisă a orașului Deva. Astfel, în decursul a două decenii, se construiește centrul orașului: Gimnaziul Regal, cu profil real, Cazarma Apărării Patriei (în prezent este clădirea Liceului Sportiv), Palatul Justiției (actualul Tribunal), în spatele căruia se află închisoarea și primăria, iar în cele din urmă, noua Biserică Reformată și Teatrul Orășenesc. Astfel, orașul Deva intră în rândul orașelor dezvoltate din Ardeal.

Clădirea Teatrului de Artă Deva. Clădirea Teatrului Orășenesc, apoi a Teatrului de Estradă, face parte din Lista Monumentelor Istorice 2004 având Codul HD-II-m-B-03222.

Teatrul de Revistă din Deva, monument de arhitectură datând de la sfârșitul secolului al XIX-lea, este un obiectiv cultural edificat în stil „Secession vienez” care a suferit în secolul al XX-

lea intervenții menite să diversifice funcțiunea inițială, exclusivă de teatru. În perioada anilor 1950-1960 o primă intervenție a fost refuncționalizarea accesului principal, care inițial era construit din două accese complet diferite ce debușau direct dinspre trotuarul străzii 1 Decembrie 1918. Atunci s-a modificat holul principal și s-a creat un acces unic mai lat, accesele secundare (de evacuare) fiind cele inițiale spre curtea interioară, clădirea devenind și cinematograful. Această primă intervenție, prin care funcțiunea inițială de teatru s-a amplificat în cea de cinematograful, a fost continuată după anii 1960, printr-o nouă intervenție care, pe lângă lucrări de renovare interioară, pentru a primi și funcții de operă/operetă, a implicat și modificarea brutală a fațadei principale a clădirii, prin edificarea unui trifor, decorative din ipsos, mascând vechea logie boltită și alterând astfel imaginea inițială a fațadei.

Prin lucrările de intervenție începute după 1990, cu rol de reamenajare-restaurare, se propune restaurarea și se efectuează în conformitate cu avizul emis de Ministerul Culturii și Cultelor. De la 1 ianuarie 2009, clădirea și personalul teatrului au trecut din subordinea Consiliului local în subordinea Consiliului Județean Hunedoara, care a alocat bani pentru finalizarea reparațiilor capitale a sălii de spectacol și a scenei. De la 1 iunie 2009, conform Hotărârii nr. 20/2009 a Consiliului Județean Hunedoara, Teatrul Municipal Deva a fost reorganizat, din instituție publică de spectacole de repertoriu în Teatrul Județean Hunedoara, instituție publică de spectacole de proiecte. În data de 17 decembrie 2010, Teatrul devenea și-a redeschis porțile sărbătorește și a fost redenumit Teatrul de Artă Deva.

Prezentarea generală a pieței teatrale:

Piața serviciilor teatrale este situată în perioada de revigorare. În ultimii ani, bucuria recuperării culturale s-a asociat cu dispariția din sălile de spectacol a publicului atras de teatralitatea străzii, de apariția numeroaselor posturi de televiziune private și de diversificarea presei.

Piața teatrală este una nesaturată. Ea este caracterizată de proprietatea publică dominantă, deși există și teatre particulare, care au reușit să se impună și să devină concurenți redutabili. Piața serviciilor teatrale este segmentată în piața teatrelor de stat, respectiv teatrele finanțate de Ministerul Culturii și cele finanțate de administrațiile publice locale, precum și piața teatrelor private sau alternative.

Teatrul de Artă Deva – scurt istoric (extras din Monografia județului Hunedoara – Societatea pentru Fond de Teatru Român și viață teatrală Hunedoreană

Păstrarea ființei naționale, afirmarea culturală prin înființarea unui teatru românesc reprezentau idealurile transilvănenilor din a doua jumătate a secolului al XIX-lea, în special după anul 1867. Este perioada în care lupta românilor ardeleni pentru emancipare culturală și spirituală

dobândește noi valențe care întregesc lupta pentru drepturile politice și sociale în această parte de țară. Pe lângă rolul deosebit de important jucat de Societatea ASTRA, teatrul în limba română, cu un repertoriu din dramaturgia națională, a avut o influență covârșitoare asupra conștiinței naționale a românilor transilvăneni. În acest context, națiunea română din Transilvania avea acum nevoie de „ceva nou ca să-i ademenească voia bună, ceva puternic care să-l miște, ceva adevărat și viu și aproape de inima lui în care râsul și plânsul deopotrivă să stăpânească. (...) Îi trebuia Teatrul.”

Este vorba de teatru ca stare de spirit, ca tribună de răspântie a culturii românești, a istoriei acestui popor, ca mijloc de educație etică a unei națiuni aflate într-un moment crucial al existenței sale.

Unul dintre cei mai ardenți animatori ai vieții teatrale transilvănene a fost Iosif Vulcan, redactor și editor al revistei Familia (apărută inițial, în 1865, la Pesta, iar din 1880, la Oradea). Acesta a inclus teatrul, alături de biserică și școală, printre factorii determinanți ai educării și cultivării unui popor, „trinitate sfântă”, cum o numea.

Spre deosebire de școală unde se educă generațiile cele mai tinere, teatrul are o adresabilitate către toate segmentele de vârstă și către toate categoriile sociale. În plus, în opinia lui Iosif Vulcan, teatrul se poate face doar „prin concursul națiunii întregi”, iar fondurile bănești necesare unei astfel de inițiative se pot constitui „din contribuiri generale, întreprinse cu seriozitate în toate unghiurile; din contribuiri, la cari să ia parte întreaga națiune română”.

Deputații români din parlamentul de la Pesta și reprezentanți ai intelectualității române transilvănene s-au reunit de patru ori, în decembrie 1869 și februarie 1870, pentru a hotărî ce este de făcut, concret, pentru crearea unui teatru românesc în Transilvania. A fost redactat un program ce s-a distribuit, pe foi volante, românilor, a fost conceput și redactat un apel către români prin care aceștia erau îndemnați să contribuie la crearea unui fond pentru viitorul teatru și a fost redactat statutul Societății.

