

TEATRUL DE ARTĂ DEVA



RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2021

Manager: Panaitescu Mihai

CUPRINS

Introducere.....	3
A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.....	4
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	6
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	6
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	8
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	10
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	15
6. Profilul beneficiarului actual.....	16
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	18
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	18
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.....	21
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	22
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.....	24
1. Măsuri de organizare internă.....	24
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	24
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	25
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	26
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	27
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	28
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	28
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	28
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.....	31
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	32
1. Viziune.....	32
2. Misiune.....	32
3. Obiective (generale și specifice).....	34
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	35
5. Strategie și plan de marketing.....	42
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	69
7. Proiecte propuse din cadrul programelor.....	71
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	72
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	73
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	73
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	75
3. Analiza programului minimal realizat.....	75

Introducere

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Hunedoara, pentru Teatrul de Artă Deva aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management nr.12620/23.07.2021, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 01.08.2021 la 31.12.2021 reprezentând prima evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Teatrul de Artă Deva este instituție publică de spectacole de proiecte, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Hunedoara și are ca scop principal promovarea și reprezentarea pe scenă a creației dramatice din patrimoniul național și universal, continuarea tradiției teatrale locale, contribuind la permanentizarea unei vieți culturale comunitare active și bogată în mesaje educative.

Aceasta instituție face parte din categoria instituțiilor de proiecte culturale, cu deplină autonomie în stabilirea și realizarea programelor proprii, în consens cu politicile culturale ale autorităților publice județene, concepute pentru a răspunde nevoilor comunității și își desfășoară activitatea pe baza programelor și a proiectelor culturale propuse și aprobate a se realiza într-o stagiune, an calendaristic sau o perioadă mai mare.

Ca teatru de proiecte, instituția nu are potrivit art. 5 alin.(3) din Ordonanța Guvernului nr. 21/ 2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, modificată și completată prin Legea nr. 353/2007, trupă artistică permanentă (actori, regizori, soliști etc.), angajați cu contract individual de muncă, putând reuni colective artistice doar pe durata unui proiect, dispune de bugetul necesar pentru remunerarea personalului, precum și pentru plata colectivelor care realizează și prezintă producții artistice din cadrul programului minimal, după caz.

În activitatea sa, Teatrul de Artă Deva se conduce după următoarele principii:

Principiul autonomiei culturii și artei

Asigură crearea condițiilor materiale, morale și autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fără referințe ideologico-politice sau mercantil-comerciale;

Principiul libertății de creație

Protejează libertatea de creație și expresie, veghează ca orice creator să aibă libertate deplină în alegerea mijloacelor de expresie în transmiterea mesajului artistic, pentru care poartă întreaga răspundere;

Principiul primordialității valorii

Asigură selecția repertorială pe baza valorii estetice înlesnind afirmarea talentelor autentice, înscrierea în circuitul național și internațional al operelor și realizărilor artistice de certă valoare;

Principiul șansei egale de acces la cultură

Oferă posibilitatea afirmării tuturor angajaților implicați în programul cultural-educational, indiferent de opțiune religioasă, apartenență politică, naționalitate, sex și vârstă.

Principiul neangajării politice

Activitatea artistică a teatrului nu se subordonează nici unei ideologii politice și nici nu facilitează exprimarea intereselor vreunui partid politic sau formațiune politică.

Principiul identității culturale naționale

Teatrul stimulează difuzarea, în țară și străinătate, a spectacolelor în care se afirmă valorile spirituale românești și facilitează, în plan național, circulația celor universale.

Pentru aplicarea acestor principii, Teatrul de Artă Deva are următoarele atribuții principale:

- ⇒ concepe și realizează proiectul repertorial anual, programe culturale, stabilind în acest sens diverse strategii și direcții de acțiune;
- ⇒ stabilește norme de muncă, asigurând condiții pentru realizarea programului repertorial, pentru siguranța muncii și igienico-sanitare;
- ⇒ asigură baza materială și umană necesară realizării programului repertorial și cultural;
- ⇒ organizează pe bază de proiecte, concursuri, festivaluri, diverse acțiuni artistice de creație și participă la cele inițiate de alți factori culturali din țară;
- ⇒ stabilește măsuri de securitate și păstrarea integrității patrimoniului;
- ⇒ organizează și îndeplinește programele anuale proprii cât și pe cele suplimentare propuse;
- ⇒ administrează, gestionează, întreține și exploatează întregul patrimoniu existent în dotare: mijloace fixe, obiecte de inventar, mijloace bănești, etc.
- ⇒ protejează drepturile de autor ale realizatorilor implicați în programul său cultural;
- ⇒ cu sprijinul Ministerului Culturii și a altor organisme guvernamentale sau non-guvernamentale poate să realizeze proiecte culturale mai ample chiar pentru românii de peste graniță, facilitând dialogul cu diaspora;
- ⇒ urmărește realizarea cheltuielilor de personal, de producție, de capital și reparații curente și capitale;
- ⇒ realizează activitatea de impresariat artistic în domeniul propriu de activitate;

Teatrul de Artă Deva asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și implicit satisfacerea exigențelor estetice în contextul mișcării teatrale naționale. De asemenea, asigură suma de producții artistice teatrale, în mișcare vie cât și ca înregistrare documentară (afișe, caiete-program) în așa fel încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare ca element valoros al culturii naționale.

1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Interesul arătat de cetățeni ne încurajează și putem spune că avem deja publicul nostru chiar dacă nu este foarte numeros câștigăm teren cu fiecare reprezentație data, dând posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenți, penisonari și persoanelor active - fapt ce evidențiază echitatea și echidistanța în managerierea instituției.

Proiectul managerial, ambițios de altfel de a aduce tineri artiști care să susțină dezvoltarea artistică și culturală a orașului se dovedește fiabil, deoarece semnalele primite în acest an sunt îmbucurătoare, tinerii artiști ai Teatrului de Artă Deva fiind deja cunoscuți și apreciați de către publicul nostru.

La fiecare selecție de artiști pentru viitoarele producții se înscriu tot mai multe persoane, fapt care dovedește încă odată interesul de care se bucură Teatrul de Artă în rândul oamenilor de teatru.

Misiunea cea mai importantă a instituției este aceea de a oferi spectacole de referință, cu impact asupra publicului, precum și pentru atragerea și satisfacerea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori în vederea creșterii nivelului de cultură al unei comunități cât mai largi. Astfel, anul 2021 poate fi considerat un an cu o activitate culturală amplă și diversificată, având în acest sens create condițiile optime pentru ducerea la îndeplinire a scopului și obiectivelor instituției în vederea desfășurării în bune condiții a activității culturale.

Teatrul de Artă Deva a ajuns în perioada de referință, să existe ca un pol cultural adresat tuturor categoriilor de public, surprinzând plăcut audiența de fiecare dată. Cinematografele, Casele de Cultură, televiziunile, muzeele, sălile de concert, centrele de informare și documentare, internetul reprezintă numai câțiva din adversarii teatrului, existând și alte categorii de concurenți: stadioanele, restaurantele, sălile de jocuri mecanice. Chiar și atunci când există un singur ofertant, piața este numai aparent neconcurențială, deoarece consumatorii, când sunt nemulțumiți vor căuta o altă alternativă care să le rezolve problema, de aceea Teatrul de Artă Deva trebuie să aducă pe piață producții atractive, astfel armonizarea ofertei cu nevoile publicului consumator este obiectivul strategic al oricărui teatru.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Evaluând Teatrul de Artă Deva, în parametrii unei analize de tip SWOT, putem identifica punctele forte și punctele slabe, oportunitățile și amenințările, după cum urmează:

1.(S) PUNCTE TARI	2. (W) PUNCTE SLABE
-------------------	---------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Poziționarea în centrul istoric al municipiului Deva, una dintre cele mai circulante zone devenite; • Unicitatea genului spectacolului teatral (spectacol live), eleganța spectacolelor, diversitatea genurilor (teatru, operă, balet) și pregătirea profesională a artiștilor; • Cantitatea, calitatea și diversificarea repertorială prin premiere; • Participarea la festivaluri de teatru naționale și internaționale; Organizarea a două festivaluri internaționale: Festival Internațional de Artele Spectacolului <i>Deva Performing Arts</i> și Festivalul de Operă și Muzică Clasică <i>Hunedoara Lirică</i> • Atragerea de colaboratori de înaltă ținută artistică: actori, regizori, scenografi, coregrafi, dirijori, instrumentiști, soliști, dansatori, pentru ridicarea nivelului artistic al repertoriului; • Existența unui public fidel • Dotarea cu aparatură de înaltă tehnologie prin achiziționarea de echipamente de sonorizare și lumini performante; • Capacitatea de a organiza și de a găzdui evenimente de nivel național și internațional Capacitatea de a participa în calitate de partener la proiecte cu finanțare guvernamentală și europeană; 	<ul style="list-style-type: none"> • Număr insuficient de personal tehnic și administrativ; • Nu există personal specializat în realizarea de proiecte europene, de aici lipsa mai multor aplicații pe proiecte naționale și internaționale care să diversifice sursele de finanțare.
<p>3. (O) OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interesul unor regizori valoroși pentru a colabora cu Teatrul de Artă Deva; • Capacitatea de dezvoltare; 	<p>4. (T) AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea unor alte instituții de divertisment fără valoare artistică; • Prezența mult mai vizibilă a concurenței (Instituții gazda gen Casa de Cultură, și Cinematograful Patria care găzduiesc regulat

<ul style="list-style-type: none"> • Existența unor programe pe termen scurt, mediu și lung foarte bine structurate; • Posibilitatea participării în parteneriat cu alți operatori culturali în programe de anvergură națională și internațională; • Prezența în festivaluri naționale și internaționale de gen; • Creșterea numărului de turnee; • Posibilitatea organizării de evenimente culturale (altele decât cele obișnuite); • Programe finanțate de parteneri externi în cadrul unor proiecte comune; • Imaginea favorabilă creată în rândul mass-mediei locale și naționale și a criticilor de specialitate. 	<p>spectacole de teatru fără nici o selecție valorică, televiziunile locale, diverse forme de agrement)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contraofertele avantajoase financiar conduc spre alte tipuri de colaborări ale artiștilor (televiziune, reclame, etc.), ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, finalizarea unor premiere și îngreunează programarea spectacolelor; • Preferința pentru alte modalități de petrecere a timpului liber a publicului;
---	--

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Promovarea Teatrului de Artă Deva ține de o concepție modernă asupra modului în care o instituție de spectacole vrea să se impună în comunitatea artistică la nivel local, zonal și național. În acest context, s-a acordat o mare atenție promovării proiectelor și programelor teatrului, încercând diversificarea acestor activități prin programele culturale speciale.

Simpla vânzare de bilete la casieria teatrului și în școli, afișajul periodic și sporadicele apariții în presă în care se anunță premierele sau reprezentațiile, promovarea pe internet etc., nu sunt de ajuns pentru atingerea scopului pe care cred că îl are o astfel de instituție.

În acest sens, se impune ca strategia de promovare a proiectelor să includă diseminarea informației în presa scrisă, audio-video și electronică, pe suporturi neconvenționale și convenționale, interne și externe, după cum urmează:

- ⇒ conferințe de presă (presa locală: ziare, reviste, televiziuni, radiouri, presa electronică);
- ⇒ comunicate de presă (presa locală, agenții de presă);
- ⇒ newsletter;
- ⇒ publicitate outdoor: mash-uri, bannere, afișaj exterior în locații proprii;
- ⇒ publicitate indoor: afișaj interior pe panouri proprii (instituții publice, locuri de agrement, centre comerciale);
- ⇒ realizare spoturi publicitare la radio și televiziune;
- ⇒ realizare afișe, mash, benere, flyere distribuite în agenția teatrală, locuri cu trafic intens;

- ⇒ organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente);
- ⇒ organizarea premierelor prin invitarea oficialităților, partenerilor și formatorilor de opinie;
- ⇒ alocarea pe site-ul propriu a unei pagini dedicate proiectului promovat (fotografii, afiș, distribuție, spot video, biografii, recenzii, articole presă);
- ⇒ transmisii live;
- ⇒ abordarea sindicatelor profesionale și asociațiilor, cluburilor;
- ⇒ standuri mobile de vânzare bilete.

Strategia de publicitate a proiectelor proprii ale instituției trebuie reevaluată la începutul fiecărei stagiuni teatrale, în funcție de noile obiective de comunicare piliate pe tipul de proiecte. Fiecărui eveniment teatral în parte îi este conceput un plan media și de publicitate care să atingă publicul țintă prin mesajul, frecvența, tipul de canal de comunicare ales și să conducă implicit și la o poziționare în timp, într-un spațiu conceptual al consumatorului de teatru, a mărcii de identificare a Teatrului de Artă Deva.

Pentru atingerea acestor obiective, acțiunile de publicitate sunt implementate calitativ și cantitativ, diversificându-se de la un eveniment la altul.

În vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, pentru o mai vizibilă imagine a proiectelor și premierelor sunt necesare acțiuni de publicitate care să ajungă la sufletul spectatorului și chiar al telespectatorului, după cum urmează :

- ⇒ contracte de parteneriat media, cu publicații locale și naționale;
- ⇒ contracte de parteneriat cu instituții de învățământ locale;
 1. Grădinițe
 2. Școli Generale
 3. Licee și Colegii
- ⇒ susținerea participării Teatrului de Artă Deva la manifestări și festivaluri artistice naționale și internaționale;
- ⇒ mesh-uri publicitare postate pe frontispiciul teatrului, participarea la emisiuni cu specific teatral în cadrul televiziunilor locale și naționale
- ⇒ spoturi publicitare radio – TV;
- ⇒ conferințe de presă cu ocazia premierelor sau prezentarea anumitor evenimente;
- ⇒ actualizarea permanentă a site-ului de prezentare a instituției (www.teatruldeartadeva.ro), modern și accesibil, care conține informații despre programele lunare, spectacole, artiști, istoric, evenimente, linkuri ce duc în rețelele de socializare (facebook), crearea de evenimente în rețele, etc.;

- ⇒ depozitarea filmării profesionale a premierelor spectacolelor pe platforme profesionale precum <https://e-theatrum.com/>;
- ⇒ tipărirea de materiale publicitare cu sigla și imagini din spectacolele instituției (afișe, invitații, bannere);
- ⇒ Participarea la Festivaluri, simpozioane și conferințe;

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Seneca este primul care a spus că: „*lumea este o scenă, viața este un act; ai venit, ai văzut și ai plecat*” și mai apoi Shakespeare: „*Lumea-ntreagă e o scenă și toți oamenii-s actorii*”. De la această idee pornim când alegem publicul spectator pentru orice fel de producție. Fiecare membru al marelui public are un rol important pentru buna desfășurare a unui proiect, de orice natură ar fi acesta. Aplauzele și uralele nu sunt de neglijat într-o producție, acestea având rolul de a stimula atât actorii și protagoniștii de pe scenă sau din studio, dar și de a intensifica emoțiile spectatorilor precum și a internauților.

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărei instituții culturale. Nu este vorba numai despre spectatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține Teatrul. Teatrele, atrag diverse categorii de public: elevi, studenți, familii cu copii, turiști și alte categorii. Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, un teatru își poate schița o imagine a situației sale actuale. Așa cum nu există însă un spectator, respectiv un public în genere unic și omogen ca structură, ci o suită stratificată de publicuri, la fel nu există nici un public general și abstract al tuturor artelor. Interesul publicului pentru actul cultural se manifestă cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație.

Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul, raportat la categoriile de beneficiari ai actului cultural, se impune a se efectua în cadrul fiecărei stagiuni o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator folosindu-se sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai actului cultural sunt necesare sondajele și anchetele sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor. Statisticile realizate în cadrul stagiunii 2019 și 2020 sunt utilizate în scopul evaluării și cercetării publicului ca răspuns dat de acesta la oferta culturală. În sinteză, rezultatele au fost următoarele: ponderea cea mai mare o reprezintă elevii, 40,80%. Din categoria adulților, - cei mai numeroși spectatori aveau vârsta peste 45 de ani. Dintre aceștia peste 50% aveau studii universitare, iar aproximativ 25% studii liceale. Un procent de 42% participă des la spectacolele de teatru, iar 35% numai ocazional. Conform datelor statistice, în cadrul stagiunii din 2021, au frecventat spectacolele producții proprii și invitate ale Teatrul de Artă din Deva, (atât în sala de teatru cât și spectacole gratuite adresate copiilor în Parcul Cetății) un număr

de 29 000 spectatori persoane de toate vârstele și toate categoriile socio-profesionale, incluzând și participanții la diverse evenimente cu intrare liberă (festivaluri în aer liber, premiere, concerte, serate muzicale etc.)

