

**CAIET DE OBIECTIVE**  
**privind concursul pentru analiza noului proiect de**  
**management al managerului Muzeului Civilizației Dacice și Romane**

Perioada de management este de 5 ani, începând cu data de 01.01.2023.

**I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția :**  
instituție publică de cultură de interes județean.

În temeiul prevederilor Hotărârii Consiliului Județean Hunedoara nr.3/1992 a fost constituit Consiliul Județean Hunedoara, ca autoritate a administrației publice județene, care are în subordine și servicii publice din domeniul culturii. Muzeul Civilizației Dacice și Romane funcționează în subordinea Consiliului Județean Hunedoara ca instituție publică de cultură, de interes județean. Muzeul, ca instituție, a fost înființat prin Decretul nr.3677 al Prefectului Județului Hunedoara din 31.12.1920, iar în prezent este organizat și funcționează în conformitate cu legislația română în vigoare.

Finanțarea Muzeului Civilizației Dacice și Romane se realizează din venituri proprii și/sau din subvenții/alocații acordate de la bugetul local, prin bugetul Consiliului Județean Hunedoara.

Potrivit obiectului de activitate, competențelor și structurii sale de organizare, instituția are următoarele funcții principale:

- Construirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;
- Cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreeri.

În scopul îndeplinirii acestor funcții, Muzeul Civilizației Dacice și Romane organizează și desfășoară următoarele activități:

- Cercetarea, conform programelor anuale și de perspectivă, a patrimoniului pe care îl deține și a contextelor istorice specifice acestui patrimoniu;
- Documentarea în vederea depistării, cunoașterii și după caz, a achiziționării de obiecte de patrimoniu pentru completarea și îmbogățirea colecțiilor sale;
- Evidența, conservarea, restaurarea și păstrarea obiectelor de patrimoniu mobil și imobil;

- Organizarea cercetărilor arheologice de teren, sistematice și de salvare și a periegezelor pentru depistarea unor noi situri arheologice;
- Expunerea, în expoziția permanentă și în expoziții temporare, atât la sediul central, cât și în alte spații, a patrimoniului pe care îl deține;
- Punerea în valoare și comunicarea publică prin expoziții, publicații și comunicări a rezultatelor cercetărilor științifice muzeologice și istorice;
- Editarea de materiale de popularizare (ghiduri, cataloage, monografii, pliante, vederi);
- Contactul permanent cu publicul de toate categoriile;
- Contactul permanent cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, organisme culturale, instituții de învățământ și cercetare, muzee și organisme și foruri internaționale, precum UNESCO (Organizația Națiunilor Unite pentru Educație – Cultură – Știință – Comunicare), ICOM (Consiliul Internațional al Muzeelor), ICOMOS (Consiliul Mondial al Monumentelor și Siturilor), CIDOC (Comitetul Internațional de Documentare pentru Muzeul al ICOM), RNMR (Rețeaua Națională a Muzeelor din România)
- Cercetarea patrimoniului cultural național și internațional;
- Formarea specialiștilor în toate domeniile de specialitate pe care le presupun funcțiile de bază ale muzeologiei generale;
- Servirea, atât ca Laborator de studiu și practică pentru elevi, studenți, doctoranzi etc., cât și ca instituție de stagiu temporar pentru tineri, specialiști în formare sau profesori din toate țările, potrivit unor programe elaborate în comun cu instituțiile de învățământ interesate și aprobate de Consiliul Județean Hunedoara și Ministerul Culturii și de celelalte organe centrale de specialitate cu atribuții în domeniu.

## II. Misiunea instituției

Cultura este în general un concept dificil de definit și are forme de expresie din ce în ce mai diverse. Patrimoniul cultural, componentă importantă a culturii, este o consecință directă a evoluțiilor socio-culturale și chiar politico-economice. Patrimoniul cultural, inclusiv cel muzeal, ca parte componentă are o importanță deosebită pentru comunitatea umană căreia i se asociază, precum și pentru societate în ansamblu.

Rolul patrimoniului muzeal în dezvoltarea societății presupune în primul rând valorificare, iar valorificarea patrimoniului cultural muzeal înseamnă, pe de o parte, buna conservare și prezervare a acestuia și, pe de altă parte, amenajarea sa corespunzătoare, astfel încât să poată să își îndeplinească misiunea sa culturală, socială și educativă. Activitatea de valorificare a patrimoniului are atât o componentă cultural-științifică, legată de analiza și difuzarea informațiilor cu privire la semnificația patrimoniului cultural, cât și una economică. Printr-o activitate de calitate se poate realiza nu numai conservarea, dar și buna cunoaștere de către societate în ansamblu.

Într-o societate deschisă, democratizarea culturii, deci și a instituțiilor muzeale care și largesc permanent oferta culturală, presupune asumarea de responsabilități în ceea ce privește cercetarea și valorificarea științifică și publică a bunurilor de muzeu. În ultimii ani în instituțiile publice, la forumuri naționale și internaționale se analizează diverse concepte

precum: valorificarea patrimoniului muzeal, brand muzeal, turism cultural, marketing și management muzeal.

Muzeul Civilizației Dacice și Romane este o instituție publică de cultură, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, resturează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.

### **III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea**

*”Am ajuns la Deva târziu, către miezul nopții și-am găsit târgul într-un întuneric prea mare... Ciudată mi se pare toată ființa liniștită, blajină și veche a orașului acestuia... Cotind prin mijlocul târgului, prin livezi, pe sub temelii de piatră cenușie, pe sub sălcii și pe sub poduri vechi, curge un braț din apa Cernei... Și învârte și mori negre, așezate pe uliți în rând cu prăvăliile... Și pe urmă am intrat în târg, odată cu vacile chirole, care se întorceau de la îmaș, sunând din talângi cu felurite sanuri” – Mihail Sadoveanu*

Județul Hunedoara și municipiul Deva au o valoroasă tradiție în domeniile educației și culturii: Centrul de Cultură și Artă al județului Hunedoara, teatre (Teatrul de Artă Deva, Teatrul Dramatic „Ion D. Sârbu” Petroșani), Biblioteca Județeană „Ovid Densusianu” Hunedoara-Deva, Liceul de Arte „Sigismund Toduță”. În dezvoltarea instituției, muzeul are în vedere această particularitate a județului și organizează evenimente culturale specifice pentru toate categoriile de beneficiari. Muzeul Civilizației Dacice și Romane, prin toate activitățile organizate, susține principiul educațional al învățării pe toată durata vieții, păstrarea și conservarea istoriei poporului.

**Situarea geografică și istorică:** Muzeul Civilizației Dacice și Romane este situat în zona centrală a municipiului Deva, zona pietonală a orașului, bld. 1 Decembrie 1918, nr.39, având în jurul său un colegiu de prestigiu, Teatrul de Artă Deva, Biblioteca Județeană ”Ovid Densusianu” Hunedoara – Deva, Centrul de Cultură și Artă al județului Hunedoara, numeroase instituții publice importante și în apropiere este parcul orașului. Deva este municipiul de reședință al județului Hunedoara, Transilvania, România, situată în partea centrală a județului Hunedoara, învecinată cu Munții Poiană Ruscă, Munții Parâng, Munții Retezat, Muntii Zarandului și Munții Apuseni. S-a presupus că numele *Deva* este în legătură cu anticul cuvânt dac *dava*, care însemna „cetate”. La sfârșitul secolului al XIII-lea cetatea Devei devine reședința voievozilor Roland Borșa și Ladislau Kán, de unde aceștia își exercitau autoritatea asupra voievodatului Transilvaniei. Alegerea cetății drept reședință voievodală dovedește că aceasta era puternică și dispunea de construcții suficiente pentru a satisface pretențiile curții. După 1315 cetatea reintră în stăpânirea regelui Carol Robert de Anjou. Castelanii cetății Deva sunt în secolul al XIV-lea și comiți ai comitatului Hunedoara.

