

TEATRUL DRAMATIC „ION.D.SÎRBU” PETROȘANI

***REBRANDING* TEATRUL DRAMATIC Ion D.SÎRBU PETROȘANI**

**Proiect de management cultural pentru ocuparea postului de
manager general al Teatrului Dramatic I.D.Sîrbu Petroșani**

2022-2024

„Nu se poate trăi fără teatru. [...] Însă trebuiesc căutate forme noi. Iar dacă aceste forme noi nu sunt, atunci mai bine să nu mai fie nimic.”

Anton Pavlovici Cehov – „Pescărușul”

PREAMBUL

Misiunea unui teatru de secol XXI este aceea de a educa și forma caractere, de a propune niște principii sănătoase, valori bine definite și, cel mai important, actuale.

Bazându-ne pe principiul rebranding-ului, urmărim *ducerea la îndeplinire a misiunii* unei instituții de cultură finanțată din bugetul public, printr-un management transparent, deschis la dialog, care să vină în întâmpinarea nevoilor actuale ale comunității și totodată *reconstrucția*, printr-o politică culturală solidă, a imaginii Văii Jiului în contextul județului Hunedoara și la nivel național. Vrem să construim un teatru conectat la realitățile românești și cu deschidere europeană, un teatru bazat pe principiul creativității, unul în care ierarhizarea se face în funcție de rezultate și care își respectă spectatorul. Un teatru care readuce publicul în sală și care nu face compromisuri pe seama artei.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

Teatrul este oglinda realității, iar pentru a putea înțelege mai bine importanța existenței unui teatru care să satisfacă într-adevăr nevoile actuale de cultură ale societății trebuie să aruncăm o privire foarte atentă asupra mediului în care instituția își desfășoară activitatea.

Județul Hunedoara este situat în partea central-vestică a României și conform recensământului din 2011, populația stabilă a județului era de 418.565 de locuitori. Județul Hunedoara cuprinde, din punct de vedere administrativ, 14 orașe (din care 7 municipii) și 55 comune (cu 457 de sate). În mediul urban se găsesc municipiile: Deva, Brad, Hunedoara, Lupeni, Orăștie, Petroșani, Vulcan și orașele Aninoasa, Călan, Geoagiu, Hațeg, Petrila, Simeria și Uricani.

Valea Jiului este o depresiune intramontană situată pe râul Jiu, în județul Hunedoara. Această zonă este cunoscută pentru bogățiile sale naturale, exploatate de statul român prin mine de huiă. Petroșaniul, cu o populație de 34.331 de locuitori, în urma recensământului din 2011, este principalul municipiu al acestei zone. Având în vedere că în Petroșani se află sediul Complexului Energetic Hunedoara, care cuprinde mai multe exploatări miniere, acesta este recunoscut ca fiind un oraș minier. A fost, cu siguranță, o zonă intens industrializată, dar industria de bază este la pământ. Majoritatea tinerilor aleg să se îndrepte către alte centre universitare din țară și refuză categoric, după definitivarea studiilor să se mai întoarcă într-o zonă fără alternativă socială. Procesul depopulării a afectat grav zona Văii Jiului în ultimii ani. Totodată, se poate observa o accentuare a sărăciei, a ratei șomajului și a numărului de asistați social, la nivelul județului Hunedoara. Se impune, într-o asemenea situație, reconfigurarea traseului pentru această zonă în ideea evitării colapsului socio-profesional-economic.

Având în vedere că Valea Jiului oferă un cadru natural unic, permițând accesul în munții Parâng, Retezat și Vâlcan, și că este poarta principală de intrare în Parcul Național Retezat, turismul ar putea constitui un punct forte dacă atenția și energiile s-ar canaliza către acest domeniu. Intenționăm ca principala instituție de

cultură din Valea Jiului să se implice activ în dezvoltarea acestui segment prin proiecte gândite în acest scop.

Într-un context în care pericolul depopulării poate avea o dimensiune mai mare decât cel al închiderii minelor, în Valea Jiului, cei care pleacă sunt tineri care și dacă minele ar continua să funcționeze, aceștia ar refuza să se angajeze la aceste exploatări, ar refuza statutul de lucrător în minerit. Schimbul de generații se face simțit inclusiv la nivel de mentalitate. Sociologii sunt de părere că pentru a stopa depopularea este nevoie de o schimbare de paradigmă economică, culturală, și nu numai. Valea Jiului trebuie să devină interesantă și atractivă pentru tineri, care nu pot fi ținuți în loc nici măcar cu niște salarii bune, chiar și în eventualitatea continuării activității miniere. Nu pot fi ținuți în loc pentru că visează altceva, pe un alt palier. Alte vremuri, alți oameni, drept urmare, alte preocupări.

Serviciile publice sunt foarte importante dacă ne dorim o calitate a vieții plasată pe o linie a decenței care e necesar să caracterizeze mediul urban. Activitatea de prestare a acestui gen de servicii impune atenție și profesionalism. Putem adăuga aici ca vectori de influență și pe cei care gestionează aceste servicii, dar și pe cei cărora le sunt adresate.

Luate în analiză și alte orașe ale județului Hunedoara, nici acestea nu par să o ducă mai bine decât Valea Jiului. Să ne gândim la Hunedoara a cărei industrie siderurgică este mai mult o amintire, la Călan, unde crește iarba verde pe locul vechiului complex industrial și lista poate continua. Excepție face Deva, iar în acest tablou, Valea Jiului rămâne încă o microregiune urbană cu profil preponderent industrial. Tocmai de aceea, cultura trebuie să rămână un pilon principal, de susținere a unei comunități în destrămare.

A. 1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități.

Rețeaua instituțiilor și așezămintelor culturale din județul Hunedoara cuprinde două teatre – Teatrul Dramatic I.D.Sîrbu din Petroșani și Teatrul de Artă Deva -, un ansamblu profesionist pentru promovarea culturii tradiționale, 197 biblioteci din care 53 publice, 2 cinematografe. Cele mai vizitate muzee din județ sunt Muzeul Civilizației Dacice și Romane situat în castelul Magna Curia din Deva, Muzeul „Castelul Corvinilor” din municipiul Hunedoara, Muzeul Aurului de la Brad, Muzeul de

Etnografie și Artă Populară din Orăștie, Muzeul Mineritului din Petroșani, Casa Muzeu Avram Iancu din Baia de Criș.

În Valea Jiului, principala instituție de cultură este Teatrul Dramatic I.D.Sîrbu din Petroșani. Pe lângă aceasta, în municipiul Petroșani mai funcționează Casa de Cultură A Sindicatelor, Casa de Cultură a Studenților, Muzeul Mineritului, Muzeul Momârlanului, Muzeul Instalatorului Român și Clubul Copiilor. La Lupeni, în cadrul acestui sector își desfășoară activitatea Palatul Cultural, iar la Petrila se află Casa Memorială I.D.Sîrbu.

Prin Decizia nr. 2555 din 23 iunie 1948 a Ministerului Artelor și Informațiilor, ia ființă Teatrul Poporului – filiala Valea Jiului. Un an mai târziu, instituția își schimbă titulatura în Teatrul de Stat „Valea Jiului” Petroșani. După 1989, la 21 august 1991, în urma unui memoriu adresat Ministerului Culturii, devine **Teatrul Dramatic „Ion.D.Sîrbu” Petroșani**, cinstind memoria scriitorului Ion.D.Sîrbu, unul dintre scriitorii cei mai reprezentativi din a doua jumătate a secolului al XX-lea, opera sa aducând mărturii morale și estetice despre destinul poporului român.

Teatrul Dramatic I.D.Sîrbu Petroșani este o instituție publică de spectacole – de repertoriu – subordonată Consiliului Județean Hunedoara și finanțată din venituri proprii și subvenții de la bugetul local, prin bugetul propriu al județului Hunedoara. Instituția are ca scop principal promovarea și reprezentarea pe scenă a creației dramatice din patrimoniul național și universal. Totodată, asigură realizarea bazei materiale și umane pentru îndeplinirea scopului său. O altă instituție publică subordonată Consiliului Județean Hunedoara care are același scop cu cel al instituției de cultură petroșănene este Teatrul de Artă din Deva, cu diferența că cea din urmă este o instituție publică de spectacole – de proiect. Unite în același scop, dar funcționând în parametri diferiți, cele două teatre ar trebui să deservească întreaga comunitate hunedoreană prin ofertele lor culturale și să nu-și restrângă aria de desfășurare a activității pe plan local – Teatrul Dramatic I.D.Sîrbu din Petroșani s-a adresat, până în prezent, în principal comunității din Valea Jiului, dar acesta trebuie să-și lărgască aria de adresabilitate la nivelul întreg județului Hunedoara. În vederea atingerii acestui obiectiv, între cele două teatre ar trebui încheiat un acord de colaborare prin care o instituție să se deplaseze la sediul celeilalte unde să susțină spectacole din repertoriul propriu. Se facilitează astfel accesul unui număr mai mare de beneficiari la produsul unui serviciu finanțat din banul public. De asemenea ne propunem, în acest context să desfășurăm și alte proiecte care au scopul de a crește numărul beneficiarilor din mediul rural hunedorean, prin

deplasarea de spectacole de la sediu la căminele culturale din județ – cu mențiunea că se vor deplasa spectacole în măsura în care condițiile tehnice ale spațiilor din mediul rural permit desfășurarea unui spectacol în condiții profesioniste.

Propunem un dialog deschis cu toți ceilalți factori ce își desfășoară activitatea în mediul hunedorean, în sprijinul culturii, printr-un schimb de valori și o gândire comună.

Casa de Cultură a Sindicatelor „Ion Dulămiță” Petroșani are o sală de spectacole de 720 de locuri care nu funcționează la momentul actual, fiind închisă, temporar, de I.S.U Hunedoara din noiembrie 2015. Practic, Casa de Cultură a Sindicatelor Petroșani își desfășoară în continuare activitatea specifică în celelalte spații de care instituția dispune.

Casa de Cultură a Studenților din Petroșani are ca obiect principal de activitate organizarea și desfășurarea activităților culturale, artistice, educative, sportive și distractive, cu precădere, pentru studenți. Instituția funcționează sub formă de casă de cultură a studenților din anul 1989, anterior având statutul de club studentesc al Universității din Petroșani.

În Casa de Cultură a Studenților din Petroșani există o serie de formații artistice, cluburi, ateliere care reprezintă instituția la nivel local, regional, național și internațional cu prilejul variatelor manifestări în care este implicată.

Muzeul Mineritului din Petroșani – Clădirea care adăpostește astăzi Muzeul Mineritului din Petroșani a fost construită în anul 1920. Colecția Muzeului are în componență aproximativ 1500 de piese cu caracter minier constând în: utilaje, unelte, îmbrăcăminte specifică.

Muzeul a fost gazda a nenumărate expoziții care s-au diversificat comparativ cu anii trecuți trecând treptat de la artă plastică – fără însă a o neglija – la numismatică, expoziții de tehnică minieră, turism, artă fotografică, fotografii de epocă ale orașelor miniere etc.

Muzeul Momârlanului din Petroșani a fost înființat în anul 2005, are profil etnografic și face parte din categoria muzeu/colecție locală.

Momârlanii de pe Valea Jiului, populația de păstori ce trăia pe dealuri după cutumele străvechi, într-o evidentă distanțare față de oamenii veniți din toate părțile să lucreze la mină, și-au găsit o bună reprezentare la Muzeul Momârlanului din Slătinoara. Soții Elena Mălinesc și Petru Gălățan sunt momârlani din Livezeni și

respectiv Dâlja Mare, sate din jur care au fost încorporate în municipiul Petroșani. Au lucrat la mină până la pensie, dar au crescut și animale, activitate specifică momârlanilor. Într-o casă de lemn cu arhitectură tradițională din curtea casei, au amenajat un muzeu cu obiecte adunate numai din satele de momârlani, multe de o rară frumusețe, despre care pot spune cu precizie cum se folosesc, aceștia fiind buni cunoscători ai culturii locale. Hotărâți să lupte pentru păstrarea tradițiilor încă vii, proprietarii au ridicat și câteva căsuțe din lemn, unde să-i poată caza pe cei dornici să rămână o vreme pentru a putea cunoaște mai bine viața momârlanilor.

Muzeul Instalatorului Român a fost înființat în anul 2016 de petrileanul Ion Barbu și este un muzeu de artă contemporană în care se regăsesc instalații compuse din obiecte banale pe care artistul le-a pus în valoare într-o notă comică. Un muzeu de artă postmodernă care, potrivit celui care l-a înființat are ca scop să transforme Valea Plângerii în „Valea Râderii”.