Distribuția membrilor segmentelor de consum public în funcție de gen, educație, venit și mediu de rezidență (august - decembrie 2021-Deva):

		Segmentul 1	Segmentul 2	Segmentul 3	Segmentul 4	Segmentul 5
Gen	Masculin	43%	43%	57%	41%	56%
	Feminin	57%	57%	43%	59%	44%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%
Ultima școală absolvită	Fără școală	0%	2%	2%	0%	2%
	Școală primară terminată (4 clase)	6%	3%	4%	8%	38%
	Gimnaziu terminat (8 clase)	23%	17%	13%	45%	46%
	Liceu - treapta I (10 clase)	11%	9%	14%	7%	2%
	Școală profesională ori de meserii	4%	10%	20%	18%	7%
	Liceu - treapta II / Bacalaureat	35%	24%	29%	12%	2%
	Școală postliceală / de maiștri	3%	5%	6%	6%	2%
	Studii universitare de scurtă durată / colegiu	0%	2%	1%	1%	0%
	Studii universitare de licență	13%	18%	9%	3%	1%
	Studii universitare de master	4%	8%	1%	0%	0%
	Studii postuniversitare	1%	2%	1%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	
Venitul personal	sub salariul minim net	33%	25%	28%	67%	77%
	între salariu minim și salariul mediu net	57%	58%	58%	31%	21%
	peste salariul mediu net	10%	17%	14%	2%	2%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%
Localitate	rural sub 2500	5%	7%	14%	7%	15%
	rural 2500+	31%	41%	39%	42%	49%
	urban sub 30000	16%	11%	10%	17%	18%
	urban 30-100 mii	13%	11%	11%	13%	8%
	urban 100-200 mii	6%	9%	11%	8%	4%
	urban 200 mii+	18%	13%	10%	5%	0%
	București	11%	8%	5%	8%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	

Segmentul 1. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la toate categoriile de activități în spațiul public

Segmentul 2. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la activități culturale, activități de divertisment și activități ce implică un stil de viață activ, dar cu un nivel mediu de participare la activități cu o dimensiune comunitară

Segmentul 3. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la activități cu o dimensiune culturală și comunitară, dar cu un nivel mediu de participare la activități de divertisment/relaxare și la activități care implică un stil de viață activ

Segmentul 4. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la activități cu o dimensiune comunitară, cu un nivel mediu de participare la activități cu o dimensiune culturală și cu un nivel scăzut de participare la activități de divertisment/relaxare și la activități care implică un stil de viață activ

Segmentul 5. Categoria persoanelor cu un nivel scăzut de participare la toate categoriile de activități în spațiul public

Percepții asupra existenței infrastructurii culturale la nivelul segmentelor de consum cultural în spațiul public Deva:

	Segmentul 1	Segmentul 2	Segmentul 3	Segmentul 4	Segmentul 5
Biblioteca (publică)	65%	68%	59%	51%	44%
Teatru	33%	26%	24%	21%	8%
Cinematograf	38%	31%	26%	19%	10%
Sală de concerte de muzică clasică sau simfonică	22%	16%	17%	15%	7%
Sală pentru spectacole de balet, operă sau operetă	22%	13%	13%	12%	4%
Muzeu	46%	40%	36%	35%	14%
Galerie de artă	25%	22%	23%	16%	7%
Sală de spectacole	39%	28%	31%	24%	15%
Săli de expoziții	25%	22%	18%	16%	8%
Obiective de patrimoniu (monumente, mănăstiri istorice, situri arheologice, cetăți)	51%	44%	37%	33%	22%
Teatru de operă / operetă, de balet sau filarmonică	20%	13%	11%	14%	9%
Chioșcuri de distribuire a presei	47%	42%	34%	31%	18%
Librării sau papetării (magazine de caiete, rechizite școlare etc.)	47%	47%	38%	32%	21%
Operă / Operetă, balet sau filarmonică	17%	12%	9%	11%	6%
Centre culturale private (care nu aparțin statului)	17%	10%	13%	10%	5%
Magazine de artizanat	27%	27%	25%	20%	11%
Biserică	99%	94%	96%	94%	95%
Parcuri	71%	63%	56%	56%	48%
Mall sau centru comercial	37%	32%	28%	21%	10%
Discoteci / Cluburi	48%	44%	46%	37%	17%
Case de cultură (doar urban)	37%	40%	35%	32%	19%
Cămin cultural (doar rural)	47%	50%	49%	56%	55%

Segmentul 1. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la toate categoriile de activități în spațiul public

Segmentul 2. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la activități culturale, activități de divertisment și activități ce implică un stil de viață activ, dar cu un nivel mediu de participare la activități cu o dimensiune comunitară

Segmentul 3. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la activități cu o dimensiune culturală și comunitară, dar cu un nivel mediu de participare la activități de divertisment/relaxare și la activități care implică un stil de viață activ

Segmentul 4. Categoria persoanelor cu un nivel ridicat de participare la activități cu o dimensiune comunitară, cu un nivel mediu de participare la activități cu o dimensiune culturală și

cu un nivel scăzut de participare la activități de divertisment/relaxare și la activități care implică un stil de viață activ

Segmentul 5. Categoria persoanelor cu un nivel scăzut de participare la toate categoriile de activități în spațiul public

Planificarea strategică și instrumentele de planificare a activității culturale constau în următoarele:

⇒ Instrumente tradiționale:

1. Brain storming-uri
2. Grafice
3. Studii de caz
4. Sondaje și focus groups
5. Interviuri (discuții deschise)

⇒ Noi instrumente de planificare:

1. Diagrame de afinitate
2. Diagrame de interrelații
3. Diagrama arborelui
4. Diagrama frecvenței
5. Diagrama de matrice
6. Diagrame de program

Evaluarea calitativă

a. Prin urmărirea preferințelor publicului:

Realizarea unui sistem de testare permanentă a preferințelor publicului, constând în „Caietul de impresii”, așezat în foaierea sălii de spectacole, prin intermediul căruia spectatorii pot să-și exprime ideile, opiniile, așteptările, frustrările. În urma acestui gen de testare se pot constata care sunt categoriile de public ce frecventează teatrul precum și care sunt genurile de spectacole pe care acest public le preferă. Rețelele de socializare au devenit mult mai importante și prin ele se ține legătura permanent cu toate categoriile de public.

b. Prin apariții în mass-media

Aparițiile în mass-media arată interesul față de activitatea teatrului a unei anumite categorii de public, cel specializat, format din jurnaliști, critici, cronicari, redactori TV sau de radio. Interesul acestora ajută, în același timp, la promovarea spectacolelor și a evenimentelor, făcându-le cunoscute unui public mai larg.

Evaluarea cantitativă:

În același timp, urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol furnizează un feedback important cu privire la interesul publicului pentru fiecare spectacol în parte, ceea ce permite reglarea din mers a politicii de marketing, ținând cont de mai mulți factori. Plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma analizelor interne se poate ajunge la o strategie de planificare a spectacolelor așa încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, teatrul să vină în întâmpinarea dorințelor spectatorilor. Cum Teatrul de Artă Deva este situat în centrul municipiului Deva, este firesc să atragă și public din categoria „spectatorului ocazional de weekend”, acela care nu este neapărat decis să meargă la teatru în acea seară, dar care poate fi atras de afișul pe lângă care trece. De aceea, la sfârșit de săptămână, repertoriul trebuie axat pe producții diverse, respectiv comedii, drame, teatru – dans, musical-uri dar fără a neglija marea dramaturgie românească și universală și cu care spectatorul de ocazie poate fi sedus. Această politică de marketing are ca scop atragerea unor categorii de public cât mai diversificate. În completarea acestei politici de bun simț, consider că, pentru elaborarea unei strategii moderne de marketing a Teatrului de Artă Deva, sunt absolut necesare cercetări cantitative (sondaje) și calitative (focus grupuri), care să ne ofere date științifice cu privire la nevoile și obiceiurile de consum cultural ale publicului de față. (obiectiv realizat).

Diversificarea publicului și implicit a repertoriului este una dintre cele mai importante reușite ale unui plan de management, materializată prin creșterea exponențială a cererii de bilete și a numărului de spectatori.

În plus, pentru înregistrarea periodică a feedback-ului din partea publicului, la fiecare reprezentație a spectacolelor producție proprie, am demarat distribuția de formulare de feedback cu privire la reprezentație și la activitatea teatrului în general, care constituie, în același timp, și o modalitate de îmbogățire a bazei de date cu spectatori.

Teatrul de Artă a ajuns în ultima perioadă, să existe ca un pol cultural adresat tuturor categoriilor de public, surprinzând plăcut audiența de fiecare dată. Faptul că teatrul a reușit să adune peste 7694 de prieteni pe site-ul de socializare Facebook (evaluare publică de 5 stele), să realizeze o bază de date cu clienții fideli, aceștia primind programul lunar sub formă de newsletter dovedește interesul pentru cultură și în special pentru teatru.

Unul din avantajele acestei platforme de socializare online este că oferă posibilitatea identificării profilului celor care accesează pagina și devin „fani” ai instituției. Astfel, conform datelor actualizate până la 31.12.2021, profilul utilizatorului Facebook este următorul:

Vârsta	Feminin	Masculin
13-17 ani	20%	10%
18-24 ani	13 %	9 %
25-34 ani	16 %	12 %
35-44 ani	14 %	12 %
45-54 ani	20 %	9 %
55 ani +	10 %	5 %

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Pe termen scurt, beneficiarul-țintă al activităților Teatrului de Artă Deva îl constituie toate categoriile de public, pentru care este necesară montarea unor spectacole foarte diferite ca gen, dar fără nici un fel de rabat la calitate și la bunul gust. Se are în vedere cultivarea și educarea permanentă a publicului prin realizarea unor spectacole de ținută, pe texte remarcabile ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane, semnate de nume importante ale regiei românești. De asemenea, este necesară facilitarea accesului la spectacole a categoriilor defavorizate (pensionari, șomeri, persoane cu dizabilități etc.) și trezirea interesului acestor categorii pentru arta scenică.

Propunerile de activități ale Teatrului de Artă Deva, trebuie să aibe în vedere necesitățile culturale ale publicului spectator, la care se adăugă componenta educațională a acestora. Astfel, un prim segment de public-țintă este publicul tânăr, de vârstă preșcolară și școlară (grupele de vârstă 5-7 ani, 8-12 ani, 12-14 ani); public tânăr și familii (14-18 ani, 18-24 ani și peste 24 ani); adulți activi – vârstnici (pensionari). Aceștia pot participa la programele de educație organizate de școlile partenere (Școala altfel; Ziua Internațională a Copilului, Ziua Europei, etc.) spectacole pentru copii, spectacole de teatru contemporan producții proprii, spectacole invitate și alte evenimente culturale (concerte, expoziții, etc.).

De asemenea, un alt segment al publicului țintă este cel cu vârste cuprinse între 30-50 ani și este reprezentat de persoane care locuiesc în municipiul Deva și în împrejurimi, cu venituri medii sau peste mediu, studii superioare sau liceale. Acestora le place să vizioneze spectacolele de noutate, în această categorie intrând spectacolele producții proprii, să asculte muzică și să participe la evenimente culturale. Acest tip de public are drept valoare principală respectul față de tradiție și care pune accent pe calitatea actului artistic, fiind categoria cu cel mai mare potențial de dezvoltare socială și cu cea mai semnificativă putere economică.

Pe termen mediu este evident faptul că descoperirea și promovarea unor artiști valoroși poate atrage și fideliza publicul unui teatru. În acest sens, avem implementat deja o strategie rezultatele

fiind vizibile confirmând recunoașterea națională și internațională a acestei instituții, teatrul nostru fiind cea mai prolifică instituție de proiecte din spațiul teatral românesc.

Teatrul va trebui să rămână consecvent în ceea ce privește organizarea de două ori pe săptămână a unor spectacole producții proprii. Simultan, teatrul este preocupat și de atragerea publicului foarte tânăr. Aceasta prin repertoriu potrivit vârstei, dar și prin soluții teatrale captivante. Atât pe termen scurt - cât și pe termen mediu - categoriile de public avute în vedere rămân cam aceleași - tinerii și vârstnici - la cele două extreme - publicul matur - la mijloc, cu fluctuații foarte bine controlate în funcție de evenimentele din comunitate. În vederea atragerii și a altor categorii de beneficiari, teatrul va avea în vedere ca, pe lângă oferta teatrală propriu-zisă, să adauge și alte componente ale vieții culturale.

Analizând datele statistice cu privire la spectatorii care au participat la spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatrul de Artă Deva, se poate realiza o distincție între mai multe categorii de spectatori, cu trăsăturile lor specifice:

- ⇒ Spectatorul local individual vine cu regularitate la teatru pentru a vedea noile spectacole produse de teatru (public captiv). Acest spectator poate să aducă și invitați care se pot transforma în spectatori fideli.
- ⇒ Familiile cu copii vin în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută, un spectacol pentru copii sau un eveniment cultural care aduce acumularea de cunoștințe pentru copii.
- ⇒ Școlarii vin în grupuri conduși de cadre didactice.
- ⇒ Persoanele în vârstă caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.
- ⇒ Turiștii culturali aflați ocazional în orașul sau județul nostru.

6. Profilul beneficiarului actual

Pornind de la afirmația lui Bertolt Brecht, care spunea că *“Nu numai arta actorului trebuie învățată, ci și arta de a fi spectator”*, putem spune că aceasta este valabilă nu numai pentru publicul de teatru dar și pentru orice public de artă. Orice operă nu-și dezvăluie mesajul oricui și la prima vedere. Nu este suficient să adunăm un grup de oameni într-o sală de spectacol, de concert sau de expoziție și să-i plasăm cu fața la scenă sau la tablou pentru ca ei să și devină, automat, public. Dialogul real al publicului cu arta nu se poate înfirișa dacă receptorii nu dispun de premisele educaționale necesare decodificării mesajului artistic al operei. De aceea pentru Teatru este necesar să găsească metode noi de eficientizare a comunicării cu publicul spectator și metode noi de procesare și de înțelegere a actului cultural contemporan, direcționate către categoriile de public abordate.

Studierea publicului, mai exact a dorințelor și așteptărilor acelor care consumă cultură, nu a fost până de mult, o temă de reflexie pentru instituțiile culturale. Tendința de a comunica cu spectatorul a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența economică a activității culturale, în strânsă corelație cu identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorilor, în mod profitabil. În acest sens marketingul cultural răspunde, prin activitățile sale, la întrebările privind dorințele și interesele unor grupuri țintă, dezvăluind soluțiile pentru îmbunătățirea activității și eficientizarea Teatrului. Pentru a ajunge la înțelegerea dorințelor publicului, teatrul deschide o serie de dialoguri structurate științific, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator sunt utilizate două metode de analiză: sondajul de opinie și analiza statistică. Pe baza rezultatelor acestor activități se realizează proiectele și programele culturale în acord cu preferințele vizitatorilor. Încă din anul 2013 a fost realizată o anchetă sociologică prin care s-a propus analizarea orientărilor și preferințelor publicului spectator în ceea ce privește consumul de servicii culturale. S-a urmărit, de asemenea realizarea profilului social, al consumatorului de cultură din municipiul Deva. Pentru aceasta au fost urmărite, în anchetă, preocupările de timp liber ale oamenilor, frecvența participării lor la acțiunile culturale și satisfacția în legătură cu oferta culturală de veană. Prin studiul sociologic efectuat s-a urmărit cunoașterea beneficiarului actual cu privire la gradul de frecventare a instituțiilor de cultură, motivele pentru care aceștia participă la spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatru, măsura în care sunt familiarizați cu manifestările organizate, precum și opinia acestora privind importanța instituțiilor de cultură.

Publicul Teatrului de Artă Deva este împărțit în categorii foarte distincte, determinate în bună parte de specificul repertoriului existent în ultima perioadă: copii între 6 și 14 ani, tineri între 14-18 ani, public tânăr între 18-35 de ani și adulți peste 45 de ani. Sectorul cel mai delicat este cel al tinerilor între 14-18 ani care evita teatrul și acceptă doar spectacolele stand-up comedy. În acest sens se fac eforturi prin sesiuni de discuții și deplasări ale artiștilor în licee și colegii.

Copiii provin preponderent din municipiul Deva și împrejurimi, din familii cu venituri medii și mari cu studii liceale sau superioare și sunt în majoritate familiarizați cu domeniul cultural prin participarea la diferite evenimente culturale.

Categoria publicului adult poate fi împărțită în două segmente mai restrânse, în funcție de frecvența participării la evenimentele organizate de Teatrul de Artă Deva. Există astfel un public fidel, familiarizat cu specificul genului de spectacol teatral, constant și conservator, care urmărește viața culturală în toate aspectele ei, un public specializat, cu simț critic, care poate face distincția între genul de spectacol. Un al doilea segment este publicul întâmplător, cu studii medii și superioare, pentru care un spectacol de teatru este o modalitate de divertisment, o ocazie de relaxare după o zi de muncă și care poate fi ușor înlocuit cu orice alt tip de divertisment, de la film la operă.

Odată cu rediversificarea repertoriului în cursul anului 2021, au fost diversificate și categoriile de public cărora se adresează instituția. Astfel, diferitele tipuri de spectacole au în prezent diferite tipuri de spectatori, ceea ce înseamnă în mod automat și o structurare a comunicării adaptată pentru fiecare categorie de public. Profilul actual al spectatorului Teatrului de Artă Deva, este definit prin prisma stilului de viață activ (persoane cu o viață socială bogată), care se încadrează în categoria de vârstă cuprinsă între 16 și 50 de ani, cu venituri medii sau peste medie, în căutarea unei modalități plăcute de petrecere a timpului liber.

Portretul beneficiarului se schimbă permanent, de aceea este nevoie de o analiză permanentă a publicului.

Beneficiarul țintă al activităților instituției este, în primul rând, spectatorul plătitor de bilet, de toate categoriile de vârstă și de diverse preocupări socio-culturale.

Consumatorul existent de artă teatrală a dobândit calitatea de sinteză foarte mare, lucru care este determinant în alegerea viitoarelor proiecte artistice și asta pentru că în acest secol al vitezei, oamenii au început să funcționeze, fizic dar și mental, mult mai rapid decât o făceau acum 30 de ani. Este necesară deci upgradarea conceptului de spectacol, concept care trebuie grefat pe acest nou tip de spectator care înțelege mai repede, gândește mai repede și care procesează mai repede datele audio-vizuale pe care le primește.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Interesul arătat de cetățeni ne încurajează și putem spune că avem deja publicul nostru, chiar dacă nu este foarte numeros câștigăm teren cu fiecare reprezentație dată, dând posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenți, pensionari și persoanelor active – fapt ce evidențiază echitatea și echidistanța în managerierea instituției.

Teatrul de Artă Deva a reintrat în forța în circuitul artistic al țării, fapt care va aduce numai beneficii pe plan local, animând viața culturală a orașului cu evenimente de calitate, creând un pol de interes și de formare a unui nucleu al intelectualității locale. În primăvara anului 2021 a fost lansată cartea **Quo Vadis Teatrul de Artă Deva**, carte document în care se află activitatea teatrului în ultimii 10 ani, recenzii și interviuri ale artiștilor participanți la actul cultural din acea perioadă. Anul 2021 deși a fost un an greu din punct de vedere pandemic Teatrul de Artă Deva totuși și-a îmbogățit portofoliul cu un număr de 10 premiere și 53 de reprezentații. În perioada analizată au fost propuse 2 premiere și s-au realizat 3 plus începerea repetițiilor celei de-a 4 premiere ce s-a finalizat în luna ianuarie 2022.

Proiectul managerial ambițios de altfel de a aduce tineri artiști care să susțină dezvoltarea artistică și culturală a orașului se dovedește fiabil, deoarece semnalele primite în acest an sunt îmbucurătoare.

La fiecare selecție de artiști pentru viitoarele producții se înscriu tot mai multe persoane, fapt care dovedește încă odată interesul de care se bucură Teatrul de Artă în rândul oamenilor de teatru.

Puține instituții culturale se hazardează în a configura structura ofertei sale culturale în funcție numai de atitudinea și comportamentul consumatorului de cultură (deci numai în funcție de cererea de produse și servicii pe piața culturii).

