

ROMÂNIA  
JUDEȚUL HUNEDOARA  
CONSILIUL JUDEȚEAN

330025 – Deva, str. 1 Decembrie 1918, nr. 28, jud. Hunedoara  
Tel. 0254 211 350; 0254 211 624; Fax 0254 230 030  
E-mail: cjhd\_sre@rdslink.ro; conjudhd@artelecom.net  
Website: www.cjhunedoara.ro

Nr. 54 / 25.02.2011

**Anunț de participare**  
la procedura de atribuire a acordului cadru „Reclamă și publicitate”  
prin procedura de licitație deschisă

Autoritatea contractantă anunță ofertanții al căror obiect de activitate corespunde cerințelor documentației de atribuire anexată, să depună ofertă în scopul atribuirii acordului cadru „Reclamă și publicitate”.

Prin achiziția de publicitate poate fi îndeplinită obligația de transparență, respectiv obligația administrației publice de a informa și de a supune dezbaterei publice proiectele de acte normative, de a permite accesul la luarea deciziilor administrative. În acest context se impune ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni atât prin intermediul presei scrise, cât și prin presa audio-vizuală.

Materialele propuse a fi publicate îmbracă, în principal, forma:

- anunțuri privind achizițiile publice, activitatea serviciilor publice, direcțiilor, programele de finanțare nerambursabile, anunțuri angajări de personal, citații pentru acțiuni în justiție, invitații de participare, etc.

- realizarea de articole, știri, reportaje și materiale informative referitoare la acțiunile inițiate și desfășurate de Consiliul Județean Hunedoara.

**Servicii de publicitate media:**

- Interviu informativ despre activitatea executivului Consiliului Județean Hunedoara.
- Anunț tip machete, de dimensiuni diferite, alb-negru sau color pentru publicat în ziare locale, regionale și naționale.
- Anunțuri de informare cu ședințele și ordinea de zi, comunicate de presă, dispoziții de convocare, hotărâri, alte materiale informative ale Consiliului Județean Hunedoara.
- Articole și știri privind problemele edilitar-gospodărești județene, articole de interes public.
- Informații de interes comunitar:
  - modul de utilizare a banului public;
  - repartizarea bugetului județului pe localități;
  - proiecte de hotărâri referitoare la investiții, etc;
- Desfășurarea acțiunilor de interes public inițiate și organizate de către Consiliul Județean Hunedoara.
- Informarea corectă și promptă a cetățenilor privind achizițiile publice, asigurarea condițiilor pentru ca orice furnizor de produse, prestator de servicii, executant de lucrări, indiferent de naționalitate, să aibă dreptul de a deveni, în condițiile legii, contractant.
- Anunț tip video-text, interviu informativ, spoturi publicitare sau emisiuni la televiziuni, știri TV cu informații urgente de interes public difuzate la posturile locale și regionale, la ore cu audiență bună.
- Anunțuri informativ, interviu radio, știri radio și emisiuni radio difuzate pe posturile locale și regionale de radio, realizate în funcție de solicitările Consiliului Județean Hunedoara.
- Servicii de creație, producție și difuzare spoturi de informare audio-video.
- La solicitarea achizitorului anumite comunicate vor fi însoțite și de imagini, cu respectarea formatului dat de achizitor.

Serviciile de publicitate media solicitate vor fi prestate în ziare cu difuzarea pe întreg teritoriul județului Hunedoara, în ziare naționale, radiouri și televiziuni locale.

Serviciile de publicitate media (de publicare sau difuzare anunțuri) vor fi prestate numai pe baza comenzilor estimative emise la începutul fiecărei luni, de către autoritatea contractantă, în limita fondurilor bugetare alocate.

*Impactul urmărit:* În urma derulării campaniei de publicitate, cetățenii vor participa și se vor implica în luarea deciziilor ce interesează comunitățile locale din care fac parte, vor cunoaște modul de organizare și funcționare, precum și acțiunile inițiate/desfășurate de către consiliul județean; va crește responsabilitatea administrației publice față de cetățean, vor fi cunoscute mai bine, la nivel local, regional, național și internațional oportunitățile de investiții din județul Hunedoara și potențialul turistic al județului, iar investitorii interesați vor fi atrași în zonă.