#### **Tradiția și istoria culturală a zonei**

**Cultura populară:** În domeniul folclorului și etnografiei s-a remarcat Ion Pop Reteganul, care a absolvit în 1873 Școala Normală din Deva. Mai apar în această epocă în Deva și circuri ambulante, care atrăgeau mult public însă ca factori de culturalizare și propagare a ideilor au

apărut în Deva diverse ziare, reviste și au existat tipografiile și librării. Din categoria tradițiilor și obiceiurilor lumea satului hunedorean e plină de obiceiuri, o parte dintre acestea încă mai sunt păstrate cu sfințenie de sătenii din județul Hunedoara. În perioada sărbătorilor de iarnă, hunedoreni păstrează obiceiurile din vechime. Dintre tradițiile care se practică de locuitorii din comunele hunedorene, predomină dubașii, călușarii și cerbul. Obiceiul dubașilor s-a păstrat până în zilele noastre. Cetele de tineri care umblă din casă în casă cu colinda în Ajun de Crăciun, au ajuns să fie renumite în localitățile de pe Valea Mureșului. Dubașii sunt așteptați, în fiecare an, cu drag la fiecare casă. Portul lor diferă de la o regiune la alta. Ei pornesc să colinde în Ajunul Crăciunului, îmbrăcați în straie populare de iarnă. Intră în fiecare curte în care sunt primiți, pentru colindul lor, fiind răsplătiți cu cozonac, cârnați, țuică, vin sau bani. Nedeia este una dintre cele mai mari sărbători tradiționale din satele comunei Bretea Română. Ele se desfășoară în fiecare an și în fiecare sat, primăvara, și țin până la începutul verii. Ele sunt sărbători ale primăverii și ale tinereții de care se bucură toți locuitorii satelor. La organizarea și desfășurarea nedeii participă întregul sat chiar și cei veniți din alte părți. Petrecerea se desfășoară în aer liber, în anumite locuri din sat, de regulă în curtea caminului cultural. De organizarea petrecerii se ocupă un grup de tineri, de regulă din rândul acelor ce urmează să plece în armată. Ei se îngrijesc să tocmească muzica, pregătesc locul de desfășurare. Tot în sarcina acestora intră taxarea și supravegherea desfășurării petrecerii. În fiecare casă se fac pregătiri pentru nedeie. Femeile, cu o săptămână — două înainte, fac curățenie în case iar în ultimele zile dinaintea nedeii pregătesc mâncărurile cu care vor fi serviți oaspeții. Barbatii se îngrijesc să procure mielul și băutura și fac curățenie generală. Pot fi admirate cu ocazia nedeilor, nunțiilor, botezurilor și chiar a balurilor. Dintre instrumentele muzicale folosite, amintim: vioara, acordeonul, doba (duba) iar ca o influență a Banatului, taragotul și saxofonul. Mai rar se folosește fluierul, existând puține persoane care mai știu să cânte la acest instrument popular. Dansurile populare caracteristice sunt: invârtita, hategana și lina (de pe Strei).

**Societățile și organizațiile culturale:** Viața locuitorilor Devei a fost influențată în mare măsură de evenimentele politice și istorice din Ardeal. Primele manifestații culturale cunoscute în Deva, datează din perioada evului mediu și ele erau specifice clasei nobiliare, care organiza saloane literare, recepții și baluri în castelul Magna Curia. Însă o dezvoltare a mișcării culturale a avut loc abia la începutul secolului al XIX-lea și ea se datorează inițiativelor și acțiunilor unor intelectuali animați de dorința de a lumina poporul. În anul 1842 s-a înființat asociația culturală **Casina Națională**, cu sediul în actuala Piață a Unirii, asociație ce a reprezentat un veritabil lăcaș de cultură și educație pentru populația orașului. Casina Națională avea o bibliotecă de împrumut cu 1400 volume românești și 3000 maghiare, sală de conferințe și de jocuri pentru șah, domino sau cărți, apoi o sală de dans și o scenă. **Asociația pentru cultura și literatura poporului român din Transilvania**, Departamentul IX din Deva s-a înființat în anul 1868. ASTRA din Deva a organizat conferințe, biblioteci și cursuri de alfabetizare în sate, comemorări de evenimente și personalități, iar din adunările generale ținute la Deva făcuse adevărate serbări naționale. **Reuniunea femeilor din comitatul Hunedoara** s-a înființat în Deva la 1886, cu scopul dezvoltării industriei casnice și ajutorarea fetițelor și văduvelor sărace. **Societatea de istorie și arheologie a comitatului Hunedoara** s-a înființat în 1880 ca o societate maghiară, dar are și membrii români, între care se număra și Gheorghe Barițiu. Din activitatea acesteia se remarcă diferite cercetări de teren și arhivistice, înființarea muzeului județean precum și amenajarea și îngrijirea cetății.

În anul 2020 a fost elaborată "Revista muzeelor – Instituțiile muzeale în timpul crizei COVID-19" care își propune să urmărească impactul pe care l-a avut pandemia de COVID-19 asupra sectorului cultural al României, concentrându-se, pe de o parte, pe măsurile de prevenire aprobate de autorități, iar pe de altă parte pe răspunsul instituțiilor de cultură față de fenomenul pandemic și de noul context generat de acesta. Concluziile cercetării indică faptul că autoritățile s-au concentrat pe suportul financiar al instituțiilor de cultură, în timp ce restricțiile adoptate au fost adaptate în conformitate cu evoluția pandemiei. Răspunsul instituțiilor de cultură a variat în funcție de infrastructura proprie pre-existentă a instituției, de resursele umane existente, de tipul de consum cultural oferit și nu în ultimul rând de creativitatea conducerii și a personalului existent.

Cercetarea se bazează pe un proces de monitorizare și analiză început după declararea stării de urgență națională, și derulat în perioada 15 martie – 3 iunie 2020 cu ajutorul platformei Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală pentru monitorizarea domeniului cultural în timpul crizei COVID-19. Demersul urmărește impactul pe care pandemia COVID19 l-a avut asupra domeniului cultural românesc, pornind de la următoarele întrebări de cercetare, focalizate, pe de o parte, pe măsurile luate de autorități pentru a stopa răspândirea virusului și, pe de altă parte, pe răspunsul instituțiilor de cultură la fenomenul pandemiei și noul context generat:

1. Care sunt măsurile luate de autorități pentru prevenirea și combaterea răspândirii noului coronavirus?
2. Cum s-au adaptat instituțiile de cultură la constrângerile impuse de situația de urgență națională?

Pentru scopul acestei cercetări, au fost monitorizate instituțiile publice de cultură (conform Listei Entităților Publice) și entități din sectorul independent, artiștii asociați acestor instituții și organizațiilor independente. Astfel, sunt luate în considerare instituții de spectacol, cinematografe, edituri, muzee, posturi de radio, agenții de management artistic, centre culturale / educaționale, platforme online cultural - educaționale. Metoda principală folosită pentru culegerea datelor este netnografia focalizată pe documentarea anunțurilor de evenimente, oferte, programe și strategii culturale adaptate contextului actual, precum și pe documentarea atitudinii populației consumatoare față de această ofertă. *Netnografia – derivat al practicii etnografice – este folosită pentru a studia și înțelege interacțiunile sociale în mediul digital*, iar în cadrul acestui studiu implică folosirea a două instrumente: observația neparticipativă în mediul digital și analiza de conținut a materialului colectat. Mai concret, în ce privește activitatea culturală, au fost monitorizate periodic paginile Facebook sau platformele media ale instituțiilor observate sau care făceau referire la acestea frecvent, au fost selectate anunțurile privitoare la activități noi după instaurarea stării de urgență și a fost creată o bază de date conținând aceste informații. În mod similar, au fost monitorizate periodic presa și canalele oficiale de transmitere a noilor măsuri legate de managementul pandemiei în România.

Odată cu declanșarea epidemiei (devenită ulterior pandemie) de COVID-19, a fost nevoie de impunerea unor măsuri de distanțare fizică menite să reducă și să prevină răspândirea virusului SARS-CoV-2, care provoacă această boală. Guvernul României a luat o serie de măsuri cu scopul de a limita și preveni răspândirea noului coronavirus, iar schimbările aduse au afectat întreaga societate. Astfel, timp de aproape două luni, activitățile cu publicul și evenimentele cu număr ridicat de persoane au fost restricționate sau chiar interzise, așa încât domeniul cultural a fost pus sub presiunea de a rămâne în contact cu publicul și de a-și adapta activitatea la noul

context. Începând de la jumătatea lunii mai, starea de urgență a fost înlocuită cu starea de alertă și au fost permise unele activități culturale. Treptat, măsurile de relaxare s-au extins în perioada verii, așa încât majoritatea instituțiilor de cultură și-au reluat programul cu publicul respectând însă o serie de norme legate de distanțarea fizică și igienă. Din păcate, toamna a adus un nou val de îmbolnăviri, de data aceasta cu numere și mai mari, iar autoritățile au hotărât ca instituțiile de spectacol să funcționeze la capacitate redusă și să fie închise dacă în localitate se atinge pragul de 3 cazuri la 1000 de locuitori.