Activitățile producătoare de prototipuri sunt în general inovații culturale care presupun costuri de producție angajate înainte ca produsele să fie testate pe piață. După cum spune Alain Busson “fiecare creație este un pariu artistic și comercial, al cărui rezultat nu poate fi anticipat, de aceea, în acest domeniu, mai mult decât în oricare altul, oferta crează propria cerere”. Acest concept îmi dă speranța că Teatrul de Artă Deva va avea șanse prin noua orientare și noile producții ce urmează, să-și creeze propriul public prin calitatea tot mai crescândă a evenimentelor teatrale.

Fiecare bun cultural este unic, diferit de altele, cu o valoare de piață dată de semnătura unui autor sau de prestigiul unui teatru, fără ca aceasta să confere o garanție de succes.

Creatorii, interpreții (din domeniul culturii), organizatorii de spectacole, sunt interesați în obținerea consacrării sau succesului instituțional, apelând la instanțele criticii și ale consumatorilor de cultură (adesea sunt și ele în dezacord) concurând cu producătorii de bunuri culturale de același tip.

Relațiile stabile și sigure pot fi cel mai bine realizate și dezvoltate instituțional, prin uniuni și fundații de creație și difuzare, prin reunirea artiștilor, finanțatorilor, asociațiilor de breaslă sau ale consumatorilor de cultură.

Teatrul de Artă Deva a devenit o instituție de cultură importantă, atât pentru municipiul Deva cât și pe plan național și internațional prin numeroasele participări la festivalurile de profil cât și prin organizarea celor două festivaluri propria (deocamdată suspendate). Diversitatea și consistența evenimentelor au transformat instituția într-un punct cardinal cultural cu o largă arie de activitate, de la expoziții de pictură, sculptură, fotografie la proiecții de filme în regim de cinematecă, concerte simfonice, lansări de carte dar nu în ultimul rând spectacole memorabile ale Teatrului de Artă Deva sau invitate.

În perioada evaluată (august – decembrie 2021), Teatrul de Artă Deva a desfășurat activități, după cum urmează:

AUGUST

2-20 Casting *pentru completarea distribuțiilor* - la sediul Teatrului de Artă Deva

SEPTEMBRIE

02 *Casting pentru Dragostea celor trei melarance* – la sediul Teatrului de Artă Deva

02 Workshop cu regizorul Marian Stan – la sediul Teatrului de Artă Deva

11 *Copil pentru copil* - parteneriat Asociația Alături de tineri – la sediul Teatrului de Artă Deva

16 *Duelul pianiştilor*, de Mirel Taloș, regia Sandu Grecu - la sediul Teatrului de Artă Deva -

PREMIERĂ

19 *Corbul și vulpea*, regia Eugen Pădureanu - la sediul Teatrului de Artă Deva

23 *Nu-i ușor să fii bogat*, adaptare după Gyorgy Spiro, regia Eugen Pădureanu - la sediul Teatrului de Artă Deva

30 *Aniversarea*, adaptare după A. Cehov, regia Eugen Pădureanu - la sediul Teatrului de Artă Deva

OCTOMBRIE

08 *Duelul pianiştilor*, de Mirel Taloș, regia Sandu Grecu - la sediul Teatrului de Artă Deva

10 *Dragostea celor trei melarance*, adaptare după Carlo Gozzi, regia Marian Stan - la sediul Teatrului de Artă Deva - **PREMIERĂ**

12 *Oscar și tanti Roz*, adaptare după Eric Emmanuel Schmitt, regia Mihai Panaitescu - la sediul Teatrului de Artă Deva

17 *Oscar și tanti Roz*, adaptare după Eric Emmanuel Schmitt, regia Mihai Panaitescu - deplasare la Festivalul Festis Chișinău, Republica Moldova

NOIEMBRIE

10 Workshop vorbire scenică cu regizorul Mihai Panaitescu – la sediul Teatrului de Artă Deva

12 *Jerry și câinele*, adaptare după Eduard Albee, regia Mihai Panaitescu - la sediul Teatrului de Artă Deva

21 *Dragostea celor trei melarance*, adaptare după Carlo Gozzi, regia Marian Stan - la sediul Teatrului de Artă Deva

23 Workshop cu regizorul Eugen Pădureanu - la sediul Teatrului de Artă Deva

DECEMBRIE

10 *O afacere de familie*, adaptare după S.Bobrik și R.Clark, regia Eugen Pădureanu - la sediul Teatrului de Artă Deva - **PREMIERĂ**

27 *O afacere de familie*, adaptare după S.Bobrik și R.Clark, regia Eugen Pădureanu - deplasare Simeria

29 *Concert de Anul Nou*, comodat cu Centrul Cultural Drăgan Muntean - la sediul Teatrului de Artă Deva

Total 19 evenimente și 3 Premiere.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

În cursul anului 2021 orientarea activității profesionale către beneficiari s-a realizat prin:

- proiecte în parteneriat cu privire la activitățile culturale desfășurate:
 - Episcopia Devei
 - Liceul de Arte "Sigismund Toduță" Deva
 - Colegiul Național "Decebal" Deva
 - Colegiul Tehnic Energetic "Dragomir Hurmuzescu" Deva
 - Școala "Rudolf Steiner" Hunedoara
 - Școala Generală Andrei Șaguna
 - Uniunea Artiștilor Plastici din România
 - Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara
 - Ansamblul Profesionist Drăgan Muntean Deva
 - Biblioteca Județeană "Ovid Densusianu" Deva
 - Școala de Circ Timișoara
 - Teatrul de Vest Reșița
 - Teatrul Național Satiricus I.L.Caragiale Chișinău
 - Teatrul Tudor Vianu Giurgiu
 - Antena 1 Deva
 - UNUTV
 - KTV
 - BIG FM
 - INFOHD
 - Mesagerul Hunedorean
 - Servus Hunedoara
 - Centrul de Cultură și Creație al Orașului Simeria

Premiere producții proprii produse de Teatrul de Artă Deva în anul 2021

- 22 ianuarie "Dale Carnavalului", adaptare după I.L. Caragiale, regia Mihai Panaitescu
- 05 februarie "Hamlet", de W.Shakespeare, regia Sandu Grecu
- 05 martie "Jerry și câinele", adaptare după E.Albee, regia Mihai Panaitescu
- 12 martie "Veronica se hotărăște să moară", adaptare după P.Coelho, regia Florin Ionescu

- 27 mai “Nu-i ușor să fii bogat”, adaptare după Gyorgy Spiro, regia Eugen Pădureanu
- 29 mai “Pagliacci”, regia Mihaela Panainte
- 18 iunie “Oscar și tanti Roz”, adaptare după Eric Emmanuel Schmitt, regia Mihai Panaitescu
- 16 septembrie “Duelul pianistilor”, de Mirel Taloș, regia Sandu Grecu
- 10 octombrie “Dragostea celor trei melarance”, adaptare după Carlo Gozzi, regia Marian Stan
- 10 decembrie “O afacere de familie”, adaptare după S.Bobrik și R.Clark, regia Eugen Pădureanu

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Potrivit obiectului de activitate, competențelor și structurii sale de organizare, Teatrul de Artă Deva urmărește și asigură:

1. organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
2. prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
3. promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
4. promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
5. asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
6. stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
7. sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
8. realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
9. cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
10. realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
11. realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;

12. realizarea parteneriatelor cu persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției; -asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;
13. închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare
14. punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (difuzarea de filme artistice sau documentare, susținerea de conferințe sau seminarii, colocvii, cene literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

Principalele direcții de dezvoltare ale Teatrului de Artă Deva sunt:

Organizarea comunicării

- ⇒ Gestionarea în continuare a bazei de date actualizate cu publicații scrise/online, posturi de radio/tv, instituții culturale, posibili parteneri, dar și cu spectatori, mass media și potențiali parteneri strategici sau comerciali;
- ⇒ Organizarea și actualizarea arhivei teatrului - actualizarea arhivei foto și video și organizarea dosarelor de evenimente și a dosarelor de presă;

Informare regulate

- ⇒ informarea periodică a partenerilor și partenerilor media și a potențialilor parteneri și sponsori despre activitatea Teatrului de Artă Deva și realizarea unui decont de imagine;
- ⇒ informarea în permanență a publicului prin actualizarea site-ului instituției;
- ⇒ actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod frecvent platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale;

Relația cu presa

- ⇒ creșterea numărului de parteneri media și a calității parteneriatelor;
- ⇒ organizarea de conferințe de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor;
- ⇒ informare regulată cu privire la activitatea instituției prin transmiterea de machete de presă, articole sau interviuri;

Comunicare online

- ⇒ îmbunătățirea imaginii și a structurii site-ului Teatrului pentru a facilita modalitățile de obținerea a informațiilor;

- ⇒ actualizarea în permanență a conturilor facebook, oferind posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual (Facebook);

Promovare prin evenimente

- ⇒ organizarea de evenimente pentru public cu scopul apropierii acestora de artiștii și activitatea Teatrului
- ⇒ prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
- ⇒ promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz.

1. Măsuri de organizare internă

Ca măsuri de reglementare internă menționăm:

- ⇒ actualizarea procedurilor operaționale privind controlul managerial intern conform OSGG nr. 600/2018 pentru aprobarea codului controlului intern/managerial al entităților publice. Au fost definite obiectivele determinante legate de scopurile Teatrului, precum și cele complementare, legate de fiabilitatea informațiilor, conformitatea cu legile, regulamentele interne și comunicarea obiectivelor definite tuturor salariaților
- ⇒ au fost revizuite elementele ce constituie site-ul oficial al instituției, datele fiind actualizate periodic pentru a pune la dispoziția cetățenilor cât mai multe informații referitoare la activitățile și evenimentele ce se organizează în cadrul Teatrului.

În exercitarea atribuțiilor sale, managerul instituției, în anul 2021 a emis 16 de decizii.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada raportată, propunerile privind modificarea unor reglementări interne au fost analizate, după caz, în organismele colegiale ale instituției, respectiv Consiliul Administrativ, organism cu rol deliberativ și Consiliul Artistic, organism cu rol consultativ de specialitate fiind aprobate prin hotărârile emise de către Consiliul Administrativ.

În perioada de referință Consiliul Administrativ a funcționat și și-a exercitat atribuțiile specifice astfel încât s-a întrunit într-un număr de 14 ședințe în care au fost emise 14 hotărâri.

În perioada de referință Consiliul Artistic a funcționat și și-a exercitat atribuțiile specifice astfel încât s-a întrunit într-un număr de 5 ședințe în care a emis un număr de 8 avize pozitive.

Modificarea unor reglementări interne a intervenit și ca urmare a modificării actelor normative ce reglementează domeniul de activitate al instituției.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Teatrului este organizat și funcționează Consiliul Administrativ, ca organ deliberativ de conducere. Consiliul Administrativ al Teatrului de Artă Deva are următoarele atribuții principale:

- a) avizează rapoartele anuale de activitate ale instituției și programele minime prezentate spre aprobare Consiliului Județean;
- b) analizează și aprobă programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
- c) analizează derularea programelor și proiectelor culturale;
- d) avizează bugetul de cheltuieli ale manifestărilor artistice organizate de către instituție;
- e) analizează și aprobă finanțarea proiectelor și programelor culturale în limita bugetului aprobat de către Consiliul Județean;
- f) analizează și aprobă propunerile managerului cu privire la prețul билетelor de intrare la spectacole;
- g) analizează și avizează propunerile managerului de modificare a organigramei, statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, în vederea aprobării de către Consiliul Județean;
- h) analizează și aprobă, încheierea de contracte conform prevederilor Legii drepturilor de autor și a drepturilor conexe nr.8/1996 cu modificările și completările ulterioare;
- i) analizează și promovează proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea aprobării acestuia de către Consiliul Județean;
- j) avizează bugetul propriu de venituri și cheltuieli, contul de închidere a exercițiului bugetar, structura organizatorică și proiectul anual de achiziții;
- k) analizează stadiul realizării semestriale a veniturilor proprii;
- l) analizează și stabilește măsuri în realizarea veniturilor proprii ale instituției ori de câte ori este nevoie pentru identificarea de noi surse atrase către bugetul instituției;
- m) avizează promovarea și acordarea de premii, salarii de merit personalului în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;
- n) aprobă Regulamentul intern al instituției;

- o) analizează și aprobă măsuri de pază, securitate, protecție contra incendiilor, precum și orice alte măsuri de protejare a publicului și a bunurilor Teatrului în diverse situații specifice;
- p) aprobă organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante, precum și metodologia de organizare a concursurilor, data și componența nominală a comisiilor de examinare;
- q) analizează și propune Consiliului Județean, măsurile care se impun a fi luate pentru rezolvarea situațiilor și problemelor de orice natură și pentru evitarea disfuncționalităților în activitatea instituției.
- r) în măsura în care este solicitat și în limita competențelor sale, analizează și propune în legătură cu alte probleme care privesc organizarea și buna funcționare a activității.

În cadrul Teatrului de Artă Deva este organizat și funcționează Consiliul Artistic, ca organ de specialitate alcătuit din specialiști de profil, cu rol consultativ, în ceea ce privește alcătuirea repertoriului, structura proiectelor și programelor, strategia artistică a Teatrului. Astfel, Consiliul Artistic analizează și avizează următoarele:

- a) strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung a instituției;
- b) propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenarii, schițe, devize estimative, grafice de execuții, alegerea și remunerarea colaboratorilor;
- c) vizionările noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora și consemnarea concluziilor într-un proces verbal;
- d) analizează calitatea artistică a producției teatrale, concepția regizorală și scenografică;
- e) urmărește spectacolele și raportează în scris managerului despre eventuale abateri de la concepția regizorală inițială.
- f) face propuneri concrete în privința montării unor texte teatrale;
- g) propune spre aprobare Consiliului de Administrație repertoriul anual, pe stagioni.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În prezent, Organigrama este aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Hunedoara nr.244/2019, iar Statul de Funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Teatrului de Artă Deva, aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Hunedoara nr.97/2020 au fost completate în privința posturilor vacante prin concurs și în conformitate cu prevederile Ordonanței nr.21/2007, cuprinzând un număr de 13 posturi, structurate astfel:

- personal de conducere: manager, contabil șef;

- personal de execuție financiar contabil, achiziții publice și administrativ: referent specialitate 1 post, consilier 1 post, administrator 1 post, casier 1 post;
- personal de execuție juridic: consilier juridic 1 post;
- personal de execuție tehnic, parte componentă a Compartimentului tehnic: producător delegat perioada determinată 1 post, secretar PR 1 post, maestru lumini 1 post, secretar marketing 1 post, regizor scenă 1 post, mânuitor decor 1 post.

În cursul anului 2021, în cadrul Teatrului de Artă Deva au survenit următoarele modificări de personal:

- în data de 07.06.2021, persoana care ocupa postul de Maestru Lumini a demisionat
- în data de 01.11.2021 și data de 11.11.2021, s-au ocupat temporar în condițiile Ordonanței nr.21/2007 și a Legii 53/2003 posturile de Maestru Lumini și Regizor Scenă
- începând cu data de 01.11.2021, Secretarul PR a promovat în gradul superior I

În anul 2021, Managerul nu a emis sancționări pentru personalul Teatrului și nu au existat participanți la cursuri de formare profesională.

În situația modificării și completării structurii organizatorice, în mod corespunzător se va modifica Regulamentul de organizare și funcționare prin stabilirea activităților și a sarcinilor ce trebuie realizate de către fiecare angajat.

Luând în considerare regulile importante care stau la baza formării unei structuri organizatorice eficiente se vor avea în vedere următoarele:

- ⇒ urmărirea raportului și a interdependenței unitare de comandă/decizie și acțiune (evitarea dublei subordonări);
- ⇒ urmărirea apropierii managementului de execuție;
- ⇒ interdependența între compartimente și între angajați;
- ⇒ definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- ⇒ evitarea suprapunerilor de sarcini;
- ⇒ alegerea variantei optime dintre mai multe variante posibile.

Aplicând un astfel de mod de lucru, instituția va funcționa pentru realizarea obiectivelor determinate, prin utilizarea pe criterii de eficacitate în scopul implementării proiectului de management.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

În baza prevederilor Legii administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr.213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Județean Hunedoara

în calitate de titular al drepturilor de proprietate publică asupra bunurilor aparținând domeniului public al județului Hunedoara, a transmis în administrare Teatrului de Artă Deva prin Contractul de administrare nr.1729/26.02.2010 – 100/01.03.2010, imobilul în care acesta își desfășoară activitatea. Acest imobil este compus din următoarele active fixe corporale: clădire principală, clădire birouri, sală de protocol și spații repetiție(vestiare și sală de balet), precum și terenul aferent.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În cursul anului 2021 instituția a fost supusă unor misiuni de auditare conform rapoartelor nr.10549/23.06.2021 și 22855/20.12.2021. În urma acestor rapoarte s-au implementat integral recomandările comisiei de audit.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

- Situația economico-financiară a instituției:

Situația financiară furnizează date despre situația patrimoniului la finele anului 2021, precum și situația plăților efective și a cheltuielilor efective, a creditelor angajate și a celor bugetare individuale. Situația este întocmită în conformitate cu legea contabilității nr. 82/1991, republicată și completată ulterior, OMFP nr.629/2009, OMFP nr.79/2010 și normele metodologice nr. 22 din ianuarie 2013.

- Execuția bugetară a perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) a fost aprobat prin Hotărârea nr.347/2021 a Consiliului Județean Hunedoara și este prezentat după cum urmează:

	Aprobat (lei)
TOTAL	2.318.000
Venituri proprii	57.200
Alte transferuri voluntare	10.800
Subvenții	2.250.000

- Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munca/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; alte cheltuieli; proiecte cu finanțare; cheltuieli de capital).