Important era nu stabilirea unui sediu fizic, a unei clădiri pentru teatru, ci s-a avut în vedere în primul rând teatrul ca instituție, cu actori bine pregătiți și un repertoriu adecvat scopului propus. Se avea în vedere un teatru itinerant care să ajungă în toate așezările din Transilvania locuite de români, astfel încât, așa încât, așa cum spunea Iosif Vulcan, dacă nu toată lumea poate să meargă la teatru „ne vom îngriji, ca teatrul nostru să meargă pretutindeni”.

Urmează consfătuiri ale „Societății pentru fond de teatru” la Orăștie (1897) unde, alături de Iosif Vulcan, se aflau Vasile Goldiș, prof. Givulescu, Sextil Pușcariu, M. Popovici, M. Ungureanu, apoi la Hațeg, la Brad în zilele de 28-29 august 1904, unde societatea se bucură de cel mai mare succes. Este adus un omagiu memoriei primului președinte al Societății, Iosif Hodoș, care „a fost unul din cei mai buni fii ai neamului românesc și îndeosebi, în Țara Zarandului a fost sufletul acelor mișcări, care au avut drept țintă progresul cultural al românilor din această țară”. Comitatul Hunedoara, prin toate aceste acțiuni, a jucat un rol deosebit de important în istoria culturii naționale.

Despre trecutul teatral al Devei avem referințe prețioase lăsate de avocatul Victor Șuiaga în Monografia Devei. În această lucrare se face referire la primele reprezentații teatrale din Deva, iar în mica monografie a Casinei Naționale din Deva, Laszlo Sigismund vorbește despre existența, încă înainte de 1848, a unei societăți de „artiști amatori care dispuneau chiar de o mică scenă, puține decoruri și câteva cărți”, reprezentațiile teatrale fiind ținute „în casele doctorului Fodor, iar din 1853, în localul Casinei Naționale, construit în 1847”. În anul 1862 se formează la Deva o societate teatrală cu scop caritativ intitulată Societatea Artiștilor Amatori din Deva, a cărei activitate este oglindită în presa locală din anii 1879-1887. În anul 1866 se construiește un restaurant cu sală de spectacole, numit Redut, clădire demolată în anul 1910 iar în 23 aprilie 1911 se inaugurează noul teatru devean.

Cetatea noastră care a dat și numele localității a fost atestată prima dată acum 754 de ani, mai precis în 1269 ca și Castrum Deva însă prima proclamare a orașului a avut loc în 1848 când Deva a avut primul consiliu ales și și-a luat destinul în propriile mâini. Sfârșitul secolului 19 a marcat o explozie arhitecturală, lucru nemaîntâlnit până în zilele noastre și anume ... 1886 Primaria Deva, 1890 Palatul Prefecturii, 1895 Spitalul Orășenesc, 1899 Palatul Justiției.

Pe locul fostului local Redut demolat în 1910 s-a ridicat în nici doi ani clădirea care în prezent adăpostește Teatrul de Artă din Deva și ce este demn de menționat este faptul că majoritatea fondurilor au fost donații publice. Greu de crezut sau acceptat în 2023...dar dorința de cultură civilizatoare a fost foarte mare.

Clădirea a fost edificată în stilul Art Nouveau Maghiar de inspirație Secession Vienez. Aceasta capodopera arhitecturală aflată astăzi pe lista monumentelor istorice a fost proiectată de celebrul cuplu de arhitecți evrei, Komor Marcell și Dezső Jakab specializați în construcția de sinagogi și săli de concerte în toată Europa.

În 23 aprilie 1911 clădirea a fost dată în folosință ca Teatru Orășenesc(Színház),când în sala de spectacole a fost prezentat spectacolul lui Váradi Antal, intitulat Prologul. După aceea a fost interpretată opereta Obsitos de Emerich Kalman.De menționat este și faptul ca a funcționat ca și cinematograful cu numele Urania unde au rulat primele filme mute din Comitatul Hunedoarei. De-a lungul timpului a suferit numeroase intervenții, fiind necesare lucrări de reparații și modernizare, dar în principiu a rămas la fel, o sală de spectacole specială cu o arhitectură interioară tubulară de operă vieneză cu cupolă și cupoletă ce favorizează o acustică perfectă ce o diferențiază net de alte construcții similare. Astăzi teatrul are 400 de locuri, este teatrul de repertoriu cu o trupă de actori permanentă și cu dotări tehnice demne de vremurile pe care le trăim, dar și cu un palmares impresionant de producții proprii din dramaturgia contemporană și clasică (120 producții în ultimii 12 ani)

De-a lungul timpului, instituția de cultură a avut mai multe denumiri, în diferitele etape ale existenței sale: Teatrul Orășenesc, Ansamblul de Cântice și Dansuri, Teatrul de Estradă, Teatrul Arta, Teatrul de Stat de Estradă, Teatrul de Revistă, Teatrul de Artă Dramatică, Teatrul Municipal Deva, Teatrul Județean Hunedoara și în prezent Teatrul de Artă Deva.

De ce este important să avem teatru?, pentru că prezența teatrului într-o localitate este un indicator de civilizație și progres, un mijloc de educație permanent și un factor de apartenență culturală în marea familie europeană.

Teatrul este arta emoțiilor revelate spontan în dialogul cu publicul. Spectacolul de teatru are un scop catartic de purificare a sufletului prin faptul că oferă acces la emoții artistice diferite, generate în mare parte de râs sau de plâns. Teatrul oferă prilejul de a empatiza cu suferințele personajelor, de a le înțelege drama. Teatrul oferă un prilej de reflecție, de meditație asupra problemelor existențiale...

Teatrul cu acea transfuzie de umanitate de la scenă către spectatori a fost, este și va fi o artă vie, un călător prin timp și spațiu și o definiție universală a noastră a Oamenilor.

Mergând mai departe în timp în 1942 i s-a făcut o reparație generală care a cuprins modificarea intrării, schimbarea tapițeriei și înlocuirea oglinzilor, lucrări ce au costat 1.918.000 lei, s-a dat atunci localului numele de George Dima, în onoarea renumitului compozitor ardelean. Intervenția din anii '60 a fost pentru modificarea fațadei originale, iar în anii 1987 au început lucrările de amenajare a Teatrului de Revistă și de restaurare a fațadei principale reconstituită după imagini de epocă. Din anul 1953, s-a numit Fanfara de Stat Deva, prima reprezentație având loc, a 16 octombrie 1954, la Șibot și s-a numit „O seară de operetă și muzică ușoară”.