În cadrul **Clubului Copiilor din Petroșani** funcționează și cercul de metaloplastie-teatru care se adresează celor mici pasionați de artă și creație. Un spațiu în care copiii din Valea Jiului își pot pune în valoare talentul, desfășurând o serie de activități extrașcolare.

Palatul Cultural Lupeni este una din cele mai vechi clădiri din centrul vechi al municipiului Lupeni. După două decenii în care nu a funcționat, în 2016, Palatul Cultural și-a reluat activitatea, aflându-se în subordinea Primăriei municipiului Lupeni. Cu o sală de 324 de locuri, acesta poate găzdui spectacole în condiții optime de desfășurare. Reinaugurarea Palatului Cultural a avut ca scop revigorarea vieții culturale lupenene.

Conceptul creativ al **Casei Memoriale I.D.Sîrbu** din Petrila a avut ca sursă de inspirație textele umoristice ale scriitorului petrilean Ion Dezideriu Sîrbu.

În Valea Jiului cetățenii mai au posibilitatea de a-și satisface nevoia de cultură, vizionând un film la **Cinematograful Luceafărul** din Municipiul Vulcan sau la **Cinematograful „Șerban Ionescu”** din Petroșani. În același timp, **Biblioteca Municipală** le stă la dispoziție cu o secție de împrumut și o sală de lectură care oferă spre consultare 37.147 volume de carte, 35 CD-uri, 64 diafilme, 100 documente audio și 834 publicații seriale.

Posibilitățile putem spune că sunt limitate. Ceea ce se poate face însă este ca activitatea principalei instituții de cultură din zonă, și anume a teatrului, să fie îmbunătățită. Serviciile și programele oferite de instituție să aibă la bază principiul

calității și nu cel al cantității pentru că în caz contrar, lucrul acesta nu poate să vină decât în detrimentul beneficiarului direct, acest serviciu fiind întreținut din bani publici.

Într-o zonă în care nu există alternativă socială, trebuie pe cât este posibil să se îmbunătățească condițiile actuale. Desfășurându-și activitatea într-un asemenea mediu, fiind principala instituție de cultură din Valea Jiului, Teatrul Dramatic trebuie să înțeleagă importanța misiunii lui.

A. 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări)

Puncte tari	Puncte slabe
<p>Existența unui nucleu cultural într-o zonă monoindustrială, zonă care agreează activitatea instituției;</p> <p>Stabilitatea financiară asigurată de către ordonatorul de credite;</p> <p>Cu câteva servicii deja externalizate (1 luminist, 1 mașinist, 1 make-up artist și servicii de curățenie), resurse umane proprii suficiente pentru a îndeplini misiunea;</p> <p>Dotări tehnice performante;</p>	<p>Procesul de programare a spectacolelor;</p> <p>Inegalitate în activitatea desfășurată de personalul artistic;</p> <p>Activitatea compartimentului de Impresariat;</p> <p>Deteriorarea imaginii publice a Instituției (chiar și imaginea unei părți a echipei artistice a Teatrului), în ultimii doi ani, în urma conflictelor generate de rezultatele evaluărilor ultimului manager.</p>
Oportunități	Amenințări
<p>Potențialul clădirii Teatrului;</p> <p>Dezvoltarea unui tip de management transparent, consecvent și planificat;</p> <p>Descoperirea și educarea unor noi categorii de public – studenți, publicul în vârstă;</p> <p>Dezvoltarea relațiilor cu mediul privat în vederea atragerii de sponsorizări și eventual a implementării abonamentelor de</p>	<p>Rutinarea unei părți a personalului;</p> <p>Tendința pieței teatrale spre comercial/entertainment;</p> <p>Deteriorarea clădirii afectează buna desfășurare a activității.</p>

mecenat; <i>Rebrand-uirea Teatrului Dramatic Ion D. Sîrbu, Petroșani;</i>	
--	--

A. 3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Din păcate, în prezent Instituția își promovează intens activitatea doar în mediul on-line. Se postează pe site-ul *www.facebook.com* unde Teatrul Dramatic Ion D. Sîrbu are o notă de 4,9 din 5 (bazată pe opinia a 133 de persoane), iar pagina oficială a acestei instituții este urmărită de 7617 persoane. Tot pe *www.facebook.com* există și grupul *Prietenii Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani* care are 2600 de membrii. Acest grup a fost înființat în aprilie 2017. Site-ul oficial al Teatrului Dramatic Ion D. Sîrbu –*www.tdids.ro* – este în curs de actualizare.

Deși instituția obișnuia să își promoveze intens activitatea în media locală, în ultimii ani, relațiile cu presa locală s-au deteriorat. Partenerii media pe care îi are Teatrul Dramatic Ion D. Sîrbu în prezent sunt: KissFM, MagicFM, MondoFM, MondoTV, Ziarul Exclusiv, GDDHD.ro, ZVJ.ro. Lipsește o parte consistentă a mass-mediei locale și nu a fost stabilită nici un fel de legătură cu cea hunedoreană.

În ultimii trei ani, promovarea imaginii s-a realizat și prin intermediul afișajului cu bannere, steaguri de reclamă în zona pietonală a orașului și flyere cu programul lunar (care însă erau gata de a fi distribuite după 1 ale lunii în curs).

Când vorbim de imagine, vorbim în primul rând de calitatea profesională. Această calitate „vinde” la „prețul pieței” tot ce înseamnă activitatea unei instituții de cultură. Gala Aniversării a 70 de ani de existență a Teatrului Dramatic Ion D. Sîrbu a vândut cu siguranță săli pline prin calitatea superioară a produselor artistice oferite. În plus, această gală a facilitat întâlnirea publicului din Valea Jiului cu nume mari ale Scenei Românești ca: Marcel Iureș, Florin Piersic Jr., Maia Morgenstern, Claudiu Bleonț, Magda Catone, Ion Caramitru, Horațiu Mălăieles, Dan Puric.

În ultimii trei ani Teatrul Dramatic Ion D. Sîrbu s-a remarcat la nivel național prin participarea la festivaluri importante de teatru (Festivalul Internațional de Teatru Scurt Oradea, Festivalul Internațional de Teatru Turda, Festivalul Național de Comedie Galați), la unele obținând chiar și premii (BacăuFest Monodrame).

În urma analizei imaginii actuale a instituției propunem întărirea relațiilor cu presa de specialitate, activitatea Teatrului Dramatic I.D.Sîrbu reflectându-se prea puțin pe acest segment. Totodată, trebuie să avem în vedere reînnoirea relațiilor cu presa locală dar și dezvoltarea relațiilor cu toată mass-media hunedoreană, ținând cont aici de intenția noastră de a lărgi arealul de desfășurare a activității. Un alt punct important care se impune într-o astfel de situație este stabilirea unui cadru concret și coerent de desfășurare a acestor relații cu presa. Vom utiliza tehnici articulate și instrumentele de comunicare adecvate în vederea construirii unei imagini în spațiul public – conferința de presă, declarația de presă, informarea de presă și nu în ultimul rând, comunicatul de presă.

După stabilirea cadrului de desfășurare ne propunem să intensificăm aceste relații cu mass-media prin promo-uri radio, tv, anunțuri publicitare precum și promovarea prin rețele de socializare, website a serviciilor oferite de instituție, ca urmare a tendinței generale a publicului de a-și lua informația din aceste surse. Vom dezvolta o colaborare constantă cu radioul și televiziunile locale. Pe lângă spot-urile și trailererele care vor fi difuzate pe bază de contract, propunem și apariția în emisiuni tv a câte unui actor al teatrului sau regizor care colaborează la acel moment cu instituția. Prezența personalului teatrului sau a colaboratorilor la aceste emisiuni are scopul de a apropia beneficiarul de activitatea instituției și de a-l familiariza pe acesta cu limbajul specific teatral. Astfel, susținem imaginea teatrului nostru și reafirmăm prezența în comunitate a acestuia.

Atenția presei poate fi captată prin participarea la festivaluri de anvergură, prin spectacole importante și proiecte internaționale – acestea fiind cele care trezesc interesul publicului și legitimează prezența noastră în comunitate.

În aceeași măsură este importantă și identificarea unor spații potrivite în oraș pentru ca teatrul să își facă afișajul. Avem în vedere și folosirea suporturilor video și audio existente în oraș, pentru transmiterea rapidă a informației legate de evenimentele organizate de teatru.

De altfel, pentru intensificarea promovării spectacolelor teatrului în instituțiile de învățământ, pentru atragerea spectatorilor din rândul elevilor, și totodată pentru îndeplinirea misiunii educative a instituției, impresarul artistic al teatrului trebuie să stabilească o relație cu inspectoratele școlare și cadrele didactice de limba și literatura română, și să poarte discuții privind programa școlară, asta în vederea posibilității punerii în scenă a unor spectacole pe textele din acea programă, în felul

acesta motivând elevii să vină în sala de spectacol. După vizionarea unor astfel de spectacole se pot organiza discuții cu echipa artistică pentru a dezbate piesele și mesajul acestora.

Dorim astfel să deschidem cât mai multe platforme de dialog în completarea actului artistic, să aflăm cât mai multe păreri și să primim cât mai mulți critici de specialitate la spectacolele noastre.

În ideea în care ne dorim rebranding-ul instituției, construirea unei imagini bazată pe realitate și consolidarea acesteia este unul din obiectivele noastre principale. Astfel, trebuie urmărit dacă ceea ce se dorește a fi transmis este potrivit sistemului mass-media și nu va afecta imaginea despre care vorbim. Vor trebui gândite clar funcțiile organizației, segmentele de public (ținta organizației) și ce tipuri de mesaje dorim să transmitem și mai apoi care ar fi mass-media disponibilă pentru lansarea acestora.

A. 4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

Teatrul Dramatic I.D.Sîrbu din Petroșani este principalul furnizor de produse și creații artistice la nivelul Văii Jiului. Fiind un serviciu finanțat din bani publici este imperios necesar ca instituția să funcționeze după un model de organizare care se bazează pe principiul proprietății publice. Este important să privim problematica consumului cultural din perspectiva acestui tip de organizare, caz în care cunoașterea categoriilor de beneficiari este vitală.

În cadrul Teatrului Dramatic I.D.Sîrbu s-a efectuat un singur studiu care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari, studiu intitulat „Părerea dumneavoastră contează”. Doar două din întrebările formulate în chestionar vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari – vârsta și ocupația – iar restul întrebărilor încearcă să structureze într-o anumită măsură un profil al beneficiarului actual deși formularea lor nu este gândită în totalitate în acest scop. De exemplu, prima întrebare din studiul efectuat după una din reprezentațiile teatrului caută să afle ce impresie le-a făcut spectatorilor produsul prezentat în seara respectivă, fapt care nu relevă nicio trăsătură a beneficiarului direct.

Urmărim realizarea unor cercetări amănunțite prin sondarea opiniei participanților la actul cultural, cercetări cu ajutorul metodei focus-grup, precum și sondaje efectuate pe pagina de web sau Facebook a teatrului.

Cercetările amănunțite pot fi efectuate de către studenții Facultății de Sociologie din cadrul Universității din Petroșani, pe baza unui parteneriat încheiat între instituții, dezvoltând astfel un model de implicare în domeniul cultural prin angrenarea mai multor factori din mediul în care instituția își desfășoară activitatea.

Cunoașterea vieții sociale nu este completă decât prin includerea în sfera ei de cuprindere și a fenomenului cultural. Aceste fenomen are extrem de multe valențe dar ceea ce ne interesează pe noi, ca obiectiv țintă, se rezumă în principal la consumul de cultură prilejuit de către Teatrul Dramatic „I.D.Sîrbu” din Petroșani.

Plecăm de la premisa că acest Teatru, singurul din Valea Jiului care se adresează unei populații de peste o sută de mii de persoane, poate să-și sporească numărul de spectatori.

Obiectivul nostru este unul care ia în calcul nu doar actul pur cultural, Teatrul „I.D.Sîrbu” fiind un veritabil vector pe această linie, ci și eficientizarea sa din perspectivă financiară.

Pentru îndeplinirea acestui dublu obiectiv e necesar să cunoaștem cât mai bine nu doar publicul efectiv de care dispunem ci și publicul latent, cel care poate să fie determinat să participe la actul de cultură din perspectiva de consumator de teatru. Determinarea publicului latent se poate face prin apelul la mai multe metode și tehnici de cercetare sociologică.

Avem în vedere în primă fază ancheta sociologică asupra publicului efectiv, a celui care și fără o politică publicitară alege să vizioneze spectacolele Teatrului „I.D.Sîrbu”.