Bugetul total al instituției este divizat după cum urmează:

- a) bugetul de cheltuieli pentru personal: include cheltuielile legate de salarii, indemnizații, sporuri, contribuții ale angajaților;

b) bugetul de cheltuieli pentru bunuri si servicii: include cheltuielile legate de intretinere, bunuri de natura obiectelor de inventar, reparații curente, deplasări, pregătire profesională, protecția muncii, alte cheltuieli cu bunuri și servicii;

O situație pe subcapitole bugetare se prezintă astfel:

Nr. crt.	Subdiviziune bugetară	Aprobat (mii lei)
I.	Cheltuieli de personal din care:	978
	- cheltuieli salariale în bani	956
	- contribuții	22
II	Cheltuieli pentru bunuri și servicii	1.340
III	Cheltuieli de capital	0

Sumele reprezentând investițiile în proiecte prevăzute în Programul minimal anual pentru perioada august – decembrie 2021, sunt următoarele:

Nr. crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat brut (lei)
1.	Proiecte mici	1. Dragostea celor trei portocale	50.000
2.	Proiecte medii	1. Duelul pianistilor	100.000
3.	Proiecte mari	-	-

Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat / realizat aferent anului 2021 a Teatrului de Artă Deva

ANUL 2021	Aprobat (lei)	Realizat (lei)
TOTAL	2.318.000	2.201.010
Venituri proprii	57.200	59.673

Alte transferuri voluntare	10.800	10.800
Subvenții	2.250.000	2.130.537

Sumele reprezentând investițiile în proiecte prevăzute după data rectificării bugetului de venituri și cheltuieli prin Hotărârea nr. 347 din 17 decembrie 2021 sunt următoarele:

Nr. crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat brut (lei)	Devizul realizat (lei)
1.	Proiecte mici	1. Dragostea celor trei portocale	50.000	49.561,08
2.	Proiecte medii	1. Duelul pianistilor 2. O afacere de familie	100.000 53.000	91.503,92 37.674,16
3.	Proiecte mari	-	-	-
	TOTAL I		203.000	178.739,16
4.	Producții demarate în 2021 cu finalizare în 2022 aferente stagiunii curente 2021-2022	1.Nu-i ușor să fii bărbat	74.000	42.636,11
	TOTAL II		277.000	221.375,27

Comparativ cu perioada anterioară, situația realizării bugetului de cheltuieli este redată în tabelul de mai jos:

Categorii	Prevăzut 2020	Realizat 2020	Prevăzut 2021	Realizat 2021
Cheltuieli totale	3.092.100 lei	2.794.537 lei	2.318.000 lei	2.201.010 lei
din care:				
Cheltuieli de personal	984.000 lei	914.314 lei	978.000 lei	925.373 lei
Cheltuieli de funcționare	1.766.000 lei	1.607.087 lei	1.340.000 lei	1.275.637 lei

Cheltuieli de dezvoltare	342.100 lei	273.136 lei	0 lei	0 lei
--------------------------	-------------	-------------	-------	-------

- Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției pentru anul 2021 este de 3,20% față de 1,40% în anul 2020.

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției în anul 2021:

- bilete,prestatii artistice, cesiuni spectacole: 62.316,15 lei;
- alte servicii: 8.156,70 lei.

Din care aferent 01.08.-31.12.2021:

- bilete,prestatii artistice, cesiuni spectacole: 18.769,98 lei;
- alte servicii: 2.472,03 lei.

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este 100%

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari: $(2.250.000 + 68.000 - 0)/21000 = 110.38$	01.01.2021-31.12. 2021
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei) Nu au fost proiecte cu fonduri nerambursabile	01.08.2021-31.12. 2021
3.	Număr de activități educaționale: 7	01.08.2021-31.12. 2021
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă) : 35	01.08.2021-31.12. 2021
5.	Număr de beneficiari neplătitori: 356 Vizionări online : 10536	01.08.2021-31.12. 2021
6.	Număr de beneficiari plătitori: 740	01.08.2021-31.12. 2021
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică: 2 reprezentatii/saptămână	01.08.2021-31.12. 2021

8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale 19 Producții proprii: 3 Acțiuni culturale în parteneriat: 3	01.08.2021- 31.12. 2021
9.	Venituri proprii din activitatea de bază: 62.316,15 lei 18.769,98 lei	01.01.2021- 31.12. 2021; 01.08.2021- 31.12.2021
10.	Venituri proprii din alte activități : 8.156,70 lei 2.472,03 lei	01.01.2021- 31.12. 2021; 01.08.2021- 31.12.2021

E.Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management se realizează prin raportare la:

1. Viziune.

Viziunea managerială a Teatrului de Artă Deva, se concentrează în jurul unor axe prioritare și care vor fi dezvoltate pe toată perioada de management, respectiv, creația și producția artistică a spectacolelor de teatru, activitatea principală a teatrului, la care participă colaboratori externi pe bază de contracte de prestații artistice; - montarea spectacolelor pe scenă la care participă personalul angajat al instituției, și colaboratori ; - organizarea unor manifestări artistice de amploare (Festivalul Internațional de Artele Spectacolului *Deva Performing Arts*, precum și *Festival unic în România “Unde fugim de acasă?” -Centrul Școlar de Educație Incluzivă „Rudolf Steiner”*) în cadrul programelor și proiectelor culturale aprobate și promovate; - editare materiale de specialitate; - creșterea vizibilității publice a Teatrului în România și încurajarea de colaborări menite să promoveze actul cultural atât la nivel național cât și internațional.

În ansamblu, programul de activitate al Teatrului de Artă Deva, urmărește permanent eficientizarea, prin diversificare și îmbunătățiri calitative și cantitative ale activităților, a viziunii strategice a instituției în privința prezentării de spectacole la sediu și în deplasare (microturnee și turnee), festivaluri, sărbători și alte manifestări culturale;

2. Misiune.

Misiunea cea mai importantă a instituției este aceea de a crește calitatea vieții prin oferirea unor spectacole de referință, cu impact asupra publicului, precum și pentru atragerea și satisfacerea

spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori, în vederea creșterii nivelului de cultură al unei comunității, afirmând rolul teatrului ca instrument de educație al maselor. Cu toate restricțiile impuse de situația pandemică generată de virusul COVID 19 instituția noastră a continuat să funcționeze și s-a adaptat reglementărilor legislative din perioada respectivă. În perioadele în care a fost interzis accesul publicului în sală spectacolele noastre au fost transmise online (2 pe săptămână). Totodată există o platformă internațională *e-theatrum.com* unde pot fi vizionate contra cost o parte însemnată din reperoriul teatrului din ultimii 11 ani. Astfel, anul 2021 ca și anii precedenți poate fi considerat un an plin de activitate al instituției.

Teatrul de Artă a acoperit nevoile culturale ale comunității devene după 22 de ani în care acest public a fost văduvit de accesul la evenimente și acțiuni de înaltă calitate artistică (teatrul fiind în renovare). Aici ne putem referi la spectacolele de înaltă ținută artistică, nume mari ale scenei românești, concerte de muzică simfonică, și alte asemenea care nu aveau nici măcar un spațiu unde să fie găzduite. Teatrul de Artă Deva a fost reînscris pe harta culturală a țării și a mapamondului. În acest sens TAD este la ora actuală producătorul celei de a patra ediții a Festivalului Internațional de Operă și Muzică Clasică, *Hunedoara Lirică* (marcă înregistrată a Teatrului de Artă Deva). Desfășurat în locații precum Teatrul de Artă Deva, Teatrul I.D. Sîrbu Petroșani, Castelul Magna Curia - Deva, Castelul Corvinilor - Hunedoara. Din păcate ediția din anul 2021 a Festivalului "Hunedoara Lirică" precum și a Festivalului "Performing Arts" au fost anulate din cauza restricțiilor epidemiologice impuse de autorități.

Obiectivele de promovare culturală s-au extins prin parteneriate cu Teatrul Național Satiricus I.L. Caragiale Chișinău, Teatrul I.D. Sîrbu Petroșani, Teatrul de Vest Reșița, Teatrul Aurel Manea Turda, Teatrul Elvira Godeanu Tg Jiu, teatrul Tudor Vianu Giurgiu, Teatrul Anton Pan Rm Vâlcea și primăriile orașelor Orăștie, Sighișoara, Bistrița, Medias și Sebeș, unde Teatrul de Artă Deva a prezentat spectacole din stagiunea curentă, scopul principal fiind de se pune bazele unor micro-stagiuni cu spectacolele producție proprie.

În anul 2021 Teatrul de Artă Deva a fost invitat să participe la festivaluri naționale și internaționale precum: New Wave Theater Festival - Reșița, Festivalul Festis Chișinău – Republica Moldova.

Spectacolele produse de instituție au dovedit înalta calitate artistică, fapt consemnat și de cronicarii de specialitate (Tribuna de Cluj, Revista Teatrul Azi și Revista Forma), aceștia fiind tot mai interesați de activitatea teatrului.

Teatrul de Artă Deva asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și, implicit, satisfacerea exigențelor estetice în contextul mișcării teatrale naționale. De asemenea asigură suma de producții artistice teatrale, în mișcare vie, cât și ca înregistrare

documentară (afișe, caiete-program, fișe de creație) în așa fel, încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare, ca element valoros al culturii naționale.

Ca instituție importantă a județului, se integrează în mișcarea culturală în teritoriu, răspunzând așteptărilor și exigențelor publicului, fiind, totodată, factor determinant în formarea gustului estetic al acestuia, iar ca instituție profesională de spectacole, Teatrul de Artă Deva se înregistrează în rețeaua celorlalte instituții de profil, fiind deschisă dialogului și cu alți factori culturali din țară și străinătate.

3. Obiective (generale și specifice).

Ca instituție publică de spectacole de proiect, Teatrul de Artă Deva are următoarele obiective:

1. susținerea inițiativei publice și încurajarea celei private, în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului;
2. afirmarea identității culturale naționale și a identității culturale a minorităților naționale prin actele spectacolului;
3. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
4. creșterea accesului publicului la spectacole.

Pentru atingerea acestor obiective Teatrul de Artă Deva urmărește și asigură:

- ⇒ organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
- ⇒ prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
- ⇒ promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
- ⇒ stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
- ⇒ sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
- ⇒ realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;

- ⇒ cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
- ⇒ realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
- ⇒ realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;
- ⇒ realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției;
- ⇒ asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;
- ⇒ închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare;
- ⇒ punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (difuzarea de filme artistice sau documentare, susținerea de conferințe sau seminarii, colocvii, cenacluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Politicile culturale au ca prioritate atât stabilirea direcției și obiectivelor în domeniul culturii la nivel național, cât și asigurarea accesului societății la serviciile culturale oferite de instituțiile prestatoare. Eficiența sistemului de management este o prima condiție pentru sporirea calității și accesului la servicii culturale.

Strategia europeană introduce noțiunea de industrie culturală, care include o linie economică, sau o linie “de alternativă economică” pentru promovarea și democratizarea producției culturale și a distribuției acesteia, precum și o abordare mai “popular liberală” a finanțării activităților culturale. Industriile culturale reprezintă acele activități care vizează în primul rând bunurile simbolice, bunuri a caror valoare economică principală este derivată din

valoarea lor culturală. Această definiție clasică a industriei culturale include mass- media, film, edituri, muzică, design, arhitectură, new media, precum și „arte tradiționale” – arta vizuală, artizanat, teatru, muzica de teatru, concerte, concerte de performanță, muzee și galerii – toate acele activități care sunt eligibile pentru finanțare din fonduri publice ca „arta”.

Politica managerială a Teatrului de Artă Deva, trebuie să uzeze de mai multe strategii de dezvoltare. Una dintre acestea este cea de comunicare internă și externă, comunicarea fiind modalitatea esențială prin care rezultatele muncii unui colectiv pot fi diseminate în societate. Alte direcții urmărite de echipa managerială a Teatrului trebuie să fie cele care privesc îmbunătățirea parametrilor de calitate a tuturor activităților instituției, diversificarea eficientă a produselor culturale și publicitate oferite publicului spectator, promovarea instituției prin toate modalitățile și căile de publicitate, dezvoltarea continuă a relațiilor comunitare și inter-instituționale. Dezvoltarea laturii educative a Teatrului prin intermediul acțiunilor desfășurate, motivarea și promovarea personalului în conformitatea cu actuala legislație.

Strategia culturală este definită prin proiectarea (planificarea) pe termen mediu și lung a dezvoltării durabile a sectorului cultural, ținându-se cont de capacitățile proprii și de evoluția mediului economic (piață, concurență, tehnologie, situații medicale). În contextul actual al incertitudinii legate de pandemia cu Coronavirus Teatrul de Artă Deva a gândit o nouă abordare a producțiilor artistice prin montajul regizoral ce aduce elemente din industria filmului și folosirea tehnicilor de televiziune. În cazul unor limitări sau interdicții ale publicului în sala de spectacole instituția noastră poate propune și poate impune o audiență în mediul online. O altă alternativă pe care o pregătim sunt transmisiile live a producțiilor noastre precum și întâlnirea periodică a artiștilor noștri cu publicul pe rețelele de socializare pentru dialoguri constructive legate de munca noastră.

Strategia culturală, în mod concret, îmbină cultura cu managementul general.

Concurența intra și extra instituțională culturală, mai ales în sectorul cultural de stat și cel public, trebuie considerată ca dezirabilă și chiar necesară, pentru asigurarea calității procesului, produselor și serviciilor în domeniu și pentru selecția managerilor culturii, în funcție de performanțe.

Forțele concurențiale în strategiile culturale locale se găsesc, însă și în interiorul unui domeniu cultural, fie el de stat, fie el privat, precum și în domeniile culturale diferite.

Există deci, mai întâi, o concurență internă în sectorul cultural: de exemplu între cinematograful și teatru sau între televiziune și teatru, concurența dintre toate activitățile care urmăresc atragerea publicului în timpul liber. Există și o concurență mai largă între cultură, turism și agrement sau a marilor edituri de a acapara librăriile.

Se constată apoi, o concurență în stabilirea prețului pe piața culturală (ținându-se cont de puterea de cumpărare). De regulă furnizorii de cultură au putere de cumpărare când:

- ⇒ nu sunt numeroși;
- ⇒ nu există produse de substituție la oferta lor;
- ⇒ își largesc sfera produselor sau a serviciilor culturale cerute de public (ceea ce înseamnă o utilizare deplină a capacităților instituționale culturale);

Ținând seama de considerentele enunțate mai sus, Teatrul de Artă Deva trebuie să-și afirme identitatea culturală prin producții de calitate adresate unui public care a uitat că teatrul există.

Alt deziderat urmărit cu consecvență este rolul teatrului vis a vis de comunitate și anume:

1. Instrument de creație;
2. Rolul educațional;
3. Declanșator de înnoiri;
4. Motor în evoluția mentalităților;
5. Cale de a combate prejudecățile;
6. Loc de întâlnire monden;
7. Alternativă de distracție.

Proiect de dezvoltare artistică:

Pe termen scurt:

Continuarea și finalizarea proiectelor din stagiunea 2021-2022. O evaluare importantă este aceea a publicului țintă, a zonei de interes a publicului, a adresabilității proiectelor asumate și a creșterii interesului publicului de a participa la evenimentele teatrale pe care teatrul le propune.

După aceste evaluări ale potențialului instituției se poate trece la stabilirea unui nou repertoriu pentru stagiunea următoare.

Anul 2022, al treilea an al pandemiei ne impune susținerea activității teatrale într-o perioadă unică în istoria teatrului atât la nivel calitativ cât și cantitativ, fiind animați și motivați de dorința de a oferi publicului o posibilitate de a socializa și a reveni treptat la o viață normală. Suntem conștienți că teatrul reprezintă o alternativă împotriva depresiei care a ajuns boala secolului, poate chiar mai periculoasă decât virusul pandemic. În concluzie datoria noastră este să ne ocupăm de sănătatea mentală a concitadinilor noștri.

Acest an continuă un eveniment ratat din cauza pandemiei și anume „*Sezonul România - Franța*” în cadrul Comunității Europene și al unui parteneriat cu totul special cu Republica Moldova. Totodată teatrul reprezintă o modalitate importantă și un mijloc de educație în cadrul comunității în care trăim. Anul acesta este extrem de important pentru educația tinerilor lipsiți din nefericire de o prezență constantă pe băncile școlilor, alternativa online fiind mult mai puțin productivă. De asemenea România, membră a UE trebuie să își facă simțită prezența în țările

membre și partenere cu o amprentă culturală personală și în acest sens colaborarea noastră cu Institutul Cultural Român – Filiala Bruxelles este de bun augur.

În contextul de mai sus Teatrul de Artă Deva aflat în continuă afirmare națională dar și internațională, a produs un spectacol bilingv (franceză-română) ce va fi jucat atât pe scenele românești, la festivalurile francofone (participare Tunisia 22-27 martie 2022) dar și la Bruxelles (septembrie 2022 în parteneriat cu ICR Bruxelles) și sperăm în cele două orașe înfrățite cu Deva, Arras și Cherbourg-Octeville, în cadrul programului Teatrul de Artă Deva *Ambasador Cultural al Județului Hunedoara*.

Stagiunea curentă va fi orientată spre viitor reprezentând un spațiu extins al exprimării și vizibilității pentru creatori contemporani ai generației emergente din România, Bruxelles și Berlin. De asemenea, în această stagiune creatorii din cadrul teatrului nostru trebuie să se folosească de stereotipurile existente, să producă un teatru provocator și curajos, ancorat în realitățile acestei perioade. În același timp, este imposibil să nu ținem seama de un trecut atât de bogat în relații culturale și istorice. De aceea, acest an ne ofera ocazia de a construi un dialog între patrimoniu și contemporaneitate bazat pe o moștenire comună și pe un viitor european ce urmează a fi construit împreună.

Animați de idealuri comune bazate de comuniunea de limba și de identitate, artiștii români și cei din Republica Moldova nu au avut niciodată un prilej mai bun ca acest an 2022 să-și manifeste prin acțiuni artistice comune proiecte de anvergura prin proiectul *Unire prin Cultura* materializat prin săptămâna teatrului hunedorean la Chișinău și Zilele Teatrului Moldovenesc la Deva sub forma unui minifestival (*Săptămâna Comediei Moldovene* 9 - 16 mai 2022). Urmând calea Consiliului Județean Hunedoara care a semnat în martie 2019 un acord de colaborare și înfrățire cu Raionul Strășeni din Republica Moldova, iar în februarie 2022 a demarat procedura de înfrățire a CJ Hunedoara cu Municipiul Chișinău, Teatrul de Artă Deva și Teatrul Satiricus I.L. Caragiale din Chișinău au continuat parteneriatul cultural strategic (2019) ce se materializează prin proiecte comune, schimb de artiști, respectiv coproducții și chiar microstagiuni susținute în cele două orașe respectiv Deva și Chișinău.

Acest an în care speram să se revină la normalitate ne-am propus deschiderea unei stagiuni complete în municipiul Hunedoara și orașul Simeria, precum și în localitățile unde există tehnică de scenă și spații propice pentru prezentarea producțiilor noastre. La ora actuală teatrul nostru deține 23 de producții proprii ce pot fi jucate la nevoie.

Stagiunile viitoare vor fi orientate spre viitor reprezentând un spațiu extins al exprimării și vizibilității pentru creatori contemporani ai generației emergente dar și celei consacrate.