#### **Caracteristici generale:**

1. Denumirea autorității contractante: CONSILIUL JUDEȚEAN HUNEDOARA
2. Cod fiscal: 4374474
3. Adresa: loc. Deva, str. 1 Decembrie 1918, nr. 28, județul Hunedoara
4. Telefon: 0254/226200, 0254/211350, int. 192
5. Fax: 0254/226200
6. Adresă e-mail: [servinv2000@yahoo.com](mailto:servinv2000@yahoo.com), [achizitii\\_cjh@yahoo.com](mailto:achizitii_cjh@yahoo.com)
7. Pagina de internet: [www.cjhunedoara.ro](http://www.cjhunedoara.ro)
8. Obiectul contractului: „Reclamă și publicitate”
9. Tip contract: de servicii
10. Codul de clasificare CPV: 79341000-6 – Servicii de publicitate
11. Valoarea estimată a acordului cadru: **1.500.100,00 lei, fără TVA, respectiv 353.697,06 euro** (1 euro = 4,2412 lei la data de 21.02.2011)
12. Procedura aplicată pentru atribuirea acordului cadru: LICITAȚIE DESCHISĂ
13. Sursa de finanțare a contractului: buget local
14. Locul de prestare a serviciilor: în județul Hunedoara și în țară  
Ofertanții vor depune oferta pentru întreaga gamă de servicii solicitate, respectiv servicii de publicitate media în presa scrisă (ziare locale, regionale și naționale), radiouri și televiziuni locale.  
Se va specifica oferta de preț pentru:
  - a) marea publicitate în ziare locale
  - b) mica publicitate în ziare naționale
  - c) secțiunea televiziune locală
  - d) secțiunea radio locală
15. Durata acordului cadru  
Durata acordului cadru va fi de 3 ani.  
Durata estimativă a acordului cadru: aprilie 2011 – martie 2014.  
Durata estimativă a primului contract subsecvent: aprilie 2011 – decembrie 2011.
16. Informații și clarificări:  
- documentația de atribuire se poate obține din SEAP

- anunțul de participare este publicat la adresa de internet [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro) și pe pagina de internet proprie a Consiliului Județean Hunedoara [www.cjhunedoara.ro](http://www.cjhunedoara.ro)

Informații suplimentare se pot obține la tel: 0254-226200, 0254-211350 sau la sediul Consiliului Județean Hunedoara, Serviciul Relații Externe, Comunicare Interinstituțională și Mass Media, persoana de contact: Dan Eugen Crișan

17. Data limită pentru depunerea ofertelor: 20.04.2010, ora 10,00

18. Adresa la care trebuie transmise/depuse ofertele: Consiliul Județean Hunedoara, loc. Deva, str. 1 Decembrie 1918, nr. 28, cam. 29 (Registratura)

19. Limba de redactare a ofertei: limba română

20. Persoanele care pot asista la deschiderea ofertelor: membrii comisiei de evaluare și reprezentanții împuterniciți ai ofertanților

21. Data, ora și locul deschiderii ofertelor: 21.04.2010 ora 10,00

22. Cuantumul garanției de participare: 30.000 lei

23. Modalitățile principale de finanțare și de plată și/sau referirile la prevederile care le reglementează: vor fi stabilite prin contractele subsecvente

24. Forma juridică pe care o va lua grupul de operatori economici căruia i se atribuie acordul cadru: contract de asociere (după caz)

25. Criteriile de calificare pe care trebuie să le îndeplinească ofertanții:

26. Criterii de calificare și selecție alese:

- Certificat de participare la licitație cu ofertă independentă
- Declarație privind situația personală a operatorului economic
- Declarație privind calitatea de participant la procedură
- Certificat de atestare fiscală pentru persoanele juridice privind impozitele și taxele locale – emis de Consiliul Local – Serviciul Public Impozite și Taxe Locale
- Certificat de atestare fiscală pentru persoanele juridice – Agenția Națională de Administrare Fiscală – Direcția Generală a Finanțelor Publice
- Certificat de înregistrare fiscală eliberat de Oficiul Registrului Comerțului
- Certificatul constatator eliberat de Oficiul Registrului Comerțului
- Fișa de informații generale: denumire ofertant, sediul/adresa, număr de telefon și fax, cod poștal, persoana de contact, cifra de afaceri pe anul 2009 **800.000,00 lei**.
- Bilanț contabil 2009, vizat și înregistrat de organele competente
- Lista principalelor prestări de servicii în ultimii 3 ani însoțită de dovada finalizării în ultimii 3 ani a unui contract de prestări servicii (servicii de publicitate), în valoare cumulată de minim **400.000,00 lei**, fără TVA. Contractul va fi însoțit de o recomandare din partea beneficiarului.
- Pentru presa scrisă (locală, națională)
  - Tiraj mediu difuzat pe ediție
  - Certificat eliberat de instituții autorizate, independente, de audit privind tirajul mediu difuzat pe ediție
  - Număr de apariții săptămânale.
- Pentru presa audio-TV
  - Licență de emisie
  - Dovada ariei de acoperire și audiența, profilul și publicul țintă
  - Pentru presa audio se solicită ca și condiție de calificare - difuzarea locală
- Declarație privind efectivul mediu anual al personalului angajat și al cadrelor de conducere în ultimii 3 ani
- Dovada existenței contractelor de colaborare cu: presa scrisă locală și națională, televiziune și radio
- Sisteme de management:

- ISO 9001 sau echivalent trebuie să fie făcut cel puțin pentru obiecte de activitate relevante în raport cu domeniul acordului cadru

- Declarație privind respectarea obligațiilor referitoare la condițiile de muncă și de protecția muncii  
Documentele emise de autorități competente vor fi prezentate în **original sau copie legalizată**, valabile la data deschiderii ofertelor.

