

ROMÂNIA

Județul Hunedoara

Consiliul Județean Hunedoara

Anexa nr.1

la Dispoziția nr. 133 din 19.05 2021
a președintelui Consiliului Județean Hunedoara

CAIET DE OBIECTIVE

privind concursul pentru analizarea noului proiect de management al managerului Teatrului de Artă Deva organizat de Consiliul Județean Hunedoara

Contractul de management se încheie pentru perioada 01.08.2021 – 31.07.2024.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția :
instituție publică din categoria teatrelor de spectacole de proiecte

În temeiul prevederilor din Hotărârea Consiliului Județean Hunedoara nr.3/1992, a fost constituit Consiliul Județean Hunedoara, ca autoritate a administrației publice județene, care are în subordine Teatrul de Artă Deva - instituție publică din categoria instituțiilor de spectacole și concerte.

Teatrul de Artă Deva este o instituție de cultură, cu personalitate juridică, înființată în 1958.

Finanțarea Teatrului de Artă Deva se realizează din venituri proprii și subvenții din bugetul local, prin bugetul propriu al județului Hunedoara.

Teatrul de Artă Deva are ca scop continuarea tradiției teatrale locale, contribuția la permanentizarea unei vieți culturale comunitare active și bogată în mesaje educative. Obiectul principal de activitate al instituției îl reprezintă promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale pe plan național și internațional, inițierea și desfășurarea proiectelor și programelor culturale în domeniul educației artistice.

Obiectivele instituției sunt următoarele :

- susținerea inițiativei publice și încurajarea celei private, în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului;
- afirmarea identității culturale naționale și a identității culturale a minorităților naționale prin actele spectacolului;
- promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- creșterea accesului publicului la spectacole.

Teatrul de Artă Deva, în calitate de instituție publică de cultură, parte integrantă din sistemul informațional național, îndeplinește, corespunzător nivelului de organizare, a resurselor alocate și cerințelor comunității locale și județene, următoarele atribuții :

- organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;

- prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
- stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
- sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
- realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țara și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
- cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale etc.;
- realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
- realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;
- asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;
- închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare;
- punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (difuzarea de filme artistice sau documentare, susținerea de conferințe sau seminarii, colocvii, cenacluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

II. Misiunea instituției

Cultura este în general un concept dificil de definit și are forme de expresie din ce în ce mai diverse. Spectacolul viu, live, ca tip de produs cultural – implică în mod obișnuit consum în spațiul public, infrastructură corespunzătoare, o pregătire de consum și un timp special dedicat. Din aceste motive și multe altele legate de mesajele pe care le poartă sau nu, spectacolul nu este cel mai la îndemână dintre formele de participare culturală, dar este, cu siguranță, una dintre cele mai satisfăcătoare forme de petrecere inteligentă a timpului liber, o alegere dificilă determinată de mecanisme complexe.

Dintre toate formele de expresie artistică, artele spectacolului sunt cele mai vulnerabile la efectele crizei de resurse și cele ale subfinanțării, fiind dependente de intervenția publică obligatorie pentru un act de bună calitate. Participarea la spectacole, tradusă în consum, este singurul indicator

relevant de care aceste instituții trebuie să țină seama, fiind recunoscut faptul că veniturile generate sunt doar o formă simbolică de schimb din partea consumatorilor, nu un scop.

Teatrul de Artă Deva promovează artele interpretative de spectacol, valorile cultural – artistice autohtone și universal, în concordanță cu necesitățile comunității, precum și dezvoltarea audienței în rândul copiilor și adolescenților, creșterea accesului publicului cu preponderență al celui tânăr la aceste valori.

Teatrul de Artă Deva asigură egalitatea accesului la informații și la documentele necesare informării, educației permanente și dezvoltării personalității utilizatorilor, fără deosebire de statut social sau economic, vârstă, sex, apartenență politică, religie ori naționalitate.

Activitatea Teatrului de Artă Deva se desfășoară pe mai multe planuri, după cum urmează:

- creația spectacolelor de teatru- activitatea principală a teatrului, la care participă colaboratori externi pe bază de contracte de prestații artistice;
- montarea spectacolelor pe scenă conform prevederilor legale;
- organizarea unor manifestări artistice în cadrul programelor și proiectelor culturale aprobate și promovate;
- editare materiale de specialitate;
- dezvoltarea parteneriatelor și schimburilor culturale.

Activitatea Teatrului de Artă Deva se finanțează prin:

- subvenții acordate de la bugetul județului;
- venituri proprii (chirii, vânzări bilete, activități promoționale, organizare evenimente etc.);
- alte surse.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Județul Hunedoara și municipiul Deva au o valoroasă tradiție în domeniile educației și culturii: muzee (Muzeul Civilizației Dacice și Romane), teatre (Teatrul de Artă Deva, Teatrul Dramatic „I. D. Sârbu” Petroșani), Centrul de Cultură și Artă al județului Hunedoara, Liceul de Arte „Sigismund Toduță” Deva.

Situarea geografică și istorică: Teatrul de Artă Deva este situat în zona centrală a municipiului Deva, zona pietonală a orașului, bld. 1 Decembrie 1918, nr.15, având în jurul său un colegiu de prestigiu, Biblioteca Județeană "Ovid Densusianu" Hunedoara – Deva, numeroase instituții publice importante și în apropiere este parcul orașului. Deva este municipiul de reședință al județului Hunedoara, Transilvania, România, situată în partea central a județului Hunedoara, învecinată cu Munții Poiană Ruscă, Munții Parâng, Munții Retezat, Munții Zarandului și Munții Apuseni. S-a presupus că numele *Deva* este în legătură cu anticul cuvânt dac *dava*, care însemna „cetate”. La sfârșitul secolului al XIII-lea cetatea Devei devine reședința voievozilor Roland Borsa și Ladislau Kán, de unde aceștia își exercitau autoritatea asupra voievodatului Transilvaniei. Alegerea cetății drept reședință voievodală dovedește că aceasta era puternică și dispunea de construcții suficiente pentru a satisface pretențiile curții. După 1315 cetatea reintră în stăpânirea regelui Carol Robert de Anjou. Castelani cetății Deva sunt în secolul al XIV-lea și comiți ai comitatului Hunedoara.