Programul minimal propus de noi împărțit pe programe culturale aferent perioadei august – decembrie 2021 este după cum urmează:

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr.proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program(lei)
	Mari texte, autori celebri	În acest program propunem întâlnirea publicului cu texte aparținând literaturii universale. Titlurile din cadrul acestui program oferă garanția succesului, popularitatea lor fiind demonstrată de longevitatea repertorială din teatre. Astfel de texte dramatice vor da posibilitatea actorilor să își pună în valoare calitățile artistice, oferind publicului bucuria unor spectacole importante.	1	1.Dragostea celor trei portocale de Carlo Gozzi	50.000
	Dramaturgie românească	Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Apetența publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectatori și reprezentații de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen.	1	1. Duelul pianiştilor de Mirel Talos	100 000

Total = 150 mii lei

În costuri sunt incluse:

Regia spectacolului;

Scenografia spectacolului;

Mișcare scenică;

Repetiții actori;

Adaptare și traducere text;

Muzică;

Coregrafie;

Confecționare decor și recuzită;

Light design;
Sound design;
Drepturi autor și drepturi conexe;
Suport tehnic;
Servicii de publicitate;
Servicii foto/video.

Pe termen mediu:

A doua fază, pe termen mediu, cuprinde primele trei stagii în care teatrul trebuie să-și definească destul de clar opțiunile și direcția. În acest sens se va lucra la :

- ⇒ dezvoltarea compartimentului marketing-promovare deja constituit;
- ⇒ înființarea unui compartiment coordonare proiecte;
- ⇒ realizarea de spectacole cu formule de exprimare teatrală novatoare;
- ⇒ punerea în scenă a unor texte incitante sau asumarea unor experimente așa încât teatrul să devină interesant pentru orice regizor, scenograf, dramaturg, sau actor dornic să colaboreze cu o instituție de prestigiu;
- ⇒ continuarea scolii de teatru pentru tinerii liceeni din Deva, coordonată de artiștii TAD. În acest sens a fost demarat parteneriatul cu Colegiul National Decebal, aceștia punând la dispoziție, pentru ținerea cursurilor sala de festivități *Pro Arte*.
- ⇒ Parteneriatul cu Universitățile Naționale de teatru.

Din punct de vedere repertorial deja au început montări care depășesc nivelul calitativ precedent aducând în discuție producerea de spectacole pe texte postmoderniste incitante sau montări cu un înalt grad estetic.

Deoarece nu există rețete ale succesului, vom miza pe colaborarea cu acei regizori, scenografi, coregrafi, compozitori, etc., al căror demers creator crește probabilitatea realizării unor spectacole de succes și scad riscul apariției unor eșecuri.

Teatrul de Artă Deva a intrat în contact cu rețele de teatru naționale și internaționale și a devenit membru a **European Network on Cultural Management and Policy**.

Doar prin ridicarea ștachetei calității, implicarea în serioase proiecte de parteneriat cultural și intrarea fără complexe în competiția artistică, acest teatru s-a impus în lumea teatrală contemporană.

Pe termen lung:

În cazul îndeplinirii acestor două etape de manageriat se poate trece la asumarea unui proiect mai ambițios pe termen lung care ar trebui să însemne realizarea unui pol teatral important pe harta culturală.

Iată și câteva repere importante de abordare a unui plan managerial pe termen lung:

- ⇒ este necesar ca teatrul să intre mai mult în atenția criticii de specialitate;
- ⇒ trebuie implementat programul referitor la concursul de proiecte cu sprijinul Academiiilor de teatru din țară care pot oferi forțe artistice nebănuite;
- ⇒ obligativitatea de conectare (profitând de contextul European) cu rețele teatrale internaționale;
- ⇒ obținerea de recunoaștere a calității produselor teatrale (nominalizări, premii, participări la festivaluri etc);
- ⇒ organizarea de evenimente teatrale (festivaluri, workshopuri, colocvii, întâlniri de specialitate etc) care să atragă atenția tuturor celor interesați de fenomenul teatral, având ca țintă nu numai publicul local ci și al publicului potențial din alte zone, al creatorilor din alte domenii ale artei, sau (de ce nu?) al unui potențial public de turism din zonă;

Sunt doar câteva dintre ideile care, odată puse în practică, pot aduce beneficii majore de afirmare a acestui „pol teatral” amintit. Teatrul, ca singura artă sincretică (aducând alături de text și muzică, mișcare, imagine plastică, arhitectură sau film), nu poate rămâne o artă învechită așa cum se prezintă ea la ora actuală în multe din teatrele din țară. Și cred cu tărie că doar o masivă infuzie de tinerețe, talent și muncă, pot „inventa” un nou teatru.

Proiecte colaterale

Așa cum am menționat, pe lângă proiectele repertoriale de bază, Teatrul de Artă Deva poate elabora proiecte colaterale care au ca scop nu numai atragerea publicului de teatru fidel, cât și a publicului dedicat altor manifestări artistice (literatură, muzică, pictură, dans etc)

La Deva există manifestări artistice (festivaluri, concerte, vernisaje etc) care pot atrage interesul publicului de orice gen. Acestor manifestări teatrul le poate veni în întâmpinare, colaborând logistic și uman, sau poate pune bazele unei deschideri de amploare.

Găzduirea unor spectacole produse de alte teatre din țară, organizarea de întâlniri cu maeștri ai teatrului, o posibilă găzduire a unei librării în teatru, conferințe sau colocvii susținute de personalități artistice sunt tot atâtea proiecte colaterale pe care Teatrul de Artă Deva le poate susține. Unul din proiectele viitoare de anvergură cu efecte multiple pe timp mediu și lung este cel legat de

înființarea Festivalului-Concurs de proiecte pentru tinerii absolvenți sub egida Consiliului Județean Hunedoara și sub patronajul Teatrului de Artă Deva și care ar avea următoarele beneficii:

- ⇒ Competiția între regizori pe concursuri de proiecte precum și creșterea performanțelor personalului artistic prin motivarea pecuniară (prime sau recompense);
- ⇒ autofinanțarea prin vânzarea de bilete pe timpul Festivalului;
- ⇒ Trecerea Devei pe lista orașelor cu manifestări culturale de gen;
- ⇒ Permanentizarea sistemului de abonamente;
- ⇒ Rolul de pepinieră al Festivalului pentru tinerii talentați;
- ⇒ Competiția între instituțiile de învățământ în sectorul teatru;
- ⇒ Mediatizarea Festivalului;
- ⇒ Atragerea de turiști culturali cu beneficii pentru economia locală;
- ⇒ Formarea an de an a câte un eșalon de public de teatru, ceea ce reprezintă marele beneficiu și scopul final al acestui Festival.

Alt proiect, la fel de important pentru relansarea activității teatrale este dezvoltarea parteneriatului cu TVR Cultural și Radio Romania Cultural pentru difuzarea TV și radio a producțiilor Teatrului de Artă Deva și chiar abordarea unor producții cu buget mic și mediu de teatru TV.

5. Strategia și planul de marketing;

PREZENTARE GENERALĂ

În ultimele decenii, comunicația de marketing a înregistrat o evoluție spectaculoasă, câștigându-și meritatul loc de componentă de bază a activității de marketing, contribuind, alături de celelalte resurse proprii ale instituției, la succesul final. Comunicarea devine o punte de legătură între instituție și mediul său de marketing.

Conform lui Kotler, comunicațiile de marketing reprezintă unul dintre cele patru elemente principale ale mixului de marketing al unei firme. Comunicarea de marketing constituie unul dintre vectorii care permit instituției să acționeze în vederea realizării propriilor obiective. Politica de preț, politica de produs și politica de distribuție influențează și sunt influențate la rândul lor de politica de comunicație. Acestea alcătuiesc politica de marketing, inclusă în politica globală a instituției. Arta teatrală, ca și spiritualitatea, nu pot fi considerate simple reprezentanțe ale termenului generic de „marfă”. Valorile culturale vizează orizonturi ale frumosului, ale binelui moral, ale cunoașterii și spiritualității, motiv pentru care evaluarea „produsului” teatral devine o sarcină dificilă. Judecata estetică, artistică se diferențiază net de cea economică și de cea teoretică și cognitivă întrucât,

asemenea judecății etice și morale, poartă emblema decisivă a subiectivismului și a conștiinței individuale.

Serviciile teatrale reprezintă o componentă a serviciilor culturale – activități prestate în beneficiul consumatorilor de cultură, cu sau fără participarea lor directă, cu scopul de a le împlini anumite nevoi și a le produce satisfacțiile așteptate de ei. Luând în considerare tipologia serviciilor culturale după conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate, teatrul se include în domeniul spectacolelor, alături de film, muzică, dans, formații artistice, festivaluri și târguri de muzică.

Particularitățile serviciilor teatrale se definesc prin analogie cu elementele distinctive ale sectorului cultural. Un criteriu de evidențiere a specificității este reprezentat de caracteristicile ofertei culturale: diversitatea acesteia, distincția dintre produsele culturale care iau forma bunurilor și cele care formează serviciile, cât și unicitatea operei. Aceasta ultimă caracteristică este deosebit de importantă în cazul domeniului teatral.

Producția unității teatrale, spectacolul pus în scenă este, de regulă, gândit, executat și difuzat ca prototip, mai precis unicat, și, de aceea, necesită, de regulă, un consum mare de resurse și asumarea unor riscuri ridicate. „Produsul” cultural întruchipat de spectacolul teatral reprezintă finalitatea și, totodată, etalonul esențial privind evaluarea creativității unui furnizor de servicii teatrale (teatru). În categoria serviciilor teatrale specificitatea aparține este conferită de faptul că o piesă de teatru este o reprezentație în direct, o realizare irepetabilă, nestandardizată, unicat.

Particularitățile cererii sunt de asemenea relevante pentru a diferenția sectorul cultural și implicit subsectorul teatral de celelalte sectoare existente în economie. Consumul teatral este reprezentat de vizionarea unei piese de teatru, iar la baza acestei activități se află motivații predominant spirituale, simbolice care corespund satisfacerii plăcerii estetice. Mai mult, publicul contribuie la desăvârșirea reprezentației scenice prin întreținerea unei atmosfere favorabile actului artistic, interacțiunea dintre actori și spectatori realizându-se la un nivel profund și stimulând calitatea interpretării. Pe parcursul „evadării din realitatea imediată” ia naștere un proces imaterial cu dublu-sens: consumatorii se hrănesc spiritual cu vibrațiile intelectuale și senzoriale emane de cei care evoluează în lumea oglindită de spațiul scenic, dar și actorii absorb o parte din satisfacția resimțită de public, aceasta contopindu-se cu propria lor împlinire hedonistă.

Din perspectiva argumentelor expuse anterior se poate afirma că cererea pentru un serviciu cultural, în cazul acesta teatral, nu este rezultatul unei necesități similare consumului altor tipuri de bunuri economice, ci este generată de dorință.

Marketingul teatral este unul dintre cele mai importante părți în planul de dezvoltare al instituției teatrale, atragerea consumatorilor și asigurarea creșterii indicatorului de audiență. Acest fapt dă posibilitatea atragerii de noi consumatori, menținerea actualilor, identificarea necesităților

culturale și valorice a consumatorului de artă, inițierea unor noi tendințe de dezvoltarea a artei teatrale în industrie creativă.

Pentru a obține succesul dorit, strategia de marketing este concepută și are la bază strategia artistică a Teatrului ce constă în: atragerea de creatori valoroși, artiști, regizori, scenografi, prin selectarea producției și a unui repertoriu care să îi pună în valoare și acoperirea din punct de vedere artistic a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil din țară și din lume, deoarece responsabilitatea majoră a acestei instituții este calitatea actului cultural pe plan național și internațional.

Multitudinea de programe, diversitatea și eterogenitatea lor au rolul de a scoate din amorțeală o instituție care poate fi ambasador al culturii în peisajul național și mondial pe acest domeniu, delicat și de mare valoare.

Promovarea creației contemporane, a pluridisciplinarității și a multiculturalismului, circulația valorilor și promovarea noilor generații, a valorilor umane, constituie scopul acestei strategii. Congruența între factorul artistic și cel social educativ și moral este finalitatea absolută a demersului instituției

OBIECTIVELE GENERALE ȘI SPECIFICE DE MARKETING:

Obiectivele de marketing și elaborarea strategiilor de marketing, realizarea acestora se află sub influența unui mănunchi de variabile care se modifică în timp. Din acest motiv, aceste obiective sunt formulate pe termen scurt și mediu (2-5 ani).

Strategia de marketing pentru întreaga perioadă de management a fost gândită ținând seama de mai multe elemente: de misiunea instituției, de așezarea în timp și spațiu a teatrului, de infrastructura sa, de resursele umane, de felul în care e percepută instituția și de posibilitățile financiare.

Principiile fundamentale pe care își structurează azi activitatea Teatrul de Artă Deva sunt următoarele:

- ⇒ cultura și libertățile culturale reprezintă un element esențial al dezvoltării umane, creativitatea culturală este o sursă a progresului uman;
- ⇒ cultura este un factor important al dezvoltării durabile;
- ⇒ cultura este un factor al creșterii calității vieții și al asigurării coeziunii sociale.

Teatrul de Artă Deva trebuie să inițieze o serie de acțiuni menite să îmbunătățească imaginea și modalitatea de promovare a instituției. Strategia de marketing și comunicare are la bază programul de dezvoltare al instituției prin proiecte și programe și are ca idee de bază o revigorare a genului teatral și poziționarea instituției drept un centru cultural important, inițiator al unor programe

atractive și actuale, care se adresează unei categorii de public diversificat, atât tinerilor, cât și celor cu vârste mai înaintate, atât celor conservatori, cărora le place teatrul cât și celor dispuși să experimenteze.

Prin programele și proiectele inițiate, se urmărește o serie de obiective generale, care privesc funcționarea instituției ca un actor de referință pe scena culturală românească și internațională, după cum urmează:

- ⇒ creșterea gradului de acces și participare la cultură,
- ⇒ promovarea diversității și conservarea identității culturale,
- ⇒ promovarea multiculturalismului,
- ⇒ protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural material și imaterial local și național,
- ⇒ promovarea și dezvoltarea creației culturale și susținerea creatorilor, susținerea circulației operelor și creațiilor,
- ⇒ promovarea dialogului intercultural și a creației culturale în circuitul local, național și european de valori,
- ⇒ stimularea vieții culturale în cadrul comunităților locale și apropierea acestora de valorile culturii,
- ⇒ susținerea participării comunităților la dezvoltarea societății cunoașterii, prin promovarea de programe și proiecte în domeniul educației adulților.

Obiectivele specifice în domeniul marketingului pe termen scurt sunt: promovarea și îmbunătățirea imaginii teatrului și dezvoltarea parteneriatelor media cu importanți reprezentanți din acest domeniu.

În mod concret, pentru promovarea instituției trebuie realizate o serie de parteneriate cu importanți reprezentanți media, care susțin activitatea instituției și care vor contribui la creșterea numărului de spectatori și la diversificarea categoriilor de public.

Pentru a susține apropierea de spectatorii săi, Teatrul trebuie să desfășoare permanent o serie de activități de comunicare, informând publicul despre activitatea sa, prin comunicate de presă, prin intermediul site-ului Teatrului și printr-o serie de alte acțiuni și programe concepute cu scopul accesibilizării actului artistic și a încurajării de a participa la evenimentele organizate de Teatrul de Artă Deva. O schimbare esențială va fi și în ceea ce privește formatul și conținutul materialelor, astfel, caietele-program ale teatrului trebuie să devină un document suport al spectacolului care să exprime în formă scrisă concepția regizorală a acestuia.

Pentru a putea, însă, a determina o evoluție în plan instituțional și artistic, obiectivele specifice pe termen mediu sunt: promovarea libertății de expresie și de creație, facilitarea accesului


liber la cultură, participarea activă la viața culturală, inclusiv la formularea politicilor culturale și promovarea libertății conștiinței în actul artistic.

Pentru realizarea unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din județul Hunedoara. Integrarea Teatrului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea fără precedent, în ultimi doi ani, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale și de învățământ asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția spectatorilor.

În vederea creșterii numărului de spectatori se impune promovarea proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare. Pentru aceasta se va realiza:

- ⇒ editarea de publicații de promovare: broșura de servicii culturale; flyere și pliante cu descrierea pieselor de teatru din producția acestuia;
- ⇒ activități de promovare: reactualizarea site-ului instituției prin introducerea în permanență a datelor cu referire la spectacolele proprii și cele invitate; reînnoirea panourilor publicitare;
- ⇒ actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale; editarea de materiale personalizate: calendare de perete, de birou, mape de prezentare, agende, etc.;
- ⇒ actualizarea permanentă a afișajului.

Propun următorul program de abonamente și vouchere:



**ABONAMENTE
&
VOUCHERE**

I. ABONAMENTE

1. Abonament standard (nominal) - Preț 150 lei
Valabilitate : 1 an de la achiziționarea abonamentului
Facilități:
- acces la spectacole producție proprie timp de 1 an de la data achiziționării abonamentelor
- posibilitatea achiziționării la preț redus – 50% a încă 4 bilete/spectacole adulți
- acces gratuit ca însoțitor la spectacolele pentru copii producție proprie
În cazul pierderii legitimației, se va percepe o taxă în valoare de 10 lei pentru eliberarea uneia noi.

2. Abonament premium (nominal) - Preț 300 lei
Valabilitate: 1 an de la achiziționarea abonamentului
Facilități:
- alegerea unui loc permanent (rând, scaun) pe durata valabilității abonamentului
- acces la spectacole producție proprie timp de 1 an de la data achiziționării abonamentelor;
- posibilitatea achiziționării la preț redus – 50% a 4 bilete/spectacole adulți;
- acces gratuit ca însoțitor la spectacolele pentru copii producție proprie;

II. VOUCHERE

1. Voucher adulți - 10 intrări la spectacole producție proprie
- valabilitate: 31 decembrie 2017
- preț: 150 lei
Avantaje:
- transmisibile;
- pot fi folosite și la un singur spectacol;

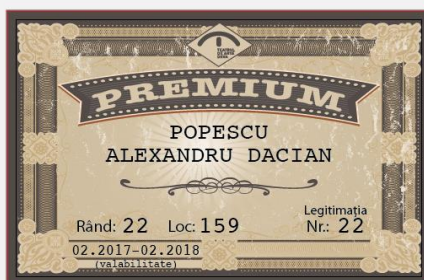
2. Voucher copii - 10 intrări la spectacolele pentru copii producție proprie
- valabilitate: 31 decembrie 2017
- preț: 50 lei
Avantaje:
- transmisibile;
- pot fi folosite și la un singur spectacol;

Agencia Teatrală
Adresa: Str. 1 Decembrie nr.15
Telefon/Fax: 0354.738.703
Informații și rezervări bilete:
Tel.: 0766 068 728

Website: www.teatruldeartadeva.ro/
Facebook: www.facebook.com/Teatrul-de-Artă-Deva

Card premium

- card color f/v
- plastifiat tare f/v
- colturi rotunjite
- personalizat: NUME + PRENUME
RAND
LOC
NR.
VALABILITATE



Voucher copii

coperta FAȚĂ
180x85mm
coperta are număr Nr. identic cu taloanele din interiorul ei.