În anul 1958, un grup de artiști entuziaști (Liviu Oros, Aurel Doroga, Ion Preda, Margareta Ieș, Lucică Radulian, Ștefan Răduț ș.a.) a luat parte la înființarea Teatrului de Stat de Estradă Deva.

La 1 aprilie 1963 reprezentația „Șarjele revistei” a fost prezentată de către Teatrul de Stat de Estradă din Deva și din octombrie 1963 i s-a dat numirea de „Teatrul Arta”.

Printre participanții la concursul organizat în data de 25 august 1960 s-a prezentat și o tânără de 20 de ani, care absolvise în 1958 Școala Populară de Artă din Craiova și care se numea Doina Badea. Marea cântăreață, atât de tragic dispărută, a debutat la Deva, iar cei care au văzut-o în seara debutului și-o amintesc îmbrăcată într-o rochie albastră, stând pe o bancă, cântând melodia „Nu știu dacă am iubit”. Una dintre vocile de aur ale României, spre mândria noastră, a fost angajată Teatrului de Stat de Estradă din Deva între anii 1960 și 1963 și a apărut în spectacole precum „Șarjele revistei”, „Pe treptele revistei”, „vacanța muzicală”, „Strada mare”, „Cabana melodiilor”. A

debutat sub numele de Retta Marga, nume cu care a apărut pe afișele primelor două stagiuni cât a stat la Deva.

Fiind Teatru de Revistă, personalul artistic era format din cântăreți, actori de comedie/cupletești, balerini, la care se adăugau membrii orchestrei, regizori, scenografi, personal tehnic. De-a lungul anilor, printre soliștii de muzică ușoară care „țineau” afișele spectacolelor s-au numărat: Alla Baianova, Dorina Drăghici, Nic Rafael, Sorina Dan, Felician Fărcașu, Trio Caban, Margareta Grădinaru, Florella Tică, Irina Pojoni, Nana Radulian, Maria Cocan, Cornel Negrescu, Puiu Faur, Laura Nicorovici,, Mariana Milea, Elena Costea, Irina Soroiu (prezență remarcabilă dublată de un talent înnăscut), Ovidiu Komornyk (solist vocal, compozitor, textier, producător, un artist complet și carismatic), Adrian Muntean, Antoaneta Mardar, Mariana Blănaru, Roxana Olșanschi, Coco Dimitriu, Liliana Stroe, Daniela Pătrău, Adriana Trif, Robert Ariciuc. Mulți dintre acești artiști au fost și soliști și actori, la fel de talentați în ambele ipostaze. Prezența unor artiști consacrați pe scena Teatrului din Deva sporea succesul spectacolelor. Realizatorii veniți din altă parte au avut numai cuvinte de laudă despre orchestra Teatrului, afirmând că „sună” foarte bine.

Dintre „monștrii sacri” ai teatrului și revistei românești, au fost prezenți, cu spectacole la Deva, Grigore Vasiliu-Birlic, Vasile Tomazian, Mircea Crișan, Maria Tănase, Stela Popescu, Alexandru Arșinel, Jean Constantin, Puiu Călinescu, Ioana Radu, Ion Dichiseanu, Horia Șerbănescu ș.a. În anii comunismului, textierii foloseau un limbaj codificat, literatura cu „cheie”. Erau strategii de supraviețuire și de opoziție simbolică la toate lipsurile vremurilor și erau puse în lumină metehnele regimului totalitar prin „șopârle” care făceau deliciul spectatorilor. La revistă satira, ironia fină, șarja dură în nuanțe comice-amare, caricaturizarea unor personaje politice ale vremii, sunt împărtășite publicului prin situații scenice create sau printr-un dialog direct, totul fiind presărat cu muzică și dans.

Artiștii deveni au încântat mulți ani publicul cu genul revuistic, un gen de spectacol care a preluat fastul music-hall-ului francez, al cabaretului politic german, îmbinând într-un mod original muzica, baletul, satira politică, umorul.

Corpul de balet al Teatrului a fost unul profesionist, care a făcut față cu succes exigențelor unui public avizat. S-a remarcat cuplul de balerini Ely și Tică Hanea. Maestrul de balet Tică Hanea a fost angajat al teatrului devena ca solist balerin în 1965, iar ulterior ca maestru de balet până în anul 2000 când s-a pensionat. A colaborat și cu alți maeștri coregrafi ca: Sandu Fayer, Adriana Dumitrescu, Oleg Danovski, Eugen Pinter, Doina Andronache, Amatto Checiulescu ș.a. Prim-soliști ai teatrului devena, Ely și Tică Hanea au reprezentat teatrul la „Festivalul internațional al Teatrelor de Estradă” de la Poznan (Polonia), alături de marii realizatori Hero Lupescu, Teodora Dinulescu, Paul Urmuzescu, Paul Enigărescu, unde au montat spectacolul inaugural al jocurilor panarabe, iar în 1989 a participat la ediția I a Jocurilor francofone de la Casablanca.

Teatrul devenea să abordeze de-a lungul anilor genuri diferite de spectacol. O mână de oameni inimoși, profesioniști incontestabili ai acestui gen dificil – teatrul muzical – au jucat cu ușurință și dramă, și comedie, și cabaret politic. Mulți ani teatrul devenea să fie cunoscut ca fiind cel mai bun sau unul dintre cele mai bune teatre de revistă din țară, ai cărui artiști jucau peste tot cu sălile arhipline. Nume mari ale scenei românești au debutat sau au colaborat cu teatrul din Deva, care a fost o rampă de lansare pentru o parte dintre marii actori, regizori și scenariști ai României. Chiar dacă după 1988 nu a mai avut o sală proprie, artiștii acestei instituții s-au încăpățânat să reziste montând câte două, trei premiere pe an, jucate în Deva la Casa de Cultură și apoi, în turnee prin țară.

Începând cu data de 1 ianuarie 2009, clădirea și personalul teatrului au trecut din subordinea Consiliului local în subordinea Consiliului Județean Hunedoara, care a alocat bani pentru finalizarea reparațiilor capitale a sălii de spectacol și a scenei. De la 1 iunie 2009, conform Hotărârii nr. 20/2009 a Consiliului Județean Hunedoara, Teatrul Municipal Deva a fost reorganizat, din instituție publică de spectacole de repertoriu în Teatrul Județean Hunedoara, instituție publică de spectacole de proiecte. În data de 17 decembrie 2010, Teatrul devenea să-și redeschisă porțile și a fost redenumit Teatrul de Artă Deva.