Tradiția și istoria culturală a zonei

Cultura populară: În domeniul folclorului și etnografiei s-a remarcat Ion Pop Reteganul, care a absolvit în 1873 Școala Normală din Deva. Mai apar în această epocă în Deva și circuri ambulante, care atrăgeau mult public însă ca factori de culturalizare și propagare a ideilor au apărut în Deva diverse ziare, reviste și au existat tipografiile și librării. Din categoria tradițiilor și obiceiurilor lumea satului hunedorean e plină de obiceiuri, o parte dintre acestea încă mai sunt păstrate cu sfințenie de sătenii din județul Hunedoara. În perioada sărbătorilor de iarnă, hunedoreni păstrează obiceiurile din vechime. Dintre tradițiile care se practică de locuitorii din comunele hunedorene, predomină dubașii, călușarii și cerbul. Obiceiul dubașilor s-a păstrat până în zilele noastre. Cetele de tineri care umblă din casă în casă cu colinda în Ajun de Crăciun, au ajuns să fie renumite în localitățile de pe Valea Mureșului. Dubașii sunt așteptați, în fiecare an, cu drag la fiecare casă. Portul lor diferă de la o regiune la altă. Ei pornesc să colinde în Ajunul Crăciunului, îmbrăcați în straie populare de iarnă. Intră în fiecare curte în care sunt primiți, pentru colindul lor, fiind răsplătiți cu cozonac, cârnați, țuică, vin sau bani. Nedeia este una dintre cele mai mari sărbători tradiționale din satele comunei Bretea Romana. Ele se desfășoară în fiecare an și în fiecare sat, primăvara, și țin până la începutul verii. Ele sunt sărbători ale primăverii și ale tinereții de care se bucură toți locuitorii satelor. La organizarea și desfășurarea nedeii participă întregul sat chiar și cei veniți din alte părți. Petrecerea se desfășoară în aer liber, în anumite locuri din sat, de regulă în curtea caminului cultural. De organizarea petrecerii se ocupă un grup de tineri, de regulă din rândul acelor ce urmează să plece în armată. Ei se îngrijesc să tocmească muzica, pregătesc locul de desfășurare. Tot în sarcina acestora intră taxarea și supravegherea desfășurării petrecerii. În fiecare casă se fac pregătiri pentru nedeie. Femeile, cu o săptămână — două înainte, fac curățenie în case iar în ultimele zile dinaintea nedeii pregătesc mâncărurile cu care vor fi serviți oaspeții. Barbatii se îngrijesc să procure mielul și băutura și fac curățenie generală. Pot fi admirate cu ocazia nedeilor, nunțiilor, botezurilor și chiar a balurilor. Dintre instrumentele muzicale folosite, amintim: vioara, acordeonul, doba (duba) iar ca o influență a Banatului, taragotul și saxofonul. Mai rar se folosește fluierul, existând puține persoane care mai știu să cânte la acest instrument popular. Dansurile populare caracteristice sunt: invartita, hategana și lina (de pe Strei).

Societățile și organizațiile culturale: Viața locuitorilor Devei a fost influențată în mare măsură de evenimentele politice și istorice din Ardeal. Primele manifestații culturale cunoscute în Deva, datează din perioada evului mediu și ele erau specifice clasei nobiliare, care organiza saloane literare, recepții și baluri în castelul Magna Curia. Însă o dezvoltare a mișcării culturale a avut loc abia la începutul secolului al XIX-lea și ea se datorează inițiativelor și acțiunilor unor intelectuali animați de dorința de a lumina poporul. În anul 1842 s-a înființat asociația culturală **Casina Națională**, cu sediul în actuala Piață a Unirii, asociație ce a reprezentat un veritabil lăcaș de cultură și educație pentru populația orașului. Casina Națională avea o bibliotecă de împrumut cu 1400 volume românești și 3000 maghiare, sală de conferințe și de jocuri pentru șah, domino sau cărți, apoi o sală de dans și o scenă. **Asociația pentru cultura și literatură poporului român din Transilvania**, Departamentul IX din Deva s-a înființat în anul 1868. ASTRA din Deva a organizat conferințe, biblioteci și cursuri de alfabetizare în sate, comemorări de evenimente și personalități, iar din adunările generale ținute la Deva făcuse adevărate serbări naționale. **Reuniunea femeilor din comitatul Hunedoara** s-a înființat în Deva la 1886, cu scopul dezvoltării industriei casnice și ajutorarea fetițelor și văduvelor sărace. **Societatea de istorie și arheologie a comitatului Hunedoara** s-a înființat în 1880 ca o

societate maghiară, dar are și membrii români, între care se număra și Gheorghe Barițiu. Din activitatea acesteia se remarcă diferite cercetări de teren și arhivistice, înființarea muzeului județean precum și amenajarea și îngrijirea cetății.

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală a elaborat *Barometrul de consum cultural 2018*. Dinamica sectorului cultural în anul Centenarului Marii Uniri se bazează pe un sondaj de opinie realizat de operatorul Institutul Român pentru Evaluare și Strategie în perioada 1 septembrie – 5 octombrie 2018 pe un eșantion național de 1200 de persoane cu vârste de 18 ani și peste. Chestionarul a fost realizat de experții Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală având următoarele teme principale: identitatea națională și evenimentele aniversare dedicate Centenarului, formele de participare culturală în spațiul public și non-public, artele spectacolului, accesul la cultură și a beneficiilor asociate consumului cultural, relația dintre cultură și educație.

Termenul de consum cultural, precum și cel de participare culturală se referă la un fenomen social agregat ce prinde contur prin desfășurarea de activități care fac parte din sfera non-ocupatională și care pot fi realizate atât în spațiul public, cât și în spațiul non-public/privat/domestic. Participarea culturală prezintă o temă de interes în domeniul politicilor publice. Un grad ridicat de participare culturală este considerat a reprezenta o sursă prin care se poate aduce valoare economică sau socială.

Conform unei definiții Eurostat, artele spectacolului se referă la reprezentarea oricăror forme de spectacol – muzică, teatru, dans, cabaret, teatru de păpuși, reprezentații comice, numere de circ – **pe viu** în fața unui public, live audience.

Datele furnizate de barometrul cultural pe site- ul www.culturadata.ro arată faptul că frecvența participării la activități cu caracter cultural este redusă. În capitolul "Artele spectacolului, între alfabetizare și elitizare" din Barometrul de Consum Cultural 2014 se dovedește că interesul pentru artele spectacolului nu este direct proporțional cu nivelul de trai sau cu gradul de bunăstare al diverselor state și că uneori nivelul de cultură și cel de civilizație nu au traiectorii similare, deși nivelul de civilizație este direct influențat de cel de cultură. Aceste tendințe se pătează și în 2018, iar unele cazuri, conduc la ideea că deși nivelul de bunăstare materială se află în creștere, nivelul de consum al artelor spectacolelor se află într-o recesiune de gust.

În România, rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins în anul 2019 de 242 de unități, dintre care 175 de unități de bază și 67 de secții, cu 3 unități de bază mai puțin decât în anul 2018. Conform definiției folosite de Institutul Național de Statistică, "instituțiile de spectacole și concerte (unități publice) funcționează în baza Ordonanței nr.21/2007, cu modificările și completările ulterioare și prezintă direct publicului producții artistice (spectacole și/sau concerte) care pot fi: spectacole dramatice, coregrafice, de operă, operetă, folclorice, de revistă, cabaret, de circ, de păpuși și/sau de marionete, precum și alte spectacole și concerte, indiferent de gen sau orice tip de reprezentație".