Dincolo de această anchetă asupra publicului fidel, ne dorim să derulăm în spațiul Văii Jiului o anchetă ce presupune operaționalizarea sociologică a conceptului de fenomen cultural. „Despicarea” acestui concept în dimensiuni, variabile și indicatori ne va permite elaborarea instrumentului de cercetare sub forma chestionarului. Aplicarea chestionarului se va face prin intermediul operatorilor de teren special selectați și instruiți, cel mai adesea ei fiind studenți la sociologie, masteranzi sau foști absolvenți ai acestui profil. Populația cercetării, mai exact

eșantionul, va fi o replică fidelă a populației în întregul ei din perspectiva variabilelor după care se elaborează acesta: sex, vârstă, zonă de domiciliu din cadrul unui anumit oraș, orașul în sine etc.

Prelucrarea datelor culese de pe teren va fi una computerizată aspect care facilitează enorm cunoașterea în detaliu a populației. În acest fel, pe baza tabelor de frecvențe, tabelor de corelație și a diferitelor teste de semnificație etc vom putea să știm care este disponibilitatea populației de a fi antrenată în actul cultural din postura de consumatori ai acestuia la Teatru „I.D.Sîrbu” din Petroșani după diferite variabile, pe care le putem corela între ele: sex, vârstă, studii, ocupație, stare civilă, religie, apartenența religioasă, naționalitate sau oricare altă variabilă pe care o considerăm importantă în ecuația studiului nostru.

În acest fel vom reuși să realizăm portretul viitorului spectator pe diferite categorii socio-demografice: copii, tineri, adulți, vârstnici. Toate aceste categorii socio-demografice vor fi legate de variabile intermediare/de context: venitul pe care îl au și sumele pe care sunt dispuși să le aloce vizionării unui spectacol de teatru, distanța de la domiciliu și până la Teatru etc. Analiza acestor variabile care se influențează între ele ne va permite să flexibilizăm activitatea Teatrului din mai multe puncte de vedere: zilele de funcționare, orele de funcționare, prețurile, tipurile de spectacole, frecvența cu care se pot repeta anumite reprezentații etc.

Considerăm că astfel de cercetări sociologice derulate în mod repetat, la intervale de câteva luni, se vor transforma în cercetări de tip panel, dinamice, care ne vor permite să evidențiem trendul pe care se află activitatea Teatrului „Ion D.Sîrbu”. Aceasta înseamnă că vom înțelege nu doar direcția în care ne îndreptăm ci și factorii care o determină. În funcție de trend și factorii care îl vectorizează putem să intervenim în timp util pentru a oferi fenomenului cultural din Valea Jiului, prin intermediul singurului său Teatru, amplitudinea pe care o merită.

A. 5. Grupurile-țintă ale activității instituției pe termen scurt/mediu

La nivelul instituției nu există un studiu cu referire la beneficiarii țintă ai activității noastre și nici o strategie de depistare a acestora. În acest caz putem schița, atât cât ne permite lipsa unei cercetări amănunțite, un tablou al grupurilor-țintă ale activității teatrului.

Pe termen scurt, activitatea Teatrului Dramatic I.D.Sîrbu are ca grup-țintă instituțiile de învățământ din toată Valea Jiului. Aici putem lua în calcul:

- a. grădinițele
- b. școlile gimnaziale
- c. liceele
- d. Universitatea din Petroșani

Țintim astfel atragerea în sala de spectacol a unei alte categorii de vârstă decât cea a publicului fidel al instituției, și anume categoriile de vârstă cuprinse între 15 și 35 de ani. Tinerii sunt cel mai bun vehicul de evoluție a contemporaneității, de aceea este important să ne îndreptăm atenția, gândind proiecte specifice pentru acest segment de vârstă, în contextul educării unui public fidel.

De asemenea ne adresăm atât populației active, cât și pensionarilor, persoanelor cu studii superioare și persoanelor cu studii medii, celor care vizitează frecvent instituția noastră, cât și celor care nu ne-au trecut încă pragul.

Pe termen mediu ne vom adresa instituțiilor sociale din zonă, punând astfel un accent mai mare decât până acum pe problemele sociale ale comunității, încercând – dacă ne stă în putere – să rezolvăm aceste probleme sau cel puțin să le facem vizibile. Facilităm astfel accesul la programele noastre pentru categoriile sociale defavorizate:

- a. azile de bătrâni
- b. case de copii

Considerăm că orice cadru organizat în ceea ce privește prezența în sala de spectacol este mult mai benefic decât ceva la întâmplare, în condițiile impactului public.

A. 6. Profilul beneficiarului actual

Dacă e să ne raportăm la studiul existent în cadrul Teatrului Dramatic I.D.Sîrbu, în ceea ce privește profilul beneficiarului actual, putem aprecia că instituția are un public fidel, cu vârsta cuprinsă între 35-55 ani, public care preferă teatrul clasic și care are o oarecare reticiență spre formele noi de expresie teatrală. Acest public fiind și cel care își achiziționează stagiune de stagiune abonamentele teatrale.

Din studiu a mai reieșit că publicul preferă ca spectacolele să fie programate în zilele de sâmbătă și duminică (sâmbătă ora 18:00-maturi, duminică ora 12:00-copii), că acesta află despre spectacole din presă, tv, site-teatru dar și prin rețeaua de socializare Facebook. De asemenea, preferă în general comediile, și ar aprecia dacă durata unei piese de teatru ar fi de minim 1h 30min și maxim 3h.

Ne propunem în acest caz să ținem cont de preferințele beneficiarului actual în ceea ce privește conținutul repertoriului, neexcluzând montările unor texte clasice, dar în același timp, țintim și spre atragerea unui alt segment de public care aderă la formele noi de expresie teatrală.

Ținând cont de cele spuse la punctul A4, ce vizează analiza sociologică a pieței de consum cultural, și coroborat cu elementele ce descriu publicul actual pe câteva dintre caracteristicile lui, putem spune că aspectul principal pe care îl căutăm prin intermediul acestor studii constă în lărgirea segmentului de public. Aceasta nu înseamnă doar amplificarea fenomenului cultural ci și eficientizarea economico-financiară a instituției.

Faptul că momentan Teatrul „I.D.Sîrbu” are un public majoritar încadrat pe segmentul demografic de 35-55 de ani este departe să ne mulțumească. De aici și ideea de a acționa asupra unor grupuri țintă precum cele amintite la punctul A5: grădinițe, școli generale, licee și Universitatea. Abordarea trebuie să fie una științifică, ce ia în calcul specificul fiecărei categorii. Și aici vom face apel la analiza sociologică prin aplicarea de chestionare părinților copiilor de grădiniță, dar și părinților și copiilor de școală generală sau liceu. Prin selectarea lor științifică se va asigura reprezentativitatea opiniilor. Aflarea în mod direct a ceea ce își doresc părinții pentru copiii lor, ca și educație culturală nu doar didactică, dar și ceea ce își doresc copiii poate să conducă la armonizarea părerilor dintre generații și în același timp la elaborarea unui plan de acțiune din partea Teatrului „I.D.Sîrbu” din Petroșani.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B. 1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Am analizat programele și proiectele prezentate în Caietul de Obiective.

În 2018 s-au desfășurat următoarele programe:

- Programul Scenart a conținut următoarele proiecte: Proiectul Maestrîi Teatrului care conține spectacolele: „Cină cu proști” de Francis Weber, regia Daniel Vulcu; „Audiția.ro” de Călin Ciobotari, regia Antonella Cornici; „Pământ de Cretă” de Vanessa Montfort, regia Alexandru Mihăescu și Proiectul Cap de Afiș, cu spectacolele „Absent” după o idee de Sartre și LaBute, regia Sergiu Fîrte, „Aglaja și Dumnezeuul ei din Mămăligă” după Aglaja Veteranyi, regia Muriel Manea și „Improvizația Salvează Situația”, spectacol de improvizație cu: Mihai Alexandru, Radu Tudosie, Alexandru Cazan, Laurențiu Vlad, Sergiu Fîrte, la pian Aurelian Epuraș

- Programul Ro-Drama a avut 2 proiecte: Proiectul Phoenix cu spectacolele „Ion”, de Liviu Rebreanu, Regia artistică: Marius Oltean; „Năpasta”, Ion Luca Caragiale, Regia artistică: Alexandru Boureanu; „Ce mai taci, Gary?”, de Ion D. Sîrbu, Regia artistică: Ion Barbu; „Spovedania unei țări”, Regia artistică: Radu Tudosie și Proiectul În fața lor cu spectacolele „50 de umbre ale lui Gary”, performance de Ion Barbu și „Filip și Clement” de Cristian Tiberiu Popescu, Regia și scenografia: Cristian Tiberiu Popescu.

- Programul Mari Regizori ai Scenei Românești a fost în fapt Gala de Aniversare a 70 de ani de Teatru în Petroșani și a constat în spectacole ca: Vernisaj al artistului plastic Valeriu Mladin „In memoriam Șerban Ionescu”; „Un bărbat și mai multe femei” de Leonid Zorin cu Claudiu Bleonț și Magda Catone; Vernisaj de metalo-plastie al actorului Florin Plaur; „Visul unei nopți de vară”, regia Muriel Manea, Teatrul Aureliu Manea, Turda; „El Amor”, spectacol de dans, regia Francisc Valkay; „Elefantul din cameră”, regia Dragoș Alexandru Mușoiu; „Jumătatea mea bărbatul” cu Cezara Dafinescu, regia Toma Enache; „Stage Dogs”, cu Marcel Iureș și Florin Piersic Jr., regia Florin Piersic Jr.; „Drumul lui Făt Frumos” cu Marian Râlea; „Absolut” cu Marcel Iureș; „Câte-n lună și în stele” cu Ion Caramitru și Horațiu Mălăieles; „Carmina Burana” de Carl Orff; „Profesiunea doamnei Warren” cu Maia Morgenstern; „Despre Teatru” cu Dan Puric.

- Programul Replici Tinerei Generații este în fapt Proiectul Universul Copilăriei și a conținut spectacolele: „A ta pe Wecie, Linda” de Willy Russel; „1000 de povești”, spectacol cu statui vivante în aer liber, realizat de actorii teatrului; „Ora de Magie”, spectacol interactiv de magie pentru copii; „Fata moșului și fata babei” după Ion Creangă.

- Programul La Început de Drum și-a propus susținerea activității de debut a proaspeților absolvenți de artă teatrală, dar și activitatea independentă în artă. Acest program a conținut se pare proiectele: Proiectul Ora de teatru (a fost de fapt Festivalul Actorul din Mine); Proiectul Tineri și talentați cu spectacolul „Colecționarul”, după John Fowles, Regia artistică: Ciprian Huțanu și Proiectul Independent cu spectacolul „Sîrbu de la A la Z”, teatru non verbal, Regia Ion Barbu.

- Programul Poartă spre Spectator a conținut: Proiectul Întâlnirile Active-Pro-Motor (în cadrul acestui program au avut loc un număr de șase întâlniri cu personalități artistice: Ion Caramitru, Horațiu Mălăele, Marcel Iureș, Dan Puric, Emil Boroghină, Cristian Tiberiu Popescu); Proiectul Poesis cu spectacolele „Pe cine numim... eu” – Recital extraordinar al actorului Sergiu Cioiu, „Sunt suflet din sufletul neamului meu. Limba română este patria mea” – Recital extraordinar al actorului Emil Boroghină, Concert extraordinar de Crăciun – Spectacol muzical literar susținut de: Zoltan Butuc, Adrian Bezna și Cătălin Stepa și Proiectul Publicația Actor-Pro-Motor care în fapt nu a fost realizat.

În 2019 s-au desfășurat următoarele programe:

- Programul Scenart a conținut următoarele proiecte: Proiectul Maeștrii Teatrului cu spectacolele „Gabler. Hedda Gabler”, după Henrik Ibsen, Regia: Antonella Cornici; „A douăsprezecea noapte”, după William Shakespeare, Regia: Constantin Radu Tudosie și Proiectul Cap de Afiș cu spectacolele „Vreau să fiu din nou actriță”, după Aldo Nicolaj și Robert Mauro, Regia artistică și scenografia: Sergiu Fîrte și „Recuperare. Un process”, după autori români contemporani, Regia: Marius Costache.

- Programul Ro-Drama a avut un număr de 4 proiecte: „Cu mâine zilele-ți adaogi”, Regia: Horațiu Ioan Apan; „Harap Alb”, după Ion Creangă, Regia: Ciprian Huțanu; „Procesul”, de Valeriu Butulescu, Regia: Horațiu Ioan Apan; „La o piatră de hotar”, de Ion D. Sîrbu, Regia: Horațiu Ioan Apan.