În contextul detaliat anterior, instituțiile culturale au fost puse în situația de a regândi modul de abordare a actului cultural, așa încât să poată păstra contactul cu publicul. Astfel, prioritară a fost identificarea de noi canale de promovare și de distribuție a actului cultural. Instituțiile de cultură au încercat să dezvolte noi modalități adecvate de a se conecta cu publicul de la distanță. Aceste strategii diferă, pentru că au depins de conținutul artistic oferit, iar în unele cazuri a existat anterior o infrastructură alternativă dezvoltată într-o anumită măsură și resurse ușor de pus în valoare. De exemplu, instituțiile de spectacol dețineau filmări cu înregistrările premierelor spectacolelor aflate în repertoriu, unele muzeele aveau deja tururi virtuale ale expozițiilor, iar librăriile aveau cărți în format e-book.

Se poate observa, de asemenea, o redefinire a rolului pe care îl joacă platformele online în activitatea instituțiilor de cultură. Dacă înainte de această criză platforme precum Facebook sau YouTube erau folosite mai degrabă pentru promovarea activității culturale, pentru a atrage spectatorii către evenimentele organizate în incinta instituțiilor, după instaurarea stării de urgență aceste instrumente au fost folosite drept canale de distribuție a actelor culturale către public. Practic, consumul cultural s-a mutat în întregime din offline în online, iar astfel, mediul digital a dobândit un rol mai însemnat nu doar în promovarea, ci și în desfășurarea actului cultural.

În perioada 15 martie – 3 iunie 2020, în cadrul procesului de monitorizare au fost analizate 250 de instituții de cultură, dintre care 153 și-au adaptat activitatea sau modul de funcționare pentru a răspunde provocărilor aduse. Spre deosebire de alte instituții publice de cultură, muzeele au venit cu o diversitate mai mare de activități care să le adapteze activitatea la condițiile impuse de pandemie, unul dintre motive fiind probabil și aria mai largă de acoperire a domeniilor culturale, de la literatură, artă plastică sau muzicală la cultură materială, arheologie, istorie sau etnologie. Așadar, din acest spectru larg de resurse culturale au rezultat și abordări diferite de punere a lor în valoare.

Cele mai frecvente instrumente folosite de muzee au fost tururile virtuale ale expozițiilor, unele constând în clipuri video care îl ghidează pe vizitator, altele în obiecte de patrimoniu digitalizate și remodelări tridimensionale ale acestora, iar în unele cazuri acestea au fost reprezentate de inventarii fotografice sau video ale monumentelor de pe raza județului (*Muzeul Civilizației Dacice și Romane, Deva*). La același capitol, un număr considerabil de expoziții virtuale au fost publicate pe teme variind de la istoria literaturii, la fotografie documentară.

În unele cazuri, această infrastructură ce pune în valoare patrimoniul în mediul virtual era deja accesibilă publicului sau exista, dar nu era promovată constant pentru a fi folosită. Acest lucru s-a tradus într-o adaptare rapidă a unora dintre muzee care au putut promova în această perioadă conținut deja existent online. De asemenea, o listă a muzeelor cu tur virtual și o listă a evenimentelor digitale au fost realizate de către Direcția Patrimoniu Mobil, Intangibil și Digital din Institutul Național al Patrimoniului.

Dincolo de acest avantaj al instituțiilor muzeale, o parte dintre ele au elaborat activități culturale educaționale în special pentru copii și provocări adresate publicului general pentru a interacționa și colabora cu personalul muzeelor. În acest sens, la sfârșitul lunii martie, Muzeul Județean de Artă „Centrul Artistic Baia Mare” a lansat campania „Totul va fi bine” prin care a invitat copiii să coloreze desene puse la dispoziție prin Google Drive. Rezultatele au fost apoi publicate într-un album de „monografie colectivă” pe Facebook și Instagram. Pe aceeași filieră, Muzeul Național al Țăranului Român a început în aprilie proiectul „MȚR mă inspiră”, prin care propunea familiilor cu copii să valorifice timpul petrecut împreună și să diversifice activitățile creative, folosindu-le atât ca mijloc de exprimare a unui talent și de relaționare cu ceilalți, cât și ca o modalitate de terapie.

La nivelul muzeelor, perioada restrictivă impusă de pandemie a însemnat și un răgaz pentru activități ce au putut fi derulate în absența publicului din muzee precum publicarea unor noi volume instituționale sau arhivarea digitală cu acces public a numerelor anterioare. Totodată, această perioadă restrictivă a adus timp în plus și pentru pregătirea unor noi expoziții menite a fi lansate după încheierea stării de urgență.

Unele dintre muzee s-au folosit de mediul virtual pentru a promova materiale video din arhivă, filme documentare sau serii video create chiar în perioada pandemiei cu scopul de a promova instituțiile muzeale, importanța și istoricul lor cultural, precum și rețeaua artistică și creativă ce se poate construi în jurul acestor instituții. Muzeele au inițiat campanii online de promovare a patrimoniului și a personalităților culturale românești, precum expoziția online dedicată compozitorului Paul Constantinescu (Muzeul Național George Enescu), seria de clipuri video cu povești ale autorilor români citite de muzeografi ai Muzeului Național al Literaturii Române sau miniseria Muzeului Județean de Istorie și Artă Zalău „Poveștile patrimoniului”, documentând cele mai valoroase piese arheologice descoperite pe teritoriul județului Sălaj.

Asumându-și rolul important pe care îl au în procesul de educație culturală, unele muzee au organizat în această perioadă ateliere virtuale tematice încercând deopotrivă să pună în valoare patrimoniul muzeal, dar și să atragă și să implice publicul în actul cultural. De exemplu, Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș a desfășurat un atelier online de vopsire și încondeiere a ouălor cu tehnici și materiale tradiționale.

Imposibilitatea publicului de a avea acces în spațiul fizic al muzeelor nu a însemnat doar o nevoie de redefinire a metodelor de conectare între instituție și cetățeni, ci și o reducere considerabilă a resurselor financiare venite din vânzarea biletelor și a suvenirurilor. Dacă pentru bilete au apărut platforme online ce facilitau procesul de vânzare, Muzeul Național al Literaturii Române, din Iași a lansat și un magazin virtual de suveniruri.

În anul 2021, pandemia de Covid-19 a lovit, în continuare, nediscriminatoriu, toate instituțiile de cultură. Totuși, în România, opinia publică a rămas cu impresia că cei mai afectați operatori culturali au fost cei din sectorul privat, precum și instituțiile de spectacole și concerte, în general. Muzeele nu s-au bucurat, în viziunea presei, de aceeași atenție. Cu toate acestea, muzeele din România au trecut și încă mai trec printr-o perioadă extrem de dificilă. Mulți angajați au devenit victime ale virozei, destul de mulți au continuat să lucreze de acasă, unele muzee și-au redus evenimentele publice ca număr și amploare, iar publicul a venit mai rar la evenimentele muzeale.

De asemenea, unele autorități publice au diminuat gradul de finanțare a muzeelor, motivând deciziile lor tocmai cu o presupusă lipsă de interes din partea publicului, precum și cu nevoia alocării mai multor resurse către ocrotirea sănătății și siguranța publică.

Cu ocazia Zilei Internaționale a Muzeelor de anul trecut, secretarul general al ONU a confirmat faptul că în timpul crizei COVID-19 peste 85.000 de muzee și-au închis porțile, majoritatea dintre ele menținându-și contactul cu publicul în spațiul virtual.