În anul 2018, la nivelul unităților de bază, instituțiile și companiile de spectacole și concerte, se regăsesc 85 de teatre (65 de teatre dramatice, 16 teatre de păpuși și marionete și 4 teatre musicale, de estradă și de operetă), 17 filarmonici și orchestra simfonice, 9 opere, 5 orchestre populare, 2 coruri, 3 circuri, 26 de centre culturale și 31 de alte tipuri de instituții culturale. Comparativ cu anul 2017, în cazul teatrelor dramatice, musicale, de estradă și operetă, ansamblurilor artistice se înregistrează o creștere a numărului de titluri de piese, spectacole și, pentru anumite genuri, chiar de

spectator. În cazul teatrelor de păpuși și marionete, operelor, filarmonicilor numărul de titluri se află într-o ușoară scădere.

În anul 2019, instituțiile și companiile de spectacole au susținut în țară un număr de 26,4 mii reprezentații, urmărite de 8,1 milioane de spectatori, față de 26,2 mii reprezentații urmărite de 7,9 milioane spectatori în anul 2018. În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, în anul 2019, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre (44,5%) și la spectacolele susținute de ansambluri artistice, orchestre populare, trupe de dans și de divertisment (29,5%). În anul 2019, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat la turnee, festivaluri de gen și alte evenimente culturale în străinătate în cadrul cărora au susținut un număr de 763 reprezentații, la care au participat un număr de 469 mii spectatori.

În România, media numărului de spectacole ale teatrelor dramatice la nivel de județ este 250 de spectacole pe județ, Hunedoara înregistrând o medie de 268 de spectacole. Teatrele din 21 de județe au organizat un număr de spectacole sub această medie, iar în 8 județe nu există teatre dramatice.

Persoanele care participă cel puțin o dată pe an la spectacole de teatru au un nivel de educație mediu (45%) sau superior (35%) sunt preponderent femei (55%), cu un venit mediu între 2200 și 5000 de lei, cu un venit pe gospodărie peste 3700 de lei. Aceste persoane sunt în special cu vârsta între 18 și 39 ani, care locuiesc preponderent în regiunea de dezvoltare Nord – Vest sau București – Ilfov. Participarea la teatru scade constant spre vârsta de 65 de ani și peste. Teatrul de comedie este preferat în special de persoanele cu nivel mediu de studii, cu vârsta între 50 și 64 de ani, care locuiesc în general în regiunea Nord – Est. Spectacolele de stand- up comedy sunt preferate de persoane cu nivel mediu sau superior de studii, cu vârste cuprinse între 18 și 39 de ani, care locuiesc preponderent în regiunile Sud-Muntenia, București-Ilfov sau Sud-Est. Teatrele de dramă sunt preferate de persoanele cu nivel ridicat de educație, cu vârsta de 65 ani sau peste, care locuiesc mai ales în regiunea București- Ilfov.

Personalul existent la sfârșitul anului 2019 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 13.033 persoane, dintre acestea 59,0% aveau funcții artistice de specialitate, conform Institutului Național de Statistică.

Barierele de acces explică într-o măsură foarte mare frecvența de participare la spectacole, iar până în anul 2019, cele mai multe au fost legate de prețul ridicat al билетelor și infrastructura culturală disponibilă în localitate, la care se adaugă lipsa de informații și calitatea scăzută a ofertei culturale. Cei mai mulți respondenți care invocă prețul ridicat al билетelor locuiesc preponderant în mediul rural, în comune mari, dar și în orasele foarte mari și medii. Un procent destul de ridicat invocă o problemă de sănătate sau dizabilități care împiedică participarea la spectacole, iar acest procent ridicat în România, denotă informația că accesul persoanelor vârstnice sau cu dizabilități este foarte dificil.

În cazul frecvenței de participare, apare diferența între spectacolul de ocazie și spectatorul avizat sau chiar fidel unui anumit tip de spectacole. De obicei, frecvența participării la spectacole este de câteva ori pe an, dar în cazul participării mai dese preferințele s-au îndreptat cu precădere spre teatru și spectacole de varietăți. România nu este sub media europeană de consum cultural, frecvența participării măcar de 1-2 ori pe an, în 2017, este de 21% pentru teatru.

În anul 2020, cu precădere începând cu luna martie, activitatea cultural – artistică s-a desfășurat exclusiv în mediul online. Avându-se în vedere situația epidemiologică creată de virusul SARS-CoV-2, precum și pentru prevenirea răspândirii acestuia în rândul populației, s-au emis

numeroase acte normative care au interzis activitatea fizică a instituțiilor de spectacole și concerte. Din dorința de a rămâne conectați cu publicul, acestea au început să organizeze reprezentații în mediul online, bucurându-se de un număr crescut de "spectatori".

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Nevoia de a coordona diferitele activități dă naștere unei ierarhii proiectate în așa fel încât să le permită managerilor să dețină controlul asupra organizațiilor, să asigure îndeplinirea nevoilor angajaților și să ia decizii mai bune. Este important modul în care organizațiile încearcă să își proiecteze structura pentru a-și atinge obiectivele și este necesară acordarea unei importanțe deosebite diferențierii activităților desfășurate în condițiile integrării lor într-un mod care să permită organizației să își atingă obiectivele.

O organizație reprezintă alocarea și utilizarea de resurse (umane, materiale și financiare) în vederea atingerii unor obiective. Rezultă din această definiție că o organizație ale căror resurse nu sunt structurate eficace sau ale cărei procese nu sunt utilizate potrivit, nu va fi eficace în a-și atinge obiectivele. Din acest motiv managerii trebuie să se preocupe de modul în care este structurată sau proiectată organizația și de modul în care corelează sau funcționează. Această abordare duală: organizațională și funcțională a fost numită abordare-funcție.

Activitatea teatrului este diversificată în scopul atragerii unui public cât mai divers prin organizarea a numeroase spectacole pentru adulți, spectacole pentru copii, activități cultural-educative, proiecte, lansarea de premiere, încheiere de parteneriate cu instituții de profil și cu alte categorii de instituții.

Teatrul de Artă Deva este o instituție de spectacole de proiect. Avantajele teatrului de proiect privind dezvoltarea specifică a instituției sunt legate de larga accesibilitate de participare la actul artistic atât a elementului local cât și a celui național sîchiar european. Prin retehnologizarea sălii de spectacole se înlătură orice barieră spre un spectacol de calitate la nivel tehnic, iar prin concursurile de proiecte se pot implementa noi energii artistice atât de necesare nevoilor comunității noastre.

