

Acord de Implementare a priorităților

Consiliu Județean Hunedoara

Preambul

Pactul Ecologic European (*European Green Deal*) (2019) stabilește demersurile pe care Comisia Europeană le are în vedere în scopul facilitării atingerii obiectivului de neutralitate climatică (2050). Pentru asigurarea îndeplinirii obiectivului 2050, Comisia Europeană a propus, în 2020 un plan cuprinzător pentru creșterea obiectivului 2030 de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, cu cel puțin 55% față de nivelul din 1990. Creșterea țintei 2030 de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră la nivelul UE va implica revizuirea legislației relevante cu scopul de a atinge noul obiectiv precum neutralitatea climatică în 2050. Mai mult, începând cu luna Martie 2022, la nivel european s-a inițiat planul REPowerEU, care are ca principal obiectiv reducerea rapidă a dependenței Europei de combustibilii fosili din Rusia prin accelerarea tranziției către energia curată, întărirea rezilienței sistemului energetic și accelerarea procesului de realizare a unei uniuni energetice europene reale. Pe scurt, planul REPowerEU are în vedere mai multe acțiuni cu scopul de a economisi consumul de energie, diversificarea aprovizionării, înlocuirea cât mai rapidă a combustibililor fosili cu alte tipuri de resurse energetice, punându-se accent mai ales pe tehnologia solară fotovoltaică, realizarea de investiții și reforme în sistemul energetic.

Mecanismului pentru o Tranziție Justă se va concentra asupra regiunilor și a sectoarelor celor mai afectate de tranziție, deoarece acestea depind de combustibilii fosili sau de procese cu emisii ridicate de dioxid de carbon. Acesta va beneficia de finanțare atât din partea bugetului UE, cât și din partea grupului Băncii Europene de Investiții, pentru a mobiliza resursele private și publice necesare. Mecanismul vine în completarea contribuției substanțiale a bugetului UE, inclusiv prin intermediul Fondului European de Dezvoltare Regională și Fondul Social European Plus.

Procesele de transformare economică la nivel local în România, în regiunile afectate de tranziția energetică au generat un impact negativ masiv asupra economiei, prin aspecte cum ar fi șomajul, vulnerabilitatea economică, crearea de active nerecuperabile sau greu valorificabile. Una dintre problemele procesului de închidere a minelor și tranziție energetică în județul Hunedoara a fost că acțiunile planificate la nivel național nu au luat în considerare particularitățile și nevoile diferite ale fiecărei regiuni.

Anexa D a Raportului de Țară 2020 a identificat 6 județe din România: Hunedoara, Gorj, Dolj, Galați, Prahova și Mureș, care trebuie sprijinite la nivel economic și social în procesul de tranziție, având în vedere aspectele similare ce țin de economie, populație, ocupare sau aspecte de mediu. Aceste județe sunt afectate în moduri diferite, din cauza diferitelor tipuri de industrii de care aceste teritorii depind, diferențelor de abilități, a nivelului de educație, ambiție și dorință de schimbare a persoanelor care au nevoie de sprijin în acest proces. Cele șase regiuni se caracterizează prin emisii mari de GES (65% din emisiile de GES din România provenind din industria minieră și producție), productivitate redusă și industrii cu valoare adăugată scăzută, reflectate în nivelul scăzut al PIB al fiecărui județ măsurat ca procent din PIB național (în 2017: Hunedoara 1,57%; Gorj: 1,59%, Dolj 2,42%, Galați: 1,71%, Prahova: 3,57%; Mureș: 2,1%). În Hunedoara și Gorj, activitățile industriale cheie sunt

mineritul, producția de energie electrică (Oltenia Energy și Complexul Energetic Hunedoara) și alte activități industriale și instalații reglementate de Directiva ETS, dependente de cărbune. Numărul angajaților din sectorul minier a scăzut între 2008 și 2018 cu 22% în Județul Hunedoara și cu 42% în Județul Gorj.

Pentru a face față provocărilor legate de declinul activităților industriale tradiționale în județul Hunedoara este necesară creșterea capacității de adaptare a economiei locale și crearea de noi oportunități pentru forța de muncă, dar și de asigurarea unor investiții care vor conduce la creșterea calității vieții în localitățile județului, pentru ca acestea să devină atractive și competitive pentru a reține populația.

Conform **Planului Teritorial pentru o Tranziție Justă Hunedoara**, obiectivul general este ca până în anul 2030, Hunedoara să devină un județ cu o economie diversificată, competitivă pe plan regional, care oferă oportunități forței de muncă locale și cu o calitate a vieții ridicată atât în mediul urban, cât și cel rural. De asemenea, județul Hunedoara a redus decalajul de dezvoltare față de județul Timiș și atrage populație, investiții și turiști.

1. Viziune și Obiective

Unitatea de Implementare a Priorităților (*Delivery Unit -DU*), în directă coordonare a Președintelui CJ Hunedoara este dezvoltată prin cooperarea dintre Asociația Pur și Simplu Verde și reprezentanții Consiliului Județean Hunedoara. *Delivery Unit*-urile (DU) sunt structuri mici, concentrate, formate din experți locali și externi pe domeniile considerate prioritare. Scopul DU este implementarea priorităților identificate la nivel local, rezolvarea problemelor apărute în procesul de implementare și, mai cu seamă, găsirea soluțiilor de deblocare pentru livrarea politicilor publice coerente.