85x70mm
interiorul are număr Nr. identic cu coperta capsat și perforat



Talon alocare loc

70x90mm
print color față, dcl 280gr/mp

TALON
PENTRU ALOCARE LOC

Aveți rezervat:

Rând: _____ Loc: _____

Spectacol: _____

Din data de: _____

Ora: _____

Voucher cadou



Dăruiește împreună cu

TEATRUL
DE ARTĂ
DEVA



VOUCHER CADOU

Teatrul de Artă Deva vă dă ocazia să dăruieți un altfel de cadou.

VOUCHERELE CADOU vă așteaptă la Agentia Teatrala, pentru a vă ajuta să dăruieți spectacolele care vă plac, celor dragi !

Dăruiește împreună cu Teatrul de Artă Deva!

Este gândul nostru pentru toți cei cărora le place teatrul.

Va fi un gest deosebit, pe care cei dragi nu-l vor uita ușor.

DE CÂTE ORI NU TE-AI ÎNTREBAT CE DAR SĂ FACI CUIVA DRAG?

Teatrul de Artă Deva îți vine în ajutor.

CADOURI pentru mame, pentru bunici, pentru prieteni, pentru colegii de serviciu, pentru angajații tăi sau pentru șefii tăi!

VOUCHERUL CADOU care îți aduce în dar abonamente, vouchere pentru adulți și copii, bilete.

Este un dar pe care oricine îl va aprecia din plin.

Voucherele cadou Dăruiește împreună cu Teatrul de Artă Deva te așteaptă la Agentia Teatrala!

Măsuri pe termen scurt și mediu: Atunci când ne gândim la o strategie pe termen scurt și mediu privind atragerea publicului la teatru, parcursul preliminar în marketing începe cu reflexia asupra teatrului ca producător și asupra spectatorului în calitate de consumator.

Spectatorii merg de regulă la teatru în timpul lor liber. Teatrele sunt, deci, ofertante de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă teatrelor multe șanse, dar este o piață cu mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei. Caracteristicile consumatorilor sunt și ele mereu în schimbare. Apar mereu grupuri țintă și consumatorii devin tot mai exigenți. Aceste caracteristici ale pieței culturale pot reprezenta șanse pentru teatre dacă acestea oferă calitatea cerută și stârnesc interesul publicului spectator.

Un pas important în procesul de marketing îl reprezintă cunoașterea misiunii teatrului și identificarea grupurilor țintă la care se raportează acesta.

Produsul reprezintă în sens restrâns spectacolul sau în sens mai larg felul în care este prezentat acest spectacol. Marketingul teatral trebuie să vadă produsul cultural prin ochii publicului spectator. Acțiunile de marketing trebuie susținute de întreg teatru fiind o atitudine a tuturor celor care lucrează în teatru. Locul, clădirea sau locația care adăpostește spectacolul. Locul trebuie să corespundă calitativ activităților culturale, răspunzând unor exigențe specifice legate de calitatea împrejurimilor – accesibilitate ușoară, prestația clădirilor în concordanță cu natura produselor culturale.

Prețul biletului de intrare este un instrument de marketing. Pentru spectatorii turiști, costul accesării unui teatru nu se rezumă numai la biletul de intrare ci și la celelalte costuri pe care le determină călătoria (hotel, restaurant, cafea, magazine, transport). Din această cauză calculul prețului biletului sau ansamblului de sisteme de acces în teatru trebuie realizat astfel încât să nu constituie o opreliște pentru spectator.

Există mai multe posibilități de a folosi prețul ca instrument de marketing: -diferențierea de preț (reducerea prețului în cadrul unor campanii speciale) - accesul gratuit într-una din zilele lunii - biletele pentru grupuri mari – reducerea prețului pentru elevi, studenți și persoane cu dizabilități etc.

PLAN DE MARKETING

Analiza socio - culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Teatrul de Artă

Deva:

Așezare cu un impresionant trecut istoric, ale cărui începuturi datează încă din secolul al XIII-lea, Deva este azi un important centru de interferențe culturale interetnice, al cărui potențial

cultural trebuie exploatat la valoarea lui reală. Existența unor instituții de cultură precum: Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, care prin întreaga sa activitate urmărește promovarea valorilor cultural-istorice ale arealului hunedoarean pe plan intern și extern, prin organizarea de expoziții și activități cultural-științifice, precum și prin activități de cercetare, conservare, restaurare, protejare, valorificare și îmbogățire a propriului patrimoniu material, atât prin piesele gasite în urma săpăturilor arheologice, cât și prin achiziții; Biblioteca Județeană „Ovid Densusianu” Deva care este o instituție publică de cultură cu caracter enciclopedic, parte integrantă din sistemul informațional și care se adresează tuturor categoriilor sociale pentru informare, documentare, studiu și lectură, pusă în slujba comunității de mai bine de șase decenii; - Centrul de Cultură și Artă al județului Hunedoara este o instituție de cultură a cărei menire este de a promova și de a transmite valorile culturale; și are o contribuție importantă la cercetarea, arhivarea, conservarea și promovarea tradițiilor și creației populare specifice zonelor și subzonelor etno-folclorice din județ, urmărind, totodată revitalizarea și protejarea meseriilor tradiționale, susținerea meșterilor populari și a creației contemporane precum și Direcția de Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Hunedoara, care are misiunea de a promova în județ strategia Guvernului în domeniul dezvoltării și protejării patrimoniului imobil și mobil, contribuind la educația culturală și civică, promovând principiile primordialității valorii culturale, a libertății creației, a șanselor egale la cultură, a libertății și autonomiei cultelor și a identității culturale în circuitul de valori.

Toate aceste instituții și-au pus deja amprenta asupra a numeroase generații de intelectuali, precum și asupra unor publicații culturale locale deja consacrate, de înaltă ținută științifică (de exemplu Revista „Forma” a Uniunii Artizilor Plastici din România Revista „Miorița”, publicație a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara, „Vox Libri”, revista Bibliotecii Județene „Ovid Densusianu” Hunedoara-Deva și „Sargeția”, publicația Muzeului Civilizației Dacice și Romane Deva etc.), reprezintă tot atâtea garanții că acest lucru se poate realiza.

Tentativele de diversificare a ofertei culturale și de atragere a publicului, de educare a gustului pentru cultură, sunt relativ noi și încă insuficiente. Cu toate acestea, nu putem să nu apreciem faptul că bibliotecile, muzeele, teatrele, instituțiile de învățământ și cele de cercetare se implică tot mai activ în viața comunității, cu acțiuni și evenimente noi, care au drept obiectiv atragerea publicului, formarea interesului acestuia față de instituțiile de profil și de actul cultural.

Spectacolul ca serviciu teatral:

Evaluarea unui spectacol teatral deține un pregnant caracter subiectiv. O consecință fundamentală a impresiei globale referitoare la calitatea unei astfel de reprezentații scenice este propagarea orală a opiniei favorabile – unul din barometrele calității și succesului.

Bineînțeles că aceste comunicări pozitive contribuie la realizarea promovării nu doar a unui anumit spectacol, ci și a mărcii teatrale, generând astfel amplificarea numărului de viitori consumatori. Un alt impact benefic asupra furnizorului de servicii teatrale, consecință a impresiei foarte bune inspirate spectatorilor este fidelizarea acestora, cu tot ceea ce înseamnă acest concept. Ei vor deveni treptat consumatori frecvenți de spectacole montate de către respectivul teatru (public captiv). Trebuie luat în considerare și efectul creat asupra notorietății actorilor și regizorilor, iubitorii lor fiind interesați să cumpere bilete la piese pe ale căror afișe de promovare apar numele acestora, indiferent în cadrul cărui teatru sunt jucate.

Un aspect care merită menționat e influența exercitată de criticii de teatru asupra deciziei spectatorilor de a alege să urmărească un anumit spectacol, în cadrul unui anumit teatru. Aceștia se transformă în prescriptori și garanți ai nivelului calitativ al performanței artistice și atmosferei reflectată de spațiul artistic.

Se deduce astfel că pentru aprecierea calității operei teatrale există două categorii distincte de evaluatori: pe de o parte specialiștii reprezentați de criticii de teatru, actori și alte persoane avizate, iar pe de alta parte publicul larg.

Referitor la caracteristicile distribuției în domeniul serviciilor teatrale se poate preciza faptul ca se apelează la un canal de distribuție direct, singurele verigi ale acestuia fiind reprezentate de producător – în acest caz teatrul în cauză – și consumatorii aflați în postura de public și iubitori de cultură. Un caz aparte este desemnat de participarea teatrelor la diverse festivaluri, festivalurile respective devenind intermediari, adaugând o verigă suplimentară lanțului.

Obiectivul principal de marketing:

Obiectivele de marketing au ca scop, în general, păstrarea echilibrului între produsele și piețele lor, conform matricei lui Ansoff, iar în particular putând fi și obiective referitoare la concurență, etc. Potrivit matricei lui Ansoff, obiectivul principal de marketing al teatrului este: Dezvoltarea produsului.

Matricea produs-piață a lui Ansoff

		Produs	
		Existent	Nou
Piața	Existentă	Penetrarea pieței	Dezvoltarea produsului
	Nouă	Dezvoltarea pieței	Diversificarea

Strategii de marketing:

Strategia de piață

Strategia de piață este denumită “nucleul politicii de marketing”. Există o multitudine de opțiuni strategice pe care instituția trebuie să le aibă în vedere. Astfel, în funcție de dinamica pieței, teatrul își propune să adopte o strategie de creștere, respectiv a dezvoltării activității de piață, deoarece obiectivul de marketing este penetrarea pieței. Această strategie se realizează prin creșterea frecvenței de utilizare a produsului oferit.

În funcție de poziția teatrului față de schimbările pieței, teatrul adoptă o strategie activă, ce presupune anticiparea schimbărilor pieței și intervenirea în influențarea acestor schimbări, în scopul folosirii lor pentru creșterea profitului. De asemenea, trebuie anticipate modificările mediului extern, depistarea oportunităților și influențarea acestuia printr-un proces continuu de inovare.

După poziția teatrului față de exigențele pieței și ținând cont de obiectivul de marketing (de penetrare pe piață) se va adopta strategia exigenței ridicate, punând accent pe calitatea produselor și serviciilor pentru a satisface în mod corespunzător cererea consumatorului.

Strategia de produs

Prin intermediul strategiilor de produs, se propune să se satisfacă nevoile clienților, și să creeze un avantaj competitiv durabil, pe baza competențelor sale esențiale.

Produsul teatral este un amalgam de elemente tangibile și intangibile, concentrate într-o activitate specifică pe care consumatorul le achiziționează ca o combinație de activități și aranjamente. Înnoirea ofertei culturale se realizează prin includerea noului produs teatral alături de cele deja existente. Această opțiune strategică reflectă eforturile instituției de adaptare permanentă la exigențele și cerințele purtătorilor cererii fiind indicată în acest caz deoarece piața se caracterizează printr-o concurență puternică. Nivelul calitativ al produselor este o coordonată majoră a definirii strategiei de produs. Ne propunem varianta strategică de diferențiere calitativă a produsului nostru.

Referitor la politica de preț nivelul prețurilor pe piața teatrală nu poate fi definit printr-o valoare unică sau un interval apropiat de valori, deoarece prețul spectacolelor diferă în funcție de instituția sau compania teatrală (spectacolele invitate sau găzduite), în funcție de specificul piesei cât și în funcție de încadrarea unei anumite reprezentații teatrale în categoria premieră sau spectacol programat ulterior acesteia. Din această cauză este inoportuna în această situație menționarea unor prețuri aleatoare.

Strategia globală de comunicație utilizată până în prezent s-a orientat atât în jurul comunicării Teatrului de Artă Deva cât și în jurul promovării intense a pieselor puse în scenă, piese care s-au transformat din produse distincte în simboluri ale specificității teatrului. Se poate afirma ca au devenit chiar mărci valoroase ale calității manifestațiilor artistice din domeniul teatral.

Puncte forte și puncte slabe ale Teatrului de Artă Deva:

Puncte forte:

- ⇒ primul teatru de proiecte din provincie
- ⇒ identificarea cu un fenomen care a dat actului artistic o noua formă, iar artistului o noua identitate;
- ⇒ teatrul caracterizat de modernitate și actualitate;
- ⇒ comunicarea deosebit de familiară cu publicul și iubitorii de teatru;
- ⇒ repertoriu selectiv format din opere care pot fi încadrate în aceeași tipologie, asigurând unitate „produsului” teatral;
- ⇒ calitatea incontestabilă, certificată de criticii de teatru, a reprezentațiilor puse în scenă;
- ⇒ ambianța propice interacțiunii la nivel mental a publicului cu actorii care performează;
- ⇒ atmosfera transcendentală a spațiului artistic creator de magnetism intelectual și de conexiune deosebită cu lumea oglindită, evoluând până la identificarea cu personajele aduse la viață;
- ⇒ localizare centrală în raport cu orasul, situarea acestuia pe starada 1 Decembrie, una din cele mai vechi și renumite zone din Deva, conferindu- i un avantaj clar, întărit de facilitatea accesului;
- ⇒ popularizarea spațiului propriu prin implicarea în diverse proiecte cum ar fi găzduirea în foierul teatrului a expozițiilor de pictură, sculptură și fotografie;

Puncte slabe:

- ⇒ preferința pentru alte modalități de petrecere a timpului liber a publicului;

⇒ prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziune, alte surse de cultură).

Prezentarea generală a pieței turistice:

Obiectivele turistice din județul Hunedoara, numeroase și variate, sunt datorate condițiilor naturale, vieții istorice și culturale continue și îndelungate ce s-a desfășurat pe aceste meleaguri.

Străvechile meleaguri hunedorene, nucleu al statului dac, leagăn al formării poporului roman și a limbii romane și-au făcut simțita din plin prezența în patrimoniul nostru spiritual. Creatorul anonim din Țara Hațegului sau din Zarand, de pe Valea Mureșului sau cea a Streiului a transpus dintotdeauna în memoria colectivității nestemate mostre din poezia obiceiurilor, unicate ale eposului eroic sau ale liricii de dor și jale, îmbogățind concomitent universul semenilor săi cu măestrite lucrături în lemn, în lut sau pânză. Picturile murale din interioarele monumentelor arhitectonice, de la Sântămărie Orlea, Streisângeorgiu, Ostrov, Ribița, Leșnic, Gurasada sau Crișcior denota simt artistic inimitabil, pe care meșterii l-au transmis din generație în generație.

Când ajungi în Hunedoara, în județul Hunedoara, este imposibil să nu îți fie recomandat să vizitezi Cetatea de la Deva, Palatul Magna Curia, Muzeul Aurului de la Brad, Casa Memorială a lui Aurel Vlaicu, Sarmizegetusa Regia (cea regească), Ulpia Traiana Sarmizegetusa și Castelul Corvineștilor. De altfel și minunatele monumente ale naturii te fac să nu uiți că ai trecut prin Hunedoara. Țara Hațegului cu vestitul Parc Hațeg, Parcul Național Retezat, dar și rezervațiile din munții Șureanu sau din sudul Apusenilor reprezintă embleme ale județului.

Când faci un circuit turistic în județul Hunedoara, trebuie neapărat să treci pe la Deva. Din orice direcție se apropie călătorul de orașul Deva, îl întâmpină de la mare depărtare Cetatea Devei, podoaba orașului. Situată în partea de apus a localității, pe culmea unui deal conic, de proveniență vulcanică, cetatea se află la înălțimea de 371 metri de la nivelul mării și 184 metri deasupra orașului. Împrejurimile împădurite ale dealului cetății formează un imens parc, pe ale cărui alei largi, concentrice, marcate în culori, se poate ajunge, printre copacii seculari, la ruinele fortăreței. Acest traseu este răsplătit și de una dintre cele mai frumoase panorame: valea Mureșului, cercul de munți și dealuri care ne înconjoară din toate părțile – munții Poiana Ruscă, cei ai Zarandului spre vest, munții Apuseni spre nord, Dealul Uroi în est, împreună cu munții Sebeșului, iar în sud munții Parângului și Retezatului.

După cum arată documentele timpului, cetatea Deva a fost construită pe la mijlocul veacului al XIII-lea ca fortăreața militară. Primul document scris care atestă existența unei cetăți aici datează din anul 1269. Transformată de Iancu de Hunedoara în castel nobiliar, va fi amplificată succesiv în secolele XVI, XVII și XVIII, ajungând printre cele mai puternice din Transilvania. La poalele cetății, în actualul parc al orașului, se află Castelul Bethlen, numit și „Magna Curia” (curtea

mare). Acesta este un valoros monument de arhitectură civilă. Ridicată în secolul XVI și aparținând domeniului cetății, ea poartă azi pecetea lucrărilor de la 1621 din timpul lui Gabriel Bethlen, principe al Transilvaniei. Conceptul inițial în stilul Renașterii, edificiul păstrează în prezent și unele elemente interesante de arhitectură în stil baroc. De o reală valoare este balconul de deasupra intrării principale, scara monumentală lucrată în piatră de pe latura de nord-est și căminul cu blazoane, din sala mare de ședințe. În prezent imobilul este administrat de Muzeul Civilizației Dacice și Romane.

Dintre monumentele istorice ale localității Deva mai menționăm:

Biserica și Mănăstirea Franciscană, înființate în secolul al XVIII-lea, situate în strada Progresului, și turnul vechii Biserici Ortodoxe din cimitirul vechi, zidit după cum arată textul pisaniei de deasupra intrării, în anul 1727.

Palatul administrativ din Deva care este un monument istoric, construit în stil eclectic, proiectat de Alpár Ignác. Azi este sediul Prefecturii și al Consiliului județean Hunedoara, fiind clasat pe lista monumentelor istorice.