Structura sau forma unei organizații depind de funcția sa. Organizațiile evoluează de la unități funcționale singure la unități complexe implicate într-un mare număr de activități, motiv pentru care devine esențială împărțirea sarcinilor între membrii organizației. Apar totodată noi funcții al căror loc și rol trebuie să fie stabilite. Nevoia de a coordona diferitele activități dau naștere unei ierarhii care este proiectată în așa fel încât să le permită managerilor să dețină controlul asupra organizațiilor, să asigure îndeplinirea nevoilor angajaților și să ia decizii mai bune.

O organizație reprezintă alocarea și utilizarea de resurse (umane, materiale și financiare) în vederea atingerii unor obiective. Rezultă din această definiție că o organizație ale căror resurse nu sunt structurate eficace sau ale cărei procese nu sunt utilizate potrivit, nu va fi eficace în a-și atinge obiectivele. Din acest motiv managerii trebuie să se preocupe de modul în care este structurată sau proiectată organizația și de modul în care corelează sau funcționează. Această abordare duală: organizațională și funcțională a fost numită abordare-funcție.

Organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare, în vigoare, ale Teatrului de Artă Deva, sunt prevăzute în Anexa nr.1, iar Statul de funcții este prevăzut în Anexa nr.2, la prezentul Caiet de obiective.

De asemenea, în Anexa nr.3 a Caietului de obiective este prezentat bugetul aprobat pentru Teatrul de Artă Deva în anii 2018, 2019, 2020.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent.

Păstrarea ființei naționale, afirmarea culturală prin înființarea unui teatru românesc reprezentau idealurile transilvănenilor din a doua jumătate a secolului al XIX-lea, în special după anul 1867. Este perioada în care lupta românilor ardeleni pentru emancipare culturală și spirituală dobândește noi valențe care întregesc lupta pentru drepturile politice și sociale în această parte de țară. Pe lângă rolul deosebit de important jucat de Societatea ASTRA, teatrul în limba română, cu un repertoriu din dramaturgia națională, a avut o influență covârșitoare asupra conștiinței naționale a românilor transilvăneni.

În acest context, națiunea română din Transilvania avea acum nevoie de „ceva nou ca să-i ademenească voia bună, ceva puternic care să-l miște, ceva adevărat și viu și aproape de inima lui în care râsul și plânsul deopotrivă să stăpânească. (...) Îi trebuia Teatrul.”

Este vorba de teatru ca stare de spirit, ca tribună de răspântie a culturii românești, a istoriei acestui popor, ca mijloc de educație etică a unei națiuni aflate într-un moment crucial al existenței sale.

Unul dintre cei mai ardenti animatori ai vieții teatrale transilvănene a fost Iosif Vulcan, redactor și editor al revistei Familia (apărută inițial, în 1865, la Pesta, iar din 1880, la Oradea). Acesta a inclus teatrul, alături de biserică și școală, printre factorii determinanți ai educării și cultivării unui popor, „trinitate sfântă”, cum o numea.

Spre deosebire de școală unde se educă generațiile cele mai tinere, teatrul are o adresabilitate către toate segmentele de vârstă și către toate categoriile sociale. În plus, în opinia lui Iosif Vulcan, teatrul se poate face doar „prin concursul națiunii întregi”, iar fondurile bănești necesare unei astfel de inițiative se pot constitui „din contribuiri generale, întreprinse cu seriozitate în toate unghiurile; din contribuiri, la cari să ia parte întreaga națiune română”.

Deputații români din parlamentul de la Pesta și reprezentanții ai intelectualității române transilvănene s-au reunit de patru ori, în decembrie 1869 și februarie 1870, pentru a hotărî ce este de făcut, concret, pentru crearea unui teatru românesc în Transilvania. A fost redactat un program ce s-a distribuit, pe foi volante, românilor, a fost conceput și redactat un apel către români prin care aceștia erau îndemnați să contribuie la crearea unui fond pentru viitorul teatru și a fost redactat statutul Societății.

Important era nu stabilirea unui sediu fizic, a unei clădiri pentru teatru, ci s-a avut în vedere în primul rând teatrul ca instituție, cu actori bine pregătiți și un repertoriu adecvat scopului propus. Se avea în vedere un teatru itinerant care să ajungă în toate așezările din Transilvania locuite de români, astfel încât, așa încât, așa cum spunea Iosif Vulcan, dacă nu toată lumea poate să meargă la teatru „ne vom îngriji, ca teatrul nostru să meargă pretutindeni”.

Urmează consfătuiri ale „Societății pentru fond de teatru” la Orăștie (1897) unde, alături de Iosif Vulcan, se aflau Vasile Goldiș, prof. Givulescu, Sextil Pușcariu, M. Popovici, M. Ungureanu, apoi la Hațeg, la Brad în zilele de 28-29 august 1904, unde societatea se bucură de

cel mai mare succes. Este adus un omagiu memoriei primului președinte al Societății, Iosif Hodoș, care „a fost unul din cei mai buni fii ai neamului românesc și, îndeosebi, în Țara Zarandului a fost sufletul acelor mișcări, care au avut drept țintă progresul cultural al românilor din această țeară”. Comitatul Hunedoara, prin toate aceste acțiuni, a jucat un rol deosebit de important în istoria culturii naționale.

Alte societăți culturale hunedorene care merită să fie amintite sunt: Reuniunea docenților greco-catolici din ținutul Hațegului, Reuniunea femeilor române din comitatul Hunedoara (Victoria Erdélyi pune în funcțiune primul război de țesut), Reuniunea de cântări din Orăștie, Reuniunea Casinelor române din Deva și Orăștie (societăți de lectură), Corul catedralei „Sf. Nicolae” din Deva. Toate aceste reuniuni au avut în componența lor oameni dornici să promoveze cultura, noile talente care aveau nevoie de un teren propice afirmării. La Orăștie, Ioan Branga a alcătuit un veritabil repertoriu de piese laice.

Tot aici, Casina devenise un loc de întâlnire pentru un public eterogen care se ocupa cu citirea ziarelor, a revistelor, un loc unde se dezbăteau probleme legate de muzică, se organizau manifestări culturale și acțiuni jubiliare, se acorda atenție specială valorificării și conservării patrimoniului folcloric, se organizau expoziții diverse și se promova intens viața teatrală.

Despre trecutul teatral al Devei avem referințe prețioase lăsate de avocatul Victor Șuiaga în Monografia Devei. În această lucrare se face referire la primele reprezentații teatrale din Deva, iar în mica monografie a Casinei Naționale din Deva, Laszlo Sigismund vorbește despre existența, încă înainte de 1848, a unei societăți de „artiști amatori care dispuneau chiar de o mică scenă, puține decoruri și câteva cărți”, reprezentațiile teatrale fiind ținute „în casele doctorului Fodor, iar din 1853, în localul Casinei Naționale, construit în 1847”. În anul 1862 se formează la Deva o societate teatrală cu scop caritativ intitulată Societatea Artiștilor Amatori din Deva, a cărei activitate este oglindită în presa locală din anii 1879-1887.