Experiența altor state care au implementat DU la nivel mondial arată că este foarte importantă existența unui proces extrem de clar, orientat spre obiective agreate în prealabil și pe care să se concentreze DU. De asemenea, acestea obiective prioritare trebuie să fie clare și măsurabile. Prioritățile sau sarcinile trasate prin DU trebuie să aibă o țintă clară și impactul implementării acțiunilor trebuie să fie unul trasabil pe termen scurt, mediu și lung.

Acest tip de abordare a avut un succes important în statele în care a fost implementată, vizând în general o mai bună interacțiune între autoritățile publice centrale și locale, pe de-o parte, și cetățeni, pe de altă parte. De exemplu, DU a contribuit la politici publice privind facilitarea accesului la diferite servicii publice, întărirea capacității administrative, adoptarea și consolidarea unor procese legislative și adoptarea cu succes a unor principii de management din mediul privat în mediul public.

În cazul județului Hunedoara obiectivele prioritare stabilite pentru următorii ani gravitează în jurul tranziției energetice și a modului în care județul ar trebui să se restructureze, să investească și să implementeze politici publice astfel încât, la finalul

perioadei, să beneficieze de oportunitățile de dezvoltare locală oferite de noul context economic european.

Aceste obiective prezentate mai jos sunt construite pe **8 direcții** și au în vedere ca, în viitor, economia județului Hunedoara să fie eficientă din punct de vedere energetic, să utilizeze resurse regenerabile în producția de energie, să se bazeze pe un mediu de afaceri diversificat sectorial, să sprijine cercetarea, dezvoltarea și crearea de start-up-uri, să investească în capitalul uman și să beneficieze de avantajele aduse de digitalizare.

Obiective stabilite

Obiectivul specific 1: EFICIENȚĂ ENERGETICĂ – urmărește îmbunătățirea confortului termic prin generarea de căldură prin electricitate pe baza de panouri fotovoltaice și scăderea costurilor cu energia prin anvelopare în gospodării aflate la risc de sărăcie energetică și în instituții publice.

Obiectivul specific 2: CERCETARE ȘI INOVARE – urmărește dezvoltarea cercetării și inovării în domeniile de inginerie a mediului și agricultură cu efecte directe asupra economiei hunedorene și prin colaborări cu instituții de cercetare de renume din regiune și cu universități locale.

Obiectivul specific 3: DIGITALIZARE – urmărește digitalizarea pentru toți hunedoreni, prin crearea unui ecosistem digital în școli, biblioteci și instituții publice.

Obiectivul specific 4: SUPORT SOCIAL – urmărește crearea unui complex medico-social de excelență în regiune care să adreseze problemele profesionale și sociale ale minerilor și ale familiilor cât și ale locuitorilor cu probleme similare din județele adiacente.

Obiectivul specific 5: ECONOMIE CIRCULARĂ – urmărește consolidarea economiei circulare prin crearea de centre de colectare și a platformelor de compost.

Obiectivul specific 6: TURISM – urmărește dezvoltarea ecoturismului și agroturismului prin valorificarea și reinventarea festivalurilor existente și creșterea atractivității județului pentru familii în vacanță.

Obiectivul specific 7: OCUPARE – urmărește calificarea tinerilor și recalificarea forței de muncă existente prin transformarea lor în antreprenori și în angajați în noile domenii de dezvoltare din județ.

Obiectivul specific 8: ECO MOBILITATE – urmărește decarbonizarea sistemului de transport local prin promovarea unei mobilități verzi în turism și în sistemul educațional.

2. Acțiuni

Obiectivul specific 1: EFICIENȚĂ ENERGETICĂ – urmărește îmbunătățirea confortului termic prin generarea de căldură prin electricitate pe baza de panouri fotovoltaice și scăderea costurilor cu energia prin anvelopare în gospodării aflate la risc de sărăcie energetică și în instituții publice.

ACȚIUNI:

- Identificarea la nivel județean a consumatorilor aflați la risc de sărăcie energetică. (TERMEN SCURT)
 - Se va lansa un program de investiții în sisteme de panouri fotovoltaice pentru producerea de energie electrică și calorică la nivel de gospodărie aflate la risc de sărăcie energetică, în vederea acoperirii necesarului de consum propriu și livrării surplusului de electricitate în rețeaua națională prin dobândirea statutului de prosumator. (TERMEN SCURT)
- Stabilirea unor ținte anuale în funcție de bugetul disponibil pentru oferirea de sprijin către consumatorii aflați la risc de sărăcie energetică. (TERMEN SCURT)
- Se va dezvolta un program de asistență tehnică și de acoperire a costurilor de instalare pentru gospodăriile identificate la risc de sărăcie energetică. În prima etapă a programului, poate fi pusă la dispoziție asistență pentru depunerea de dosare pentru finanțare în cadrul programelor ce vor fi lansate de către Agenția Fondului de Mediu (AFM), adresate persoanelor fizice. (TERMEN MEDIU)
- Se va înființa un *one-stop-shop* pentru posibilia prosumatori pe *website*-ul CJ cu toate informațiile despre cum pot deveni prosumatori. (TERMEN SCURT)