27. Menționarea prevederilor legale, reglementărilor sau dispozițiilor administrative, în cazurile în care prestarea serviciilor este rezervată unei anumite categorii profesionale: nu e cazul

28. Precizarea dacă persoanele juridice sunt obligate să menționeze numele și calificările profesionale ale personalului responsabil pentru prestarea serviciilor: da, se va prezenta lista cu personalul calificat propus pentru îndeplinirea acordului cadru

29. Termenul de valabilitate al ofertei: 60 de zile

30. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea acordului cadru: prețul cel mai scăzut

31. Interzicerea depunerii de oferte alternative: nu se acceptă oferte alternative

32. Operatorii economici au obligația de a numerota, semna, ștampila fiecare pagină a ofertei și va avea în clar numele persoanei autorizate. Se va prezenta obligatoriu un opis al documentelor depuse.


33. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii tehnice: în conformitate cu caietul de sarcini

34. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii financiare: ofertanții vor prezenta formularul de ofertă însoțit de ofertele financiare pe fiecare serviciu, conform anexei la formularul de ofertă

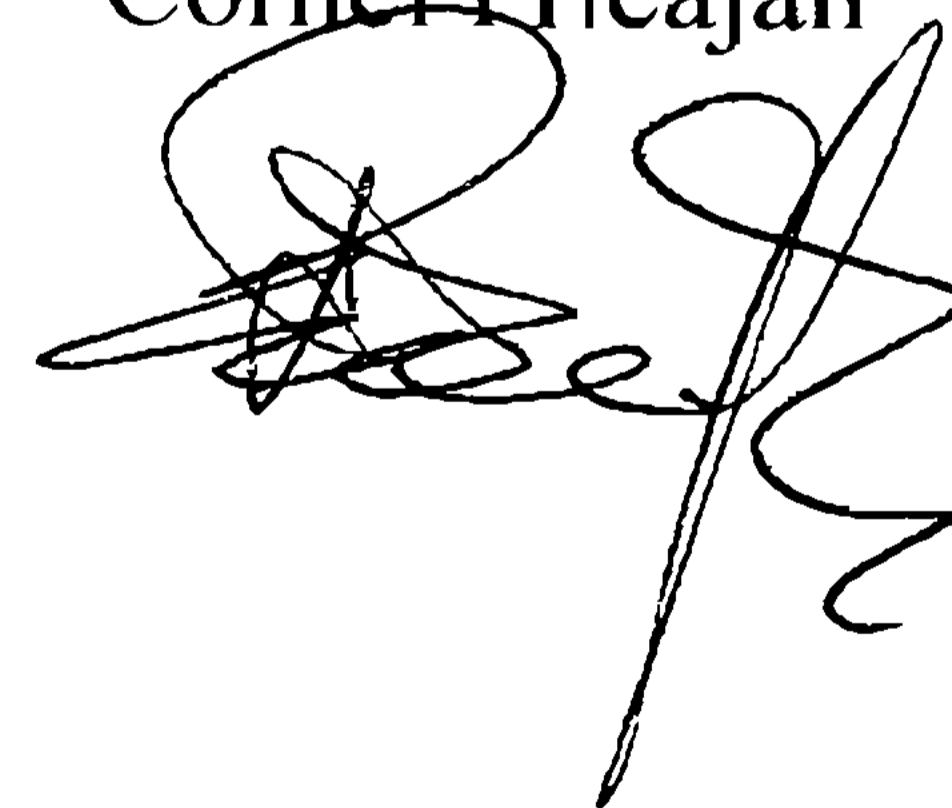
35. Data pentru care se determină echivalența leu/euro:  
Curs BNR din data de 21.02.2011, respectiv 1 € = 4,2412 lei

36. Contestațiile se transmit la Consiliul Național de Soluționarea Contestațiilor: str. Stavropoleos, nr.6, sector 3, localitatea București, cod poștal 030084, Romania, tel. 0213104641, adresa internet: [www.cnsc.ro](http://www.cnsc.ro).

ȘEF SERVICIU,  
Relații externe, comunicare interinstituțională  
și mass-media  
Dan Eugen Crisan



ȘEF SERVICIU,  
Adm. drumuri și achiziții publice  
Cornel Pricăjan



Întocmit,  
Serv. Adm. Drumuri și Achiziții Publice  
Cecilia Mateș