Pandemia COVID-19 a limitat interfața fizică existentă a muzeelor și de aceea este necesară o interfață complet nouă pentru ca publicul să se poată bucura de o experiență muzeală completă. În această situație, cea mai importantă tendință este de departe cea digitală. Datele arată că aproape 70% dintre muzee și-au sporit prezența online încă de la începutul aplicării măsurilor de distanțare socială, iar după trei săptămâni de la declanșarea crizei deja 80% dintre muzee și-au crescut această activitate, menținând la grade sporite, prin transmiterea prin internet, vizibilitatea generală și interesul pentru patrimoniul cultural.

Criza creată de apariția COVID-19 a obligat muzeele să creeze planuri de salvare care nu sunt neapărat bazate pe experiența lor directă cu publicul, ceea ce a provocat uneori momente de ambiguitate care arată vulnerabilitatea acestor instituții în fața unui viitor incert.

Având în vedere faptul că muzeele s-au dovedit a fi unele dintre cele mai dinamice instituții ale prezentului, reușind să adauge substratului de conservare a memoriei stratul de promovare a experiențelor inedite care pot anticipa viitorul, impactul crizei COVID-19 asupra acestor instituții a devenit, începând din primele momente ale declanșării sale, o preocupare continuă a specialiștilor din domeniu, ceea ce dovedește capacitatea de regenerare a domeniului. Prin inovare, colaborare și trecerea promptă la o mentalitate digitală, muzeele au depășit criza.

Prin atitudinea lor responsabilă, muzeele au sprijinit efortul global de limitare a impactului crizei COVID-19 și, chiar dacă acestea nu au stat în prima linie a luptei cu pandemia – prin activitatea lor susținută din mediul online concretizată în activități inedite și postări neîntrerupte pe mediile de socializare – au vegheat din tranșeele culturii ca această criză să nu transforme distanțarea fizică într-una socială.

#### **IV. Dezvoltarea specifică a instituției**

Muzeul Civilizației Dacice și Romane este o instituție publică de cultură care funcționează în subordinea Consiliului Județean Hunedoara.

Structura sau forma unei organizații depind de funcția sa. Organizațiile evoluează de la unități funcționale singure la unități complexe implicate într-un mare număr de activități, motiv pentru care devine esențială împărțirea sarcinilor între membrii organizației. Apar totodată noi funcții al căror loc și rol trebuie să fie stabilite. Nevoia de a coordona diferitele activități dau naștere unei ierarhii care este proiectată în așa fel încât să le permită managerilor să dețină controlul asupra organizațiilor, să asigure îndeplinirea nevoilor angajaților și să ia decizii mai bune. Este important modul în care organizațiile încearcă să își proiecteze structura pentru a-și atinge obiectivele și este necesară acordarea unei importanțe deosebite diferențierii activităților desfășurate în condițiile integrării lor într-un mod care să permită organizației să își atingă obiectivele.

O organizație reprezintă alocarea și utilizarea de resurse (umane, materiale și financiare) în vederea atingerii unor obiective. Rezultă din această definiție că o organizație are ca resurse



nu sunt structurate eficace sau ale cărei procese nu sunt utilizate potrivit, nu va fi eficace în a-și atinge obiectivele. Din acest motiv managerii trebuie să se preocupe de modul în care este structurată sau proiectată organizația și de modul în care corelează sau funcționează.

Organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare, în vigoare, ale Muzeului Civilizației Dacice și Romane, sunt prevăzute în Anexa nr.1, iar Statul de funcții este prevăzut în Anexa nr.2, la prezentul Caiet de obiective.

De asemenea, în Anexa nr.3 a Caietului de obiective este prezentat bugetul aprobat Muzeului Civilizației Dacice și Romane în anii 2019, 2020 și 2021.

#### **4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent**

Începutul Muzeului Civilizației Dacice și Romane din Deva se leagă de momentul înființării Societății de Istorie și Arheologie a Comitatului Hunedoara, în anul 1880.

Muzeul de vechea funcționează în clădirea Magna Curia, cunoscută ca și Castelul Bethlen, un vechi monument de arhitectură situat la poalele Cetății Deva, în partea de sud a acesteia. Vechimea, importanța și frumusețea acestei clădiri în stil baroc a fost motivul pentru care a fost inclusă pe Lista Monumentelor Istorice de categorie A.

Începând cu anul 1998, edificiul a intrat într-un proces de restaurare, încheiat în anul 2006 și care a avut menirea de a reda pe cât posibil splendoarea de altădată a palatului, făcându-l un punct de atracție pentru vizitatori și astfel să reprezinte o emblemă a orașului.

Din anul 2012, în curtea Palatului Magna Curia, funcționează un *Lapidarium* în aer liber care adăpostește o colecție de monumente, aparținând epocilor: preistorie, dacică și romană, provenite din cercetările arheologice de la Baia de Criș, Cetățile Dacice din Munții Orăștiei, Capitala Daciei Romane - Ulpia Traiana Sarmizegetusa, Micia, Germisara, Aquae sau din descoperiri întâmplătoare. Zona de *Lapidarium* a fost completată ulterior cu alte două corpuri care adăpostesc monumente romane grupate pe două teme majore „Arhitectură civilă romană și Arhitectură funerară romană”.

Piese preponderente din patrimoniul muzeului sunt constituite în colecții de preistorie, epocă dacică, romană, medieval timpurie, medievală, o colecție de arme albe și de foc, echipament militar modern și contemporan, colecții cu piese de istorie modernă și contemporană. La acestea se adaugă o colecție de artă și una de efemeride, precum și una de științele naturii. Colecțiile de etnografie se regăsesc la muzeele din teritoriu: Orăștie și Brad.

Muzeul se organizează și funcționează în conformitate cu prevederile Legii muzeelor și a colecțiilor publice nr.311/2003 republicată, cu modificările și completările ulterioare și a Legii nr.422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Muzeul funcționează ca instituție publică de cultură de interes județean sub autoritatea Consiliului Județean Hunedoara, cu personalitate juridică și are sediul în imobilul situat în Municipiul Deva, str. 1 Decembrie 1918, nr.39, jud. Hunedoara.

Muzeul își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale propriului regulament de organizare și funcționare.

#### 4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani :

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	2019	2020	2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	Subvenție 7.133.961 lei + venituri 967.677 lei – cheltuieli de capital 290.931 lei: nr. beneficiari 154.440 = 50,57 lei	Subvenție 6.762.000 lei + venituri 856.351 lei – cheltuieli de capital 0,00 lei: nr. total de beneficiari 141.718 (din nr. total de 141.718, beneficiari virtuali sunt 92.823)= 53,76 lei	Subvenție 6.798.445 lei + venituri 750.762 lei – cheltuieli de capital 0,00 lei: nr. total de beneficiari 167.487 (din nr. total de 167.487, beneficiari virtuali sunt 115.486)= 45,07 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	150.000 lei – Proiect complex multidisciplinar pentru monitorizarea, conservarea, protecția și promovarea patrimoniului cultural românesc(RO-CHER)	189.050 lei – Proiect complex multidisciplinar pentru monitorizarea, conservarea, protecția și promovarea patrimoniului cultural românesc(RO-CHER)	31.000 lei – Proiect complex multidisciplinar pentru monitorizarea, conservarea, protecția și promovarea patrimoniului cultural românesc(RO-CHER)
3.	Număr de activități specifice	20	32 desfășurate	22 desfășurate

			on-line	on-line
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	350	696	139
5	Număr de beneficiari neplătitori	81.701	92.872	115.732
6.	Număr de beneficiari plătitori **	72.739	48.846	51.755
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentări/Frecvența medie zilnică	32 cu frecvență lunară (Exponatul lunii) și trimestrială	12 cu frecvență lunară (Exponatul lunii) și trimestrială	12 cu frecvență lunară (Exponatul lunii) și trimestrială
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	72	18 la sediu și 152 desfășurate on-line	34 la sediu și 82 desfășurate on-line
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	819.677	652.481	699.212
10.	Venituri proprii din alte activități	surse atrase – Proiect RO-CHER = 148.000 lei	surse atrase – Proiect RO-CHER = 203.870 lei	surse atrase – Proiect RO-CHER = 31.000 lei

#### 4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției :

Patrimoniul muzeului este alcătuit din totalitatea bunurilor, a drepturilor și obligațiilor cu caracter patrimonial ale muzeului sau, după caz, ale colecțiilor publice asupra unor bunuri aflate în proprietate publică și/sau privată. Patrimoniul muzeului poate fi îmbogățit și completat prin achiziții, donații, sponsorizări, precum și prin preluarea în regim de comodat sau de transfer, cu acordul părților, de bunuri aparținând unor instituții publice ale administrației publice centrale și locale, unor persoane juridice de drept public și/sau privat, unor persoane fizice din țară sau din străinătate. Bunurile mobile și imobile aflate în administrarea muzeului se gestionează conform prevederilor legale în vigoare, conducerea fiind obligată să aplice măsurile prevăzute de lege în vederea protejării acestora. Pentru desfășurarea unor activități și evenimente culturale, muzeul

închiriază persoanelor fizice sau juridice spațiile expoziționale, precum și alte spații aflate în patrimoniul muzeului.