- Programul Mari Regizori ai Scenei Românești a conținut următoarele proiecte: Cornel Nistea – Președintele Uniunea Scriitorilor din România, filiala Alba;

Augustin Doman – Romancier, Membru al Uniunii Scriitorilor din România; Valeriu Butulescu – Dramaturg; Mihai Barbu – Scriitor; Nicolae Coande – Secretar Literar al Teatrului Național „Marin Sorescu” Craiova. De asemenea, a avut loc și un concert de jazz pe esplanada teatrului susținut de către formația Oltenia Big Band – „Autumn leaves”.

- Programul Replici Tinerei Generații cu Proiectul Universul copilăriei care a conținut spectacolele „Geniul crimei”, după George F. Walker, Regia: Alexandra Vieru; „Fram, ursul polar”, după Cezar Petrescu, Regia: Horațiu Ioan Apan; „Statui cu suflet”, Regie colectivă – actorii teatrului; „Hocus pocus”, spectacol de magie, cu Valentin Neacșu.

- Programul La Început de Drum și-a propus susținerea activității de debut a proaspeților absolvenți de artă teatrală, dar și activitatea independentă în artă. Acest program a conținut se pare proiectele: Proiectul Ora de teatru (este festivalul de teatru de amatori realizat prin parteneriatul cu Clubul Copiilor, Petroșani); Proiectul Tineri și talentați cu spectacolul „Neînțelegera”, de Albert Camus, Regia și scenografia: Ovidiu Radu și Proiectul Independent cu spectacolul „Cel”, de Leonid Andreev, Regia: Constantin Radu Tudosie.

- Programul Poartă spre Spectator a conținut proiectele: Proiectul Întâlnirile Active-Pro-Motor – în cadrul acestui program au avut loc mai multe întâlniri cu personalități din diverse domenii: Ramona Roșulescu, Ion Barbu, Mihai Barbu, Maia Morgenstern, Mihai Călin, Gheorghe Ifrim, Ecaterina Ladin, Magda Catone, Rodica Mandache, Leonid Doni, Vlad Zamfirescu, Nicu Tașcă etc; Proiectul Poesis – în fapt, Cornel Nistea, Augustin Doman, Mihai Barbu, Nicolae Coande au invitați la un Cenaclu cu ocazia împlinirii a 30 de ani de la moarte scriitorului Ion D. Sîrbu; Proiectul FABRICA DE PIAN este în fapt un parteneriat cu Scoala I. G. Duca și a oferit de fapt sălile Teatrului pentru susținerea de concerte în scopuri caritabile, pentru achiziționarea unui pian nou pentru școală; Proiectul Publicația Actor-Pro-Motor – s-a scos nr. 1 al Revistei „ACTOR/PROMOTOR”.

În anul 2020:

- Programul SCENART conține: Proiectul Maeștrii Teatrului cu spectacolele „Orfelinele”, de Adolphe d’Ennery, Regia și scenografia: Adrian Andone și „Petroșani 100”, de Mihaela Michailov, Regia artistică: Alexandru Mihăescu și Proiectul Cap de afiș cu spectacolul „Paracliserul”, de Marin Sorescu, Regia: Constantin Radu Tudosie.

-Programul RO-DRAMA conține două proiecte: Proiectul Phoenix cu producțiile „Această dragoste ne doare”, după texte de Tudor Mușatescu și Dan Mihăescu, Regia: Alexandru Mihai; „Baliverne”, după texte de Dan Mihăescu, Regia: Constantin Radu Tudosie; „Unu+unu”, de Lucian Dan Teodorovici, Regia: Antonella Cornici; „Scafandrierii” după Tudor Mușatescu, Regia Mihai Alexandru și Proiectul În fața lor cu spectacolul „Jurnalul unui jurnalist fără jurnal”, lecturi publice de Ion Dezideriu Sîrbu.

- Programul Mari Regizori ai Scenei Românești a fost de fapt GALA ARTELIER A TEATRULUI DRAMATIC „ION D. SÎRBU”, 21 – 31.08.2020.

- Programul Replici Tinerei Generații cu Proiectul Universul Copilăriei care a conținut spectacolele: „Vrăjitorul din Oz”, de I. F. Baum, (în fapt un spectacol-lectură cu actorii în costumele din spectacolul cu același nume, regizat de Dan Mirea în 2016) și Gala Personajelor de Poveste, regie colectivă actorii teatrului, ambele difuzate în on-line.

- Programul La Început de Drum conține: Proiectul Ora de teatru cu spectacolul jucat de ziua poetului Mihai Eminescu, „Copii eram noi amândoi”, regia și scenografia Horațiu Ioan Apan; Proiectul Tineri și talentați cu video-proiecția „Alter Mind”, spectacol de video-mapping de Andrei Cozlac care a costat enorm (63 000 lei) și s-a proiectat de două ori, în aer liber, fără bilete pentru spectatori; Proiectul Independent cu spectacolele „Niciodată toamna nu fu mai grețosă de Ion Barbu și „Patzanstory” – Bătălia Secolului (Improstory Petroșani Vs. Impropaztan Oradea).

- Programul Poartă spre Spectator conține 3 proiecte: Proiectul Întâlnirile Active-Pro-Motor – în cadrul acestui proiect au avut loc mai multe întâlniri cu personalități din diverse domenii: Ramona Roșulescu, Maia Morgenstern, Ovidiu Lipan Țândărică, Diana Jipa, Ștefan Doniga, Mihai Toma, Lucian Țion; Proiectul Poesis – „Poezie în pandemie I”, poezii de Nichita Stănescu și „Poezie în pandemie II”, poezii de Serghei Esenin, ambele în mediul on-line; Proiectul Publicația Actor-Pro-Motor – s-au scos nr. 2 și 3 ale revistei „ACTOR/PROMOTOR”.

B. 2. Concluzii

De-a lungul celor trei ani analizați se observă o scădere a calității artistice a producțiilor și proiectelor realizate. Programele își propun scopuri ambigue, generale,

în linii mari. Din păcate ceea ce își propun programele nu este susținut de proiectele realizate în cadrul acestora.

B. 2. 1. Reformularea mesajului, după caz

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, Teatrul Dramatic I. D. Sîrbu, Petroșani are ca scop principal promovarea și reprezentarea pe scenă a creației dramatice din repertoriul național și universal.

Principalul mesaj al teatrului în general este (oricât de tocit ar părea la prima vedere) cel educativ, adică acela de a contribui, cu generozitate, la dezvoltarea culturală a comunității prin programele și proiectele sale.

Printr-un management transparent, dibăcie și multă muncă, dorim să transformăm Teatrul Dramatic I. D. Sîrbu într-o instituție de mare interes județean, dar care totodată este și un punct important pe harta culturală națională. Mesajul pe care dorim să-l transmitem prin toate proiectele și programele noastre este: „Hunedoara are Teatru!”.

B. 2. 2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

- acordarea unei atenții sporite calității producțiilor teatrale și repertoriului propriu;
- profesionalizarea angajaților și fidelizarea lor;
- suplimentarea ofertei culturale pentru publicul de la sediu prin spectacole invitate de la alte instituții de cultură din țară (balet, operă și operetă, concerte de muzică clasică, etc.), dar și prin proiecții de filme de artă, colocvii/workshopuri de dezvoltare personală, organizarea de seri tematice de lectură (poezie, teatru, proză), lansări de carte, expoziții, etc. Dorim să fim în mijlocul comunității și să sărbătorim împreună orice eveniment important;
- crearea vedetelor (pentru atragerea unui număr mai mare de spectatori);

- modernizarea serviciilor de marketing și impresariat artistic – accesibilitatea publicului la cumpărarea biletelor/rezervarea locurilor (e-tiketing);
- vom căuta să ne facem văzuți de un număr mai mare de beneficiari prin deplasări în tot județul Hunedoara. La creșterea numărului de beneficiari va ajuta și parteneriatul dorit cu Teatrul de Artă Deva (acela de a juca o dată pe săptămână la Deva producțiile proprii), dar și coproducții cu teatre învecinate (Deva, Turda, Reșița, Târgu-Jiu și nu numai) sau programe precum „Bilet în așteptare”;
- organizarea unor turnee în afara țării, în parteneriat cu diverse fundații, asociații, organizații, astfel încât activitatea teatrului să fie recunoscută și în străinătate, misiunea teatrului fiind și aceea de a păstra și de a cultiva legătura cu diaspora;
- înscrierea și promovarea celor mai bune producții la festivaluri naționale de teatru, având ca scop aducerea renumelui național;
- vom căuta colaborarea cu artiști valoroși (regizori, scenografi, muzicieni, actori, dramaturgi).

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare

C. 1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Teatrul Dramatic I. D. Sîrbu Petroșani este o instituție publică română, cu personalitate juridică în subordinea Consiliului Județean Hunedoara. Această instituție de spectacole de repertoriu este organizată și funcționează conform prevederilor O.G. 21/2007 (privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic), ale O.U.G. 189/2008 (privind managementul instituțiilor publice de cultură), ale H.G. 1672/2008 (privind aprobarea Normelor Metodologice pentru evaluarea personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate din instituțiile de spectacole în vederea stabilirii salariilor de bază), dar și în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare al Teatrului Dramatic I. D.

Alte acte normative importante care guvernează Teatrul Dramatic I. D. Sîrbu sunt:

- o Legea nr. 319/2006 (face referire la securitatea și sănătatea în muncă) și Normele Metodologice aprobate prin H.G. nr. 1452/2003 privind aplicarea ei;
- o Legea nr. 263/2010 (care privește sistemul unitar de pensii publice);
- o O.U.G. nr. 96/2003 și Hotărârea nr. 537/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor O.U.G. nr. 96/2003 privind protecția maternității la locurile de muncă;
- o Legea nr. 227/2015 (privind Codul Fiscal)
- o O.U.G. nr. 34/2006 (reglementează atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii);
- o H.G. nr. 925/2006 (pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr. 34/2006);
- o Legea nr. 32/1994 (privind sponsorizarea);
- o Legea nr. 35/1994, republicată în 2008 (privește timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment);
- o Legea nr. 8/1996 (privește drepturile de autor și drepturile conexe);
- o Legea nr. 245/2001 pentru aprobarea O.G. nr. 51/1998 (privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale);
- o Legea nr. 186/2003 (privind promovarea culturii scrise);
- o H.G. nr. 385/2004 (face referire la accesul gratuit la actul de cultură la nivel național al pensionarilor care au activat minim 10 ani în domeniul cultural-artistic);
- o Legea nr. 8/2006 (referitoare la instituirea indemnizațiilor pentru pensionarii sistemului public de pensii, membrii uniunilor de creatori legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică);
- o Legea nr. 53/2003 (Codul Muncii);

- o Legea nr. 284/2010 (privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice);
- o H.G. nr. 518/1995 (reglementează unele drepturi și obligații ale personalului român trimis în străinătate pentru îndeplinirea unor misiuni cu caracter temporar);
- o H.G. nr. 286/2011 (privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice);
- o H.G. nr. 250/1992 (referitoare la concediul de odihnă și alte concedii ale salariaților din administrația publică, din regiile autonome cu specific deosebit și din unitățile bugetare);
- o O.G. 119/1999 (privind controlul intern/managerial și controlul financiar preventiv) și Ordinul nr. 400/2015 (pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice).

C. 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Din analiza actualului Regulament de Ordine Interioară al Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu reiese că acest act normativ trebuie actualizat, cel puțin pentru următoarele motive: corelarea cu organigrama și cu statul de funcții, eficientizarea activității compartimentelor. Considerăm că unul dintre principiile pe baza căruia trebuie actualizat Regulamentul de Ordine Interioară trebuie să fie acela al interdependenței minime. Definirea obiectivelor, responsabilităților și competențelor trebuie astfel formulată încât dependența dintre ele să fie redusă la minimum. Cu cât dependența dintre compartimente, posturi etc. este mai mare, cu atât sarcinile, competențele și responsabilitățile sunt mai dispersate, conlucrarea mai confuză, autoritatea mai diluată și eficiența mai scăzută. De asemenea, este necesară refacerea Regulamentului de Ordine Interioară pentru a preîntâmpina diferite situații ce pot apărea în mod accidental (suspendarea unui spectacol, durata concediului fără plată, sancțiuni ce pot fi aplicate întregului personal, indiferent de poziția în instituție etc.). Noul Regulament de Ordine interioară trebuie să fie ca un Manual de Proceduri bine întemeiat care să ajute angajații la nevoie.

C. 3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Organigrama după care funcționează instituția la momentul actual nu acoperă nevoile de resurse umane pentru desfășurarea optimă a activității, de aceea au fost externalizate următoarele servicii: servicii curățenie (SRL), 1 maestru de lumini (legea 8/1996), 1 mașinist (suport tehnic scenă PFA) și 1 make-up artist (SRL).

