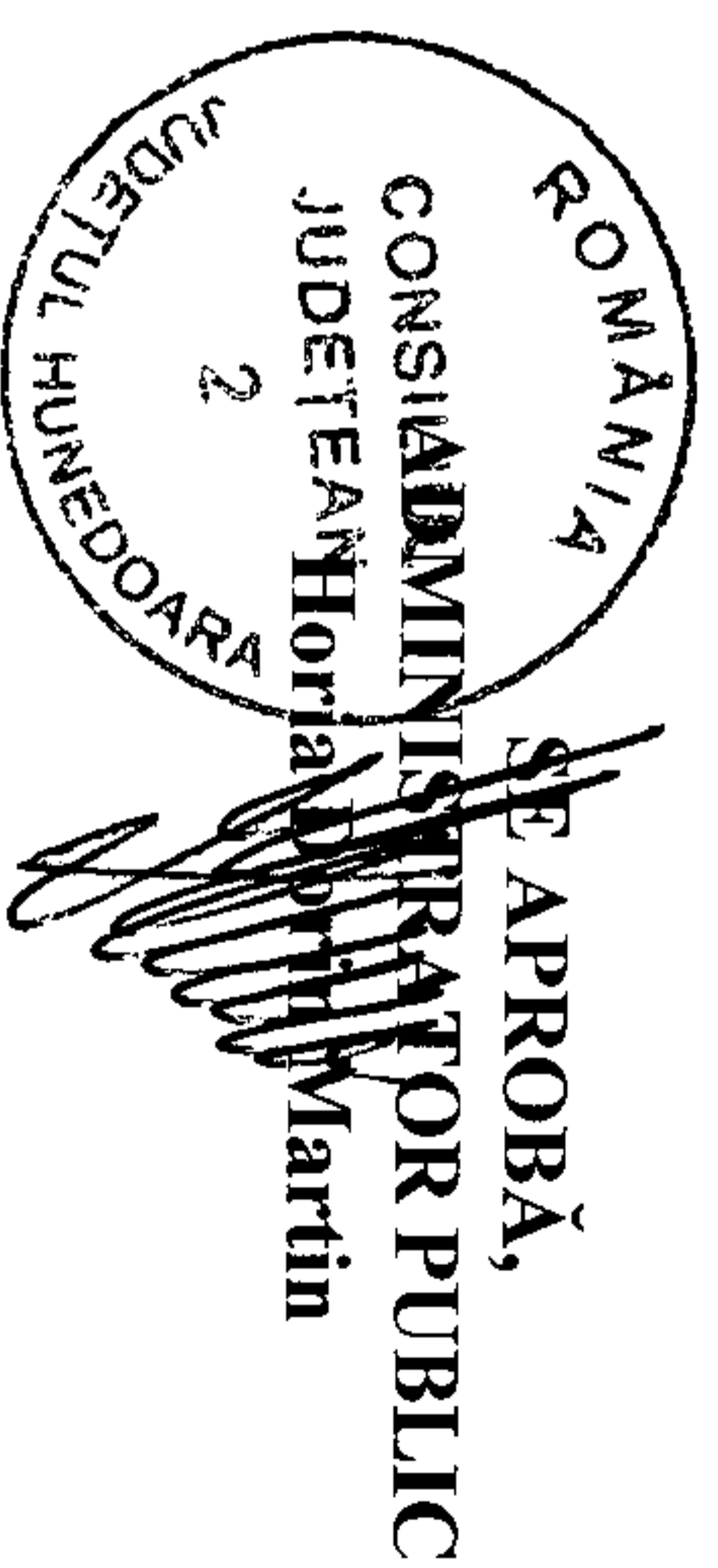


Nr. 42 / 21.02.2011



REFERAT
de necesitate și oportunitate
privind achiziția publică de servicii de publicitate media

Consiliul Județean, cu sediul în Deva, județul Hunedoara, str. 1 Decembrie 1918, nr. 28, cod poștal 330025, telefon: 0254/211350 sau 0254/212.832, fax: 0254/230030, e-mail: conjhd@artelecom.net, cjhunedoara@yahoo.com, pagina de internet: www.cjhunedoara.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media: publicitate media prin intermediul mijloacelor de informare în masă, consultanță în publicitate și gestionare publicitară.

Cod CPV: 79341000-6 – Servicii de publicitate

Caracteristicile generale ale serviciilor: constau în apariții în presa scrisă locală/națională, apariții în cadrul presei audio locale, servicii de publicitate TV: servicii de difuzare a unor clipuri, anunțuri și reportaje publicitare referitoare la acțiunile și activitățile Consiliului Județean Hunedoara.

Context/premise:

Conform prevederilor art. 87 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale: „*Consiliul județean este autoritatea administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale, orășenești și municipale, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean*”;

În temeiul prevederilor Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și ale Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Consiliul Județean Hunedoara are obligația de a publica și difuza în mass-media, informații cu privire la procedura de elaborare a actelor normative, precum și informații de interes public. Activitatea administrației publice, respectiv a administrației publice locale, trebuie să se ghideze după următoarele principii:

- informarea în prealabil, din oficiu, a persoanelor asupra problemelor de interes public care urmează să fie dezbătute de autoritățile administrației publice centrale și locale, precum și asupra proiectelor de acte normative;
- consultarea cetățenilor și a asociațiilor legal constituite, la inițiativa autorităților publice, în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative;
- participarea activă a cetățenilor la luarea deciziilor administrative și în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative.

