

**Centrele de informare Europe Direct
2009-2012**

Anexa B: Buget estimativ 2011

CHELTUIELI

COSTURI ELIGIBILE (EURO)

		Comisia Europeana	Co-finanțare de către aplicant (unde este cazul)	
Modul	Acțiuni	Sume forfetare	Consiliul Local al orașului Simeria	Consiliul Județean Hunedoara
			PARTENERI	
Modulul 1: Servicii de informare de bază pentru publicul larg (OBLIGATORIU)	Centru deschis 40 ore/ săptămână	9600	4,500	10,700
	Indicatoare, sediu și facilități adecvate, în conformitate cu cerințele din Apel			
	Trei membri al personalului care oferă servicii de informare, în conformitate cu cerințele din Apel			
	Asistență acordată Reprezentanței CE, în conformitate cu cerințele din Apel			
	Participarea la sesiuni de instruire organizate de Comisie			

Cheltuieli: Experti, Cheltuieli IT (servicii, întreținere, reparații, etc.), Cheltuieli administrative (Incalzire spatiu, curent electric, apa, canal, internet, telefon, etc.), Cheltuieli pentru transport (combustibil, bilete, etc.), Cheltuieli chirie/lising auto, Cheltuieli poștale, Consumabile/papetărie (dosare, imprimare, hârtii, rechizite, CD-uri, diskete, hartie, tonner/cartus cerneala, etc.)
Elaborare materiale, produse de informare/promovare (banner outdoor, afișe, fluturași, obiecte personalizate ED Hunedoara, stegulețe, etc.), Cheltuieli de participare la sesiuni de instruire organizate de Comisie, Cheltuieli bancare (taxe, comisioane, etc.)

Modulul 2: Site web	Site internet care asigură promovarea centrului, actualizat cel puțin săptămânal	1,600	500	500
	Conținut centrat pe nevoile locale de informații despre UE și pe prioritățile de comunicare ale Comisiei			
Cheltuieli: Experti				
Modulul 3: Buletin informativ electronic	Buletin informativ electronic distribuit cel puțin lunar la 100 de destinatari	400	1000	500
	Conținut centrat pe nevoile locale de informații despre UE și pe prioritățile de comunicare ale Comisiei			
Cheltuieli: Experti				
Modulul 4: Materiale audio-video	Minim 500 de CD-uri/DVD-uri	800	0	500
	DVD cu minimum 15 minute de înregistrare			
	CD ROM cu cel puțin 0,6 GB de conținut			
	Conținut centrat pe nevoile locale de informații despre UE și pe prioritățile de comunicare ale Comisiei			
Cheltuieli: Experti				
Modulul 5: Materiale tipărite x 3	Minim 1.500 de exemplare	2400	0	800
	Publicație de minim 15 pagini, format A4			
	Pentru alte tipuri de materiale tipărite cota de mai sus ar trebui considerată un punct de referință			
	Conținut centrat pe nevoile locale de informații despre UE și pe prioritățile de comunicare ale Comisiei			
Cheltuieli: Experti, Elaborare și tipărire materiale informative pe teme europene, etc.				
Modulul 6: Mass media	Cel puțin 20 de contribuții la materiale în presa audio-vizuală sau scrisă	800	0	2500
	Articole publicate în presa scrisă, participări la programe TV/radio, reclame de promovare a centrului în presa scrisă/audio-vizuală			
	Conținut centrat pe nevoile locale de informații despre UE și pe prioritățile de comunicare ale Comisiei			
Cheltuieli: Experti, Promovare mass-media				
Modulul 7: Evenimente de interior x 3	Implicarea în total a minimum 300 de participanți la toate evenimentele, pe o durată de minimum 9 ore	4,800	0	800
	O durată de minimum 3 ore este necesară pentru un eveniment*			

	Tematică centrată pe nevoile locale de informații despre UE și pe prioritățile de comunicare ale Comisiei			
Cheltuieli: Experti, protocol si diverse				
Modulul 8: Evenimente în aer liber	Implicarea în total a minimum 200 de participanți la toate evenimentele	1,600	0	700
	O durată de minimum 3 ore este necesară pentru un eveniment*			
	Tematică centrată pe nevoile locale de informații despre UE și pe prioritățile de comunicare ale Comisiei			
Cheltuieli: Experti, Materiale ptr. organizare evenimente				
Modulul 9: Evenimente	Evenimente de interior și în aer liber cu implicarea în total a minimum 200 de participanți la toate evenimentele	2,400	4,500	0
	O durată de minimum 3 ore este necesară pentru un eveniment*			
	Tematică centrată pe nevoile locale de informații despre UE și pe prioritățile de comunicare ale Comisiei			
Cheltuieli: Experti, Cheltuieli ptr. organizare și desfășurare evenimente pe teme europene (servicii, produse, etc.)				
Modulul 10: Evaluarea impactului	Elaborarea unui studiu de evaluare a impactului de minim 5 pagini pe baza unei evaluări metodologice a cel puțin 75% din activități	0	0	0
		0	0	0
Modulul 11: Alte activități (OPȚIONAL)	<i>A se completa de către aplicant</i>	0	0	0
TOTAL COSTURI ELIGIBILE		SUBVENȚIE TOTALĂ CE	COFINANȚARE TOTALĂ	
51,900		24,400	10,500	17,000

* Se pot propune activități cu o durată mai scurtă. În acest caz, numărul total de ore-persoană al activităților propuse trebuie adunate pentru a îndeplini cerințele de durată minimă a activității în vederea plății sumei forfetare.

COSTURI NEELIGIBILE

0 0 0

TOTAL COSTURI NEELIGIBILE

0 0 0



Iulius BEDEA – Presedinte