În anul 1866 se construiește un restaurant cu sală de spectacole, numit Redut, clădire demolată în anul 1910. Pe locul fostului local Redut s-a ridicat clădirea care adăpostește astăzi Teatrul de Artă din Deva.

Clădirea actualului teatru este monument istoric și de arhitectură, a fost cumpărată cu suma de 17.000 de lei, iar în 1911 a fost dată în folosință ca teatru orășenesc, numindu-se inițial „Ansamblul de Cântice și Dansuri Populare”. Edificată în stilul Secession vienez, clădirea teatrului de vean este un obiectiv cultural, care a suferit în secolul al XX-lea numeroase intervenții deoarece timpul și-a pus amprenta asupra clădirii, fiind necesare de-a lungul vremii mai multe lucrări de reparații și modernizare.

În anul 1958, un grup de artiști entuziaști (Liviu Oros, Aurel Doroga, Ion Preda, Margareta Ileaș, Lucică Radulian, Ștefan Răduț ș. a.) a luat parte la înființarea Teatrului de Stat de Estradă Deva, denumire sub care a funcționat mai mulți ani. Au urmat și alte denumiri, în diferite etape: Teatrul Orășenesc, Teatrul de Estradă, Teatrul Arta, Teatrul de Stat de Estradă, Teatrul de Revistă, Teatrul de Artă Dramatică, Teatrul Municipal Deva, Teatrul Județean Hunedoara și în prezent Teatrul de Artă Deva.

Noua sală a teatrului a fost inaugurată la 1 aprilie 1963 cu reprezentația „Șarjele revistei” prezentată de către Teatrul de Stat de Estradă din Deva și din octombrie 1963 i s-a dat numirea de „Teatrul Arta”.

Ca instituție de profil, teatrul devenea a primit adevărata recunoaștere abia în 1960 când directorul de atunci, Ion Preda, un fost pilot, a reorganizat teatrul, care fusese închis timp de un an. În urma unui examen riguros, sunt angajate peste o sută de persoane (artiști, tehnicienii de scenă, personal administrativ) și se obțin performanțe notabile pe multe scene ale țării unde artiștii deveni mergeau în turneu. Directorul Preda, un om exigent și bun organizator, concepea afișele de spectacol, le ducea la tipografie, organiza spectacole, se interesa de mijloacele de transport, de orașele și sălile în care se juca, aducea și alte spectacole la Deva. La fel a fost și directorul care i-a urmat, Ioan Costea.

Teatrul devenea a abordat de-a lungul anilor genuri diferite de spectacol. O mână de oameni inimoși, profesioniști incontestabili ai acestui gen dificil – teatrul muzical – au jucat cu ușurință și dramă, și comedie, și cabaret politic. Mulți ani teatrul devenea a fost cotate ca fiind cel mai bun sau unul dintre cele mai bune teatre de revistă din țară, ai cărui artiști jucau peste tot cu sălile arhipline. Nume mari ale scenei românești au debutat sau au colaborat cu teatrul din Deva, care a fost o rampă de lansare pentru o parte dintre marii actori, regizori și scenariști ai României.

Chiar dacă după 1988 nu a mai avut o sală proprie, artiștii acestei instituții s-au încăpățânat să reziste montând câte două, trei premiere pe an, jucate în Deva la Casa de Cultură și apoi, în turnee prin țară.

Din anul 1960, la conducerea Teatrului din Deva s-au aflat directorii: Ioan Preda, Ion Costea, Petru Țărău, Vasile Molodeț, Octavian Bogdan, David Gheorghe, Petru Măriță, Eugen Aron, Adrian Comșa, Nicolae Panaitescu, Mihai Panaitescu, Turi Zoltan, Nicodim Ungureanu, Isabela M. Hașa, Nelu Ardelean.

Scriitori și oameni de televiziune, regizori, scenariști au lucrat câteva decenii cu teatrul devenea și cu cele mai importante nume ale vieții artistice românești. Regizorii care au semnat spectacole vreme de 50 de ani au fost: Nicolae Frunzetti, Nicolae Dinescu, Mihai Maximilian, Bogdan Căuș, Alexandru Bocăneț, Eugen Aron, George Minalache, Alexandru Darian, iar după anii '90: Bogdan Ulmu, Alina Hiristea, Daniel Vulcu, Boris Melint, Liviu Schapira, Radu Olăreanu, Felicia Dalu, Gelu Badea, Marius Oltean.

Teatrul din Deva a lucrat mulți ani cu scenografi valoroși: Mircea Răbinschi, Zamfir Pasula, Iosif Balint, I. Surugiu, Paul Salzberzer, Petru Koller, Ion Bozeșan, Ovidiu Pascal, Radu Alexandru, Ana Bănică, Ildiko Laszlo, Torino Bocănicu, Mc. Ranin.

De la 1 ianuarie 2009, clădirea și personalul teatrului au trecut din subordinea Consiliului local în subordinea Consiliului Județean Hunedoara, care a alocat bani pentru finalizarea reparațiilor capitale a sălii de spectacol și a scenei. De la 1 iunie 2009, conform Hotărârii nr. 20/2009 a Consiliului Județean Hunedoara, Teatrul Municipal Deva a fost reorganizat, din instituție publică de spectacole de repertoriu în Teatrul Județean Hunedoara, instituție publică de spectacole de proiecte.

În data de 17 decembrie 2010, după 22 de ani, Teatrul devenea și-a redeschis porțile sărbătorește și a fost redenumit Teatrul de Artă Deva. Au fost mai actuale ca oricând versurile programatice ale lui Ienăchiță Văcărescu: "V-am dat teatru, vi-l păziți ca pe-un lăcaș de muze. Prin el curând veți fi vestiți prin vești departe duse. Prin el năravuri îndreptați, dați ascuțiri la minte, Podoabă limbii noastre dați prin românești cuvinte!"

4.2 Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	2018	2019	2020
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri -cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	145,08	148,56	357,78
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0
3.	Număr de activități specifice	125	125	103
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	135	141	66
5.	Număr de beneficiari neplătitori	6000	7500	4500
6.	Număr de beneficiari plătitori**	14000	13500	1800
7.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	125	125	103
	Producții proprii (premiere):	15	15	11
	Acțiuni culturale în parteneriat:	19	19	2
	Frecvență săptămânală	3	3	2
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	15	15	11
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	166.414	159.890	26.981
10.	Venituri proprii din alte activități	22.530	20.222	7.075

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției :

În scopul realizării obiectului de activitate al Teatrului de Artă Deva, organizării și funcționării acestuia ca instituție publică de spectacole de proiect de interes județean, în vederea pregătirii, realizării și prezentării publicului a producțiilor artistice, Consiliul Județean Hunedoara, a încheiat cu Teatrul de Artă Deva, contractul de administrare nr.1729/26.02.2010 – 100/01.03.2010 a imobilului cu destinație de teatru.