Au fost mai actuale ca oricând versurile programatice ale lui Ienăchiță Văcărescu:

„V-am dat teatru, vi-l păziți ca pe un locaș de muze. Prin el curând veți fi vestiți prin vești departe duse. Prin el năravuri îndreptați, dați ascuțiri la minte, Podoabă limbii noastre dați prin românești cuvinte!”. De atunci, pe scena teatrului se joacă spectacole de înaltă clasă artistică. Nume mari ale scenei românești au fost invitate la Deva: Mihai Manișiu, Horațiu Mihaiu, Radu Afrim, Mircea Diaconu, Ofelia Popii, Dan Puric, Magda Catone, Ioana Craciunescu, Irina Movila, Mircea Rusu, Ion Caramitru, Ilie Gheorghe, Florin Piersic, Rodica Popescu Bitănescu, Laura Vasiliu, Ștefan Hrușcă, Tudor Gheorghe și mulți alții.

Teatrul de Artă Deva a reușit în foarte scurt timp să realizeze o adevărată revoluție teatrală, numărul de 115 premiere, și un număr de 1190 spectacole în ultimii 13 ani, reunind un număr semnificativ de actori tineri în jurul proiectelor sale ambițioase. Teatrul nostru a participat cu producțiile sale proprii la festivaluri internaționale de pe trei continente, după cum urmează: Internațional Antalya Theater Festival, Turcia; Festival Internațional De Theatre Universitaire De Casablanca (FITUC), Maroc; Festivalul European de Teatru "Eurothalia", Timișoara, Festivalul Internațional al Teatrelor de Studio "Alexandru Davilla", Pitești, unde Adriana Sâncrăian a câștigat premiul pentru cea mai bună interpretare feminină, în rolul Novicei în piesa "Taina Mănăstirii"; Festivalul New Wave Theater - Reșița, Fest in pe Bulevard Nottara – București, Festivalul Internațional de Teatru – Turda, Festivalul Internațional de Teatru "Scena ca o Stradă", Reșița, unde Teatrul de Artă Deva a primit o diplomă de excelență oferită de televiziunea de Arte Senso TV pentru piesa "Natasha" by Cehov precum și premiul de popularitate cu piesa „Oscar și Tanti roz” de

E.E.Schmidt în regia lui Mihai Panaitescu. Internațional Literature Theater Festival "Liviu Rebreanu", Bistrița, unde teatrul a fost medaliat și a primit diplomă de excelență pentru piesa "Trei Surori", precum și producții jucate în fața publicului din Viena (Pygmalion Theater), Festivalul International Festis Chisinau etc.

Totodată, Teatrul de Artă Deva reușește să aducă în fața publicului an de an tot mai multe spectacole diverse, prefațate cu expoziții de pictură, sculptură, fotografie și lansări de carte, dar și transmisii a unor spectacole în direct, prin satelit, devenind astfel un loc monden, un spațiu al înnoirilor, al creației și al educației.

Teatrul de Artă Deva este deopotrivă producător de spectacole, precum și promotor de acțiuni culturale, toate în încercarea de a-și diversifica oferta și de a-și atrage fideli din toate mediile, oferindu-și cu înțelepciune spațiul pentru orice exercițiu de cultură bine intenționat și de calitate.

În anul 2024 pe afișul Teatrului de Artă Deva pe lângă evenimentele culturale organizate în parteneriat, a producțiilor proprii realizate în anii precedenți și reluate, au figurat 6 premiere:

10 februarie "Secretul fericirii", de Alexandru Popa, regia Mihai Panaitescu



CONSILIUL JUDETEAN



HUNEDOARA

SECRETUL FERICIRII

de Alexandru Popa

Armand Crișan

Diana Dănilă

Aurelian Culea

Mihai Panaiteșcu

regie, scenografie și grafică

spectacolul nu este recomandat minorilor

+18

În "Secretul Fericirii", o piesă psihologică captivantă, Tom, un bărbat charismatic și enigmatic, organizează o seară între prieteni în care, sub pretextul unui joc aparent inofensiv, își împinge soția și amicul în situații absurde, căutând să dezvăluie secrete bine păzite.

În timp ce tensiunea crește, cei doi prieteni descoperă, cu uimire, că Ana, soția lui Tom constată o realitate sinistă: fericirea unuia este posibilă doar dacă altcineva este nefericit, adică cineva, undeva, decontează fericirea partenerului.

Pe parcursul serii, Tom devine un maestru al manipulării, jucându-se cu psihologia soției și prietenului său din copilărie David, dezvăluind secretele lor cele mai adânci. În același timp, spectacolul explorează în profunzime contradicțiile și complexitățile relațiilor umane, precum și natura egoismului și a sacrificiului în căutarea fericirii personale.

În culisele acestui joc pervers, prietenii se confruntă cu întrebări fundamentale despre natura umană, moralitate și adevărul despre fericire. Când măștile cad și adevărurile ies la iveală, personajele se văd nevoite să aleagă între a-și continua viețile într-un mod distructiv sau să găsească un mod de a elibera lumina fericirii pentru toți, fără a sacrifica, din păcate, pe cineva în acest proces.

"Secretul Fericirii" este o călătorie fascinantă prin umbrele psihologice ale relațiilor umane, o meditație asupra echilibrului dintre egoism și altruism și o provocare către spectator de a reflecta asupra propriilor sale convingeri despre fericire, împlinire și adulter.

Acest spectacol nu este recomandat minorilor.