Clădirea Palatului administrativ Deva, dincolo de funcționalitatea extraordinară, mai poate fi numită și un punct de reper, pe de o parte pentru proiectantul Alpár Ignác, pentru care, în urma extraordinarei sale munci, se deschide drumul către multe alte sarcini, precum: proiectarea clădirilor unor școli, bănci și clădiri administrative, a căror finalizare este demnă de toată admirația și în zilele noastre. Pe de altă parte, odată cu ridicarea clădirii prefecturii începe dezvoltarea propriu-zisă a orașului Deva. Astfel, în decursul a două decenii, se construiește centrul orașului: Gimnaziul Regal, cu profil real, Cazarma Apărării Patriei (în prezent este clădirea Liceului Sportiv), Palatul Justiției (actualul Tribunal), în spatele căruia se află închisoarea și primăria, iar în cele din urmă, noua Biserică Reformată și Teatrul Orașenesc. Astfel, orașul Deva intră în rândul orașelor dezvoltate din Ardeal.

Clădirea Teatrului de Artă Deva. Clădirea Teatrului Orașenesc, apoi a Teatrului de Estradă, face parte din Lista Monumentelor Istorice 2004 având Codul HD-II-m-B-03222.

Teatrul de Revistă din Deva, monument de arhitectură datând de la sfârșitul secolului al XIX-lea, este un obiectiv cultural edificat în stil „Secession vienez” care a suferit în secolul al XX-lea intervenții menite să diversifice funcțiunea inițială, exclusivă de teatru. În perioada anilor 1950-1960 o primă intervenție a fost refuncționalizarea accesului principal, care inițial era construit din două accese complet diferite ce debușau direct dinspre trotuarul străzii 1 Decembrie 1918. Atunci s-a modificat holul principal și s-a creat un acces unic mai lat, accesele secundare (de evacuare) fiind cele inițiale spre curtea interioară, clădirea devenind și cinematograf. Această primă intervenție, prin care funcțiunea inițială de teatru s-a amplificat în cea de cinematograf, a

fost continuată după anii 1960, printr-o nouă intervenție care, pe lângă lucrări de renovare interioară, pentru a primi și funcții de operă/operetă, a implicat și modificarea brutală a fațadei principale a clădirii, prin edificarea unui trafor, decorative din ipsos, mascând vechea logie boltită și alterând astfel imaginea inițială a fațadei.

Prin lucrările de intervenție începute după 1990, cu rol de reamenajare-restaurare, se propune restaurarea și se efectuează în conformitate cu avizul emis de Ministerul Culturii și Cultelor. De la 1 ianuarie 2009, clădirea și personalul teatrului au trecut din subordinea Consiliului local în subordinea Consiliului Județean Hunedoara, care a alocat bani pentru finalizarea reparațiilor capitale a sălii de spectacol și a scenei. De la 1 iunie 2009, conform Hotărârii nr. 20/2009 a Consiliului Județean Hunedoara, Teatrul Municipal Deva a fost reorganizat, din instituție publică de spectacole de repertoriu în Teatrul Județean Hunedoara, instituție publică de spectacole de proiecte. În data de 17 decembrie 2010, Teatrul devenea și-a redeschis porțile sărbătorește și a fost redenumit Teatrul de Artă Deva.

Prezentarea generală a pieței teatrale:

Piața serviciilor teatrale este situată în perioada de revigorare. În ultimii ani, bucuria recuperării culturale s-a asociat cu dispariția din sălile de spectacol a publicului atras de teatralitatea străzii, de apariția numeroaselor posturi de televiziune private și de diversificarea presei.

Piața teatrală este una nesaturată. Ea este caracterizată de proprietatea publică dominantă, deși există și teatre particulare, care au reușit să se impună și să devină concurenți redutabili. Piața serviciilor teatrale este segmentată în piața teatrelor de stat, respectiv teatrele finanțate de Ministerul Culturii și cele finanțate de administrațiile publice locale, precum și piața teatrelor private sau alternative.

Teatrul de Artă Deva – scurt istoric (extras din Monografia județului Hunedoara – Societatea pentru Fond de Teatru Român și viață teatrală Hunedoreană

Păstrarea ființei naționale, afirmarea culturală prin înființarea unui teatru românesc reprezentau idealurile transilvănenilor din a doua jumătate a secolului al XIX-lea, în special după anul 1867. Este perioada în care lupta românilor ardeleni pentru emancipare culturală și spirituală dobândește noi valențe care întregesc lupta pentru drepturile politice și sociale în această parte de țară. Pe lângă rolul deosebit de important jucat de Societatea ASTRA, teatrul în limba română, cu un repertoriu din dramaturgia națională, a avut o influență covârșitoare asupra conștiinței naționale a românilor transilvăneni. În acest context, națiunea română din Transilvania avea

acum nevoie de „ceva nou ca să-i ademenească voia bună, ceva puternic care să-l miște, ceva adevărat și viu și aproape de inima lui în care râsul și plânsul deopotrivă să stăpânească. (...) Îi trebuia Teatrul.”

Este vorba de teatru ca stare de spirit, ca tribună de răspântie a culturii românești, a istoriei acestui popor, ca mijloc de educație etică a unei națiuni aflate într-un moment crucial al existenței sale.

Unul dintre cei mai ardenți animatori ai vieții teatrale transilvănene a fost Iosif Vulcan, redactor și editor al revistei Familia (apărută inițial, în 1865, la Pesta, iar din 1880, la Oradea). Acesta a inclus teatrul, alături de biserică și școală, printre factorii determinanți ai educării și cultivării unui popor, „trinitate sfântă”, cum o numea.

Spre deosebire de școală unde se educă generațiile cele mai tinere, teatrul are o adresabilitate către toate segmentele de vârstă și către toate categoriile sociale. În plus, în opinia lui Iosif Vulcan, teatrul se poate face doar „prin concursul națiunii întregi”, iar fondurile bănești necesare unei astfel de inițiative se pot constitui „din contribuiri generale, întreprinse cu seriozitate în toate unghiurile; din contribuiri, la cari să ia parte întreaga națiune română”.

Deputații români din parlamentul de la Pesta și reprezentanți ai intelectualității române transilvănene s-au reunit de patru ori, în decembrie 1869 și februarie 1870, pentru a hotărî ce este de făcut, concret, pentru crearea unui teatru românesc în Transilvania. A fost redactat un program ce s-a distribuit, pe foi volante, românilor, a fost conceput și redactat un apel către români prin care aceștia erau îndemnați să contribuie la crearea unui fond pentru viitorul teatru și a fost redactat statutul Societății.

Important era nu stabilirea unui sediu fizic, a unei clădiri pentru teatru, ci s-a avut în vedere în primul rând teatrul ca instituție, cu actori bine pregătiți și un repertoriu adecvat scopului propus. Se avea în vedere un teatru itinerant care să ajungă în toate așezările din Transilvania locuite de români, astfel încât, așa încât, așa cum spunea Iosif Vulcan, dacă nu toată lumea poate să meargă la teatru „ne vom îngriji, ca teatrul nostru să meargă pretutindeni”.

Urmează consfătuiri ale „Societății pentru fond de teatru” la Orăștie (1897) unde, alături de Iosif Vulcan, se aflau Vasile Goldiș, prof. Givulescu, Sextil Pușcariu, M. Popovici, M. Ungureanu, apoi la Hațeg, la Brad în zilele de 28-29 august 1904, unde societatea se bucură de cel mai mare succes. Este adus un omagiu memoriei primului președinte al Societății, Iosif Hodoș, care „a fost unul din cei mai buni fii ai neamului românesc și îndeosebi, în Țara Zarandului a fost sufletul acelor mișcări, care au avut drept țintă progresul cultural al românilor din această țară”. Comitatul Hunedoara, prin toate aceste acțiuni, a jucat un rol deosebit de important în istoria culturii naționale.

Despre trecutul teatral al Devei avem referințe prețioase lăsate de avocatul Victor Șuiaga în Monografia Devei. În această lucrare se face referire la primele reprezentații teatrale din Deva, iar în mica monografie a Casinei Naționale din Deva, Laszlo Sigismund vorbește despre existența, încă înainte de 1848, a unei societăți de „artiști amatori care dispuneau chiar de o mică scenă, puține decoruri și câteva cărți”, reprezentațiile teatrale fiind ținute „în casele doctorului Fodor, iar din 1853, în localul Casinei Naționale, construit în 1847”. În anul 1862 se formează la Deva o societate teatrală cu scop caritativ intitulată Societatea Artiștilor Amatori din Deva, a cărei activitate este oglindită în presa locală din anii 1879-1887. În anul 1866 se construiește un restaurant cu sală de spectacole, numit Redut, clădire demolată în anul 1910.

Pe locul fostului local Redut s-a ridicat clădirea care adăpostește astăzi Teatrul de Artă din Deva. Clădirea actualului teatru este monument istoric și de arhitectură, a fost cumpărată cu suma de 17.000 de lei, iar din 1911 a fost dată în folosință ca teatru orășenesc, numindu-se inițial „Ansamblul de Cântice și Dansuri Populare”. Edificată în stilul Secession vienez, clădirea teatrului de vean este un obiectiv cultural, care a suferit în secolul al XX-lea numeroase intervenții deoarece timpul și-a pus amprenta asupra clădirii, fiind necesare de-a lungul vremii mai multe lucrări de reparații și modernizare.

În 1942 i s-a făcut o reparație generală care a cuprins modificarea intrării, schimbarea tapițeriei și înlocuirea oglinzilor, lucrări ce au costat 1.918.000 lei, s-a dat atunci localului numele de George Dima, în onoarea renumitului compozitor ardelean. Intervenția din anii '60 a fost pentru modificarea fațadei originale, iar în anii 1987 au început lucrările de amenajare a Teatrului de Revistă și de restaurare a fațadei principale reconstituită după imagini de epocă. Din anul 1953, s-a numit Fanfara de Stat Deva, prima reprezentație având loc, a 16 octombrie 1954, la Șibot și s-a numit „O seară de operetă și muzică ușoară”.

În anul 1958, un grup de artiști entuziaști (Liviu Oros, Aurel Doroga, Ion Preda, Margareta Ileş, Lucică Radulian, Ștefan Răduț ș.a.) a luat parte la înființarea Teatrului de Stat de Estradă Deva, denumire sub care a funcționat mai mulți ani. Au urmat și alte denumiri, în diferite etape: Teatrul Orășenesc, Teatrul de Estradă, Teatrul Artă, Teatrul de Stat de Estradă, Teatrul de Revistă, Teatrul de Artă Dramatică, Teatrul Municipal Deva, Teatrul Județean Hunedoara și în prezent Teatrul de Artă Deva.

Noua sală a teatrului a fost inaugurată la 1 aprilie 1963 cu reprezentația „Șarjele revistei” prezentată de către Teatrul de Stat de Estradă din Deva și din octombrie 1963 i s-a dat numirea de „Teatrul Arta”. Ca instituție de profil, teatrul de vean a primit adevărata recunoaștere abia după 1960 când directorul de atunci, Ion Preda, un fost pilot, a reorganizat teatrul, care fusese închis timp de un an. În urma unui examen riguros, sunt angajate peste o sută de persoane (artiști, tehnicieni de

scenă, personal administrativ) și se obțin performanțe notabile pe multe scene ale țării unde artiștii deveni mergeau în turneu.

Directorul Preda, un om exigent și bun organizator, concepea afișele de spectacol, le ducea la tipografie, organiza spectacole, se interesa de mijloacele de transport, de orașele și sălile în care se juca, aducea și alte spectacole la Deva. La fel a fost și directorul care i-a urmat, Ioan Costea. Printre participanții la concursul organizat în data de 25 august 1960 s-a prezentat și o tânără de 20 de ani, care absolvise în 1958 Școala Populară de Artă din Craiova și care se numea Doina Badea. Marea cântăreață, atât de tragic dispărută, a debutat la Deva, iar cei care au văzut-o în seara debutului și-o amintesc îmbrăcată într-o rochie albastră, stând pe o bancă, cântând melodia „Nu știu dacă am iubit”. Una dintre vocile de aur ale României, spre mândria noastră, a fost angajată Teatrului de Stat de Estradă din Deva între anii 1960 și 1963 și a apărut în spectacole precum „Șarjele revistei”, „Pe treptele revistei”, „vacanța muzicală”, „Strada mare”, „Cabana melodiilor”. A debutat sub numele de Retta Marga, nume cu care a apărut pe afișele primelor două stagiuni cât a stat la Deva.

Fiind Teatru de Revistă, personalul artistic era format din cântăreți, actori de comedie/cupletști, balerini, la care se adăugau membrii orchestrei, regizori, scenografi, personal tehnic. De-a lungul anilor, printre soliștii de muzică ușoară care „țineau” afișele spectacolelor s-au numărat: Alla Baianova, Dorina Drăghici, Nic Rafael, Sorina Dan, Felician Fărcașu, Trio Caban, Margareta Grădinaru, Florella Tică, Irina Pojoni, Nana Radulian, Maria Cocan, Cornel Negrescu, Puiu Faur, Laura Nicorovici,, Mariana Milea, Elena Costea, Irina Soroiu (prezență remarcabilă dublată de un talent înnăscut), Ovidiu Komornyk (solist vocal, compozitor, textier, producător, un artist complet și carismatic), Florin Mureșan (fratele acestuia care îl secondează cu succes), Adrian Muntean, Antoaneta Mardar, Mariana Blănaru, Roxana Olșanschi, Coco Dimitriu, Liliana Stroe, Daniela Pătrău, Adriana Trif, Robert Ariciuc. Mulți dintre acești artiști au fost și soliști și actori, la fel de talentați în ambele ipostaze. Prezența unor artiști consacrați pe scena Teatrului din Deva sporea succesul spectacolelor. Realizatorii veniți din altă parte au avut numai cuvinte de laudă despre orchestra Teatrului, afirmând că „sună” foarte bine.

Dintre „monștrii sacri” ai teatrului și revistei românești, au fost prezenți, cu spectacole la Deva, Grigore Vasiliu-Birlic, Vasile Tomazian, Mircea Crișan, Maria Tănase, Stela Popescu, Alexandru Arșinel, Jean Constantin, Puiu Călinescu, Ioana Radu, Ion Dichiseanu, Horia Șerbănescu ș.a. În anii comunismului, textierii foloseau un limbaj codificat, literatura cu „cheie”. Erau strategii de supraviețuire și de opoziție simbolică la toate lipsurile vremurilor și erau puse în lumină metehnele regimului totalitar prin „șopârle” care făceau deliciul spectatorilor. La revistă satira, ironia fină, șarja dură în nuanțe comice-amare, caricaturizarea unor personaje

politice ale vremii, sunt împărtășite publicului prin situații scenice create sau printr-un dialog direct, totul fiind presărat cu muzică și dans.

Artiștii deveni au încântat mulți ani publicul cu genul revuistic, un gen de spectacol care a preluat fastul music-hall-ului francez, al cabaretului politic german, îmbinând într-un mod original muzica, baletul, satira politică, umorul.

Corpul de balet al Teatrului a fost unul profesionist, care a făcut față cu succes exigențelor unui public avizat. S-a remarcat cuplul de balerini Ely și Tică Hanea. Maestrul de balet Tică Hanea a fost angajat al teatrului devena ca solist balerin în 1965, iar ulterior ca maestru de balet până în anul 2000 când s-a pensionat. A colaborat și cu alți maeștri coregrafi ca: Sandu Fayer, Adriana Dumitrescu, Oleg Danovski, Eugen Pinter, Doina Andronache, Amatto Checiulescu ș.a. Prim-soliști ai teatrului devena, Ely și Tică Hanea au reprezentat teatrul la „Festivalul internațional al Teatrelor de Estradă” de la Poznan (Polonia), alături de marii realizatori Hero Lupescu, Teodora Dinulescu, Paul Urmuzescu, Paul Enigărescu, unde au montat spectacolul inaugural al jocurilor panarabe, iar în 1989 a participat la ediția I a Jocurilor francofone de la Casablanca.

Teatrul devena a abordat de-a lungul anilor genuri diferite de spectacol. O mână de oameni inimoși, profesioniști incontestabili ai acestui gen dificil – teatrul muzical – au jucat cu ușurință și dramă, și comedie, și cabaret politic. Mulți ani teatrul devena a fost cotate ca fiind cel mai bun sau unul dintre cele mai bune teatre de revistă din țară, ai cărui artiști jucau peste tot cu sălile arhipline. Nume mari ale scenei românești au debutat sau au colaborat cu teatrul din Deva, care a fost o rampă de lansare pentru o parte dintre marii actori, regizori și scenariști ai României. Chiar dacă după 1988 nu a mai avut o sală proprie, artiștii acestei instituții s-au încăpățânat să reziste montând câte două, trei premiere pe an, jucate în Deva la Casa de Cultură și apoi, în turnee prin țară.

Începând cu data de 1 ianuarie 2009, clădirea și personalul teatrului au trecut din subordinea Consiliului local în subordinea Consiliului Județean Hunedoara, care a alocat bani pentru finalizarea reparațiilor capitale a sălii de spectacol și a scenei. De la 1 iunie 2009, conform Hotărârii nr. 20/2009 a Consiliului Județean Hunedoara, Teatrul Municipal Deva a fost reorganizat, din instituție publică de spectacole de repertoriu în Teatrul Județean Hunedoara, instituție publică de spectacole de proiecte. În data de 17 decembrie 2010, Teatrul devena și-a redeschis porțile sărbătorește și a fost redenumit Teatrul de Artă Deva.

Au fost mai actuale ca oricând versurile programatice ale lui Ienăchiță Văcărescu:

„V-am dat teatru, vi-l păziți ca pe un locaș de muze. Prin el curând veți fi vestiți prin vești departe duse. Prin el năravuri îndreptați, dați ascuțiri la minte, Podoabă limbii noastre dați prin românești cuvinte!”. De atunci, pe scena teatrului se joacă spectacole de înaltă clasă artistică.

Nume mari ale scenei românești au fost invitate la Deva: Mihai Maniuciu, Horațiu Mihaiu, Radu Afrim, Mircea Diaconu, Ofelia Popii, Dan Puric, Magda Catone, Ioana Craciunescu, Irina Movila, Mircea Rusu, Ion Caramitru, Ilie Gheorghe, Florin Piersic, Rodica Popescu Bitănescu, Laura Vasiliu, Ștefan Hrușcă, Tudor Gheorghe și multi alții.