Clădirea Teatrului de Artă Deva este situată în municipiul Deva, bulevardul 1 Decembrie 1918, nr.15, județul Hunedoara, fiind o clădire monumentală, fosta sală "ARTA" Deva, formată în principal din: sala mare de spectacole, foaiier, birouri și alte încăperi auxiliare. Suprafața construită la sol este 932 mp, clădirea este înscrisă în cartea funciară 2632N- Deva, număr cadastral 5577-C1.

Clădirea de birouri și spații de repetiție, clădire vestiare și sală de balet este înscrisă în cartea funciară nr.61214 – U.A.T. Deva, număr cadastral 5577- C2. Construcție de tip P+ 2E, din zidărie de cărămidă, acoperiș. Șarpantă de lemn, învelitoare țiglă alcătuită în principal din:

- parter: două spații de tip garsonieră, hol birouri, hol sala de mese, sala de mese;
- etajul I: patru vestiare artiști și un hol;
- etajul II: sala de balet/ sala de repetiții și alte încăperi anexe.

Suprafața totală construită este de 267 mp, suprafața utilă desfășurată este de 406 mp din care în administrarea Teatrului de Artă Deva sunt spații imobiliare în suprafață de 257,50 mp, situate în corpul C2 – clădire de birouri și spații de repetiție formate din:

- parter: două spații de tip garsonieră, în suprafață totală de 43,12 mp;
- etajul I (în întregime): patru vestiare artiști și un hol în suprafață totală de 214,38 mp.

*Conform art.1 alin.1 lit.b din Hotărârea Consiliului Județean Hunedoara nr.250/2018 privind stabilirea modului de administrare a unor spații imobiliare aparținând domeniului public al județului Hunedoara, au fost date în administrarea Centrului de Cultură și Artă al Județului Hunedoara spațiile imobiliare situate în corpul C2 – clădire de birouri și spații de repetiție în suprafață de 239,67 mp, alcătuite din:

- parter: hol birouri, hol sală de mese, sală de mese, în suprafață totală de 25,29 mp;
- etaj II (în întregime): sala de balet și alte încăperi anexe, în suprafață totală de 214,38 mp.

Terenul aferent Teatrului de Artă Deva este situat în municipiul Deva, bulevardul 1 Decembrie 1918, nr.15, județul Hunedoara, în suprafață totală de 1932 mp, fiind înscris în cartea funciară 263N- Deva.

Spațiul imobiliar s-a reabilitat sub denumirea de "Sală de Protocol" conform procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor nr.10496/17.12.2013.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul	Anul	Anul
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	PROGRAMUL: MARI TEXTE, AUTORI CELEBRI	2018		
	Proiecte:	2018		
1.1	<i>Pădurea spânzuraților</i> de Liviu Rebreanu	2018		

2	PROGRAMUL: DRAMATURGIE ROMÂNEASCĂ	2018	
	Proiecte:	2018	
2.1	<i>O noapte furtunoasă</i> de Liviu Rebreanu	2018	
2.2	<i>Cafeaua domnului ministru</i> de Horia Gârbea	2018	
3	PROGRAMUL: DRAMATURGI CONTEMPORANI – OGLINDA REALITĂȚII PE CARE O TRĂIM	2018	
	Proiecte:	2018	
3.1	<i>Vecina de alături</i> de Pierre Chesnot	2018	
3.2	<i>Ultima dorință</i> de Denis Dinulescu	2018	
3.3	<i>Bani din cer</i> de Ray Cooney	2018	
4	PROGRAMUL: TEATRUL, INSTRUMENT DE EDUCAȚIE PENTRU CEI MICI	2018	
	Proiecte:	2018	
4.1	<i>Trandafirii de piatră</i> de Viorica Văndor	2018	
5	PROGRAMUL: FESTIVAL INTERNAȚIONAL DE ARTELE SPECTACOLULUI (OPEN AIR)	2018	
	Proiecte:	2018	
5.1	<i>Festivalul Internațional de Operă și Muzică Clasică Hunedoara Lirică</i>	2018	
6	PROGRAMUL: O SANȘĂ PENTRU TINERI – CONCURS DE PROIECTE ADRESAT TINERILOR	2018	
	Proiecte:	2018	
6.1	<i>Trecut, Prezent, Viitor</i> – ediția a III-a Proiect Internațional	2018	
7	PROGRAMUL: TEATRUL DE ARTĂ DEVA – FEREAȘTRĂ DESCHISĂ CĂTRE LUME	2018	
	Proiecte:	2018	
7.1	<i>Laborator internațional liric: "Nunta lui Figaro"</i> de W.A. Mozart	2018	
7.2	<i>Fotograful Unirii</i> de Denis Dinulescu	2018	
7.3	<i>Mari patrioți români</i> – Mihai Eminescu	2018	
7.4	Concursul Internațional de canto și muzică clasică pentru tinere talente "Belvedere"	2018	
7.5	Festival de Artele Spectacolului Deva <i>Performing Arts Festival</i>	2018	

1	PROGRAMUL: MARI TEXTE, AUTORICELEBRI	2019	
	Proiecte:	2019	
1.1	<i>Zadarnicele chinuri ale dragostei</i> de W. Shakespeare	2019	
1.2	<i>Zbor deasupra unui cuib de cuci</i> de Ken Kesey	2019	
1.3	<i>Maestrul și Margareta</i> de M. Bulgakov	2019	
2	PROGRAMUL: DRAMATURGIE ROMÂNEASCĂ	2019	
	Proiecte:	2019	
2.1	<i>Cum a pierdut Conul Leonida o noapte furtunoasă</i> de Carnaval de I.L. Caragiale	2019	
3	PROGRAMUL: DRAMATURGI CONTEMPORANI – OGLINDA REALITĂȚII PE CARE O TRĂIM	2019	
	Proiecte:	2019	
3.1	<i>Un bărbat și mai multe femei</i> de Leonid Zorin	2019	
3.2	<i>Parada</i> de Alexandr Galin	2019	
3.3	<i>Glory of living</i> de Rebecca Gilman	2019	
3.4	<i>Cafeaua domnului ministru</i> de Horia Gârbea	2019	
3.5	<i>O lubeam după Ana Gavalda</i>	2019	
3.6	<i>Și cu violoncelul de facem</i> de Matei Vișniec	2019	
4	PROGRAMUL: TEATRUL, INSTRUMENT DE EDUCAȚIE PENTRU CEI MICI	2019	
	Proiecte:	2019	
4.1	<i>Vestitul Peticilă</i> de Eugen Drăghin	2019	
4.2	<i>Trecut, Prezent, Viitor - Festival destinat copiilor în colaborare cu Liceul de Arte "Sigismund Toduță" și Ministerul Culturii</i>	2019	
4.3	<i>Hansel și Gretel</i> de H. C. Andersen	2019	
5	PROGRAMUL: FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE OPERĂ ȘI MUZICĂ CLASICĂ „HUNEDOARA LIRICĂ”	2019	
	Proiecte:	2019	
5.1	<i>Festivalul Internațional de Operă și Muzică Clasică "Hunedoara Lirică"</i>	2019	
6	PROGRAMUL: TEATRUL DE ARTĂ DEVA – FEREASTRĂ DESCHISĂ CĂTRE LUME	2019	