Regia Mihai Panaitescu

Distribuția:

Armand Crișan

Diana Dănilă

Aurelian Culea

11 aprilie "Interludii", după E. O'Neill, regia Alexander Hausvater

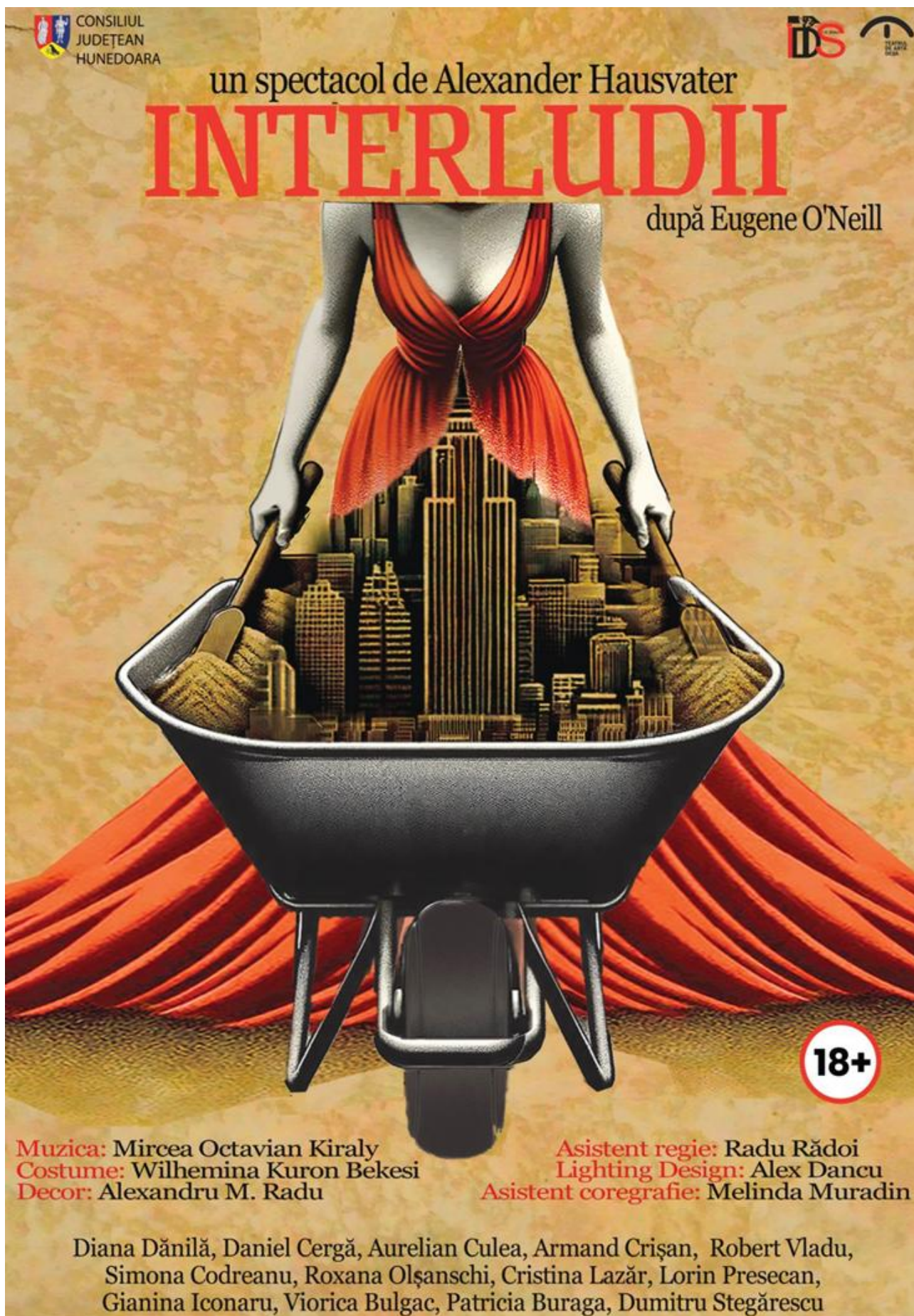
CONSILIUL
JUDEȚEAN
HUNEDOARA

IDS

un spectacol de Alexander Hausvater

INTERLUDII

după Eugene O'Neill



The central image shows a woman from the waist down, wearing a red, draped dress. She is pushing a black wheelbarrow with both hands. Inside the wheelbarrow is a detailed, golden cityscape with various skyscrapers and buildings. The background is a textured, light brown wall. A red curtain is visible at the bottom of the wheelbarrow. In the bottom right corner, there is a red circle with the text '18+' inside.

Muzica: Mircea Octavian Kiraly
Costume: Wilhemina Kuron Bekesi
Decor: Alexandru M. Radu

Asistent regie: Radu Rădoi
Lighting Design: Alex Dancu
Asistent coregrafie: Melinda Muradin

Diana Dănilă, Daniel Cergă, Aurelian Culea, Armand Crișan, Robert Vladu,
Simona Codreanu, Roxana Olșanschi, Cristina Lazăr, Lorin Presecan,
Gianina Iconaru, Viorica Bulgac, Patricia Buraga, Dumitru Stegărescu

Argument regizoral;

”Anii 20, timpul muzicii, dansului și bucuriei generale... În statul New York trăiește o familie, trei generații care se iubesc, se ceartă, se împacă, și mai ales, își caută un destin fericit. ”Interludii,, scrisă de Eugene O Neill, laureat al Premiului Nobel pentru Literatură, adaptată de Alexander Hausvater, încorporează ca producție muzica cu mișcarea, dansul și pantomima, pentru a crea un spectacol modern care îmbină toate stilurile și genurile teatrale.

Nina, protagonista spectacolului, evoluează de la o americană obișnuită, fata unui profesor universitar, la o femeie excepțională care sacrifică totul pentru bărbații iubiți.

Spectacolul urmărește trei generații diferite, în perioada dintre cele două războaie mondiale, generații care definesc toate tipurile de relații dintre un bărbat și o femeie (violența, brutalitatea, pasiunea și romantismul)

Acest spectacol este recomandat doar acelor spectatori care sunt în căutarea iubirii și nu se opresc din a spera că o vor găsi, până la ultimul strop de energie!