- Se va asigura în cadrul CJ Hunedoara suport informațional pentru companiile private care doresc să aplice la programul de finanțare ElectricUP, implementat de Ministerul Energiei, în sesiunile viitoare de finanțare. (TERMEN SCURT)
- Se va asigura suport informațional pentru instituțiile publice eligibile pentru finanțare a instalării de panouri fotovoltaice și anvelopare. (TERMEN SCURT)
- Se va urmări asigurarea din fonduri europene nerambursabile a plafonului maxim posibil pentru dezvoltarea iluminatului public cu panouri fotovoltaice și a stațiilor de încărcare pentru vehicule electrice. (TERMEN MEDIU)

FINANȚARE: Aceste acțiuni pot fi finanțate prin programul privind instalarea sistemelor de panouri fotovoltaice pentru producerea de energie electrică, în vederea acoperirii necesarului de consum și livrării surplusului în rețeaua națională derulat de către Administrația Fondului de Mediu din Bugetul de Stat, precum și din PNRR sau POR, din bugetul propriu al administrațiilor publice locale sau chiar din surse private.

Obiectiv specific 2: CERCETARE SI INOVARE – urmărește dezvoltarea cercetării și inovării în domeniile de inginerie a mediului și agricultură cu efecte directe asupra economiei hunedorene prin colaborări cu instituții de cercetare de renume din regiune și cu universități locale.

ACȚIUNI:

- Se va urmări crearea/colaborarea cu un hub regional de transfer tehnologic și de cercetare în colaborare cu universități de renume din regiune pe subiecte de agricultură, energie și mediu, cum ar fi centre de colectare sau

modalități de reversie a zonelor poluate din județul Hunedoara. (TERMEN MEDIU)

- Se va urmări folosirea unui spațiu expozițional regional pentru turism și produsele agricole din județ. (TERMEN MEDIU)
- Se va realiza un studiu asupra potențialului de producere de energie electrică din surse regenerabile (eoliene și fotovoltaice) de către Consiliul Județean și universitățile din regiunile de Vest și Centru. (TERMEN SCURT)
- Se vor realiza parteneriate între Consiliul Județean și universitățile importante din regiunea Vest pentru crearea de start-up-uri locale în domeniul energiei verzi. (TERMEN MEDIU)
- Se vor identifica alte surse de producere a energiei electrice, ca de exemplu din biomasa rezultată în urma exploatarea forestieră și a prelucrării primare a lemnului sau din valorificarea deșeurilor biodegradabile, în urma procesului de gazeificare sau a digestiei aerobe și anaerobe în parteneriat cu instituții de cercetare și de învățământ superior din țară. (TERMEN SCURT)
- Se va realiza o conferință la teatrul din Deva pe subiectele de interes local cu implicare transversală—de la reprezentanți ai executivului central și administrației regionale și locale și un hackathon pentru a găsi soluții pentru problemele din Hunedoara în mod participativ, cu studenții de la universitățile din regiune. (TERMEN SCURT)
- Stimularea creării de start-up-urilor care activează în zona de soluții de energie și tehnologii din industria energetică.

FINANȚARE: Finanțarea se poate asigura din fonduri proprii, precum și din granturi de tip EEA.

Obiectivul specific 3: DIGITALIZARE – urmărește digitalizarea pentru toți hunedoreni, prin crearea unui ecosistem digital în școli, biblioteci și instituții publice.

ACȚIUNI:

- Asigurarea infrastructurii informatice funcționale, optime, în instituțiile publice subordonate Consiliului Județean și primăriei. (TERMEN SCURT)
- Se va asigura conexiunea optimă la internet (minim 50 MB/sec) și dotarea școlilor cu echipamente digitale în parteneriat cu primăriile din județ. (TERMEN MEDIU)
- Se vor dezvolta și implementa cursuri de alfabetizare digitală în bibliotecile școlare și publice din localitățile județului Hunedoara (TERMEN MEDIU)
- Se vor dezvolta „piețe digitale”, prin asigurarea conexiunii la internet prin *wifi* în spațiile publice din Deva și alte localități din județ, precum și amplasarea unor băncuțe și amenajarea spațiilor din fața unor instituții publice pentru a facilita atât accesul la internet, cât și accesul cetățenilor la servicii publice digitalizate. (TERMEN MEDIU)
- Se vor face programe de training digital cu angajații din instituțiile publice pentru a facilita adoptarea la o scară mai largă a proceselor de digitalizare a serviciilor publice, precum și competențele digitale ale acestora. (TERMEN SCURT)

FINANȚARE: PNRR, CFM 2021-2017, bugetul de stat, bugetele administrațiilor publice și finanțare privată

Obiectivul specific 4: SUPORT SOCIAL - crearea unui centru multifuncțional de excelență în regiune care să adreseze problemele profesionale și sociale ale minerilor și familiilor lor, dar și ale locuitorilor din județele adiacente cu probleme similare.