Propunem totodată trimiterea la cursuri de profesionalizare a impresarului artistic dar și a economistului responsabil cu achizițiile publice. Este necesar! Menționăm că ne vom asigura de loialitatea angajaților profesionalizați prin semnarea unui contract de fidelitate pe o perioadă minimă hotărâtă de comun acord. Deasemenea, de cursuri de profesionalizare vor avea parte și artiștii prin Proiectul *Trebuie să căutăm forme noi*.

Printre priorități se află și efectuarea unei evaluări a personalului. Vom verifica dacă fiecare angajat are pregătirea necesară/diplomă pentru postul pe care îl ocupă. Totodată vor avea loc ședințe în care vom discuta fișele postului astfel încât fiecare angajat va ști exact ce responsabilități, sarcini și program are. Utilizând oamenii potriviți în locurile potrivite ne putem asigura o desfășurare optimă a activității.

C. 4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Din analiza datelor prezentate prin Caietul de Obiective, reiese că Teatrul Dramatic I. D. Sîrbu are următoarele spații (și utilizări ale spațiilor): ateliere-croitorie femei, ateliere-croitorie bărbați, ateliere tâmplărie, atelier mecanic, cabine actori, sală repetiții, magazie pentru depozitarea costumelor femei, magazie pentru depozitarea costumelor bărbați, magazie depozitare decor, cabină regie tehnică, cabină-sunet, cabină-lumini, magazie-recuzită, agenție teatrală, magazie depozitare – afișe, caiete program, spațiu-centrală termică, spațiu-garaj, camere de locuit (anexe: bucătărie, baie hol), mansardă (anexe: bucătărie, baie hol), magazie-arhivă, partea superioară (birouri), studio înregistrări, foaiere – prezentare afișe-spectacole (parte, etaj 1), poze actori, bibliotecă, sală de spectacole 372 locuri (din care 16 locuri lojă), garderobă, sală de spectacol studio pentru one-man show-uri de 70 de locuri. De asemenea în cadrul Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu funcționează Școala Populară de Arte (instrumente și canto). În fapt, multe dintre aceste spații ori sunt inexistente (studio

înregistrări, ateliere-croitorie bărbați), ori nu sunt utilizate corespunzător (magaziile de depozitare costume, decoruri, recuzită, afișe), ori nu sunt adecvate pentru utilizarea care le este destinată (sala de repetiție).

Propunem: o analiză realistă a spațiilor și utilizării lor. De exemplu: Teatrul are două magazine de costume în subsolul instituției. Ele sunt mici, neaerisite și nu oferă condițiile necesare bunei păstrări a costumelor (de multe ori ele sunt deteriorate, mucegăite, roase de șobolani). Dar în același timp Teatrul are la ultimul etaj al Scenei, două magazine de aproximativ 55 mp fiecare, cu ferestre mari în care momentan sunt aruncate de-a valma decoruri vechi, deteriorate, despre a căror întrebuințare niciun angajat actual al teatrului nu știe nimic. Trebuie deci făcută o curățenie generală și o reorganizare a magaziiilor de costume, decoruri și recuzită.

De asemenea noua Sală Atelier a Teatrului, care are 70 de locuri, este amenajată în demisolul Instituției. Din păcate această sală nu este una propice pentru ducerea la îndeplinire a scopului în care a fost creată. Nu are înălțimea necesară amplasării scaunelor astfel încât toți spectatorii să aibă vizibilitate, nu este antifonată, are infiltrații de apă pluvială (aparatura tehnică de scenă este în pericol). De aceea propunem realizarea (prin resurse umane proprii și costuri minime) a unei săli Studio de 100 de locuri în foaiorul de sus al teatrului, iar actuala Sală Atelier poate fi utilizată în continuare pentru concerte, expoziții, lansări de carte, închiriere, etc.

C. 5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Principiul după care ne ghidăm: Cheia succesului este un mecanism decizional limpede cu o structură transparentă!

Având un număr relativ mic de angajați, ne bazăm pe utilizarea instituției delegării pentru îndeplinirea misiunii și a programelor/proiectelor Teatrului.

Activitatea Consiliului Administrativ (organism deliberativ) va consta în:

- dezbate probleme privitoare la conducerea tuturor sectoarelor instituției care duc la îndeplinire proiectele culturale și activitățile artistice prevăzute în repertoriu;
- dezbate execuția bugetului de venituri și cheltuieli în raport cu prioritățile de moment și cele de perspectivă asumate de instituție;

- dezbate problemele organizatorice din activitatea funcțională curentă;
- dezbate propunerile privind structura organizatorică (organigrama) și structura funcțiilor utilizate de instituție (statul de funcții), alte probleme legate de activitatea de resurse umane;
- stabilește acordarea unor drepturi salariale pentru personalul angajat (salariu de merit, prime);
- analizează și aprobă, după caz, pentru personalul artistic de specialitate angajat, încheierea de contracte (conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe) sau cumulul de funcții în alte instituții;
- aprobă acordarea sporurilor, majorărilor și stimulentei prevăzute de lege pentru personalul de specialitate, în limitele bugetului aprobat.

Dezbaterile Consiliului Administrativ se concretizează în hotărâri și/sau procese- verbale de ședință conținând propuneri și concluzii care se adoptă cu respectarea legislației în vigoare. Consiliul Administrativ se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului. Dezbaterile, concluziile și hotărârile Consiliului Administrativ se consemnează într-un proces verbal, întocmit de secretarul ședinței (consilierul juridic), într-un registru special. Fiecare ședință este anunțată cu minimum 48 de ore înainte, iar membrii sunt convocați de către managerul instituției prin intermediul secretariatului teatrului. Hotărârile se aprobă cu majoritate de voturi.

Consiliul Administrativ va fi format din: manager – președinte, consilier juridic – secretar, un reprezentant al Ordonatorului de Credite, Șef SFCAPRUI, Șef Serviciul Artistic, Șef Serviciul Administrativ și Reprezentantul Sindicatului.

Activitatea Consiliului Artistic (organism cu rol consultativ) va consta în:

- dezbaterile proiectelor culturale, a activităților artistice din domeniul de activitate specific;
- formularea de propuneri pentru repertoriul propriu al fiecărei stagiuni;
- dezbaterile, la nevoie, a unor aspecte legate de regia artistică și tehnică a unor spectacole de teatru;
- dezbaterile problemelor legate de stimularea și exprimarea valorii, promovarea unor prestații artistice de valoare, afirmarea creativității și talentului pe principiul libertății de creație;

o dezbateră a altor probleme de ordin artistic, respectiv din activitatea de specialitate ce se impun a fi rezolvate;

Lucrările Consiliului Artistic se concretizează în concluzii sau propuneri, cu respectarea legislației în vigoare, care se adoptă în prezența a cel puțin două treimi din membri, cu votul majorității simple. Consiliul Artistic se întrunește ori de câte ori este nevoie, la propunerea managerului sau la cererea expresă a unor realizatori de spectacole, creatori etc. De asemenea, credem că e necesară o primenire a Consiliului Artistic cu membri noi. Chiar dacă este un organism colegial, cu rol consultativ, vrem să dăm o mai mare atenție acestuia. Astfel, va selecta proiectul câștigător în cadrul *Proiectului Debut*.

Consiliul Artistic va fi format din: manager – președinte, Șef Serviciul Artistic – secretar (întocmește procesul verbal în urma ședințelor și aduce la cunoștința personalului angajat deciziile luate), regizorul artistic al teatrului și doi actori angajați ai teatrului.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

D.1. Analiza datelor de buget

Informațiile furnizate prin intermediul caietului de obiective fac referire la anii 2018, 2019, 2020, prin urmare analiza situației economico-financiare va face referire la cei trei ani. Informațiile extrase din execuția bugetului pe anii respectivi vor face obiectul de calcul din subcapitolele de mai jos.

D.1.1. Bugetul de venituri

Indicator	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
Total venituri, din care:	4.240.294	5.159.233	6.217.910
- Venituri proprii	268.202	194.754	177.091
- Subvenții	3.972.092	4.964.479	6.040.819

În perioada analizată se constată următoarea dinamică:

- Totalul veniturilor cunoaște o majorare în anul 2019 când volumul veniturilor a crescut cu 21.67 % față de anul 2018, iar în anul 2020, veniturile au crescut cu 20.52 % față de anul 2019;
- În ceea ce privește subvențiile, acestea au avut o de asemenea o evoluție crescătoare, astfel în anul 2019 subvențiile au crescut cu 24,98 % față de anul 2018, iar în anul 2020 au crescut cu 21,68 % față de anul 2019;
- Veniturile proprii au cunoscut o scădere continuă:
 - În anul 2019 veniturile proprii au scăzut cu 37,71 % față de anul 2018;

- În anul 2020 veniturile au scăzut cu 9,97 % față de anul 2019 și cu 51,45 % față de anul 2018.

D.1.2. Bugetul de cheltuieli

Indicator	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
Total cheltuieli, din care:	4.240.294	5.159.233	6.217.910
- Cheltuieli de personal	2.589.151	3.756.073	4.217.037
- Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.620.080	1.190.243	1.390.997
- Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-18.443	-1.505	-364
- Alte cheltuieli	29.514	122.235	198.638
- Cheltuieli de capital	19.992	92.187	411.602

Totalul cheltuielilor a cunoscut o evoluție crescătoare, astfel: în anul 2019, volumul cheltuielilor a crescut cu 21,67 %, în sumă de 918.939 lei față de anul 2018, iar în anul 2020, cheltuielile au crescut în procent de 20,52%, în sumă de 1.058.677 lei față de anul 2019.

Cheltuielile de personal au crescut însă de la an la an, astfel: în anul 2019, cheltuielile de personal au crescut cu 45,07% față de 2018, respectiv în 2020, cheltuielile de personal cresc cu 12,27% față de anul 2019.

Cheltuielile cu bunuri și servicii au avut o evoluție oscilantă, după cum urmează: în anul 2019 s-au cheltuit pe bunuri și servicii cu 36,11% mai puțin decât în 2018, respectiv în anul 2020 cheltuielile cu bunuri și servicii au crescut cu 16,86% față de anul 2019.

Din datele primite pentru analiză de la ordonatorul de credite se observă că a existat o creștere și în ceea ce privește cheltuielile de capital, astfel: în anul 2019 acestea au crescut față de anul 2018 cu 361,12%, iar în anul 2020 au crescut cu 346,49% față de anul 2019 și cu 1.958,83% față de anul 2018, adică cu 391.610 lei.

D.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioadele indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate de la instituție.

Anul 2018

Nr. crt.	Programul	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații, concluzii și comentarii
1	Scenart	150	184.55	Devizul realizat a depășit cu 23,03% devizul estimat
2	Ro-Drama	220	177.45	Devizul realizat este de 80,66% din devizul estimat

3	Mari Regizori ai Scenei Românești	280	307.10	Devizul realizat a depășit cu 9,68% devizul estimat
4	Replici Tinerei Generații	100	50.47	Devizul realizat este de 50,47% din devizul estimat
5	Poartă spre spectator	6	6	Devizul realizat este de 100% din devizul estimat
6	La început de drum	83	10,63	Devizul realizat este de 12,81% din devizul estimat

Anul 2019

Nr. crt.	Programul	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații, concluzii și comentarii
1	Scenart	290	276,65	Devizul realizat este de 95,40% devizul estimat
2	Ro-Drama	150	133,96	Devizul realizat este de 89,30% din devizul estimat
3	Mari Regizori ai Scenei Românești	25	20,34	Devizul realizat este de 81,36% din devizul estimat
4	Replici Tinerei Generații	40	32,57	Devizul realizat este de 81,42% din devizul estimat
5	La început de drum	20	12,17	Devizul realizat este de 60,85% din devizul estimat
6	Poartă spre spectator	10	7,77	Devizul realizat este de 77,7% din devizul estimat

Anul 2020

Nr. crt.	Programul	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații, concluzii și comentarii
----------	-----------	---------------	----------------	-------------------------------------

1	Scenart	300	244	Devizul realizat este de 81,33% din devizul estimat
2	Ro-Drama	230	101,30	Devizul realizat este de 44,04% din devizul estimat
3	Mari Regizori ai Scenei Românești	230	30	Devizul realizat este de 13,04% din devizul estimat
4	Replici Tinerei Generații	100	0	Acest proiect nu a fost realizat
5	La început de drum	90	63,41	Devizul realizat este de 70,45% din devizul estimat
6	Poartă spre spectator	60	11,45	Devizul realizat este de 19,08% din devizul estimat

D.3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

Din datele furnizate în caietul de obiective nu se poate identifica structura cheltuielilor pe surse de venituri. Ponderea veniturilor proprii în totalul veniturilor se vede în tabelul de mai jos:

Indicator	Anul 2018	Pondere în total	Anul 2019	Pondere în total	Anul 2020	Pondere în total
Total venituri, din care:	4.240.294	100%	5.159.233	100%	6.217.910	100%
-venituri proprii	268.202	6,33%	194.754	3,77%	177.091	2,85%
-subvenții	3.972.092	93,67%	4.964.479	96,23%	6.040.819	97,15%

Se observă că veniturile sunt egale cu cheltuielile în fiecare an, deci gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției este de 6,33% în anul 2018, 3,78% în anul 2019 și 2,85% în anul 2020. Se observă o scădere a gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor, astfel: în anul 2019 gradul de acoperire a scăzut cu 67,46% față de anul 2018 și cu 32,63% în anul 2020 față de anul 2019.