Noi, cei care am creat acest spectacol, avem un scop bine definit: ca fiecare din noi să-și găsească emotivitatea și să o utilizeze pentru a forma un cuplu care se iubește.” (regizor Alexander Hausvater)

Regia: Alexander Hausvater

Distribuția: Diana Dănilă, Daniel Cergă, Aurelian Culea, Armand Crișan, Robert Vladu, Simona Codreanu, Roxana Olșanschi, Cristina Lazăr, Lorin Presecan, Gianina Iconaru, Viorica Bulgac, Patricia Buraga, Dumitru Stegărescu

Muzica; Mircea Octavian Kiraly, de Eugene O’Neill

29 iunie "Îmblanzirea scorpiei", de W. Shakespeare, regia Sandu Grecu



Consiliul Județean
Hunedoara



ÎMBLÂNZIREA SCORPIEI

de W.Shakespeare

Eugen Pădureanu

Viorica Bulgac

Mihai Feier

Diana Dănilă

Aurelian Culea

Armand Crișan

Dumitru Stegărescu

Simona Codreanu

Roxana Olșanschi

Petru Nistor

Lorin Presecan

Gianina Iconaru

Andreea Pascu

Cristina Lazăr

costume Nicoleta Onofrei

coregrafia Mihai Feier

un spectacol de Sandu Grecu

„Îmblânzirea scorpiei” de William Shakespeare este o comedie exuberantă și provocatoare, care desfășoară un joc sofisticat de putere și supunere într-o Italie renașcentistă plină de viață. În centrul acestei piese se află Petruchio, un nobil îndrăzneț, hotărât să îmblânzească spiritul sălbatic și neîmblânzit al Katherinei, o femeie cu un temperament vulcanic și o voință de fier.

Prin mijloace ingenioase și uneori controversate, Petruchio își pune în aplicare strategia, supunând-o pe Kate la încercări ce par a fi atât pedagogice, cât și tiranice. Într-o veritabilă bătălie a voințelor, cu replici tăioase și situații comice, piesa explorează complexitățile naturii umane și relațiilor de gen.

De-a lungul desfășurării acțiunii, spectatorii sunt martori la transformarea Katherinei, care, sub masca docilității nou dobândite, dezvăluie adâncimi neașteptate ale caracterului ei. Finalul piesei, cu discursul său surprinzător despre rolul unei soții, rămâne deschis interpretărilor, ridicând întrebări fundamentale despre iubire, respect și echilibrul în căsătorie.

„Îmblânzirea scorpiei” se distinge nu doar prin umorul său vibrant și personajele memorabile, ci și prin forța sa de a provoca gândirea și de a dezvălui adevăruri subtile despre condiția umană.

Regia: Sandu Grecu

Distribuția: Viorica Bulgac, Eugen Pădureanu, Aurelian Culea, Diana Dănilă, Armand Crișan, Lorin Preșecan, Petru Nistor, Gianina Iconaru, Cristina Lazăr, Roxana Olșanschi, Dumitru Stegărescu, Andreea Pascu, Mihai Feier, Simona Codreanu

06 septembrie "Blinding love", după o idee de L. Gershe, regia Ion Mircioagă



Consiliul Județean
Hunedoara



Teatrul T.a.C.T.



Sighișoara

Blinding Love



versiunea scenică și regia **Ion Mircioagă**
după o idee de **Leonard Gershe**
scenografia: **Andreea Oprean**

Distribuția:

Aurelian Culea Emilia Banciu Gianina Iconaru Ștefan Abrudan

data :

ora:

loc:

preț bilet:

Teatrul de Artă Deva și Teatrul TACT-- Sighișoara vă invită la spectacolul „Blinding Love”, o combinație unică de emoție și haz. Povestea captivantă, narată cu simplitate și profunzime, vă va

invita să reflectați asupra dreptului fiecăruia de a se afirma. "Blinding Love"
Versiunea scenică și regia: Ion Mircioagă, după o idee de Leonard Gershe.

Distribuția: Aurelian Culea
Emilia Banciu
Gianina Iconaru
Ștefan Abrudan
Scenografia: Andreea Oprean

04 octombrie "Duelul pianiştilor", de M. Taloş, regia Sandu Greco



TEATRUL
DE ARTĂ
DEVA



Consiliul Județean
Hunedoara

Duelul pianistilor

de Mirel Taloș

Lorin Presecan
Aurelian Culea
Eugen Pădureanu
Andreea Pascu
Diana Dănilă
Gianina Iconaru
Mihai Feier
Ramona Băloiu
Dumitru Stegărescu

coregrafia Mihai Feier

un spectacol de Sandu Grecu

managerul teatrului Mihai Panaitescu stagiunea 2024-2025

„Duelul pianistilor,, de Mirel Taloș, este un spectacol despre creatori și demoni, dragoste și ură, sacrificiu și autodistrugere, talent și aroganță, moralitate și imoralitate. Un spectacol despre

lupta interioară a artistului cu propria conștiință.

Un spectacol despre noi, artiștii, care ne măcinăm în timp sufletul pentru ca lumea să devină mai bună, mai frumoasă. ,, (Sandu Greco, regizor)

Regia: Sandu Greco

Distribuția: Lorin Presecan

Aurelian Culea

Eugen Pădureanu

Andreea Pascu

Diana Dănilă

Gianina Iconaru

Mihai Feier

Ramona Băloiu

Dumitru Stegărescu

Coregrafia; Mihai Feier

25 noiembrie "Motanul încălțat", după C. Perrault, regia Vlad Popescu



STAGIUNEA
2024-2025

Consiliul Județean
Hunedoara



MOTANUL ÎNCĂLȚAT

DUPĂ CHARLES PERRAULT

DISTRIBUȚIE

AURELIAN CULEA
DUMITRU STEGĂRESCU
CRISTINA LAZĂR
EUGEN PĂDUREANU
ȘTEFAN ABRUDAN
GIANINA ICONARU
LORIN PRESECAN
DIANA DĂNILĂ

UN SPECTACOL DE
VLAD POPESCU

MANAGER
MIHAI PANAITESCU

Regizor scenă: Radu Rădoi / Maestrul sunet: Pusc Cristian
Operator lumină: Daria Crăgan / Maestra lumină: Natru Nicoleta
Artist plastic: Onofrei Nicoleta



Regia: Vlad Popescu

Ce faci atunci când primești ca moștenire un motan?

Ei bine, pleci într-o călătorie interesantă și haioasă, din care înveți o mulțime de lucruri. Asta se întâmplă și cu eroii noștri, Motanul încălțat și stăpânul său, Max. Fiecare situație prin care trec împreună, de la masa pe care o iau la han, la întâlnirea întâmplătoare cu regele, reprezintă în același timp un obstacol dar mai ales o oportunitate de a căuta soluții într-o manieră ingenioasă, de a privi lucrurile dintr-o altă perspectivă, cu voioșie, creativitate, relaxare. „Nu te-ngrijora, e mai bine așa” e motto-ul motanului.