Astfel în vederea desfășurării în condiții optime a activității specifice Muzeului Civilizației Dacice și Romane, Consiliul Județean Hunedoara a dat în administrare următoarele bunuri din domeniul public al județului Hunedoara :

- Clădire muzeu Magna Curia (Castelul Bethlen) – Municipiul Deva, bld. 1 Decembrie 1918, nr.39, clădire de sec.XVII. Construcție tip P+1E, suprafața construită este de 1.106,06 mp, suprafața desfășurată este de 2.202 mp. Suprafața totală a terenului este de 9205 mp, din care aferent parcelei 1 este de 4.916 mp, înscris în CF61519 – U.A.T. Municipiul Deva;
- Clădire sediu birouri și depozite pentru funcționarea secțiilor de la sediul central (fosta clădire de științele naturii)– Municipiul Deva, bld. 1 Decembrie 1918, nr.39. Suprafața construită este de 640 mp, suprafața desfășurată este de 1.280 mp. Suprafața terenului aferent parcelui 2 este de 4.289 mp, înscris în CF 61519 – U.A.T. Municipiul Deva;
- Clădire muzeu Brad (pentru funcționarea expoziției de istorie locală și etnografie Brad) – Municipiul Brad, str.Cloșca, nr.4. Imobilul este format din clădire muzeu tip P+1E. Suprafața construită este de 200 mp, anexă cu suprafața construită de 33 mp, teren aferent incintei este de 1.389 mp, înscris în CF nr.690 N Brad, nr.top.92/b, nr. cad.1427;
- Casa Veche Țărănească Brad (monument din sec.XIX) str. Cloșca, nr.4 – Casă din lemn, înveliș din paie. Suprafața construită este de 20 mp, în incinta Muzeului de Etnografie Brad;
- Clădire muzeu Aurel Vlaicu (pentru funcționarea Complexului Memorial Aurel Vlaicu) – Orașul Geoagiu, str.Aurel Vlaicu. Spațiul expozițional U1-parter, înscris în CF 467/N/1 Geoagiu este compus din: încăpere cu suprafață de 142,20 mp, magazie cu suprafață de 6.97 mp, încăpere cu suprafață de 16,63 mp, casa scării cu suprafață de 14,08 mp. Terenul și etajul clădirii sunt în proprietatea Consiliului Local al orașului Geoagiu;
- Clădire muzeu Sarmizegetusa (pentru funcționarea Secției de arheologie Sarmizegetusa) – Comuna Sarmizegetusa. Imobilul este format din construcție principală C1, tip P+1E, cu suprafața construită de 328 mp și suprafața desfășurată de 565 mp, construcție secundară C2 cu suprafață construită de 54 mp, construcție anexă C3 cu suprafață de 12 mp, suprafața terenului aferent este de 2.940 mp, înscrise în CF 385 N- Sarmizegetusa, nr. cad.296;
- Clădire depozit muzeu Sarmizegetusa - Comuna Sarmizegetusa. Clădire depozit care are o suprafață construită de 518 mp, suprafața terenului aferent este de 14.042 mp, înscris în CF nr.60627 com.Sarmizegetusa – parte a complexului arheologic Colonia Ulpia Traiana Augusta Dacica Sarmizegetusa;
- Monument istoric "Forul Vechi" - Monument istoric "Forul Vechi" și teren aferent în suprafață de 14.042 mp, înscris în CF nr.60627 com. Sarmizegetusa – parte a complexului arheologic Colonia Ulpia Traiana Augusta Dacica Sarmizegetusa;
- Teren 750 mp situat în comuna Sarmizegetusa la intrare în situl arheologic Sarmizegetusa Ulpia Traiana - Teren 750 mp situat în comuna Sarmizegetusa la intrare în situl arheologic Sarmizegetusa Ulpia Traiana necesar construirii unei porți monumentale de acces în sit, înscris în CF 60138, 60137, 60134;

- Teren aferent sediului central al Muzeului Civilizației Dacice și Romane în suprafață de 9.205 mp;
- Teren aferent Muzeului de Etnografie Brad în suprafață de 1.389 mp;
- Teren în suprafață de 2.940 mp aferent Muzeului Sarmizegetusa;
- Teren aferent clădirii depozit din Sarmizegestusa în suprafață de 4.451 mp.

Pe durata derulării contractului, Muzeul Civilizației Dacice și Romane - ca instituție publică de interes județean, va administra bunurile încredințate, potrivit destinației și specificului acestora, cu respectarea legislației în materie.

#### 4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Nr. Crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>2019</b>				
<b>1.</b>	<b>Programul: Program manifestări științifice de tipul sesiunilor, simpozioanelor și conferințelor naționale și internaționale</b>	<b>2019</b>		
	<b>Proiectele:</b> - „Representations, Signs and Symbols” (ediția a IV-a) - Sesiunea anuală de Comunicări Științifice a MCDR - „Minorities at the Edges of Empires” - „Subiecte tabu în cercetare. Istorie, arheologie, antropologie” - „Istorie și cultură” - „Micia Rediviva”.			
<b>2.</b>	<b>Programul: Program de expoziții temporare</b>	<b>2019</b>		
	<b>Proiectele:</b> - Exponatul lunii - „Outsider Art” - „Șoimuș Telegghi – un sit arheologic de pe valea Mureșului” - „Tradiție și influență” - Metode moderne, neintruzive, de			