Pentru ca acest grad de acoperire să crească, este evident că veniturile proprii vor trebui să crească. Prin proiectele pe care le propunem, previzualizăm o creștere a veniturilor proprii prin prisma: diversificării ofertei culturale, accesibilitate la cumpărarea biletelor de intrare (bilete cumpărate on-line – e-ticketing), acoperirea

unui număr mai mare de beneficiari decât în trecut. De asemenea, vom încerca atragerea de fonduri europene, a unor sponsorizări, precum și a unor co-finanțatori ca: Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, AFCN (Administrația Fondului Cultural Național) sau ICR (Institutul Cultural Român).

D.3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de tarife practicate

Anul 2018

În anul 2018, veniturile proprii din activitatea de bază au fost de 268.202 lei, din care: 242.830 lei venituri din vânzări de bilete/abonamente prime de spectacol/joc (199.630 venituri din vânzări de bilete și abonamente și 43.200 lei prime de joc), 13.962 lei venituri din chirii și 11.410 lei alte venituri.

Conform datelor obținute de la Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani, situația biletelor/abonamentelor vândute în anul 2018 este următoarea: 182 bilete la prețul de 5 lei ($182 \times 5 = 910$ lei), 4.740 bilete la prețul de 8 lei ($4.740 \times 8 = 37.920$ lei), 5.765 bilete la prețul de 10 lei ($5.765 \times 10 = 57.650$ lei), 864 bilete la prețul de 20 lei ($864 \times 20 = 17.280$ lei), 1.116 bilete la prețul de 25 lei ($1.116 \times 25 = 27.900$ lei), 969 bilete la prețul de 30 lei ($969 \times 30 = 29.070$ lei), 15 abonamente la prețul de 200 lei ($15 \times 200 = 3.000$ lei), 4 abonamente la prețul de 250 lei ($4 \times 250 = 1.000$ lei) și 83 abonamente la prețul de 300 lei ($83 \times 300 = 24.900$ lei). Rezultă un total de 13.738 bilete/abonamente vândute și încasări din vânzări de bilete/abonamente în sumă de 199.630 lei.

Anul 2019

Veniturile proprii din activitatea de bază, în anul 2019 au fost în sumă de 194.754 lei, din care: 166.636 lei venituri din vânzări de bilete/abonamente și prime de spectacol/joc (142.041 lei venituri din vânzări de bilete/abonamente și 24.595 lei prime de joc), 13.355 lei venituri din chirii, 270 lei venituri din valorificarea unor bunuri și 14.493 lei alte venituri.

Situația biletelor/abonamentelor vândute în anul 2019, se prezintă astfel: 221 bilete la prețul de 5 lei ($221 \times 5 = 1.105$ lei), 3.672 bilete la prețul de 8 lei ($3.672 \times 8 = 29.376$ lei), 5.292 bilete la prețul de 10 lei ($5.292 \times 10 = 52.920$ lei), 573 bilete la prețul de 20 lei ($573 \times 20 = 11.460$ lei), 665 bilete la prețul de 25 lei ($665 \times 25 = 16.625$ lei), 252 bilete la prețul de 30 lei ($252 \times 30 = 7.560$ lei), 3 abonamente la prețul de 200 lei ($3 \times 200 = 600$ lei), 4 abonamente la prețul de 250 lei ($4 \times 250 = 1.000$ lei), 75 abonamente la prețul de 300 lei ($75 \times 300 = 22.500$ lei). Rezultă un total de 10.757 bilete/abonamente vândute și încasări din vânzări de bilete/abonamente în sumă de 142.041 lei.

Anul 2020

În anul 2020, veniturile proprii realizate din activitatea de bază au fost de 177.091 lei, din care: venituri din vânzări de bilete/abonamente 64.762 lei și prime de

spectacol/joc, sponsorizări: 23.000 lei, 86.079 lei transferuri voluntare și 3.250 lei alte venituri.

Situația biletelor/abonamentelor vândute în anul 2020, se prezintă astfel: 391 bilete la prețul de 5 lei ($391 \times 5 = 1.955$ lei), 711 bilete la prețul de 8 lei ($711 \times 8 = 5.688$ lei), 1.409 bilete la prețul de 10 lei ($1.409 \times 10 = 14.090$ lei), 262 bilete la prețul de 20 lei ($262 \times 20 = 5.240$ lei), 377 bilete la prețul de 25 lei ($377 \times 25 = 9.425$ lei), 240 bilete la prețul de 30 lei ($240 \times 30 = 7.200$ lei). Rezultă un total de 3.390 bilete/abonamente vândute și încasări de vânzări de bilete/abonamente în sumă de 43.598 lei.

Analizând aceste date, observăm că biletele vândute scad cu 27,71% în anul 2019 față de 2018 și cu 217,32% în anul 2020 față de anul 2019.

D.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

În anul 2018 s-au realizat venituri proprii din alte activități în sumă de 25.372 lei, din care: 13.962 lei venituri din închirieri și 11.410 lei din transferuri voluntare.

În anul 2019 au fost realizate venituri proprii din alte activități în sumă de 28.118 lei, din care: 13.355 lei venituri din închirieri, 14.493 lei alte venituri și 270 lei venituri din valorificarea unor bunuri.

În anul 2020 au fost realizate venituri din alte activități de 112.329 lei, din care: 23.000 lei sponsorizare, 86.079 lei transferuri voluntare, 3.250 lei alte venituri.

Se observă o creștere a veniturilor proprii din alte activități, astfel: în anul 2019 acestea cresc cu 10,82% față de anul 2018, iar în anul 2020 cresc cu 299,49%, această creștere deosebită datorându-se încheierii unor contracte de sponsorizare, a unui acord de asociere cu Primăria Petroșani și a unui contract de finanțare culturală cu Administrația Fondului Cultural Național.

D.3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

În anul 2018 s-au realizat venituri în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale de 43.200 lei, în anul 2019 veniturile realizate în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice au fost de 24.595 lei, iar în anul 2020 au fost de 21.164 lei.

Ne propunem ca aceste parteneriate cu alte autorități publice locale să devină o constantă în veniturile proprii.

D.4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/venituri proprii în totalul veniturilor

Prin proiectele pe care le propunem, previzualizăm o creștere a veniturilor proprii prin prisma: diversificării ofertei culturale, accesibilitate la cumpărarea biletelor

(bilete cumpărate on-line – e-ticketing), acoperirea unui număr mai mare de beneficiari decât în trecut. De asemenea, vom încerca atragerea unor fonduri europene, a unor sponsorizări, precum și a unor co-finanțatori ca Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, AFCN (Administrația Fondului Cultural Național) sau ICR (Institutul Cultural Român).

D.4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Anul	Total cheltuieli	Cheltuieli de personal	Pondere în total %
2018	4.240.294	2.589.151	61,06
2019	5.159.233	3.756.073	72,81
2020	6.217.910	4.217.037	67,82

Analizând informațiile din tabelul de mai sus se poate observa o variație a ponderii cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor: în anul 2019 crește ponderea cheltuielilor de personal cu 19,24% față de anul 2018, iar în anul 2020 ponderea acestor cheltuieli scade cu 7,36% față de 2019. Creșterea acestor cheltuieli în anul s-a datorat majorărilor salariale acordate potrivit reglementărilor legale și majorărilor salariale determinate de promovările în grade și trepte profesionale.

D.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Anul	Bugetul total	Cheltuieli de capital	Pondere în total %
2018	4.240.294	19.992	0,47
2019	5.159.233	92.187	1,79
2020	6.217.910	411.602	6,62

D.4.3 Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

Anul	Subvenție/alocație	Cheltuieli salariale	Gradul de acoperire
2018	3.972.092	2.508.064	100%
2019	4.964.479	3.618.676	100%
2020	6.040.819	4.050.028	100%

D.4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Din informațiile primite de la Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani rezultă următoarele: în anul 2018: 639.636 lei, în anul 2019: 365.597 lei, iar în anul 2020: 514.052 lei.

D.5. Cheltuieli pe beneficiar

Am folosit datele din caietul de obiective prezentate în cadrul tabelului de criterii de performanță în ceea ce privește numărul de beneficiari. Am observat că instituția a avut în anul 2018 un număr de 27.810 beneficiari, în anul 2019 – 26.000 beneficiari, iar în anul 2020 – 13.700 beneficiari.

Anul	Cheltuieli (fără cheltuieli de capital)	Număr de beneficiari	Cheltuieli totale pe beneficiari
2018	4.238.745	27.810	152,42
2019	5.067.046	26.000	194,89
2020	5.806.308	13.700	423,82

Cunoscând veniturile din subvenții și veniturile proprii ale teatrului și împărțindu-le pe rând la numărul de beneficiari, am obținut următoarele date:

a) Cheltuieli pe beneficiar din subvenție:

Anul	Subvenția	Număr de beneficiari	Cheltuieli pe beneficiar din subvenție
2018	3.972.092	27.810	142,83
2019	4.964.479	26.000	190,94
2020	6.040.819	13.700	440,94

b) Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii

Anul	Venituri proprii	Număr de beneficiari	Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii
2018	268.202	27.810	9,64
2019	194.754	26.000	7,49
2020	177.091	13.700	12,93

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

E. 1. Viziune

Credem că bazele pentru defășurarea activității sunt unele favorabile, dar trebuie îmbunătățită strategia culturală a Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu.

Existența unei stabilități financiare (asigurată de către Ordonatorul de Credite), existența unui nucleu cultural într-o zonă mono-industrială, agreearea activității Teatrului de către comunitatea beneficiară, potențialul profesional al personalului

artistic și tehnic al instituției – toate acestea sunt puncte-forțe în procesul de rebranding pe care îl urmărim. Teatrul Dramatic I. D. Sîrbu are datele necesare pentru a deveni vizibil pe harta culturală/teatrală națională (și internațională). Dar pentru a-și putea justifica activitatea de bază și pentru a și-o desfășura în condiții nestingherite, această instituție trebuie să devină și un nucleu-cultural pentru întreaga comunitate hunedoreană.

Teatrul poate să schimbe lumea și să formeze opinii sau să le zdruncine. Schimbarea intervine atunci când teatrul reușește să miște ceva în fiecare dintre noi, dar pentru asta este nevoie ca Valoarea să fie primordială în fața oricăror alte principii.

E. 2. Misiune

Teatrul Dramatic I.D.Sîrbu asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și, implicit, satisfacerea exigențelor estetice în contextul miscării teatrale naționale precum și suma de producții artistice teatrale, în mișcare vie, cât și ca înregistrare documentară (afișe, caiete-program, fișe de creație) în așa fel încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare ca element valoros al culturii naționale.

În prezent, Teatrul din Petroșani are anumite principii în baza cărora își desfășoară activitatea: *Principiul autonomiei culturii și artei* – în baza acestui principiu, se asigură crearea unor condiții materiale, morale și autentice necesare pentru manifestarea liberă a valorii fără referințe ideologico-politice sau mercantil-comerciale; *Principiul libertății de creație* – sub aspectul acestui principiu se protejează libertatea de creație și expresie. Se are în vedere libertatea deplină a creatorului în alegerea mijloacelor de expresie în transmiterea mesajului artistic; *Principiul primordialității valorii* – selecția repertorială este făcută în baza valorii estetice, înlesnind afirmarea talentelor autentice, înscrierea în circuitul național și internațional a operelor și realizărilor artistice de certă valoare.

Societatea evoluează, iar tendințele teatrale trebuie să evolueze și ele, pentru că teatrul este oglinda realității, a societății, a lumii. Teatrul trebuie să îndrepte moravuri, să le pună oamenilor oglinda în față, iar oglinda să-l reflecte cu fidelitate pe cel ce se uită în ea. Este nevoie de un teatru viu care să provoace publicul să

gândească și să simtă. Un teatru care să facă spectatorul să-și pună întrebări atunci când pleacă din sala de spectacol. O reprezentație teatrală trebuie să aibă valoare formativă: să mobilizeze și să formeze mintea spectatorului. Teatrul trebuie să stimuleze disponibilitatea și curajul publicului de a-și lărgi orizontul.