Legislația aplicabilă: Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, H.G.R. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr. 34/2006, Strategia de comunicare și relații publice: stabilirea de contacte informative prin publicitate media - TV cu cetățenii județului Hunedoara, instituțiile publice, organizațiile non-guvernamentale de la nivel local, regional, central, internațional, societăți comerciale, agenți economici și investitori interesați de inițiativele și proiectele Consiliului Județean Hunedoara.

Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în

administratia publică, O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, H.G.R. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr. 34/2006.

În ceea ce privește strategia de publicitate, se are în vedere în principal adresarea către cetățeni (indiferent de naționalitate), agenți economici români și străini, factori de opinie etc. și se dorește structurată astfel încât să atingă, prin mijloacele specifice, în mod optim și cât mai obiectiv, fiecare dintre categoriile dezirabile.

Ratiunea achiziției de publicitate:

Serviciile de media vizate: achiziție spațiu de emisie TV, pentru difuzare materiale de interes public general, materiale cu caracter public informativ și alte materiale ale Consiliului Județean Hunedoara.

Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii: Consiliul Județean Hunedoara, în calitate de autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel local, trebuie să respecte și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale. Pentru o informare corectă și obiectivă a grupului țintă cărui i se adresează, acțiunile și realizările Consiliului Județean Hunedoara trebuie diseminate cu operativitate prin mijloace de comunicare diverse, inclusiv prin media audio-vizuală.

Obiectivele vizate prin achiziția serviciilor de publicitate sunt: să determine participarea și implicarea cetățenilor în luarea deciziilor ce interesează comunitățile locale din care fac parte; să conducă la cunoașterea de către cetățenii județului a modului de organizare și funcționare, precum și a acțiunilor inițiate/ desfășurate de către Consiliul Județean Hunedoara, să responsabilizeze administrația publică față de cetățean.

Grupul țintă vizat prin achiziția serviciului de publicitate, se compune din locuitorii ai județului Hunedoara, autorități și instituții publice cu care instituția colaborează, consilieri municipali, funcționari publici, structuri din subordine, organizații neguvernamentale, mediul de afaceri, structuri asociative naționale, regionale și internaționale din care face parte Consiliul Județean Hunedoara și nu în ultimul rând mass-media. Materiale propuse a fi difuzate sunt hotărâri de interes general adoptate de Consiliul Județean Hunedoara, convocatoarele ședințelor de consiliu, comunicate și știri de presă, precum și orice alte anunțuri privind asigurarea transparenței activității instituției.

Prin achiziția de publicitate poate fi îndeplinită obligația de transparență, respectiv obligația administrației publice de a informa și de a supune dezbaterii publice proiectele de acte normative, de a permite accesul la luarea deciziilor administrative. În acest context se impune ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni atât prin intermediul presei scrise, cât și prin presa audio-vizuală.

Materialele propuse a fi publicate îmbracă, în principal, forma:

- anunțuri privind achizițiile publice, activitatea serviciilor publice, direcțiilor, programele de finanțare nerambursabile, anunțuri angajări de personal, citații pentru acțiuni în justiție, invitații de participare, etc.

- realizarea de articole, știri, reportaje și materiale informative referitoare la acțiunile inițiate și desfășurate de Consiliul Județean Hunedoara.

Considerăm că, respectiv, Consiliul Județean Hunedoara are un rol important în viața economică, socială și administrativă a județului Hunedoara și, de aceea, se impune o prezență activă prin mijloacele de informare în masă, scrise și audio-vizuale, atât pentru informarea opiniei publice asupra activității desfășurate cât și pentru promovarea imaginii instituției și a județului în țară și în străinătate, acestea fiind obiective de reală importanță pentru activitatea prezentă și viitoare.

Impactul ce se urmărește a fi obținut constă în creșterea gradului de informare, conștientizarea și implicarea cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative. De asemenea, se urmărește informarea corectă, obiectivă și în timp real a societății civile despre activitatea Consiliului Județean Hunedoara, dar și construirea, promovarea și menținerea unei imagini instituționale pozitive.

Prezența permanentă în prima linie a informației publice a determinat o bună și corectă receptare a activității instituției din partea cetățenilor.

Pentru ca serviciile de publicitate să fie de calitate trebuie ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni din raza administrativ teritorială a județului. Prin intermediul acestui mijloc media, se asigură o comunicare transparentă a instituțiilor publice cu societatea civilă și o vizibilitate maximă a mesajului, ce permite atingerea unor grupuri țintă precise.

Criterii de evaluare a rezultatului obținut:

- creșterea participării active a cetățenilor în procesul de elaborare a actelor autorităților administrației publice constituie la nivel județean;
- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate în cadrul Consiliului Județean Hunedoara;
- transparența în organizarea procedurilor de achiziții publice;
- creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute;
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: cota de piață, creșterea cifrei de afaceri, creșterea cunoașterii de către cetățeni a activității/unei anumite acțiuni a autorității contractante;
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie www.cjhunedoara.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

ȘEF SERVICIU,

Relații Externe, Comunicare Interinstituțională

și Mass - Media,

Dan Eugen Crișan



Întocmit,
Consilier,

Brănescu Elena Claudia