<p>cercetare, aplicate în situri arheologice la câmpie și la deal și munte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Sculpturi din patrimoniul muzeului din Deva semnate Ioan Șeu” <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Vechi icoane din Zarand”</li> <li>- Expoziție de artă în parteneriat cu Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, intitulată „Comunicare prin culoare” <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Cântec de fluier”</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- „Civilizația lemnului – Codrul, frate cu românul” <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obiecte restaurate în anul 2019</li> </ul> </li> <li>- „Viața cotidiană în comunism: Colecții și colecționari hunedoreni. Vânătoare și pescuit”</li> </ul> <p>Septembrie - Expoziție aniversară „Cetatea Regală a Devei, 750”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Poezia frunzei”</li> <li>- „Zbor”</li> <li>- „Tradiții militare orăștiene”</li> <li>- „Ipostaze medievale pe domeniul Cetății Regale Deva”</li> <li>- „Cultură și tipar european la Deva: carte veche din secolele XVI-XVIII” <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Micia, arc peste timp”</li> </ul> </li> <li>- „Vestimentație feminină inspirată din perioada evului mediu târziu”</li> <li>- „Păstoritul tradițional din județul Hunedoara” <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Culoare și sacralitate”</li> <li>- Expoziție de ceramică arhaică</li> </ul> </li> <li>- „Piese reprezentative din colecția de arheologie a muzeului devean” <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Arhitectura din zona capitalei Regatului Dac”</li> <li>- „Ceramica de Batiz” - Piese de ceramică fină de Batiz din patrimoniul MCDR</li> </ul> </li> </ul>			
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- „Salonul de iarnă” al AAFH, ediția a III-a.</li> <li>- „Satul hunedorean în imagini”</li> <li>- „Satul Românesc, un paradis pierdut?” <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Icoane pe sticlă”</li> <li>- „Șoimăritul - pasiune și artă”</li> </ul> </li> <li>- „Patrimoniul: contemporan, imaterial, universal”</li> </ul>			
<b>3.</b>	<b>Programul: Program evenimente culturale educaționale</b>	<b>2019</b>		
	<p style="text-align: center;"><b>Proiectele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Civilizație românească și cultură democratică”, ed. a IV-a, coordonat de Liceul Tehnologic „Ovid Densusianu” din Călan</li> <li>- „Târgul de Turism al României” (ediția de iarnă 2019)</li> <li>- „Zestrea românească”, ediția a III-a <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Oul împistrit”</li> </ul> </li> <li>- „Workshop de pictură - Icoane pe sticlă”</li> <li>- „Școala altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun” <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Noaptea Muzeelor” - Deva</li> <li>- „Noaptea Muzeelor” (Noapte albă la muzeu) - Orăștie</li> <li>- „Noaptea muzeelor” - Brad</li> <li>- „Târgul European al Castelelor” <ul style="list-style-type: none"> <li>- Workshop-uri</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- „Ziua Internațională a copilului” /Ziua porților deschise la MCDR <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Școala de vară de restaurare ceramică”, Ediția a II-a</li> <li>- „Sânzienele - Sărbătoarea iei”</li> <li>- „Manifestări dedicate omagierii personalității lui Aurel Vlaicu”</li> <li>- „Școala de vară de etnografie <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Comorile lumii”</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zilele porților deschise la toate siturile unde MCDR desfășoară cercetări arheologice sistematice <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Ateliere de vacanță”</li> <li>- „Festivalul Dac Fest”</li> </ul> </li> <li>- „Serbările Naționale de la Țebea” <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Comorile lumii”</li> </ul> </li> <li>- „Scoală de toamnă a meșterilor populari”</li> <li>- „1479, Victoria creștinătății. Bătălia de la Câmpul Pâinii”</li> <li>- „Caravana „Istoria și civilizația tracilor”</li> <li>- „Târgul de Turism al României”(ediția de toamnă 2019)</li> <li>- Manifestare dedicată împlinirii a 30 de ani de la Revoluția Română din decembrie 1989</li> </ul>			
<b>4.</b>	<b>Programul: Program editorial</b>	<b>2019</b>		
	<p style="text-align: center;"><b>Proiectele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revista Sargetia - Anuarul Muzeului Civilizației Dacice și Romane;</li> <li>- Volum de prezentare a muzeului din Deva: The Deva Museum – Arch Over Time (Autor: I. V. Ferencz);</li> <li>- Catalog de expoziție: „Piese reprezentative din colecția de arheologie a muzeului de vean”;</li> <li>- Reeditarea publicației Volum „Hunedoara în imagini” (Autori: Adela Herban și Cristina Ploscă);</li> <li>- Volum: Jurnalul unei deportate. Ileana Paulina Geller „față în față” cu Donbasul (Autor: Gherghina Boda în colaborare cu Dumitru-Cătălin Rogojanu);</li> <li>- Volumul III: Istorie, cultură și cercetare (Autori: Gherghina Boda și Dumitru-Cătălin Rogojanu);</li> </ul>			



	- Volum: Cetatea Deva. 750 de ani de la prima atestare documentară (Editor - Ionuț-Cosmin Codrea, text: Ionuț-Cosmin Codrea, Cristina Bodó, Daniela Marcu Istrate).			
5.	<b>Programul: Program de restaurare a obiectelor de patrimoniu din colecțiile Muzeului Civilizației Dacice și Romane</b>	<b>2019</b>		
	<b>Proiectele:</b> - Restaurare materiale anorganice: metal - 150 obiecte pe suport metalic (bronz, fier, plumb), ceramică - 60 obiecte, - Restaurare materiale organice – restaurare carte veche – 2 - cărți pagini carte – 1000 pagini (MCDR).			
<b>2020</b>				
1.	<b>Programul: Program manifestări științifice de tipul sesiunilor, simpozioanelor și conferințelor naționale și internaționale</b>		<b>2020</b>	
	<b>Proiectele:</b> - Conferința științifică internațională „Istorie, Cultură și Cercetare”, ediția a IV-a. - Simpozionul internațional Prioritățile chimiei pentru o dezvoltare durabilă – PRIOCHEM, ediția a XVI-a. - Expoziție on-line „International Exhibition INVENTCOR”.			
2.	<b>Programul: Program de expoziții temporare</b>		<b>2020</b>	
	<b>Proiectele:</b> - Exponatul lunii - „Iubește...Iubirea!” <b>- Expoziție de ceramică a artistei Geanina Luminița Vataman</b>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Naturi statice din Colecția de Artă plastică a MCDR</li> <li>- „Neutral”</li> <li>- <b>„Magna ... Caricaturia”</b></li> <li>- „Poezia frunzei”</li> <li>- <b>„140 de ani de la înființarea Societății de Istorie și Arheologie a Comitatului Hunedoara”</b></li> <li>- Artă Plastică Contemporană din România, ediția a II-a</li> <li>- „Restituiri istorice”. Obiecte restaurate în Laboratorul de restaurare al MCDR în anul 2020</li> <li>- <b>„Producția ceramică în Munții Orăștiei”</b></li> <li>- <b>Salonul de iarnă – Ediția a IV-a.</b></li> </ul>			
<b>3.</b>	<b>Programul: Program evenimente cultural educaționale</b>		<b>2020</b>	
	<p style="text-align: center;"><b>Proiectele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comemorarea eroului național Avram Iancu (Amenajarea Complexului de monumente Țebea);</li> <li>- Proiectul „Spurius, ghidul tău virtual”;</li> <li>- Noaptea Muzeelor.</li> </ul>			
<b>4.</b>	<b>Programul: Program editorial</b>		<b>2020</b>	
	<p style="text-align: center;"><b>Proiectele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revista Sargetia anuarul Muzeului Civilizației Dacice și Romane;</li> <li>- Volum: „Din activitatea Societății de Istorie și Arheologie a comitatului Hunedoara” (Autor: Cristina Bodó);</li> <li>- Volumul IV: „Istorie, cultură și cercetare” (Autori: Gherghina Boda și Dumitru-Cătălin Rogojanu).</li> </ul>			
<b>5.</b>	<b>Programul: Program de restaurare a obiectelor de patrimoniu din colecțiile Muzeului Civilizației Dacice și</b>		<b>2020</b>	