ACȚIUNI:

- Se va realiza o analiză de diagnostic intern în CJ Hunedoara asupra nevoilor sociale și de sănătate din fiecare zonă a județului. (TERMEN SCURT)
- Se va înființa un centru multifuncțional care poate avea în componență inclusiv unul dintre sanatoriile existente și care să se axeze pe problemele majore precum: osteoarticulare, cardiovasculare, pneumologie, adicții, îngrijire persoane vârstnice, îngrijiri paliative, etc. (TERMEN MEDIU)
- Se va înființa un centru de recuperare la altitudine pentru plămâni, atât pentru maladiile prevalente în populația de mineri, dar și pentru cei care suferă de maladii oncologice pulmonare, precum și pentru cei care își revin din forme moderate și severe de Covid-19. (TERMEN LUNG)
- Se va comunica public această inițiativă singulară în România, printr-un mockup și un plan clar de activitate, cu ținte stabilite pentru fiecare etapă: identificarea terenurilor disponibile, studiu de fezabilitate, proiectare, construcție, acreditare, montaj, angajare de personal, punere în funcțiune etc. (TERMEN SCURT)
- Se vor realiza vizite de schimb de bune practici cu centre de servicii sociale din Germania și Spania în zonele afectate de tranziția energetică. (TERMEN MEDIU)

FINANȚARE: buget propriu, PNRR, CFM 2021-2027, Programul Operațional Sănătate - Investiții pentru construirea spitalelor regionale și infrastructuri spitalicești noi cu impact teritorial major;

Obiectivul specific 5: ECONOMIE CIRCULARĂ – se urmărește consolidarea economiei circulare prin crearea de centre de colectare și a platformelor de compost.

ACȚIUNI:

- Identificarea terenurilor pe care centrele de colectare cu aport voluntar, centrele pentru deșeuri voluminoase și platformele de compost se pot construi. (TERMEN SCURT)
- Realizarea studiului de fezabilitate (TERMEN SCURT)
- Se vor construi centre de colectare cu aport voluntar, pentru deșeuri voluminoase. (TERMEN SCURT)
- Se vor înființa centre de colectare pentru deșeurile din construcții - cele mai pretabile pentru o folosire ulterioară fără o prelucrare foarte complexă (ex: strat de umplutură la construcția de drumuri, umplerea gropilor rezultate în urma excavării pietrișului din nisip - balastiere, umplerea minelor abandonate, materiale de construcții etc). (TERMEN MEDIU)
- Se vor construi platforme de compost în județ, reducând astfel și impactul asupra mediului din arderile resturilor de vegetație care sunt frecvente în zonă. (TERMEN MEDIU)
- Se vor construi platforme de stocare temporară pentru deșeuri nevalorificabile în CAV pentru 3 ani. (TERMEN MEDIU)

FINANȚARE: PNRR, AFM, etc.

Obiectivul specific 6: TURISM – se urmărește dezvoltarea ecoturismului și agroturismului prin valorificarea și reinventarea festivalurilor existente și creșterea atractivității județului pentru familii în vacanță.

ACȚIUNI:

- Se va realiza un *rebranding* pentru festivalurile desfășurate în județ (cum sunt Dac Fest, Magura Fest, Festivalul Recoltei) în festivaluri verzi,

- incluzând astfel tradiții locale sustenabile din zonă precum meșteșuguri, mâncăruri tradiționale, puncte gastronomice locale, etc. (TERMEN SCURT)
- Obiectivele turistice identificate pentru festivalurile verzi vor fi marcate pe o „Harta Turistică Sustenabilă a Hunedoarei”. (TERMEN SCURT)
 - Se va oferi oportunitatea realizării de tururi cu bicicleta pentru turiști (TERMEN MEDIU)
 - Se vor dezvolta tururi eco și educaționale pentru copii. (TERMEN SCURT)
 - Se vor dezvolta tururi virtuale ale siturilor istorice la festivaluri, precum și utilizând tehnologia 3D. (TERMEN MEDIU)
 - CJ se va implica în evenimentele sportive organizate în județ, cum sunt Sky Race Retezat - (Uricani, Râu de Mori) sau History Run (Castel Hunedoara - Cetate Deva), etc. CJ va stimula ecoturismul prin intermediul acestor evenimente sportive (TERMEN SCURT)

FINANȚARE: finanțare de la agenția națională a ariilor protejate, în parteneriat cu custodele ariilor protejate, POR 2021-2027, PNRR, etc.

Obiectivul specific 7: OCUPARE – urmărește calificarea tinerilor și recalificarea forței de muncă existente prin transformarea lor în antreprenori și în angajați în noile domenii de dezvoltare în județ.

ACȚIUNI:

- Se va facilita pregătirea în turism și alte zone de interes, precum economia verde și reabilitarea infrastructurii feroviare și a mijloacelor de transport feroviare. (TERMEN SCURT)