	Proiecte:		2019
6.1	<i>Laborator Liric de Giancarlo Menotti și F.Poulenc</i>		2019
6.2	<i>Ultima dorință</i> adaptare în limba franceză de Codrina Pricooaia		2019
6.3	<i>Festival Internațional de Arte Spectacolului "Deva Performing Arts Festival"</i>		2019
6.4	<i>Statui Vivante</i> – spectacol de street movement		2019
1	PROGRAMUL : MARI TEXTE, AUTORI CELEBRI		2020
	Proiecte:		2020
1.1	<i>Aniversarea după A. P. Cehov</i>		2020
1.2	<i>Infernul</i> de J. P. Sartre		2020
2	PROGRAMUL: DRAMATURGIE ROMÂNEASCĂ		2020
	Proiecte:		2020
2.1	<i>D ale Carnavalului</i> de I. L. Caragiale		2020
3	Programul: Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim		2020
	Proiecte:		2020
3.1	<i>Crima de la Howard Johnson</i> de Ron Clark		2020
3.2	<i>Ochi frumoși, tablouri urâte (Neoplasticism)</i> de Mario Vargas Llosa		2020
3.3	<i>Comedia Corupției</i> , spectacol stradal de Alessandro Casola		2020
3.4	<i>Cu fundul în două luntre</i> – spectacol stradal după Carlo Goldoni		2020
4	PROGRAMUL: TEATRUL, INSTRUMENT DE EDUCAȚIE PENTRU CEI MICI		2020
	Proiecte:		2020
4.1	<i>Corbul și vulpea</i> de Eugen Pădureanu		2020
4.2	<i>Clovnii în Cetate</i> – spectacol stradal în regia Crețu Cosmin		2020
5	PROGRAMUL: TEATRUL DE ARTĂ DEVA – FEREAȘTRĂ DESCHISĂ CĂTRE LUME		2020
	Proiecte:		2020
5.1	<i>Laborator Liric "GianniSchichi"</i> de G. Puccini		2020
5.2	Festivalul Internațional de Arte Spectacolului "Deva Performing Arts Festival" - concept nou <i>Inside Out</i> spectacole stradale		2020

4.5 Programul minimal realizat pe ultimii trei ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul progr.	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2018						
1.	Mari texte, autori celebri	În acest program propunem întâlnirea publicului cu texte aparținând literaturii universale. Titlurile din cadrul acestui program oferă garanția succesului, popularitatea lor fiind demonstrată de longevitatea repertorială din teatre. Astfel de texte dramatice vor da posibilitatea actorilor să își pună în valoare calitățile artistice, oferind publicului bucuria unor spectacole importante.	1	<i>Pădurea spânzurațiilor de Liviu Rebreanu</i>	5000	0

2.	Dramaturgie românească	Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Apetenta publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectator și reprezentatii de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen.	2	<i>O noapte furtunoasă</i> de I.L. Caragiale	82.000	78.824,56
				<i>Cafeaua domnului ministru</i> de Horia Gârbea	67.000	59.361,58
3.	Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim	Ne propunem prin acest proiect să conectăm spectatorii la creații dramatice universal 1717, care oglindesc realitățile societății actuale, din care implicit facem parte grație procesului de globalizare în care am intrat.	2	<i>Vecina de alături</i> de Pierre Chesnot	65.000	71.200
				<i>Ultima dorință</i> de Denis Dinulescu	32.500	41.391,98
				<i>Bani din cer</i> de Ray Cooney	100.000	75.827,01
4.	Teatrul, instrument de educație pentru cei mici	Cu ajutorul acestui program vom facilita atât copiilor cât și tineretului	1	<i>Trandafirii de piatră</i> de Viorica Vandor	30.000	51.015,19

		hunedorean întâlniri cu texte esențiale pentru dezvoltarea lor viitoare ca adulți, povești care îi vor marca înfrumusețându-le amintirile. Alături de montările clasice mici spectatori vor puteasă se bucura de montări precum comedia de arte, opera pentru copii și spectacole cu păpuși.				
5.	Festivalul Internațional de Artele Spectacolului (open air)	Acest gen de manifestare artistică este specifică oraselor europene și se bucură de mare succes, numărul de spectator fiind cu mult mai mare datorită reprezentărilor în aer liber.	1	Festivalul Internațional de Operă și Muzică Clasică Hunedoara Lirică	500.000 + 91.475 surse atrase	533.439,26
6.	O șansă pentru tineri – concurs de proiecte adresat tinerilor	Acest program oferă posibilitatea tinerilor să facă cunoștință cu scena și tehnica de scenă a unui teatru profesionist	1	Trecut, Prezent, Viitor - Ediția a III-a Proiect Internațional	Costuri suportate de parteneri	Costuri suportate de parteneri
7.	Teatrul de Artă Deva – Fereastra	Prin acest program teatrul nostru va pune Deva și județul	6	Laborator internațional liric „Nuntelui Figaro”, de W. A. Mozart	120.000	69.088,50

deschisă către lume	Hunedoara pe harta cultura a lumii prin spectacolele jucate la festivalurile internationale si prin schimburile culturale pe care le vom implementa. Teatrul nostru a participat deja pe trei continente cu spectacole productii proprii la Viena, Casablanca, Montreal si Antalya. Acest program permite si productia de spectacole muzicale de anvergura cu vedete din tara si din strainatate.			<i>Bastien&Bastienne</i>	14.800	10.601
				<i>Fotograful Unirii de Denis Dinulescu</i>	22.200	16.700
				<i>Mari Patrioti Români – Mihai Eminescu</i>	2.500	4.050
				Concursul international de canto și muzică clasică pentru tinere talente "Belvedere"	Costuri acoperite de parteneri	Costuri acoperite de parteneri
				Festival de Artele Spectacolului "Deva Performing Arts Festival"	100.000	118.423,52

Anul 2019

1.	Mari texte, autoricelebri		3	<i>Zadarnicile chinuri ale dragostei de William Shakespeare</i>	196.500	173.997,62
				<i>Zbor deasupra unui cuib de cucidupa Ken Kesey</i>	110.000	77.347,49
				<i>Maestrul si Margareta de Mihail Bulgakov</i>	200.000	179.491,57
2.	Dramaturgie românească		1	<i>Cum a pierdut Conul Leonida o noapte furtunoasă</i>	8.000	4.149,60