Este un spectacol vesel și colorat despre cum trebuie să privim viața ca pe o aventură, despre curaj și credința că orice are o rezolvare, puține lucruri sunt chiar atât de tragice precum par la prima vedere.

Diferențele dintre cei doi protagoniști, Max care e pesimist, timid, neîncrezător și motan, optimist, îndrăzneț, încrezător în sine și în viață, nasc o mulțime de situații comice, dinamice și pline de tâlc.

Copiii vor cânta, vor dansa și se vor distra cu siguranță alături de îndrăgitul Motan și de prietenii săi, dar vor pleca acasă și cu câteva lecții importante de viață.(Vlad Popescu)

Distribuția:

Aurelian Culea, Dumitru Stegărescu, Cristina Lazăr, Eugen Pădureanu, Ștefan Abrudan, Gianina Iconaru, Lorin Presecan, Diana Dănilă

Regizor scenă: Radu Rădoi

Maestru sunet: Pasc Cristian

Operator lumini: Daria Crișan

Maestru lumini: Natu Nicolae

Artist plastic: Nicoleta Onofrei

Ținând cont de toate aspectele menționate anterior se poate realiza identificarea oportunităților și piedicilor pe care Teatrul, subiectul strategiei de marketing, va trebui să le ia în considerare pentru a-și defini un traseu al activităților coerent și eficient, generator de satisfacții atât pentru colectivul care compune personalul teatrului cât și pentru public.

Oportunitățile sunt: existența în județ a unui număr foarte mic de teatre, respective două, contractele noastre de parteneriat cu municipiile Hunedoara, Brad și Orăștie; revigorarea generală a pieței teatrale; creșterea numărului de spectacole având la baza opere dramatice române și universale, clasice și contemporane; promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale; diversitatea și consistența evenimentelor cu o largă arie de activitate, de la expoziții de pictură, sculptură, fotografie la proiecții de filme în regim de cinematecă, concerte simfonice, lansări de carte dar nu în ultimul rând spectacole memorabile ale Teatrului de Artă Deva sau invitate.

Amenințările sunt: interesul scăzut al oamenilor în general pentru orice manifestație culturală, deci și teatrală; promovarea unor alte instituții de divertisment, fără valoare artistică; preferința pentru alte modalități de petrecere a timpului liber a publicului; prezența mult mai vizibilă a concurenței (aplicații pe telefon, youtube, televiziune, alte surse de cultură); costurile mari ale producțiilor și montării spectacolelor; reducerea veniturilor din subvenții.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul de Artă Deva pentru următorii 2 ani și-a ales o strategie repertorială foarte activă. Oferta de spectacole va fi făcută atât pe baza unui portofoliu de piese de largă diversitate, tematică și stilistică, mereu actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca în care au fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în Teatru. Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilitățile financiare și artistice ale Teatrului de Artă Deva.

1. Mari texte, autori celebri

În acest program propunem întâlnirea publicului cu texte aparținând literaturii universale. Titlurile din cadrul acestui program oferă garanția succesului, popularitatea lor fiind demonstrată de longevitatea repertorială din teatre. Astfel de texte dramatice vor da posibilitatea actorilor să își pună în valoare calitățile artistice, oferind publicului bucuria unor spectacole importante.

2. Dramaturgie românească

Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Apetența publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectatori și reprezentații de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen.

3. Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim

Ne propunem prin acest proiect să conectăm spectatorii la cele mai noi și de succes creații dramatice, din literatura universală, care oglindesc realitățile societății actuale, din care implicit facem parte grație procesului de globalizare în care am intrat.

4. Teatrul, instrument de educație pentru cei mici

Cu ajutorul acestui program vom facilita atât copiilor cât și tineretului hunedorean întâlniri cu texte esențiale pentru dezvoltarea lor viitoare ca adulți, povești care îi vor marca înfrumusețându-le amintirile. Alături de montările clasice micii spectatori vor putea să se bucure de montări precum commedia de l'arte, opera pentru copii și spectacole cu păpuși.

5. Teatrul de Artă Deva – Fereastră deschisă către lume

Festival internațional de teatru stradal și performing (Deva Performing Arts Festival)

Teatru pentru diaspora

Acest program își propune să ofere publicului accesul la un stil teatral diferit de cel tradițional și permite, totodată actorilor experimentarea de noi mijloace de expresie teatrală. Atul nostru este Cetatea Deva proaspăt renovată și centrul municipiului Hunedoara, care oferă spații neconvenționale de joc, precum și aflusul de turiști ce pot fi transformați chiar după prima ediție, în turiști culturali. Acest gen de manifestare artistică este specifică orașelor vest europene și se bucură de mare succes, costurile fiind mai mici decât în cazul unui festival clasic iar numărul spectatorilor fiind mult mai mare. Deplasările noastre în Germania sunt foarte apreciate de publicul românesc de acolo, invitația teatrului nostru fiind permanentă.

7. Proiectele propuse din cadrul programelor;

1. Mari texte, autori celebri

- *Îmblânzirea scorpiei* de W. Shakespeare;
- *Bachantele* de Euripide;
- *Cerere în casatorie* de A.P. Cehov
- *Școala femeilor* de Moliere
- *Ursul* de A.P.Cehov
- *Un tramvai numit dorință* de Tennessee Williams

- *Nunta lui Figaro* de Pierre Beaumarchais;
- *Revizorul* de N. V. Gogol;
- *Eudip rege* de Sofocle
- *Pescărușul* de A.P. Cehov
- *Avarul* de Moliere
- *Romeo și Julieta* de William Shakespeare

2. Dramaturgie românească

- *Poveste de la capătul lumii*, de Ștefan Caraman
- *Ciuleandra* de L. Rebreanu (coproducție Chișinău)
- *Năpasta*, de I.L.Caragiale
- *Gâlceava zeilor* de I.D. Sarbu
- *Vizită, D-l Goe și Bubico* de I. L. Caragiale
- *Capra cu trei iezi reloaded*
de Matei Vișniec