- Se vor folosi scheme de ajutor de stat pentru completarea salariului după absolvire pentru a îi ține în județ pe tinerii absolvenți în sectoare de activitate relevante. (TERMEN SCURT și menținute pe toată perioada până în 2027)
- Se vor realiza programe de reconversie și pregătire profesională oferite de AJOFM și alte instituții în domenii precum: turism (ex: ghizi, etc), asistență socială, meșteșuguri locale, instalare panouri fotovoltaice, agricultură, sănătate, îngrijirea copiilor/a persoanelor cu dizabilități/persoanelor în vârstă, lucrători la centrele de colectare și la platformele de compost, în infrastructură feroviară, etc. (TERMEN SCURT)
- Se vor realiza programe de scurtă durată de facilitare a competențelor suport pentru dezvoltarea activității profesionale, precum și a competențelor digitale, antreprenoriale sau de limbi străine. (TERMEN SCURT)
- Se va oferi suport informațional pentru realizarea și depunerea dosarelor pentru proiecte de antreprenariat în județ. (TERMEN SCURT)
- Se vor realiza schimburi de bune practici cu alte regiuni afectate de tranziția energetică pentru a dezvolta programe de retenție a populației active (ex: Germania, Polonia). (TERMEN MEDIU)
- Se va realiza o evidență a cetățenilor români din Hunedoara plecați în străinătate și crearea unei comunități prin informarea acestora cu privire la beneficiile și suportul dat de CJ pentru deschiderea de noi afaceri în județ (TERMEN SCURT).
- Se va realiza o platformă locală de facilitare a cooperării cu românii din diaspora plecați din județ („Mini-diaspora Hunedoara”), prin care se pot asigura și transferuri de bune practici pentru antreprenariat. (TERMEN MEDIU).

FINANȚARE: POIDS 2021-2027, PNRR, finanțare privată prin parteneriate cu societatea civilă sau cu mediul privat, Start-UP Nation - secțiunea Diaspora

Obiectiv specific 8: ECO MOBILITATE – se urmărește decarbonizarea sistemului de transport local prin promovarea unei mobilități verzi în turism și în sistemul educațional.

ACȚIUNI:

- Se vor achiziționa și utiliza autobuze verzi pentru transportat elevii.
(TERMEN MEDIU)
- Se vor utiliza autobuze verzi pentru a transporta turiștii la festivaluri pentru a descuraja utilizarea mașinilor personale printre turiști și reducerea poluării (crearea unor legături cu cele mai apropiate aeroporturi).
(TERMEN MEDIU)
- Se vor realiza piste de biciclete (ex: Deva, Brad) precum și marcarea lor în aplicații digitale de profil sau prin realizarea unor trasee turistice de veloturism. (TERMEN SCURT)
- Se vor amplasa stații de încărcare pentru vehiculele electrice pe traseele turistice. (TERMEN MEDIU)

FINANȚARE: Anghel Saligny, PNRR, etc.

3. Riscuri

Riscuri asociate **Obiectivului specific 1: EFICIENȚĂ ENERGETICĂ**

1. Identificarea târzie a gospodăriilor aflate în situație de sărăcie energetică care vor primi asistență tehnică în vederea depunerii Cererilor/dosarelor de finanțare
2. Nedepunerea la timp a Cererilor/dosarelor de finanțare atât de către cetățeni cât și de către instituțiile publice (greutăți sau imposibilitatea întocmirii dosarelor, slaba implicare a populației sau a personalului care acordă asistență tehnică)
3. Intarzierea lansării Ghidurilor de finanțare de către AFM
4. Evaluarea greoaie a cererilor/dosarelor de finanțare depuse

Riscuri asociate **Obiectivului specific 2: CERCETARE ȘI INOVARE**

1. Competențe limitate la nivel local în dezvoltarea unor afaceri competitive în domeniul energiei verzi
2. Dificultate în asigurarea unei finanțări competitive pentru start-up-urile locale
3. Dificultate în asigurarea transferului de competențe pentru a susține start-up-urile locale în domenii de nișă (ex: procesului de gazeificare sau a digestiei aerobe și anaerobe)

Riscuri asociate **Obiectivului specific 3: DIGITALIZARE**

1. Întârzierea lansării licențelor 5G care ar pune în pericol definirea noii arhitectură de comunicații și transfer de date pe care sunt definite noile baze tehnologice aplicațiile, programele și licențele de operare.
2. Existența unor soluții informatice hardware diversificate, care, în anumite situații, nu pot fi utilizate în aplicații comune.
3. Lipsa cadrului general de interconectare a bazelor de date la nivel național și implicit local, care îngreunează realizarea unor programe și acțiuni comune ale administrațiilor publice și instituțiilor deconcentrate.

4. Lipsa specialiștilor în IT la nivelul județului, având în vedere faptul că majorarea migrează către centre urbane mai aglomerate.

Riscuri asociate **Obiectivului specific 4: SUPORT SOCIAL**

1. Probleme legate de identificarea locațiilor, terenurilor și clădirilor în cadrul cărora să funcționeze centrul multifuncțional de sănătate
2. Prelungirea duratei de realizare a documentației pregătitoare pentru realizarea centrului, inclusiv studii de fezabilitate sau fezabilitate și faza de proiectare
3. Depășirea termenelor legate de efectuarea a construcției
4. Subestimarea costurilor cu materialele de construcții în faza de proiectare a obiectivului de investiții având în vedere volatilitatea curentă a prețurilor materialelor la nivel global și în România
5. Potențiale dificultăți în găsirea resurselor umane care să lucreze în centrul multifuncțional (medici, asistente, îngrijitori etc.).

Riscuri asociate **Obiectivului specific 5: ECONOMIE CIRCULARĂ**

1. Nu se identifică suficientă suprafață de teren pentru construirea centrelor cu aport voluntar sau a platformelor de compost.
2. Nu se poate asigura finanțarea centrelor de colectare și a platformelor de compost prin PNRR, fiind termenul scurt de implementare și trebuie găsite alte surse de finanțare.