				<i>de Carnaval"</i> <i>Antologie de I. L.</i> <i>Caragiale</i>		
3.	Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim		6	<i>Un bărbat și mai multe femei de</i> <i>Leonid Zorin</i>	6.000	5.620
				<i>Parada de</i> <i>Alexandr Galin</i>	70.000	71.076,62
				<i>Glory of living de</i> <i>Rebecca Gilman</i>	97.000	46.938,56
				<i>Cafeaua domnului</i> <i>ministru de Horia</i> <i>Garbea</i>	67.000	59.361,58
				<i>O iubeam</i> <i>după Ana Gavalda</i>	70.000	70.378,46
				<i>Și cu violoncelul ce</i> <i>facem</i> <i>de Matei Vișniec</i>	50.000	57.182,36
4.	Teatrul, instrument de educație pentru cei mici		3	<i>Vestitul Peticilă de</i> <i>Eugen Drăghin</i>	35.000	31.062,47
				<i>Trecut, prezent.</i> <i>viitor</i> Festival destinat copiilor în colaborare cu Liceul de Arte "Sigismund Todută" și Ministerul Culturii	Costuri acoperite de parteneri	Costuri acoperite de parteneri

				<i>Hansel și Gretel</i> de H.C. Andersen	20.000	24.157,31
5.	Festivalul Internațional de Arte Spectacolului (open air)		1	<i>Festivalul de Operă și Muzică Clasică Hunedoara Lirică</i>	670.000 + 20.000 surse atrase	630.368,74
6.	Teatrul de Artă Deva – Fereastră deschisă către lume		4	<i>Laborator liric</i> Giancarlo Menotti și F. Poulenc	29.800	16.556,44
				<i>Ultima dorință</i> adaptare în limba franceză de Codrina Pricopoaia	22.200	14.360,62
				<i>Festival internațional de arte spectacolului „Deva Performing Arts Festival”</i>	110.000	99.224,51
				<i>Statui Vivante Spectacol de street movement</i>	5.000	5.000
Anul 2020						
1.	Mari texte, autoricelebre		2	<i>Aniversarea, după A.P.Cehov</i>	48.400	30.211,17
				<i>Infernul, de J.P.Sartre</i>	102.900	99.573,05
2.	Dramaturgie românească		1	<i>D Ale Carnavalului</i> de I.L.Caragiale	126.100	120.498,73
3.	Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim		5	<i>Crima de la Howard Johnson</i> de Ron Clark	90.000	73.343,78
				<i>Ochi frumoși tablouri urate</i> , de Mario Vargas Llosa	25.000	24.628,83
				<i>Comedia corupției, spectacol stradal</i> , de Alessandro	115.000	111.168,31

				Casola		
				<i>Clovnii în cetate, spectacol stradal regia Cretu Cosmin</i>	88.000	87.050,78
				<i>Cu fundul în două luntri, spectacol stradal după Carlo Gordini</i>	3.000	2.872,80
4.	Teatrul, instrument de educație pentru cei mici		1	<i>Corbul și vulpea de Eugen Padureanu</i>	45.300	28.723,34
				<i>Laborator liric "Gianni Schichi", de G.Puccini</i>	70.000	69.905,02
5.	Teatrul de Artă Deva – Fereastră deschisă către lume		2	<i>Festival internațional de arte spectacolului „Deva Performing Arts Festival” Concept nou Inside out spectacole stradale</i>	279.000	268.408,63

V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Fiind o instituție de cultură, finanțată din bani publici, Teatrul de Artă Deva trebuie să adopte o strategie culturală care să deservească în primul rând publicul, adresându-se gustului acestuia, dar și să țintească spre o strategie mai înaltă care să corespundă exigențelor publicului prin îndeplinirea sarcinilor de management:
 - promovarea pe plan național a valorilor autohtone din domeniul artei spectacolelor înseamnă promovarea scriitorilor din județul Hunedoara care au folosit ca formă de exprimare – teatrul. Piese scrise de către aceștia să fie puse în scenă de către regizori în teatre considerate teatre de repertoriu iar apoi premierele acestora să aibă loc pe scena teatrului de vean.;
 - Realizarea unui număr minim de 2 programe/ stagiune;

- Structurarea și planificarea clară a întregii activități pe programe și proiecte;
- realizarea unei stagiuni din spectacole care să cuprindă teatrul clasic, teatrul modern, teatrul contemporan
- Reprezentarea instituției în raport cu terții;
- Dezvoltarea de parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate;
- Colaborarea cu instituții educaționale și vocaționale, pentru identificarea și atragerea resursei umane artistice de calitate;
- colaborarea cu regizori, scenografi, muzicieni, actori, care au fost recunoscuți prin spectacolele făcute dar și de către persoane de specialitate (critici teatrali, dramaturgi, etc.)
- Atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
- asigurarea diversificării ofertei culturale
- Creșterea accesului publicului la spectacolele instituției;
- Crearea unui cadru propice dialogului intercultural, schimburilor de experiență și promovării culturii românești peste hotare;
- Eficientizarea serviciilor oferite utilizatorilor prin implementarea noilor tehnologii informaționale și diversificarea acestora;
- Elaborarea procedurilor de sistem și operaționale pe filiale/secții/servicii/compartimente în vederea implementării sistemului de control intern managerial(SCIM) în cadrul instituției;
- Dezvoltarea politicii de marketing adaptate produsului cultural venind în întâmpinarea solicitărilor publicului;
- actualizarea permanentă a studiilor care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari și crearea de programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural
- Cunoașterea opiniilor publicului prin chestionare și sondaje periodice și ulterior modificarea eventuală a programelor/proiectelor ținând cont de nevoile și preferințele acestora;
- Stimularea circulației informațiilor și atragerea de noi cititori, atât prin sporirea numărului beneficiarilor serviciilor de bibliotecă, cât și prin creșterea volumului de documente consultate și împrumutate.

2. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

3. transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare;

B. În cazul activității de management desfășurate în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
3. asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. Sarcini diverse.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr 60 pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art.12 alin.(1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției; propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/periodele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/Proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, concluzii, comentarii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției;

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului;

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	Anul.....
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program * (lei)
Primul an de management (01.08.2021 – 31.12.2021)					
1					
...					
...					

Al doilea an de management (01.01.2022 – 31.12.2022)				
1				
...				
...				
.....				
1				
...				
...				

*) Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări:

Candidatul, în baza unei cereri motivate, poate solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectului de management (telefon 0254/216457, e-mail: contact@teatruldeartadeva.ro). Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Serviciul resurse umane, salarizare și gestiunea funcției publice, la telefon 0254 211350 int.183, e-mail: maria.oprisa@cjhunedoara.ro sau Serviciul buget, financiar contabilitate, la telefon 0254 211350 int.162, din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Hunedoara.

VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

Președinte,
NISTOR Laurentiu



CONTRASEMNEAZĂ:
Secretar general al județului,
DAN Daniel

Întocmit,
Consilier – Oprîșa Maria Cristina