E. 3. Obiective (generale și specifice)

- acordarea unei atenții sporite calității producțiilor teatrale și repertoriului propriu;

- profesionalizarea angajaților și fidelizarea lor;

- suplimentarea ofertei culturale pentru publicul de la sediu prin spectacole invitate de la alte instituții de cultură din țară (balet, operă și operetă, concerte de muzică clasică, etc.), dar și prin proiecții de filme de artă, colocvii/workshopuri de dezvoltare personală, organizarea de seri tematice de lectură (poezie, teatru, proză), lansări de carte, expoziții, etc. Dorim să fim în mijlocul comunității și să sărbătorim împreună orice eveniment important;

- crearea vedetelor (pentru atragerea unui număr mai mare de spectatori);

- modernizarea serviciilor de marketing și impresariat artistic – accesibilitatea publicului la cumpărarea билетelor/rezervarea locurilor (e-ticketing);

- realizarea unor studii de cercetare specializate pentru cunoașterea profilului beneficiarului actual și sondarea opiniei publice cu privire la preferințele culturale pentru descoperirea și atragerea noilor categorii de beneficiari;

- vom căuta să ne facem văzuți de un număr mai mare de beneficiari prin deplasări în tot județul Hunedoara. La creșterea numărului de beneficiari va ajuta și parteneriatul dorit cu Teatrul de Artă Deva (acela de a juca o dată pe săptămână la Deva producțiile proprii), dar și coproducții cu teatre învecinate (Deva, Turda, Reșița, Târgu-Jiu și nu numai) sau programe precum „Bilet în așteptare”;

- organizarea unor turnee în afara țării, în parteneriat cu diverse fundații, asociații, organizații, astfel încât activitatea teatrului să fie recunoscută și în străinătate, misiunea teatrului fiind și aceea de a păstra și de a cultiva legătura cu diaspora;

- înscrierea și promovarea celor mai bune producții la festivaluri naționale de teatru, având ca scop aducerea renumelui național;

- vom căuta colaborarea cu artiști valoroși (regizori, scenografi, muzicieni, actori, dramaturgi);

E. 4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Prin programul pe care îl oferim urmărim o rebrand-uire prin promovarea *formelor noi*. Prin strategia repertorială pe care o propunem urmărim să acoperim atât preferințele beneficiarului actual, cât și cerințele potențialilor-beneficiari dar în același timp avem ca obiectiv și îndeplinirea exigențelor fenomenului teatral existent la nivel național (și internațional). Vizăm o creștere a numărului de beneficiari la sediu prin diversificarea ofertei culturale, dar și o creștere a numărului de beneficiari la nivel județean prin lărgirea ariei de adresabilitate. Tot din strategia culturală propusă prin acest proiect de management face parte și rolul important pe care ni-l asumăm în procesul de *educație prin cultură*, prin programele și proiectele gândite pentru comunitatea beneficiară.

Primul an din perioada de management va fi unul de revitalizare a Instituției din interior spre exterior. Acesta va fi: anul în care personalul va fi reprofesionalizat și va fi formată echipa clară cu care putem duce la îndeplinire misiunea; anul în care Teatrul Dramatic va deveni vizibil în tot județul Hunedoara; anul în care deschide platforme de dialog cu posibile instituții-partenere și cu posibili colaboratori (regizori, scenografi, dramaturgi, compozitori).

Al doilea an va fi unul al stabilizării și dezvoltării imaginii încă în schimbare a Teatrului Dramatic. Va fi un an în care întreaga echipă a instituției se va concentra pe îndeplinirea obiectivelor propuse, anul în care Teatrul își va deschide larg porțile pentru o intensificare a comunicării cu beneficiarii. Totodată acest an va fi unul de muncă intensă pentru promovarea noii imagini a Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu la nivel național. Echipa artistică își va crea vizibilitate națională și internațională prin participarea la festivaluri importante de teatru și prin turnee.

Al treilea an este anul în care sperăm să culegem recolta. Este anul în care credem că vom avea un teatru stabil din punct de vedere artistic, cu renume. Un teatru care își îngrijește trecutul și își construiește viitorul.

E. 5. Strategia și planul de marketing

Pentru o bună promovare a serviciilor oferite de instituție este necesară implementarea unei strategii clare de marketing și PR. În cei 3 ani de management, ne propunem următoarele:

- actualizarea și gestionarea site-ului web al instituției, precum și pagina de socializare a acesteia;
- menținerea și dezvoltarea relațiilor cu mass-media hunedoreană, dar și cu presa de specialitate;
- promovarea efectivă a produselor oferite de Teatru;
- sondarea opiniei publice pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari și pentru a actualiza profilul beneficiarului actual (propunem un parteneriat cu Universitatea din Petroșani, Facultatea de Sociologie);
- implementarea unui sistem electronic de vânzare a biletelor, pentru a simplifica și perfecționa totodată sistemul actual de achiziționare a acestora. Un sistem E-TICKETING ar putea crește în primul rând numărul plătitorilor ceea ce ar duce categoric la o creștere de venituri din încasări, și asta fără să fie modificat prețul biletului. Teatrul Dramatic poate opta pentru folosirea directă a unei aplicații web integrată în propriul portal și poate obține astfel propriul sistem de emiterie a biletelor;
- implementarea unui sistem electronic de scanare a biletelor;
- în colaborare cu Primăria Municipiului Petroșani, trebuie găsite spații noi, adecvate afișajului;
- programul teatrului va trebui făcut vizibil la nivel județean, în toate instituțiile publice;
- o legătură mai strânsă cu mediul de afaceri hunedorean, urmărindu-se atragerea unui număr mai mare de spectatori și sponsori din acest mediu.

E. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru următorii 3 ani, propunem următoarele programe:

- ***Programul Premierale Teatrului Dramatic Ion D. Sîrbu*** va conține un număr de 6 proiecte/premiere dedicate publicului adult și 3 proiecte/premiere

dedicate copiilor, adică un total de 9 proiecte/premiere în cadrul unei stagiuni. Prin acest program, Instituția se obligă să asigure resursa materială și umană pentru îndeplinirea scopului principal al Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu și anume acela de a promova și reprezenta pe scenă creația dramatică din patrimoniul național și universal.

- **Programul Festivaluri de Teatru** urmărește înscrierea Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu, Petroșani pe harta teatrală națională și, de ce nu, europeană. Astfel, în fiecare an vom promova cele mai bune producții ale Teatrului prin înscrierea lor la festivaluri de teatru de nivel național și chiar internațional (în timp). Aceste producții bune vor fi susținute prin invitarea la sediu a criticilor de specialitate, a comisiilor de selecție (pentru unele festivaluri, pentru Premiile Uniter, etc.) și a unor personalități din domeniul teatral (actori, regizori, directori de teatre). Prin acest program urmărim crearea unui renume pentru Teatrul Dramatic I. D. Sîrbu, dar și profesionalizarea trupei prin schimbul de experiență oferit de acest gen de manifestări culturale, trupa teatrului fiind astfel conectată la mișcările de actualitate din domeniul teatral.

- **Programul Teatrul nostru în afara granițelor** constă în organizarea unor turnee în afara țării (cu cele mai bune producții proprii), în parteneriat cu diverse fundații, asociații, organizații, astfel încât activitatea teatrului să fie recunoscută și în străinătate, misiunea teatrului fiind și aceea de a păstra și de a cultiva legătura cu diaspora. În același timp vom căuta parteneriate cu teatre din Europa în vederea unui schimb de experiență între trupe, menit să ne ajute să ne îndreptăm către găsirea formelor noi de care teatrul contemporan are nevoie.

- **Programul Alternativa Culturală** are ca scop suplimentarea ofertei culturale pentru publicul de la sediu prin spectacole invitate de la alte instituții de cultură din țară (balet, operă și operetă, concerte de muzică clasică, etc.), dar și prin proiecții de filme de artă, colocvii/workshopuri de dezvoltare personală, organizarea de seri tematice de lectură (poezie, teatru, proză), lansări de carte, expoziții, etc. Dorim să fim în mijlocul comunității și să sărbătorim împreună orice eveniment important.

- **Programul Hunedoara are Teatru!** are ca scop creșterea numărului de beneficiari prin lărgirea ariei de desfășurare a activității. Prin acest program urmărim să ajungem la beneficiarii din tot județul Hunedoara astfel:

- în Deva: vom căuta un parteneriat cu Teatrul de Artă prin care să putem juca pentru publicul de veche o dată pe săptămână, dublând astfel numărul de reprezentații susținute într-o stagiune;

- pentru celelalte orașe din județul Hunedoara vom organiza o micro-stagiune care să cuprindă 3-4 spectacole pe an (dedicate adulților și copiilor);

- pentru mediul rural vom căuta să jucăm minim un spectacol de adulți și unul pentru copii pe an (acolo unde există spații amenajate pentru susținerea unui spectacol teatral).

- **Programul Bilet în așteptare** are ca scop principal ușurarea accesului la produsele Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu pentru persoanele defavorizate din punct de vedere financiar, care nu-și permit achiziționarea unui bilet. Astfel fiecare spectator va avea posibilitatea de a achiziționa un bilet în așteptare. Aceste bilete vor fi oferite la fiecare reprezentație pentru amatori. Dacă se vor strânge multe bilete în așteptare Teatrul va organiza un spectacol cu intrare gratuită pentru categoria de beneficiari vizată.

- **Programul Costum de închiriat** are ca scop diversificarea serviciilor Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu. În prezent, Instituția deține sute de costume de teatru (pe multe dintre ele nu le mai utilizează). Propunem trierea lor și oprirea în Magazia de Costume a Teatrului a celor care se mai joacă în spectacolele din Repertoriul curent. Celelalte vor fi date în lucru către Atelierele de Producție pentru a fi recondiționate și modificate (după caz) în vederea închirierii lor pentru cetățenii din Valea Jiului. De asemenea, se vor aloca fonduri pentru crearea unor costume de închiriat noi (mărimi mici, pentru copii), respectivele cheltuieli devenind în timp investiție. În fiecare an, în preajma diverselor sărbători (Sărbătorile de Iarnă, Halloween, etc.) sau a serbărilor școlare, există o cerere mare de costume din partea populației. Costumele Teatrului au fost date și până acum, dar într-un mod neoficial, ajungându-se de multe ori ca ele să nu fie disponibile pentru spectacolele pentru care au fost create. De aceea ne propunem ca prin acest program să controlăm înstrăinarea bunurilor Instituției dar și realizarea unor mici venituri proprii anuale. La desfășurarea acestui program vor ajuta activ Atelierele de Producție, prin resursele umane pe care acestea le dețin.

- **Programul Ani de Liceu** are ca scop principal apropierea tinerilor spectatori liceeni prin proiecte gândite special pentru ei (sunt detaliate în subcapitolul următor). Prin acest program se urmărește și o bună colaborare a Teatrului cu

Instituțiile Școlare din Valea Jiului. Va fi analizată programa școlară și vom veni cu oferte pe măsura cererilor.

E. 7. Proiectele din cadrul programelor

Programul Premierale Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu va conține în fiecare an un număr de 9 proiecte (6 dedicate publicului adult și 3 dedicate copiilor). Prin proiectele pe care le propunem dorim să satisfacem atât preferințele publicului actual, cât și ale unui nou public-țintă, un public pentru care „trebuie să căutăm forme noi”.

- Proiectul *Debut* constă într-un concurs de proiecte pentru echipe de tineri regizori, scenografi și dramaturgi aflați la început de carieră. Urmărim crearea unui cadru permisiv pentru libera manifestare a creativității tinerilor absolvenți. Proiectul câștigător va fi montat în stagiunea în curs. Temele propuse în fiecare an vor fi de actualitate, astfel încât oglinda shakespeare-iană să lucreze nestingherită.

- Proiectul *Să ne vindecăm prin răs* constă în montarea în fiecare stagiune a unei comedii savuroase, de bună calitate, care să umple sălile de teatru. Pe lângă scopul educativ, teatrul are și un scop recreațional. Și apoi nu trebuie să uităm că beneficiarul actual preferă acest gen teatral. Din păcate, în ultimii ani, beneficiarul a cunoscut acest gen teatral mai mult prin prisma comedii boulevardiere, montate în stil cabotin. Ori comedia, ca gen teatral, are oferte nenumărate (commedia dell' arte, satira, vodevilul, comedia neagră, absurdul, etc). De aceea dorim să facem cunoștință publicului și cu alte genuri de umor, care fără doar și poate îi vor face să râdă în hohote, făcându-i să uite pentru un moment (măcar) de neajunsurile vieții cotidiene.