Riscuri asociate **Obiectivului specific 6: TURISM**

1. Indisponibilitatea (temporara) a obiectivelor ca urmare a lucrărilor de întreținere/reabilitare.
2. Necesitatea limitării numărului de turiști pentru a proteja siturile

3. Indisponibilitatea drumurilor de acces către anumite obiective
4. Întârzieri la realizarea hărților și tururilor virtuale
5. Imposibilitatea desfășurării în condiții optime a festivalurilor din cauza dificultăților în electrificare.

Riscuri asociate **Obiectivului specific 7: OCUPARE**

1. Migrația timpurie a tinerilor în județele apropiate mai dezvoltate sau în străinătate
2. Gradul redus de retenție a persoanelor care au terminat programe de formare profesională sau de recalificare
3. Starea precară de sănătate a persoanelor de peste 40 de ani care au avut un istoric profesional în minerit/energie.

Riscuri asociate **Obiectivului specific 8: ECO MOBILITATE**

1. Depunerea tarzie a Cererilor/dosarelor de finanțare de către instituțiile publice (greutăți sau imposibilitatea întocmirii dosarelor)
2. Intarzierea lansării Ghidurilor de finanțare de către AFM
3. Evaluarea greoaie a Cererilor/dosarelor de finanțare depuse

4. Comunicare

Strategia de comunicare a Obiectivelor trasate și implementate de echipa Delivery Unit Hunedoara trebuie să urmărească atât o componentă internă cât și una externă.

Scopul strategiei este de a susține și a promova activitatea DU Hunedoara (intern) în cadrul CJ, al instituțiilor partenere locale și centrale, precum și (extern) în relația cu reprezentanții mass-media, mediul academic, societatea civilă, publicul larg și alți actori interesați.

Obiective:

- conștientizarea existenței echipei DU Hunedoara, a Acordului de Implementare și a obiectivelor și acțiunilor cuprinse în acord în rândul audiențelor interne și externe
- promovarea și explicarea pașilor premergători implementării acțiunilor cuprinse în Acord, precum și a etapelor stabilite pentru implementarea cu succes a acestor acțiuni, și, prin extensie a Obiectivelor
- crearea unei relații de încredere între echipa DU HD/ CJ și publicurile țintă prin acțiuni de comunicare bilaterală
- crearea și menținerea unui dialog constant cu părțile interesate și, în special, cu toate categoriile de beneficiari ai acțiunilor și obiectivelor trasate prin Acordul de Implementare
- promovarea unui nou mod de lucru în cadrul administrației locale, orientat spre rezultate concrete și măsurabile, în serviciul direct al hunedorenilor.

Strategia de comunicare va fi creată și implementată de responsabilii din cadrul DU Hunedoara, alături de structurile de comunicare din cadrul CJ și al instituțiilor partenere. Aceasta va fi susținută de un Plan de Acțiuni, realizat anual și adaptat în funcție de etapele de realizare a acțiunilor și obiectivelor din Acord.

5. Indicatori și rezultate

	Obiective specifice	Indicatori aferenți obiectivelor	Indicatori urmăriți	Valoare actuală	Țintă	Anul aferent țintei	Date primare utilizate	Sursa date	Nivel	Frecvență
1	Obiectiv specific 1: EFICIENȚĂ ENERGETICĂ.	O1.1. Grad de acoperire a consumatorilor aflați în sărăcie energetică	I1.1. Pondere consumatori sprijiniți în total consumatori aflați la risc de sărăcie energetică	0%	75%	2027	Număr total consumatori aflați în sărăcie energetică; Număr consumatori sprijiniți	Primării	UAT	Semestrial / Trimestrial
O1.2. Grad de realizare a anvelopărilor - clădiri rezidențiale		I1.2. Pondere clădiri anvelopate în total clădiri rezidențiale ce pot fi anvelopate	10%	30%	2027	Număr clădiri rezidențiale anvelopate; Total clădiri rezidențiale eligibile pe clase de energie (A-G)	Consiliul județean, primării	UAT	Semestrial / Trimestrial	
O1.3. Grad de realizare a anvelopărilor - instituții publice		I1.3. Pondere clădiri anvelopate în total clădiri publice ce pot fi anvelopate	4%	30%	2027	Număr clădiri publice anvelopate; Total clădiri publice eligibile pe clase de energie (A-G)	Consiliul județean, primării	UAT	Semestrial / Trimestrial	

		O1.4. Iluminat public stradal eficient energetic	I1.4. Ponderea iluminatului public stradal funcțional eficient energetic	60%	100%	2027	Lungime sistem iluminat public stradal eficient energetic Total lungime sistem iluminat public stradal	Consiliul județean, primărie	UAT	Semestrial / Trimestrial
		O1.5. Pondere clădiri publice care generează căldură prin utilizarea resurselor regenerabile (fotovoltaice, eoliene, biomasă)	I.1.5. Pondere clădiri publice care generează căldură prin utilizarea resurselor regenerabile în total clădiri publice*	0%	20%	2027	Număr clădiri publice care generează energie prin folosind resurse regenerabile; Total clădiri publice	Consiliul județean, primărie	UAT	Semestrial / Trimestrial
		O1.6. Pondere gospodării sprijinite pentru generarea de căldură prin utilizarea resurselor regenerabile (fotovoltaice, eoliene, biomasă) prin programe dedicate DU	I.1.6. Pondere gospodării sprijinite pentru generarea de căldură prin utilizarea resurselor regenerabile în total gospodării*	0%	40%	2027	Număr gospodării care generează energie folosind resurse regenerabile; Total gospodării	Consiliul județean, primărie, INS - ABF	UAT	Semestrial / Trimestrial
2	Obiectiv specific 2 CERCETARE ȘI INOVARE	O2.1. Realizarea de proiecte de cercetare comune în regiunea Vest	I.2.1.1. Realizarea de proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare în domeniul agriculturii*	0	5	2027	Număr proiecte comune realizate în domeniul agriculturii	Universități și institute de cercetare	Județ	Semestrial / Trimestrial