Teatrul de Artă Deva a reușit în foarte scurt timp să realizeze o adevărată revoluție teatrală, numărul de 84 premiere, și un număr de 1057 spectacole reunind un număr semnificativ de actori tineri în jurul proiectelor sale ambițioase. Teatrul nostru a participat cu producțiile sale proprii la festivaluri internaționale de pe trei continente, după cum urmează: Internațional Antalya Theater Festival, Turcia; Festival Internațional De Theatre Universitaire De Casablanca (FITUC), Maroc; Festivalul European de Teatru "Eurothalia", Timișoara, Festivalul Internațional al Teatrelor de Studio "Alexandru Davilla", Pitești, unde Adriana Sâncrăian a câștigat premiul pentru cea mai bună interpretare feminină, în rolul Novicei în piesa "Taina Mănăstirii"; Festivalul New Wave Theater - Reșița, Fest in pe Boulevard – București, Festivalul Internațional de Teatru – Turda, Festivalul Internațional de Teatru "Scena ca o Stradă", Reșița, unde Teatrul de Artă Deva a primit o diplomă de excelență oferită de televiziunea de Arte Senso TV pentru piesa "Natasha" by Cehov precum și premiul de popularitate cu piesa „Oscar și Tanti roz” de E.E.Schmidt în regia lui Mihai Panaitescu. Internațional Literature Theater Festival "Liviu Rebreanu", Bistrița, unde teatrul a fost medaliat și a primit diplomă de excelență pentru piesa "Trei Surori", precum și producții jucate în fața publicului din Viena (Pygmalion Theater). În anul 2020, Teatrul de Artă Deva este invitat la patru festivaluri internaționale.

Totodată, Teatrul de Artă Deva reușește să aducă în fața publicului an de an tot mai multe spectacole diverse, prefațate cu expoziții de pictură, sculptură, fotografie și lansări de carte, dar și transmisii a unor spectacole în direct, prin satelit, devenind astfel un loc monden, un spațiu al înnoirilor, al creației și al educației.

La ora actuală Teatrul de Artă Deva este pe primul loc în topul teatrelor de proiect din țară, cu un palmares foarte bogat format din 92 de premiere producții proprii în cei 11 ani de la înființare ca instituție de profil.

Produsele Teatrului de Artă Deva:

Teatrul de Artă Deva este unicul teatru de proiecte din județul Hunedoara, deopotrivă producător de spectacole, precum și promotor de acțiuni culturale, toate în încercarea de a-și diversifica oferta și de a-și atrage fideli din toate mediile, oferindu-și cu înțelepciune spațiul pentru orice exercițiu de cultură bine intenționat și de calitate.

În perioada 01 august – 31 decembrie 2021 pe afișul Teatrului de Artă Deva pe lângă evenimentele culturale organizate în parteneriat, a producțiilor proprii realizate în anii precedenți și reluate, au figurat 3 producții noi (premiere):



Consiliul Judeţean
Hunedoara

Duelul pianiştilor

de Mirel Taloş

Sergiu Cornelius
Silviu Dobre
Eugen Pădureanu
Anette Marka
Ioana Cojocărescu
Diana Rotaru
Mihai Feier
Aurelian Gheorghe

Dansatori: Adina și Denis Bîrsan
Coregrafia Mihai Feier

un spectacol de Sandu Grecu

„Duelul pianiştilor” de Mirel Taloş, este un spectacol despre creatori şi demoni, dragoste şi ură, sacrificiu şi autodistrugere, talent şi aroganţă, moralitate şi imoralitate. Un spectacol despre lupta interioară a artistului cu propria conştiinţă. Menţionăm că romanul original ce a stat la baza acestei dramatizări a primit Premiul Uniunii Scriitorilor în ianuarie 2022.

”Un spectacol despre noi, artiştii, care ne măcinăm în timp sufletul pentru ca lumea să devină mai bună, mai frumoasă. ” (Sandu Greco, regizor)

Distribuţie:

Sergiu Cornelius

Silviu Dobre

Eugen Pădureanu

Anette Marka

Ioana Cojocărescu

Diana Rotaru

Mihai Feier

Aurelian Gheorghe

Dansează Ramona Băloiu

Coregrafia-Mihai Feier

Teatrul de Artă Deva
Dragostea celor trei portocale
scenariul după Carlo Gozzi
de Marian Stan
regia și scenografia
Marian Stan
Distribuția:
Andreea Păscu
Carmen Păscu
Cosmin Petruț
Ionuț Popovici
Viorica Bulgar
Cătălina Gulan
Vlad Gorauda



Consiliul Județean
Hunedoara



TEATRUL
DE ARTĂ
DEVA

Daniel Roduț

„ Piesele aparținând Commediei dell'Arte sunt din păcate destul de puțin jucate în România. Acum patru ani am mai pus un spectacol de același gen... spectatorilor le-a plăcut dar au fost unii care au întrebat de ce nu a fost programat la matineu...li s-a parut un spectacol pentru copii. De data asta chiar am pus un spectacol pentru copii! Textul a fost pus în scenă în multe feluri, eu am ales ca spectatorii cei mai tineri să se obișnuiască cu acest tip de spectacol, ca atunci când vor crește să-l aprecieze cum se cuvine. Ce înseamnă melarance?Veniți la spectacol și la sfârșitul peripetiilor eroilor noștri, veți afla... pe curând!”- Marian Stan, regizor

Distribuție :

Andreea Pascu

Viorica Bulgac

Ionuț Popovici

Cosmin Petruț

Vlad Goranda

Carmen Pașcu

Cătălina Gulan

Concepție afiș Daniel Răduță

Un spectacol de Marian Stan

10 decembrie 2021 „O afacere de familie” regia Eugen Pădureanu



CONSILIUL
JUDEȚEAN
HUNEDOARA

Teatrul de Artă Deva
prezintă super comedia

O AFACERE DE FAMILIE

un spectacol de Eugen Pădureanu
după o idee de S. Bobrik, si R. Clark,



Distribuție

Andreea Pascu Roxana Olșanschi Eugen Pădureanu



Locație:

Data:

Ora:

„Pe-un picior de plai, pe-o gură de rai, mai în sus la munte, o familie normală din Deva (ca toate familiile din Deva) își ia soarta în propriile mâini și deschide o afacere de familie... Un mic restaurant cu specific românesc...

Toate bune și frumoase, planuri-speranțe-vise, alea, alea... Asta până când își bagă domnu” Sărsăilă coada... Ceea ce urmează e o adevărată nebunie...

Dacă vrei să vezi ce se întâmplă, dacă vrei să uiți de grijile zilnice, dacă vrei să râzi pe bune cu noi, de noi și de voi, veniți la comedia noastră! Garantăm o seară de neuitat, haioasă și trăznită rău!., -Eugen Pădureanu, regizor

Distribuția:

Andreea Pascu

Roxana Olșanschi

Eugen Pădureanu

Un spectacol de Eugen Pădureanu, după o idee de S. Bobrik și R. Clark

Ținând cont de toate aspectele menționate anterior se poate realiza identificarea oportunităților și piedicilor pe care Teatrul, subiectul strategiei de marketing, va trebui să le ia în considerare pentru a-și defini un traseu al activităților coerent și eficient, generator de satisfacții atât pentru colectivul care compune personalul teatrului cât și pentru public.

Oportunitățile sunt: existența în județ a unui număr foarte mic de teatre; revigorarea generală a pieței teatrale; creșterea numărului de spectacole având la baza opere dramatice române și universale, clasice și contemporane; promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane; diversitatea și consistența evenimentelor cu o largă arie de activitate, de la expoziții de pictură, sculptură, fotografie la proiecții de filme în regim de cinematecă, concerte simfonice, lansări de carte dar nu în ultimul rând spectacole memorabile ale Teatrului de Artă Deva sau invitate.

Amenințările sunt: interesul scăzut al oamenilor în general pentru orice manifestație culturală, deci și teatrală; promovarea unor alte instituții de divertisment, fără valoare artistică; preferința pentru alte modalități de petrecere a timpului liber a publicului; prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziune, alte surse de cultură); costurile mari ale producțiilor și montării spectacolelor; reducerea veniturilor din subvenții.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul de Artă Deva pentru următorii 3 ani și-a ales o strategie repertorială foarte activă. Oferta de spectacole va fi făcută atât pe baza unui portofoliu de piese de largă diversitate, tematică și stilistică, mereu actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca în care au fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în Teatru. Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilitățile financiare și artistice ale Teatrului de Artă Deva.

1. Mari texte, autori celebri

În acest program propunem întâlnirea publicului cu texte aparținând literaturii universale. Titlurile din cadrul acestui program oferă garanția succesului, popularitatea lor fiind demonstrată de longevitatea repertorială din teatre. Astfel de texte dramatice vor da posibilitatea actorilor să își pună în valoare calitățile artistice, oferind publicului bucuria unor spectacole importante.

2. Dramaturgie românească

Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Apetența publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectatori și reprezentații de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen.

3. Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim

Ne propunem prin acest proiect să conectăm spectatorii la cele mai noi și de succes creații dramatice, din literatura universală, care oglindesc realitățile societății actuale, din care implicit facem parte grație procesului de globalizare în care am intrat.

4. Teatrul, instrument de educație pentru cei mici

Cu ajutorul acestui program vom facilita atât copiilor cât și tineretului hunedorean întâlniri cu texte esențiale pentru dezvoltarea lor viitoare ca adulți, povești care îi vor marca înfrumusețându-le amintirile. Alături de montările clasice micii spectatori vor putea să se bucure de montări precum commedia de l'arte, opera pentru copii și spectacole cu păpuși.

5. Festival internațional de teatru stradal și performing (Deva Performing Arts Festival)

Acest program își propune să ofere publicului accesul la un stil teatral diferit de cel tradițional și permite, totodată actorilor experimentarea de noi mijloace de expresie teatrală. Atul nostru este Cetatea Deva proaspăt renovată și centrul municipiului Hunedoara, care oferă spații neconvenționale de joc, precum și aflusul de turiști ce pot fi transformați chiar după prima ediție, în turiști culturali. Acest gen de manifestare artistică este specifică orașelor vest europene și se bucură de mare succes, costurile fiind mai mici decât în cazul unui festival clasic iar numărul spectatorilor fiind mult mai mare.

6. O șansă pentru tineri - concurs de proiecte teatrale adresat tinerilor absolvenți

Programul oferă posibilitatea tinerilor absolvenți ai școlilor de teatru (regizori, scenografi, coreografi, actori, muzicieni) să joace și să repete pe scena unui teatru profesionist, cele mai bune proiecte selecționate vor beneficia de premii și se vor alătura repertoriului Teatrului de Artă Deva.

7. Hunedoara lirică – Festival Internațional de Operă și muzică clasică

Prin acest program ajuns la maturitate teatrul nostru a pus Deva și județul Hunedoara pe harta culturală a lumii prin calitatea și ineditul spectacolelorde operă jucate în aer liber atât la Castelul Corvinilor (Hunedoara) cât și la Magna Curia (Deva). Acest program permite și producția de spectacole muzicale de anvergură cu vedete din țară și din străinătate.

8. Teatrul de Artă Deva – Fereastra către lume

Începând cu anul 2022, Managerul T.A.D. a adăugat un nou program prin care teatrul nostru va pune Deva și județul Hunedoara pe harta culturală a lumii prin spectacolele jucate la festivalurile internaționale și prin schimburile culturale pe care le vom implementa. Teatrul nostru a participat deja pe trei continente cu spectacole producții proprii la Viena, Casablanca, Montreal si Antalya. Acest program permite și producția de spectacole muzicale de anvergură cu vedete din țară și din străinătate.

7. Proiectele propuse din cadrul programelor;

1. Mari texte, autori celebri

- *Macbeth* de W. Shakespeare;
- *Bachantele* de Euripide;
- *Cerere in casatorie* de A.P. Cehov
- *Școala femeilor* de Moliere
- *Ursul* de A.P.Cehov
- *Un tramvai numit dorință* de Tennessee Williams
- *Nunta lui Figaro* de Pierre Beaumarchais;
- *Revizorul* de N. V. Gogol;
- *Eudip rege* de Sofocle
- *Pescărușul* de A.P. Cehov
- *Imblânzirea scorpiei* de William Shakespeare
- *Avarul* de Moliere
- *Romeo și Julieta* de William Shakespeare

2. Dramaturgie românească

- *Hamlet, Next Hours* de Laura Ilinca
- *Complotul amantelor* de Ioan Drăgoi;
- *Omul care a văzut moartea* de Victor Eftimiu;
- *Duios Anastasia trecea* de D.R. Popescu
- *Aeroportul* de Ștefan Caraman
- *Elixirul lui Bachus* de Mihai Nae (musical)
- *Ciuleandra* de L. Rebreanu (coproducție Chișinău)
- *O scrisoare pierdută* de I.L. Caragiale
- *Gâlceava zeilor* de I.D. Sarbu
- *Vizită, D-l Goe și Bubico* de I. L. Caragiale
- *Capra cu trei iezi reloaded* de Matei Vișniec

3. Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim

- *Guppy* de Vasili Sigarev
- *Tectonica sentimentelor* de Eric Emmanuel Schmitt
- *Nu-i ușor să fii bărbat* după Aldo Lo Castro
- *Down way* de Oleg Bogaev;
- *Complet străini* de Fred Cavaye

- *Pop Corn* de Ben Elton
- *Cum să transcedezi o căsnicie fericită* de Sarah Ruhl
- *Lecția* de Eugen Ionesco
- *Diavolul cu țâțe* de Dario Fo

4. Teatrul, instrument de educație pentru cei mici

- *atelier improvizație scenică* – spectacol interactiv cu copii;
- *Crăiasa zăpezii* de Hans Christian Andersen;
- *Piticul bucătar* de Wilhem Hauff;
- *Vrăjitorul din Oz* după Franc Baum;
- *Lebedele* de Hans Christian Andersen
- *Cocoșelul neascultător* de Ion Lucian;
- *Moromeții (Fierăria lui Iocan)* de Marin Preda;
- *Burtiplici și Tontonici la circ* – spectacol interactiv cu clovni
- *Cenușăreasa* de Frații Grimm
- *Scufița roșie* de Frații Grimm
- *Punguța cu doi bani* de Ion Creangă
- *Capra cu trei iezi* de Ion Creangă
- *Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte* de Petre Ispirescu
- *Muzicanții din Bremen* de Frații Grim
- *Teatrul curricular* piese din programa școlară

5. Teatrul de Arta Deva – Fereastra către lume

- *Jazz fusion* concert extraordinar de jazz de Ives Theiler
- *Mergem toți într-o barcă* show muzical cu Alexandra Usurelu, Mircea Vintila și Flavius Crisan.
- *Cartea mi-este scut și mintea îmi este arma cu care vă execut..* show muzical cu *Sarmalele Reci*
- *Cele bune...* dupa texte de Marius Tuca si Flavius Crisan
- *Istoria canțonetei* show muzical de Marco Finotto
- *Concert extraordinar de Anul Nou*
- *Concert Jazz* coproductie Zurich

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Pentru perioada 2022 – 31.07.2024, ne propunem:

- ⇒ Îmbunătățirea imaginii instituției prin organizarea de activități în parteneriat cu administrațiile publice locale și instituțiile similare de spectacole din țară
- ⇒ diversificarea repertoriului
- ⇒ proiecte teatrale comune cu orașele înfrățite Arras și Chebourg-Octeville
- ⇒ participarea în 2022 la Festivalele de teatru organizate în capitale precum Chișinău, Bruxelles, Paris și Tunis
- ⇒ Organizarea unor evenimente culturale cu prilejul unor importante sărbători religioase, zonale, naționale și europene
- ⇒ Încheierea unor protocoale de colaborare cu universitățile din domeniul teatral.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

BUGET DE VENITURI: ANUL 2022

TOTAL VENITURI	2.774.000 lei
Venituri proprii	50.000 lei
Subvenții	2.724.000 lei

BUGET DE CHELTUIELI: ANUL 2022

TOTAL CHELTUIELI	2.774.000 lei
Cheltuieli de personal	1.043.000 lei
Cheltuieli bunuri și servicii	1.707.000 lei
Cheltuieli de capital	24.000 lei

Tabel valori de referință ale costurilor aferente investiției:

Categoriile de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management: 2021-2024
(1)	(2)
Mici	De la 15.000 lei până la 50.000 lei
Medii	De la 50.000 lei până la 100.000 lei
Mari	De la 100.000 lei până la 1.000.000 lei

Tabelul investițiilor din programul minimal propus pentru următoarea perioadă de raportare conform Bugetului de venituri și cheltuieli aprobat pentru anul 2022:

Nr. crt	Programe/surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2022
	1	2	3
1.	Mari texte autori celebri	mici	-
		medii	-
		mari	1. Un tramvai numit dorință , de Tenesse Wiliams
2.	Dramaturgie românească	mici	-
		medii	-
		mari	1. O scrisoare pierdută de I.L.Caragiale
3.	Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim	mici	1. Gretchen , de Lutz Hubner
		medii	1. Nu-i ușor să fii bărbat , după Aldo Lo Castro 2. Regele, bufonul și domnișorul șobolani , de Matei Vișniec
		mari	-
4.	Teatrul, instrument de educație pentru cei mici	mici	1. Scufița roșie de Frații Grimm 2. Teatrul curicular (Kasimir și Karoline) , de Odon von Horvath)
		medii	-
		mari	-
5.	Teatrul de Artă Deva-Fereastra deschisă către lume	mici	1. Teatrul De Artă Deva – Ambasador cultural al Județului Hunedoara deplasare Bruxelles, Paris și Kef (Tunisia)
		medii	-

		mari	1.Unire prin cultură – Festival de teatru Republica Moldova - România
7.	TOTAL investiții în programe din care: 738.000 lei	mici	4
		medii	2
		mari	3
	Surse atrase	50.000	
	Bugetul autorității	2.724.000	

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

Numărul de beneficiari	
2021	2022
21000	22000

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază:

Perioada	Nr. proiecte proprii	Nr. beneficiari	Nr. de bilete	Venituri realizate în 2021 și propuse în anul 2022 (lei)
2021	10	21000	12000	Realizat: 70.473
2022	8	22000	13000	Propus: 50.000

3. Analiza programului minimal realizat

Analiza programului minimal realizat în perioada august – decembrie 2021 în conformitate cu contractul de management nr.12620/23.07.2021

Nr. crt	Programe/surse de finanțare	Proiectele propuse	Realizat / Nerealizat
1.	Mari texte autori celebri	1. <i>Dragostea celor trei portocale</i> , de Carlo Gozzi	REALIZAT
2.	Dramaturgie românească	1. <i>Duelul pianistilor</i> , de Mirel Talos	REALIZAT

Proiecte realizate suplimentar în perioada raportată:

Nr.crt	Programe/ surse de finanțare	Proiect
1.	Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim	<i>O afacere de familie</i> , adaptare de Eugen Pădureanu

"Orice se naște dintr-un gând curat e vrednic doar de laudă" W. Shakespeare

Mihai PANAITESCU
Manager Teatrul de Artă Deva