3.Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim

- *Granitta a limone* de Aldo Nicolaj
- *Tectonica sentimentelor* de Eric Emmanuel Schmitt
- *Vara Indiana* de Aldo Nicolaj
- *Down way* de Oleg Bogaev;
- *Complet străini* de Fred Cavaye
- *Pop Corn* de Ben Elton
- *Cum să transcedeți o căsnicie fericită* de Sarah Ruhl
- *Lecția* de Eugen Ionesco
- *Diavolul cu țâțe* de Dario Fo

4. Teatrul, instrument de educație pentru cei mici

- *atelier improvizație scenică* – spectacol interactiv cu copii;
- *Piratul barba ioc* de Eugen Padureanu
- *Crăiasa zăpezii* de Hans Christian Andersen;
- *Piticul bucătar* de Wilhem Hauff;
- *Vrăjitorul din Oz* după Franc Baum;
- *Lebedele* de Hans Christian Andersen
- *Moromeții (Fierăria lui Iocan)* de Marin Preda;
- *Cenușăreasa* de Frații Grimm
- *Scufița roșie* de Frații Grimm
- *Punguța cu doi bani* de Ion Creangă
- *Capra cu trei iezi* de Ion Creangă
- *Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte* de Petre Ispirescu
- *Muzicanții din Bremen* de Frații Grim
- *Teatrul curicular* piese din programa școlară

5. Teatrul de Arta Deva – Fereastra către lume

- *Concert extraordinar de Anul Nou*
- *Spectacol bilingv (română-italiană)*
- *Festival Stradivarius by night*
- *Concert Jazz* coproducție Zurich

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Pentru 2025, ne propunem:

- Participarea la *Festivalul Internațional al Teatrelor de Studio* Teatrul Al. Davila
- Participarea la *Festivalul Internațional „Festis”* Chisinau
- Participarea la *Festivalul Național de Comedie*, Teatrul Dramatic Fani Tardini

- Participarea la *Ariel Valcea Fest Junior* Teatrul Ariel Rm. Valcea
- Participarea la *Festival de Teatru Aurel Manea* Turda
- Participarea la *Festivalul International de Teatru New Wave*, Teatrul de Vest Resita
- Realizarea a doua premiere absolute
- Realizarea unui parteneriat cu *Institutul Italian de Cultură București*
- Îmbunătățirea imaginii instituției prin organizarea de activități în parteneriat cu administrațiile publice locale și instituțiile similare de spectacole din țară
 - diversificarea repertoriului prin realizarea unui debut dramaturgic
 - deplasari in orasele Heidelberg, Stuttgart, Ulm, Frankfurt, Munchen, Chisinau, Balti.
 - Organizarea unor evenimente culturale cu prilejul unor importante sărbători religioase, zonale, naționale sau europene
 - Încheierea unor protocoale de colaborare cu universitățile din domeniul teatral.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioada de raportare:

BUGET DE VENITURI: ANUL 2025

TOTAL VENITURI	5.505.000 lei
Venituri proprii	200.000 lei
Subvenții	5.305.000 lei

BUGET DE CHELTUIELI: ANUL 2025

TOTAL CHELTUIELI	5.505.000 lei
Cheltuieli de personal	3.381.000 lei
Cheltuieli bunuri și servicii	1.105.000 lei
Cheltuieli de capital	1.019.000 lei

Tabel valori de referință ale costurilor aferente investiției:

Categoriile de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management: 2023-2027
(1)	(2)
Mici	De la 15.000 lei până la 50.000 lei
Medii	De la 50.000 lei până la 100.000 lei
Mari	De la 100.000 lei până la 1.000.000 lei

Tabelul investițiilor din programul minimal propus pentru următoarea perioadă de raportare:

Nr. crt	Programe/surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2025
	1	2	3
1.	Mari texte, autori celebri	mici	
		medii	1. "Non era la quinta, era la nona", de Aldo Nicolaj 2. Dumitru Acriș – <i>Titlu rezervat</i>
		mari	
2.	Dramaturgie românească	mici	1. <i>Loto parastas</i> , de Laurențiu Lungu
		medii	
		mari	1. "7 <i>Dramolette creepy din blocul MP6</i> ", de Ștefan Caraman

3.	Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim	mici	<p>1. <i>Chestiuni de familie</i>, adaptare după Jean Poiret</p> <p>2. <i>Tot aici anul viitor</i>, adaptare după Bernard Slade</p> <p>3. <i>Contrabasul</i>, adaptare după Patrick Suskind</p> <p>4. <i>Povestea unei femei fatale</i> (nu era a cincea, era a noua), de Aldo Nicolaj</p>
		medii	
		mari	
4.	Teatrul, instrument de educație pentru cei mici	mici	
		medii	
		mari	
5.	Teatrul de Artă Deva- Fereastra deschisă către lume	mici	
		medii	
		mari	
7.	TOTAL investiții în programe din care: 312.000 lei	mici	
		medii	
		mari	

	Surse atrase	200.000
	Bugetul autorității	5.305.000

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

Numărul de beneficiari	
2024	2025
9124	15000

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază:

Perioada	Nr. proiecte proprii	Nr. beneficiari	Nr. de bilete	Venituri realizate în 2024 și propuse în anul 2025(lei)
2024	6	9124	6064	Realizat: 190.900
2025	8	15000	9000	Propus: 200.000

3. Analiza programului minimal realizat

Analiza programului minimal realizat în 2024.

Nr. crt	Programe/surse de finanțare	Proiectele propuse	Realizat / Nerealizat
1.	Mari texte autori celebri	1. Interludii, adaptare după E. O’Neil de Alexander Hausvater 2. Îmblânzirea scorpiei, de W. Shakespeare, regia Sandu Greco	REALIZAT REALIZAT

		3. Motanul încălțat, după Charles Perrault, regia Vlad Popescu	REALIZAT
2.	Dramaturgie românească	1. Duelul pianistilor, de Mirel Taloș, regia Sandu Grecu	REALIZAT
3.	Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim	1. Secretul fericirii, de Alex Popa, regia Mihai Panaitescu	REALIZAT

Proiecte realizate suplimentar în perioada raportată:

Nr.crt	Programe/ surse de finanțare	Proiect
1.	Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim	Blinding love, regia Ion Mircioagă

"Orice se naște dintr-un gând curat e vrednic doar de laudă" W. Shakespeare

Mihai PANAITESCU

Manager Teatrul de Artă Deva