		I.2.1.2. Realizarea de proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare în domeniul ingineriei mediului și energiei*	0	5	2027	Număr proiecte comune realizate în domeniul ingineriei mediului	Universități și institute de cercetare	Județ	Semestrial / Trimestrial
O2.2. Comunități locale impactate (asociații, cooperative agricole)	I.2.2.1. Comunități locale deservite proiecte CDI		0	100	2027	Număr comunități care au operaționalizat proiecte CDI	ADR, Consiliul județean, primării	Județ	Semestrial / Trimestrial
	I.2.2.2. Număr asociații / cooperative de fermieri și business care au participat la expoziții/evenimente/workshop-uri*		0	100	2027	Număr entități participante la expoziții/workshop-uri/ evenimente locale	ADR, Consiliul județean, primării	Județ	Semestrial / Trimestrial
O2.3. Start-up-uri create în regiune ca urmare a colaborării CJ - universități	I.2.3. Companii nou create ca urmare a parteneriatelor CJ - universități		0	10	2023	Număr participanți la acțiunile întreprinse de CJ în colaborare cu universitățile	Consiliul județean, universități	Județ/ Localitate	Semestrial / Trimestrial
		20		2024					
		30		2025					
		40		2026					
		50		2027					

3	Obiectiv specific 3: DIGITALIZARE	O3.1. Grad de digitalizare a școlilor	I.3.1. Pondere școli cu conexiune la internet optim, PC (un laborator informatică cel puțin), Internet optim, table inteligente	34%	70%	2027	Număr școli digitalizate; Total școli	Inspectorat Școlar Județean	UAT	Semestrial / Trimestrial
		O3.2. Grad de digitalizare a bibliotecilor	I.3.1. Pondere biblioteci cu conexiune la internet optim, PC, Wifi	27%	70%	2027	Număr biblioteci digitalizate; Total biblioteci	Consiliul județean, primărie	UAT	Semestrial / Trimestrial
		O3.3. Grad de digitalizare a instituțiilor și spațiilor publice	I.3.2. Pondere instituții și spații publice* cu conexiune la internet, PC și Wifi	53%	90%	2027	Număr instituții și spații publice digitalizate; Total instituții și spații publice	Consiliul județean, primărie	UAT	Semestrial / Trimestrial
		O3.4. Grad de digitalizare a populației	I.3.4.1. Pondere populație care interacționează cu mediul online (plata online a taxelor și impozitelor)	3%	33%	2027	Total încasări taxe și impozite locale Total încasări online taxe și impozite	Consiliul județean, primărie, ADR Vest	UAT	Semestrial / Trimestrial

			I.3.4.2. Pondere populatie care participă la cursuri de alfabetizare digitală în programele DU	0%	30%	2027	Persoane care participă la cursuri de alfabetizare digitală în biblioteci și școli; Total populație	Consiliul județean, primăria, ADR Vest	UAT	Semestrial / Trimestrial
4	Obiectiv specific 4: SUPPORT SOCIAL	O4.1. Grad de realizare a centrului multifuncțional de excelență	I.4.1. Stabilirea locației și asigurare buget (10%)				NA	Consiliul județean	Județ	Semestrial / Trimestrial
			I.4.2. Proiectare și contractare (25%)				NA	Consiliul județean	Județ	Semestrial / Trimestrial
			I.4.3. Construcție, dotări și montaj (40%)				NA	Consiliul județean	Județ	Semestrial / Trimestrial
			I.4.4. Asigurare utilități și acreditare (10%)	0%	100%	2027	NA	Consiliul județean	Județ	Semestrial / Trimestrial

			I.4.5. Angajare personal (medici, asistente, îngrijitori) (15%)				NA	Consiliul județean	Județ	Semestrial / Trimestrial
5	Obiectiv specific 5: ECONOMIE CIRCULARĂ	O5.1. Grad de acoperire a localităților de către centrele de colectare separată	I.5.1. Ponderea localităților care își pot duce deșeurile către centrele de colectare separată* (CAV)	0	100%	2025	Număr localități; Număr localități deservite de centre de colectare separată; Număr centre colectare separată	Consiliul județean, primării, operatori privați	Județ	Semestrial / Trimestrial
		O5.2. Utilizarea platformelor de compost	I.5.2. Platforme de compostare funcționale	12,5%	100%	2025	Număr platforme de compostare active	Consiliul județean, primării, operatori privați	Localitate	Semestrial / Trimestrial
		O5.3. Grad de acoperire a localităților de către centrele de colectare pentru deșeuri voluminoase	I.5.3.1. Ponderea localităților care își pot duce deșeurile către centrele de colectare pentru deșeuri voluminoase*	0	100%	2025	Număr localități; Număr localități deservite de centre de colectare pentru	Consiliul județean, primării,	Județ	Semestrial / Trimestrial