	<b>Romane</b>			
	<p style="text-align: center;"><b>Proiectele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurare materiale anorganice: metal</li> <li>- 156 obiecte pe suport metalic (bronz, fier, plumb), ceramică - 36 obiecte,</li> <li>- Restaurare materiale organice – restaurare carte veche - 2 cărți, pagini carte – 2069 pagini (MCDR).</li> </ul>			
<b>2021</b>				
<b>1.</b>	<b>Programul: Program manifestări științifice de tipul sesiunilor, simpozioanelor și conferințelor naționale și internaționale</b>			<b>2021</b>
	<p>Muzeul Civilizației Dacice și Romane în anul 2021 nu a organizat manifestări științifice.</p> <p>În cursul anului 2021, specialiștii muzeului au participat la 20 manifestări naționale și internaționale desfășurate on-line, unde au fost prezentate 31 comunicări și rapoarte de cercetare.</p>			
<b>2.</b>	<b>Programul: Program de expoziții temporare</b>			<b>2021</b>
	<p style="text-align: center;"><b>Proiectele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exponatul lunii</li> <li>- „Miresmele primăverii”</li> <li>Martie - „<b>Povestea hârtiei</b>”</li> <li>- „Producția ceramică în Munții Orăștiei”</li> <li>- Miniexpoziții organizate în cadrul Shopping City –Deva (Aprilie: Masa de Paște în zona Zarandului; Mai: luna muncii / meserii -1 mai; Iunie: luna copilăriei -1 iunie; August – vara / distracție / experiențe unice / natura; Septembrie – Școala / amintiri de școală; Decembrie – Sărbătorile de iarnă în județ și 1 Decembrie)</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- „Sub vremi”</li> <li>- „Dantela - îndemânare și rafinament”</li> <li>- <b>„Mărturii preistorice în zona Orăștiei”</b></li> <li>- „Lucrări de Artă Contemporană din Colecția Sorin Costina”</li> <li>- Istorie și tradiție pe valea superioară a Crișului Alb <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Anima”</li> <li>- Afganistan – chipuri ale războiului. Armata română în teatrele de operațiuni</li> <li>- „Interferențe”</li> </ul> </li> <li>- <b>Zilele icoanei, ediția a X-a, 2021 – „Patrimoniu contemporan, imaterial, universal”</b></li> <li>- „Dacii din zona capitalei Regatului Dac” <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>„Poezia frunzei”</b></li> <li>- „Restituiri istorice 2021” Obiecte restaurate în Laboratorul de restaurare al MCDR în anul 2021</li> </ul> </li> <li>- „Colecția de pipe de lut a MCDR Deva” <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pictură pe sticlă reprezentându-l pe Sfântul Arhiepiscop Nicolae</li> <li>- „Marea Unire din 1918: secvențe hunedorene”</li> <li>- „Slova ce ne-a rămas...”</li> <li>- Salonul de iarnă – Ediția a IV-a.</li> </ul> </li> </ul>			
<b>3.</b>	<b>Programul: Program evenimente culturale educaționale</b>			<b>2021</b>
	<p><b>Proiectele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viața ...în cca 5 minute” pe canalul youtube al MCDR.</li> <li>- „Târgul European al Castelelor”</li> <li>- <b>„Noaptea muzeelor”: expoziții, întâlnire cu poezii populare, demonstrații meșteșuguri (Brad)</b></li> <li>- „Noaptea Muzeelor” Deva</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- „Sărbătoarea iei - Sânzienele”: manifestare dedicată iei populare; reconstituirea obiceiului de Sânziene; recital de poezie al poezilor populari din zona Brad</li> <li>- „Omagierea personalității lui Aurel Vlaicu”</li> <li>- „Ateliere de vacanță”: ateliere de pictură pe sticlă, de pictură pe piatră, de olărit</li> <li>- Întâlniri lunare ale scriitorilor brădeni și din împrejurimi</li> <li>- Zilele porților deschise la toate siturile unde MCDR desfășoară cercetări arheologice sistematice <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Under History”</li> <li>- „Ziua patrimoniului”</li> <li>- „Proiectul Muzeul E-Smart” în colaborare cu E-smart English School – în limba română și engleză</li> </ul> </li> <li>- „Spurius, ghidul virtual al lumii romane”, 2019 – 2022</li> <li>- „Lumina din veșnicie” - manifestare comemorativă, la 40 de zile de la înveșnicirea PS Părinte Gurie</li> </ul>			
<b>4.</b>	<b>Programul: Program editorial</b>			<b>2021</b>
	<p><b>Proiectul:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revista Sargetia anuarul Muzeului Civilizației Dacice și Romane, numărul XII, 2021</li> </ul>			
<b>5.</b>	<b>Programul: Program de restaurare a obiectelor de patrimoniu din colecțiile Muzeului Civilizației Dacice și Romane</b>			<b>2021</b>
	<p><b>Proiectele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurare materiale anorganice: metal</li> <li>- 159 obiecte pe suport metalic (bronz,</li> </ul>			

	<p>fier, plumb), ceramică - 72 obiecte.</p> <p>- Restaurare materiale organice – restaurare carte veche - restaurare 1794 pagini - Moralis Cristiana Ex scriptura sacra, Veneția, 1772 nr. inventar 15659-520 pagini; - Molitvetnic , Râmnic, 1782 nr. inv. 19535 -728 pagini; - Periodice Nemzeti Tarsalkodo nr. inv. 676, 36 pagini; - Catavasier, Blaj, 1762 nr.inv. 19500, 510 pagini; - Casetă Bijuterii, 1744 (înveliș, piele, interior carton).</p>			
--	--	--	--	--

#### 4.5 Programul minimal realizat pe ultimii trei ani

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul progr.	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
<b>Anul 2019</b>						
1.	Program manifestări științifice de tipul sesiunilor, simpozioanelor și conferințelor naționale și internaționale	<p>Valorificarea și popularizarea rezultatelor cercetării științifice desfășurate de către specialiștii MCDR, precum și a celor din țară și străinătate.</p> <p>Prezentări și dezbateri în cadrul sesiunilor, simpozioanelelor și conferințelor naționale și internaționale la care participă specialiști din țară și din străinătate, din mediul academic și</p>	5	<p>- „Small finds and their significations”</p> <p>- „Micia Rediviva”;</p> <p>- Sesiunea anuală de Comunicări Științifice a MCDR;</p> <p>- „Istorie și cultură”;</p> <p>- Subiecte tabu în cercetare. Istorie, arheologie, antropologie”</p>	112.000	68.968

		muzeal				
2.	Program expoziții temporare	Programul își propune realizarea evenimentelor expoziționale care oferă publicului vizitator posibilitatea de a cunoaște în principal valoarea patrimonială a colecțiilor de specialitate din cadrul MCDR	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exponatul lunii;</li> <li>- „Micia, arc peste timp”</li> <li>- „Șoimuș Teleghi – un sit arheologic de pe valea Mureșului”</li> <li>- „Ceramica de Batiz”</li> <li>- „Păstoritul tradițional din județul Hunedoara”</li> <li>- „Viața cotidiană în comunism: Colecții și colecționari hunedoreni. Vânătoare și pescuit”</li> <li>- „Vechi icoane din Zarand”</li> <li>- „Cultură și tipar european la Deva: carte veche din secolele XVI- XVIII”</li> <li>- Obiecte restaurate în anul 2019</li> <li>- „Ipostaze</li> </ul>	90.000	62.586

				medievale pe domeniul Cetății Regale Deva”		
3.	Program evenimente cultural educaționale	Programul constă în organizarea unor evenimente care să ofere publicului pe diferite categorii de vârstă, posibilitatea îmbogățirii cunoștințelor din domeniul istoriei, naturii și a culturii generale, precum și a respectului față de patrimoniul cultural	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- „Școala altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun”</li> <li>- „Târgul European al Castelelor”</li> <li>- „Noaptea Muzeelor”</li> <li>- „Ziua Internațională a copilului”</li> <li>- „Școala de vară de restaurare ceramică”</li> <li>„Manifestări dedicate omagierii personalității lui Aurel Vlaicu”</li> <li>- „Festival Dac Fest”</li> <li>- „Serbările Naționale de la Tebea”</li> <li>- Zilele porților deschise la toate siturile unde MCDR desfășoară cercetări arheologice sistematice</li> </ul>	143.000	143.000
4.	Program editorial	Valorificarea patrimoniului muzeal deținut cât și cel rezultat din	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicarea revistei <i>Sargetia</i>, anuarul MCDR</li> <li>- Publicarea unor</li> </ul>	50.000	50.000



		cercetarea științifică, în special a cercetării arheologice, prin intermediul unor publicații științifice de specialitate		cataloge, albume și broșuri privind expozițiile sau colecțiile MCDR		
5.	Program de restaurare a obiectelor de patrimoniu din colecțiile MCDR	Restaurarea unor bunuri de patrimoniu aflate într-un stadiu avansat de degradare și care vor constitui piese de referință în cadrul evenimentelor expoziționale organizate de MCDR	20	Restaurare obiecte de metal, ceramică, piatră, marmură, icoane pictate pe sticlă sau lemn și carte veche	206.000	Au fost restaurate în laboratorul propriu, fără costuri, obiecte de metal, ceramică și carte veche
<b>Anul 2020</b>						
1.	Program manifestări științifice de tipul sesiunilor, simpozioanelor și conferințelor naționale și internaționale	Valorificarea și popularizarea rezultatelor cercetării științifice desfășurate de către specialiștii MCDR, precum și a celor din țară și străinătate.  Conferința internațională, aflată la cea de-a IV-a ediție, în acest an va fi organizată fără prezență la dezbateri. Specialiști din țară și străinătate vor comunica organizatorilor materialele științifice care cuprind rezultatele cercetării	1	„Istorie, Cultură și Cercetare”, ediția a IV-a	0	0

		efectuate în diverse domenii (istorie, antropologie, etnologie, filosofie, artă etc.). Toate aceste materiale vor fi publicate în volumul IV al conferinței, fapt care va permite promovarea informațiilor științifice și în rândurile publicului larg prin prezența acestui volum în diverse biblioteci din țară și străinătate, multe articole fiind scrise în limba engleză.				
2.	Program expoziții temporare	Programul își propune realizarea evenimentelor expoziționale care oferă publicului vizitator posibilitatea de a cunoaște în principal valoarea patrimonială a colecțiilor de specialitate din cadrul MCDR	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exponatul lunii</li> <li>- Expoziție de ceramică a artistei Geanina Luminița Vataman.</li> <li>- „Neutral” - Expoziție aniversară de pictură.</li> <li>- „Magna ...Caricaturia”</li> <li>- „140 de ani de la înființarea Societății de Istorie și Arheologie a Comitatului Hunedoara”</li> <li>- „Poezia frunzei”</li> </ul>	12.000	7.928