- Proiectul *Să ne întoarcem la rădăcinile teatrului românesc* are ca scop montarea în fiecare stagiune a unui text semnat de un dramaturg român semnificativ în istoria teatrului românesc. Ca propuneri, pe lângă dramaturgi ca: I. L. Caragiale, Tudor Mușatescu sau Vasile Alecsandri, dorim să deschidem poarta Teatrului Dramatic și pentru autori români care par a fi uitați: Aurel Baranga, Teodor Mazilu, Horia Lovinescu, Ion Băieșu, Dumitru Solomon, Marin Sorescu, Camil Petrescu, Mihail Sebastian, George Ciprian, Victor Eftimiu.

- Proiectul *Texte vechi, viziuni noi* constă în montarea în fiecare an a unei piese din dramaturgia universală valoroasă. Lista cu dramaturgi pentru acest proiect

este lungă, dar dorim să amintim autori ca: Eschil, Sofocle, Euripide, Shakespeare, Molière, Goldoni, Sartre, Lorca, Ibsen, Strindberg, Cehov, Gogol, O'Neill, Williams. Suntem deschiși propunerilor și proiectelor regizorilor colaboratori, atâta timp cât dramaturgul este unul important în Istoria Teatrului Universal. Plaja de selecție este una foarte ofertantă pentru aceștia.

- Proiectul Valori Contemporane constă în montarea în fiecare stagiune a unui text scris de dramaturgi contemporani români și universal. Posibili astfel de autori sunt: Matei Vișniec, Mimi Brănescu, Alina Nelega, Ștefan Peca, Neil LaBute, Biljana Srbljanović, Elise Wilk, Mihaela Mihailov, Gianina Cărbunariu, Sergio Belbel, Sarah Kane, David Mamet, Dušan Kovačević. Misiunea unui teatru de secol XXI este aceea de a educa și forma caractere, de a propune niște principii sănătoase, valori bine definite și, cel mai important, actuale. Deasemenea este imperios necesar ca spectatorii să-și cunoască valorile contemporane.

- Proiectul Trebuie să căutăm forme noi se va materializa în realizarea unui spectacol care folosește alte forme de expresie teatrală (teatru-dans, teatru non-verbal, teatrul social/documentar, etc.). Sunt mulți regizori și coregrafi români care propun astfel de forme noi de expresie teatrală, formându-se un adevărat curent în ultimii ani: Gigi Căciuleanu, Florin Fieroiu, Hugo Wolf, Victoria Bucum, Mălina Andrei, Andreea Gavrilu, Atilla Bordas, Ștefan Lupu, etc.

- Proiectul Povești Românești – se urmărește îmbogățirea repertoriului existent în fiecare stagiune cu câte un spectacol pentru copii pe baza unei dramatizări a unei povești din Literatura Română.

- Proiectul Mari povestitori ai lumii – se urmărește îmbogățirea repertoriului existent în fiecare stagiune cu câte un spectacol pentru copii pe baza unei dramatizări după o poveste din Literatura Universală.

- Proiectul Teatrul alternativ-interactiv – constă în realizarea anuală a unui spectacol pentru copii ieșit din normele obișnuitului. Astfel vom lansa o provocare pentru regizorii interesați: să propună proiecte de teatru-interactiv pentru copii, bazate pe tehnica improvizației, în care micii spectatori să poată hotărî în ce direcție se desfășoară povestea, să poată derula și schimba desfășurarea acțiunii, ș.a.m.d. Ofertele sunt nelimitate. Dorim să propunem forme noi și pentru micii spectatori ai teatrului, care în timp vor deveni publicul adult.

Programul Ani de liceu se va desfășura în parteneriat cu Instituțiile Școlare din Valea Jiului și va conține următoarele proiecte:

- Proiectul Filme românești – Sala Mare a Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu este dotată cu un proiector și un ecran de proiecție performante. De aceea, dorim să oferim liceenilor, un program anual de filme românești, dramatizări după romane cuprinse în programa școlară: „Ion: Blestemul pământului, blestemul iubirii” (1980), „Răscoala” (1965), „Felix și Otilia” (1972), „Pădurea spânzuraților”(1965), „Ultima noapte de dragoste”(1980), „Neamul Șoimăreștilor” (1965), „Frații Jderi” (1974), „Baltagul” (1969), „Moromeții” (1988), „Cel mai iubit dintre pământeni” (1993), „Domnișoara Christina” (1992). Vizionarea acestor filme îi ajută pe copii să înțeleagă mai bine și să materializeze romanele citite pentru programa școlară. Deasemenea, după aceste vizionări de filme, cadrele didactice au oportunitatea de a purta discuții deschise cu liceeni, apropiindu-se de aceștia tocmai prin faptul că ambii au fost martori la viziunea altcuiva despre tema școlară pe care o au în vizor. Acest proiect este important și pentru că ajută la păstrarea în memoria generațiilor care vin, capodoperelor ale Cinematografiei Românești. Filmele vizate pot fi rulate gratuit de pe site-uri ca: www.filme-romanesti.com, www.telecinemateca.com, și altele.

- Proiectul Noi vă învățăm ABC-ul Teatrului constă într-un parteneriat cu trupele de copii și liceeni amatori de teatru din Valea Jiului. Aceste trupe sunt coordonate și acum de actori ai Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu. Aceștia și-au desfășurat orele de teatru săptămânale în incinta Instituției în baza unui acord tacit cu conducerea. Dorim să oficializăm aceste ore de teatru, oferind program și spațiu de repetiție adecvat, scena pentru reprezentațiile create de ei. În schimb, fiecare membru (copil) să cumpere câte un abonament minimal pentru stagiunea în curs (nu pare un efort, având în vedere că ei deja sunt amatori de teatru). Fidelizăm astfel publicul de mâine.

E. 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Tocmai pentru că Valea Jiului are o nevoie clară de alternativă socială/culturală, dorim ca în perioada următoare Teatrul Dramatic I. D. Sîrbu să asigure beneficiarilor o gamă largă de oferte culturale. De aceea vom căuta să aducem pentru publicul de la sediu spectacole de balet, de operă și operetă sau concerte de muzică clasică. În acest scop vom căuta să dezvoltăm relații cu Instituții din vecinătatea geografică a Văii Jiului ca: Filarmonica Oltenia, Teatrul de Balet Sibiu, Opera Națională Română Timișoara, Opera Națională Română Cluj-Napoca,

Opera Româna Craiova, Filarmonica de Stat "Transilvania" Cluj Napoca. Toate aceste instituții se află la mai puțin de 250 km distanță de Petroșani.

Tot ca nevoie de alternativă culturală vom organiza seri de proiecții de filme (oferite gratuit de multe site-uri) care au intrat în Istoria Cinematografiei Universale. Aceste seri pot genera în jurul lor evenimente motivate civic de genul: trei seri de vizionare a mini-seriei „Nașul”, iar în ultima zi organizarea unui bal mascat cu tema „Nașul” în cadrul căruia cinefilii pot discuta despre pasiunea lor comună. Pentru copii, am putea de exemplu să organizăm – în perioada vacanțelor de vară – „Zilele Desenelor Animate Românești” în care să proiectăm desene românești ca: „Peripețiile lui Ionuț”, „Vreau să știu”, „Uimitoarele aventuri ale mușchetarilor”, „Robinson Crusoe”, etc. Posibilitățile sunt nelimitate. Avem în vedere organizarea acestor seri preponderent în perioada de pauză dintre stagiuni (iulie-august) când clădirea teatrului este practic nefolosită pentru activitatea de bază. Vom deveni astfel un punct de interes pentru populația beneficiară.

În timpul stagiunii teatrale dorim să revigorăm seri din timpul săptămânii (programul de spectacole la sediu al Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu desfășurându-se doar vinerea, sâmbăta și duminica) cu evenimente ca: teatru-lectură (avem în vedere opere din programa școlară și discuții între liceeni și actori despre semnificațiile și personificarea personajelor interpretate), seri de poezie (pentru pasionații acestui gen, dar și pentru a crea un mediu bun poezilor hunedoreni de a-și recita propriile creații, ajungând astfel mai ușor în inimile cititorilor lor), lansări de carte (pentru scriitorii hunedoreni și nu numai), expoziții.

Prin toate aceste evenimente dorim să devenim un adevărat hot-spot în oferta social-culturală monotonă a Văii Jiului.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Estimările prezentate în acest subcapitol au la bază execuția bugetului de venituri și cheltuieli la 31.12.2020. Am luat în calcul majorările salariale care vor avea loc, precum și evoluția economică națională, scumpirile anumitor utilități sau bunuri.

-mii lei-

Nr. crt.	Categorii	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
1	2	3	4	5
1.	TOTAL VENITURI, din care:	6.840	7.525	8.278
	1.a. Venituri proprii, din care:	195	215	237
	1.a.1. Venituri din activitatea de bază	73	80	88
	1.a.2. Surse atrase	96	106	117
	1.a.3. Alte venituri	26	29	32
	1.b. Subvenții/alocații	6.645	7310	8,041
	1.c. Alte venituri	-	-	
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	6.840	7.525	8.278
	2.a. Cheltuieli de personal	4.639	5.103	5.613
	2.a.1. Cheltuieli cu saliile	4.455	4.901	5.391
		184	202	222
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	2.201	2.422	2.665
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii:	495	545	600
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	250	276	304
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	183	201	221
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	783	861	947
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	490	539	593
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii			

F. 2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada de management

	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
Total beneficiari estimat	16 000	20 000	24 000

F. 2. 1. La sediu

	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
Beneficiari la sediu	14 000	17 000	20 000

F. 2. 2. În afara sediului

	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
Beneficiari în afara sediului	2 000	3 000	4 000

F. 3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

În tabelele de mai jos am trecut doar programele care necesită un buget. Celelalte programe (vezi capitolul E) ori nu necesită buget, ori sunt generatoare de venituri. Programul Costum de Închiriat necesită alocate fonduri doar în primul an, pentru crearea de costume mărimi mici. Ne-am propus realizarea unui minim de 50 de costume noi, pentru copii. Odată Magazia de Costume fiind completă, ea va genera venituri și va fi întreținută prin resursele umane deja existente.

Nr. Crt.	Program	Descrierea programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program
	Premierele Teatrului Dramatic Ion D. Sîrbu	Prin acest program, Instituția se obligă să asigure resursa materială și umană pentru îndeplinirea scopului principal al Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu și anume acela de a promova și reprezenta pe scenă creația dramatică din patrimoniul național și universal.	9	Să ne vindecăm prin răs; Valori Contemporane; Teatru Alternativ-Interactiv; Trebuie să căutăm forme noi; Debut; Să ne întoarcem la Rădăcinile Teatrului Românesc; Texte vechi, Viziuni noi; Povești Românești; Mari Povestitori ai Lumii	650
	Alternativa Culturală	Urmărește suplimentarea ofertei culturale prin spectacole invitate de alt gen decât cel teatral	3	Spectacol Balet; Concert muzică clasică; Operetă	75
	Costum de Închiriat	Are ca scop diversificarea serviciilor oferite de Teatrul I. D. Sîrbu	1	Magazia De Costume de Închiriat	20

	Program	Descrierea programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program
	Premierele Teatrului Dramatic Ion D. Sîrbu	Prin acest program, Instituția se obligă să asigure resursa materială și umană pentru îndeplinirea scopului principal al Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu și anume acela de a promova și reprezenta pe scenă creația dramatică din patrimoniul național și universal.	9	Să ne vindecăm prin râs; Valori Contemporane; Teatru Alternativ-Interactiv; Trebuie să căutate forme noi; Debut; Să ne Întoarcem la Rădăcinile Teatrului Românesc; Texte vechi, Viziuni noi; Povești Românești; Mari Povestitori ai Lumii	731
	Alternativa Culturală	Urmărește suplimentarea ofertei culturale prin spectacole invitate de alt gen decât cel teatral	4	Spectacol Balet; Concert Muzică Clasică; Operă; Operetă	90

	Program	Descrierea programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program
	Premierele Teatrului Dramatic Ion D. Sîrbu	Prin acest program, Instituția se obligă să asigure resursa materială și umană pentru îndeplinirea scopului principal al Teatrului Dramatic I. D. Sîrbu și anume acela de a promova și reprezenta pe scenă creația dramatică din patrimoniul național și universal.	9	Să ne vindecăm prin răs; Valori Contemporane; Teatru Alternativ-Interactiv; Trebuie să căutate forme noi; Debut; Să ne Întoarcem la Rădăcinile Teatrului Românesc; Texte vechi, Viziuni noi; Povești Românești; Mari Povestitori ai Lumii	804
	Alternativa Culturală	Urmărește suplimentarea ofertei culturale prin spectacole invitate de alt gen decât cel teatral	4	Spectacol Balet; Concert Muzică Clasică; Operă; Operetă; etc	100