							deșeurii voluminoase; Număr centre de colectare pentru deșeurii voluminoase	operatori privați		
			I.5.3.2. Platforme de stocare temporară pentru deșeurii nevalorificabile în CAV pentru 3 ani	0	100%	2025	Număr platforme de stocare temporară pentru deșeurii nevalorificabile în CAV			
6	Obiectiv specific 6: TURISM	O6.1. Trasee acoperite prin autobuze electrice	I.6.1. Ponderea traseelor turistice parcurse cu autobuze electrice	0	33%	2027	Lungime trasee turistice deservite de autobuze electrice Lungime total trasee turistice	Primării, centrele de informare turistică, Consiliul Județean	Localități specifice turistice	Semestrial / Trimestrial
		O6.2. Trasee acoperite cu piste de biciclete	I.6.2. Ponderea traseelor parcurse cu bicicleta	60%	80%	2024	Lungime trasee ce pot fi parcurse cu bicicleta	Primării, centrele de informare	Localități specifice turistice	Semestrial / Trimestrial
					100%	2027				

								are turistică, Consiliul Județean		
		O6.3. Evenimente cu potențial turistic (festivaluri / competiții sportive) organizate în județ	I.6.3. Număr evenimente organizate în județ anual	3	4 6	2024 2027	Număr evenimente organizate în județ	Primării, centrele de informare turistică, Consiliul Județean	Localități specifice turistice	Semestrial / Trimestrial
7	Obiectiv specific 7: OCUPARE	O7.1. Grad de ocupare în rândul tinerilor (15-25) care au terminat programe de calificare/recalificare la inițiativa DU	I.7.1. Rata tinerilor (15-25 ani) care au finalizat programe de calificare la inițiativa DU	0	45% 60%	2024 2027	Număr tineri (15-25 ani) care au participat și finalizat programele; Număr total tineri (15-25) ani Număr tineri care au fost angajați în județul Hunedoara (3	AJOF M INS	UAT	Semestrial / Trimestrial

							luni de la terminarea programului)			
		O7.2. Grad de ocupare în rândul persoanelor de peste 40 ani care au terminat programe de calificare/recalificare la inițiativa DU	I.7.2. Rata persoanelor de peste 40 ani care au finalizat programe de calificare/recalificare la inițiativa DU	0	45%	2024	Număr persoane de peste 40 ani care au participat și finalizat programele;	AJOF M	UAT	Semestrial / Trimestrial
					60%	2027	Număr total persoane de peste 40 ani	INS		
							Număr persoane de peste 40 ani care au fost angajate în județul Hunedoara (3 luni de la terminarea programului)			
		O7.3. Rata afacerilor deschise de persoane care au participat la programe de antreprenoriat la inițiativa DU	I.7.3. Rata afacerilor deschise de persoane care au participat la programe de antreprenoriat la inițiativa DU	0	50%	2027	Număr afaceri deschise de persoanele care au participat la programe de	AJOF M	UAT	Semestrial / Trimestrial

						antreprenoriat (3 luni de la terminarea programului); Număr total de persoane înscrise și care au finalizat programele.			
	O7.4. Rata de supraviețuire a afacerilor în primul an de activitate în programe DU	I.7.4. Rata afacerilor care au supraviețuit în primul an de la înființare în urma participării la programele de antreprenoriat inițiate de DU	0	33%	2027	Număr afaceri deschise de persoanele care au participat la programe de antreprenoriat (3 luni de la terminarea programului); Număr afaceri deschise de persoanele care au participat la programe de antreprenoriat și care își desfășoară activitatea la 12 luni de la înființare;	AJOF M	UAT	Semestrial / Trimestrial

8	Obiectiv specific 8: ECO-MOBILITATE	O8.1. Grad de utilizare a autobuzelor electrice în sistemul public local de transport	I.8.1. Ponderea autobuzelor electrice din sistemul public local de transport în total autobuze	0%	33%	2027	Număr autobuze electrice utilizate; Număr total de autobuze din transportul local de persoane.	Consiliul județean, primăriei	UAT	Semestrial / Trimestrial
		O8.2. Grad de acoperire cu stații de încărcare pentru vehicule electrice	I.8.2. Număr mașini electrice per stație de încărcare	15 mașini electrice la o stație de încărcare	12 mașini electrice la o stație de încărcare 10 mașini electrice la o stație de încărcare	2024 2027	Număr stații de încărcare; Număr total autovehicule electrice.	Consiliul județean, primăriei	UAT	Semestrial / Trimestrial

- Spațiile publice sunt considerate acele spații care intră în administrarea autorităților publice locale și care sunt întotdeauna accesibile publicului. Avem în vedere spațiile publice amenajate din fața clădirilor publice (școli, biblioteci, primărie, consiliul județean), cele aflate în aer liber (grădini publice în aer liber, parcuri, alei pietonale, locuri de joacă) sau alte locuri publice amenajate (piețe publice, stații ale mijloacelor de transport în comun). Sunt excluse spațiile publice care au atribute care țin de siguranță națională/locală sau cele în care funcționarea rețelei de Internet wireless poate reprezenta o sursă de vulnerabilitate cibernetică.