				<p>Expoziția de fotografie.</p> <p>-„Restituiri istorice”</p> <p>- Obiecte restaurate în Laboratorul de restaurare al MCDR în anul 2020</p> <p>- „Producția ceramică în Munții Orăștiei”</p> <p>- Salonul de iarnă – Ediția a IV-a</p>		
3.	Program evenimente cultural educaționale	Programul constă în organizarea unor evenimente care să ofere publicului pe diferite categorii de vârstă, posibilitatea îmbogățirii cunoștințelor din domeniul istoriei, naturii și a culturii generale, precum și a respectului față de patrimoniul cultural	2	<p>- „Spurius, ghidul tău virtual”</p> <p>- „Noaptea Muzeelor” – Deva, Brad și Orăștie</p>	17.100	11.000

4.	Program editorial	Valorificarea patrimoniului muzeal deținut cât și cel rezultat din cercetarea științifică, în special a cercetării arheologice, prin intermediul unor publicații științifice de specialitate	3	- Publicarea revistei <i>Sargetia</i> , anuarul MCDR - „Din activitatea Societății de Istorie și Arheologie a comitatului Hunedoara” – volum. - „Istorie, Cultură și Cercetare” - volumul IV	38.352	38.350
5.	Program de restaurare a obiectelor de patrimoniu din colecțiile MCDR	Restaurarea unor bunuri de patrimoniu aflate într-un stadiu avansat de degradare și care vor constitui piese de referință în cadrul evenimentelor expoziționale organizate de MCDR	10	Restaurare obiecte de metal, ceramică și carte veche	0	0
<b>Anul 2021</b>						
1.	Program expoziții temporare	Programul își propune realizarea evenimentelor expoziționale care oferă publicului vizitator posibilitatea de a cunoaște în principal valoarea patrimonială a colecțiilor de specialitate din cadrul MCDR	16	- „Exponatul lunii”; - „Miresmele primăverii”; - „Povestea hârtiei”; - Miniexpoziții organizate în cadrul Shopping City – Deva; - „Sub vremi”;	20.000	19.700

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- „Dantela - îndemânare și rafinament”;</li> <li>- „Mărturii preistorice în zona Orăștiei”;</li> <li>- „Lucrări de Artă Contempo-rană din Colecția Sorin Costina”;</li> <li>- „Anima”;</li> <li>- „Interferențe</li> <li>- „Restituiri istorice 2021”</li> <li>Obiecte restaurate în Laboratorul de restaurare al MCDR în anul 2021;</li> <li>- „Dacii din zona capitalei Regatului Dac”;</li> <li>- Zilele icoanei, ediția a X-a, 2021 „Patrimoniu contemporan, imaterial, universal”;</li> <li>- „Poezia frunzei”;</li> <li>- „Colecția de pipe de lut a MCDR Deva”;</li> <li>- „Salonul de iarnă – Ediția a V-a”</li> </ul>		
2.	Program evenimente cultural	Programul constă în organizarea unor evenimente care să	3	- „Târgul European al Castelelor”;	0	0

	educaționale	ofere publicului pe diferite categorii de vârstă, posibilitatea îmbogățirii cunoștințelor din domeniul istoriei, naturii și a culturii generale, precum și a respectului față de patrimoniul cultural		- „Noaptea Muzeelor” (Deva și Brad) - „Sărbătoarea iei - Sânzienele”		
3.	Program de restaurare a obiectelor de patrimoniu din colecțiile MCDR	Restaurarea unor bunuri de patrimoniu aflate într-un stadiu avansat de degradare și care vor constitui piese de referință în cadrul evenimentelor expoziționale organizate de MCDR	100	Restaurare obiecte de metal, ceramică și carte veche în laboratorul propriu al MCDR	0	0

## V. Sarcini pentru management

**A.** Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Fiind o instituție de cultură finanțată din bani publici, Muzeul Civilizației Dacice și Romane trebuie să adopte o strategie culturală care să deservească în primul rând publicul adresându-se gustului acestuia, prin îndeplinirea sarcinilor de management:

- coordonarea activității de valorificare a colecțiilor muzeale prin organizarea de expoziții tematice și realizarea unor publicații cu caracter științific (pentru un public specializat) și pedagogic, de învățare și de popularizare către un public divers și nespecializat (albume, cataloage, studii, suporturi etc.);
- organizarea de activități anuale de anvergură care să valorifice o serie de oportunități ce au un mare impact asupra publicului (Noaptea Muzeelor, Zilele Patrimoniului etc.);
- dezvoltarea și implementarea unui proiect privind prezentarea și promovarea memoriei culturale a muzeului;
- dezvoltarea și implementarea mai multor proiecte și/sau evenimente pentru mediul rural;
- să se preocupe de educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
- realizarea a minim 8 programe/an;
- creșterea accesului publicului la vizitarea muzeului;
- operaționalizarea paginii de internet a instituției;

- asigurarea diversificării ofertei culturale;
- asigurarea dezvoltării activităților de cercetare științică și documentare a patrimoniului muzeului;
- actualizarea permanentă a studiilor care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari și crearea de programe ample care să atragă noi categorii de vizitatori în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- implementarea standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinului Secretarului General al Guvernului nr.600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;
- utilizarea creditelor bugetare care au fost repartizate Muzeului Civilizației Dacice și Romane numai pentru realizarea sarcinilor instituției pe care o conduce, potrivit prevederilor din bugetele aprobate și în condițiile stabilite prin dispozițiile legale;
- încurajarea și atragerea tinerilor specialiști (istorici, istorici de artă și restauratori) în diverse activități de conservare și restaurare a colecției, în regim de colaborare sau de angajare, asigurând continuitate în activitatea muzeului;
- dezvoltarea paginii de internet a muzeului ca sursă de atragere a unui număr însemnat de noi beneficiari și de noi segmente de vizitatori, precum și oferirea informațiilor pentru turiști;
- realizarea de expoziții virtuale pentru expozițiile temporare, și nu numai, desfășurate la sediul muzeului;
- încheierea de parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru beneficiarii tineri;
- structurarea și planificarea clară a întregii activități a instituției pe programe și proiecte;
- folosirea eficientă a personalului din cadrul instituției prin sprijinirea formării profesionale continue prin participarea acestuia la cursuri de formare profesională;
- dezvoltarea unor programe care să ia în calcul nevoile comunității și profilul acesteia, inclusiv dezvoltarea de programe pentru mediul online;
- dezvoltarea unui/unor studiu/studii de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
- reevaluarea strategiei de marketing și comunicare a instituției și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângeri de fonduri, finanțări europene) – colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a instituției;

2. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

3. transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

**B.** În cazul activității de management desfășurate în cadrul instituțiilor cu specific muzeal și a colecțiilor publice, proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

- constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului;
- cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului;
- punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreerii;
- elaborarea și punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare și dezvoltare a patrimoniului;

## **VI. Structura și conținutul proiectului de management**

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr limitat de 60 pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art.12 alin.(1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectului de management:

- a) analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

### **A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;



6. profilul beneficiarului actual.

**B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
  - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
  - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

**C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

**D. Analiza situației economico-financiare a instituției:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
  - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
  - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/Proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

#### **E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

#### **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	.....	Anul.....
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI,			

	din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program * (lei)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
.....					
1					

...					
...					

\*) Bugetul alocat pentru programul minimal.

### **VII. Alte precizări:**

Candidatul, în baza unei cereri motivate, poate solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectului de management. Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Biroul resurse salarizare și salarizare din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Hunedoara, la telefon 0254 211350 int.182, e-mail: maria.oprisa@cjhunedoara.ro.